



IDH-AC-000-อส6305/04.00

วันที่ 11 พฤษภาคม 2563

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ
ผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ภาพรวมผลประกอบการในไตรมาส 1 ปี 2563

ในไตรมาส 1 ปี 2563 มีสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) ทั่วโลก รวมถึงประเทศไทย ภาครัฐได้ออกมาตรการต่างๆ เพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของ COVID-19 ซึ่งทางบริษัทฯ ได้ให้ความร่วมมืออย่างเต็มที่เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยลดการแพร่ระบาด และคำนึงถึงความปลอดภัยของลูกค้าและพนักงานเป็นสิ่งสำคัญอันดับแรก จึงดำเนินการปิดให้บริการชั่วคราวสาขาขนาดใหญ่ 8 สาขา ได้แก่ สาขารังสิต สาขาบางบัวทอง สาขาพระราม 2 สาขาเพชรเกษม สาขาโคราช สาขาอุดร สาขาขอนแก่น และสาขาเชียงใหม่ และสาขาขนาดเล็ก (Dohome ToGo) 6 สาขา ได้แก่ สาขาแม่โคโร-เจริญสนิทวงศ์ สาขาแม่โคโร-สาทร สาขาบึงศรี-บางพลี สาขาโลตัส-โคราช สาขาพันธ์ทิพย์-งามวงศ์วาน และ สาขาโลตัส-บางนา โดยปิดการให้บริการชั่วคราวแต่วันที่ 22 มีนาคม พ.ศ. 2563 เป็นต้นมา อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังสามารถให้บริการผ่านช่องทางสั่งซื้อสินค้าแบบออนไลน์ (E-Commerce) และช่องทางการสั่งซื้อสินค้าโดยตรงทางโทรศัพท์ผ่านทีมงานขายสินค้าและทีมงานผู้แทนขายได้ตามปกติ

ทั้งนี้ ทางบริษัทฯ ได้มีการติดตามและประเมินสถานการณ์อย่างใกล้ชิดและดำเนินการมาตรการต่างๆ ที่เหมาะสม เพื่อที่จะลดผลกระทบที่มีต่อธุรกิจ เช่น

- 1) การปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงาน ในช่วงที่ปิดดำเนินการชั่วคราวบางสาขา ลูกค้ายังสามารถสั่งซื้อสินค้าผ่านช่องทางการสั่งซื้อโดยตรงทางโทรศัพท์ผ่านทีมงานขายสินค้าและทีมงานผู้แทนขาย และบริการจัดส่งให้ลูกค้าถึงบ้าน โดยบริษัทฯ เพิ่มทีมงานขายผ่านช่องทางดังกล่าวมากขึ้นเพื่อให้เพียงพอต่อการอำนวยความสะดวกให้ลูกค้า
- 2) การรักษาขีดความสามารถในการทำกำไรและสถานะทางการเงิน บริษัทฯ ควบคุมค่าใช้จ่ายโดยการปรับลดงบประมาณค่าใช้จ่ายที่สามารถปรับลดได้ เช่น ค่าเดินทาง ค่าจ้างล่วงเวลา ค่า Commission เป็นต้น และชะลอค่าใช้จ่ายที่ไม่เร่งด่วนออกไป รวมถึงบริหารจัดการกระแสเงินสดอย่างใกล้ชิด เพื่อรักษาสภาพคล่องในระหว่างที่ปิดสาขาชั่วคราวบางส่วน โดยบริษัทฯ มีความสามารถในการชำระหนี้สินและภาระผูกพันเมื่อถึงกำหนดตามสัญญาทุกประการ
- 3) การพิจารณาเครดิตให้กับลูกค้าอย่างรัดกุมมากขึ้น และการติดตามหนี้อย่างใกล้ชิด เพื่อป้องกันการเกิดค่าใช้จ่ายหนี้สูญที่จะเกิดขึ้นในอนาคต
- 4) การดูแลพนักงาน บริษัทฯ ได้มีประกาศมาตรการสำคัญที่ประกาศใช้ทั้งบุคลากรและผู้มาติดต่อ ดังนี้
 - พนักงานที่ต้องให้บริการลูกค้าให้สวมใส่หน้ากากอนามัยตลอดเวลาที่ปฏิบัติงาน



- จัดการตรวจวัดอุณหภูมิร่างกายก่อนเข้าอาคารแบบ 100% โดยหากพบว่าพนักงานและผู้มาติดต่อ มีอุณหภูมิร่างกายสูงเกินกว่า 37.5 องศาเซลเซียส จะไม่อนุญาตให้เข้าพื้นที่โดยเด็ดขาด
 - งดการเดินทางไปต่างประเทศโดยเด็ดขาด ทั้งในส่วนการปฏิบัติการกิจของบริษัทและการเดินทางส่วนตัว
 - งดการประชุมทางธุรกิจกับบุคคลภายนอก ให้ใช้การประชุมทางโทรศัพท์หรือออนไลน์ (Conference Call) แทน
 - อนุมัติปรับเวลาเข้าปฏิบัติงานของพนักงานตามความเหมาะสม เพื่อลดอัตราเสี่ยงจากการเดินทางในช่วงเวลาเร่งด่วนที่มีความแออัดสูง
 - มอบกรมธรรม์ประกันชีวิต COVID-19 ให้กับพนักงานทุกคน โดยมอบความคุ้มครองชีวิต 50,000 บาท
- 5) การเตรียมการด้านสาธารณสุข บริษัทฯ มีมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของ COVID-19 ในทุกสาขา ดังนี้
- ตั้งจุดคัดกรอง ตรวจวัดอุณหภูมิร่างกายลูกค้าบริเวณประตูทางเข้า
 - เพิ่มจุดบริการแอลกอฮอล์เจลล้างมือ
 - ตรวจวัดอุณหภูมิร่างกายพนักงานทุกคนก่อนเริ่มปฏิบัติงานในแต่ละวัน
 - ขอความร่วมมือลูกค้าและพนักงานทุกคนสวมหน้ากากอนามัย
 - ทำความสะอาดอุปกรณ์ที่สัมผัสบ่อยด้วยน้ำยาฆ่าเชื้อโรค
 - ทำความสะอาดพื้นที่ด้วยน้ำยาฆ่าเชื้อทุกชั่วโมง
 - เพิ่มความถี่ในการทำความสะอาดห้องน้ำ ตรวจสอบกระดาษชำระและสบู่ล้างมือให้เพียงพอ
 - ติดตั้งป้ายแนะนำการปฏิบัติตนเองเมื่อมีไข้
 - เตรียมความพร้อมนำส่งผู้ป่วยไปยังโรงพยาบาลเมื่อมีการร้องขอ

ทั้งนี้ หลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาด COVID-19 ในประเทศไทยดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง และภาครัฐมีนโยบายผ่อนคลายมาตรการการควบคุม บริษัทฯ ได้กลับมาเปิดให้บริการในช่วงเวลา 08.00น. ถึง 17.00น. สำหรับสาขาขนาดใหญ่ 4 สาขา ได้แก่ สาขาพระราม 2 สาขาเพชรเกษม สาขาโคราช และสาขาอุดร ตั้งแต่วันที่ 3 พฤษภาคม พ.ศ. 2563 เพื่อรองรับความต้องการจับจ่ายใช้สอยของลูกค้า โดยมีมาตรการด้านสาธารณสุขอย่างเข้มงวด

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดและมาตรการของภาครัฐดังกล่าว ทำให้ในไตรมาส 1 ปี 2563 บริษัทฯ มีรายได้รวมเท่ากับ 4,621.79 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 7.2 จากปี 2562 โดยกำไรสุทธิเท่ากับ 177.30 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 28.1 จากปี 2562 ทั้งนี้ การลดลงของกำไรสุทธิมีสาเหตุหลักมาจากที่บริษัทฯ มีการกลับรายการจากการเปลี่ยนนโยบายบัญชีเรื่องการตั้งสำรองสินค้าเคลื่อนไหวซ้ำในปี 2562 ซึ่งการกลับรายการดังกล่าวคิดเป็นมูลค่า 73.3 ล้านบาท

สำหรับการขยายสาขาในไตรมาส 1 ปี 2563 บริษัทฯ เปิดสาขา Dohome To Go เพิ่ม 1 สาขา คือ เทสโก้โลตัสสาขาบางนา ทำให้ปัจจุบันมีสาขาขนาดใหญ่ที่เปิดบริการทั้งสิ้น 10 สาขา และสาขา Dohome To Go 6 สาขา

สรุปงบกำไรขาดทุนสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และวันที่ 31 มีนาคม 2562

	งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563		งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	4,543.28	98.3	4,909.47	98.6	-366.19	-7.5
รายได้ค่าบริการ	35.06	0.8	40.25	0.8	-5.19	-12.9
รายได้จากการขายและค่าบริการ	4,578.33	99.1	4,949.72	99.4	-371.38	-7.5
รายได้อื่น	43.46	0.9	30.52	0.6	12.93	42.4
รวมรายได้	4,621.79	100.0	4,980.24	100.0	-358.45	-7.2
ต้นทุนขาย	3,871.55	83.8	4,139.24	83.1	-267.70	-6.5
กำไรขั้นต้น ⁽¹⁾	706.79	15.4	810.47	16.4	-103.69	-12.8
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	464.12	10.0	453.42	9.1	10.69	2.4
ค่าใช้จ่ายอื่น	0.10	0.0	3.05	0.1	-2.95	-96.6
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	286.02	6.2	384.52	7.7	-98.50	-25.6
ต้นทุนทางการเงิน	64.43	1.4	76.47	1.5	-12.04	-15.7
กำไรก่อนภาษีเงินได้	221.59	4.8	308.05	6.2	-86.46	-28.1
ภาษีเงินได้	44.29	1.0	61.37	1.2	-17.08	-27.8
กำไรสุทธิสำหรับงวด	177.30	3.8	246.68	5.0	-69.38	-28.1

หมายเหตุ: (1) อัตรากำไรขั้นต้นไม่รวมรายได้อื่นในการคำนวณ

ผลประกอบการในไตรมาส 1 ปี 2563

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิสำหรับไตรมาส 1 ปี 2563 เท่ากับ 177.30 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 3.8 ลดลงร้อยละ 28.1 เมื่อเทียบกับกำไรสุทธิไตรมาส 1 ปี 2562 ซึ่งเท่ากับ 246.68 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 5.0 โดยมีสาเหตุหลักมาจากปัจจัยดังต่อไปนี้

1. รายได้รวม เท่ากับ 4,621.79 ล้านบาท ลดลง 358.45 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 7.2 จากไตรมาส 1 ปี 2562 โดยมีรายละเอียดดังนี้
 - รายได้จากการขายและค่าบริการ เท่ากับ 4,578.33 ล้านบาท ลดลง 371.38 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 7.5 ของไตรมาส 1 ปี 2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และภาครัฐมีมาตรการการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส โดยมีคำสั่งปิดสถานประกอบการชั่วคราวทางบริษัทฯ จึงดำเนินการปิดสาขาขนาดใหญ่ 8 สาขา และ สาขาขนาดเล็ก 6 สาขา เป็นการชั่วคราวตั้งแต่วันที่ 22 มีนาคม พ.ศ. 2563 ส่งผลทำให้รายได้จากการขายสินค้า ณ จุดขาย (POS) ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ภายในระยะเวลา 10 วันที่บริษัทฯ ดำเนินการปิดสาขา ประกอบกับการหดตัวของสถานะเศรษฐกิจภายในประเทศ โดยเฉพาะในพื้นที่ต่างจังหวัด อย่างไรก็ตาม สาขาใหม่ยังคงมีรายได้จากการขายสินค้าที่ปรับตัวสูงขึ้น แม้จะได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส



- รายได้อื่น เท่ากับ 43.46 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.93 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 42.4 จากปี 2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้เงินสนับสนุนจากเจ้าของสินค้าที่เพิ่มขึ้น
- 2. กำไรขั้นต้น เท่ากับ 706.79 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 15.4 ลดลงเมื่อเทียบกับอัตรากำไรขั้นต้นจากปี 2562 ที่ร้อยละ 12.8 โดยมีสาเหตุหลักมาจากบริษัทฯ มีการเปลี่ยนนโยบายบัญชีเรื่องการตั้งสำรองสินค้าเคลื่อนไหวซ้ำ ในไตรมาส 1 ปี 2562 ทำให้บริษัทฯ มีต้นทุนขายลดลงจากการกลับรายการดังกล่าวจำนวนประมาณ 73.3 ล้านบาท ทั้งนี้ หากพิจารณาอัตรากำไรขั้นต้นในกรณีที่ไม้ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนนโยบายบัญชีในการตั้งสำรองสินค้าเคลื่อนไหวซ้ำ พบว่า อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 1 ปี 2562 จะเท่ากับร้อยละ 14.9 ซึ่งต่ำกว่าอัตรากำไรขั้นต้นไตรมาส 1 ปี 2563 ที่ 15.4% ทั้งนี้การเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 1 ปี 2563 นั้นเป็นผลมาจากสัดส่วนรายได้ของสินค้า House Brand ที่มีการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญจากร้อยละ 14.5 เป็นร้อยละ 17.3 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนซึ่งเป็นไปตามแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ ในการเพิ่มสัดส่วนรายได้สินค้า House Brand เป็น 20.0% ของรายได้จากการขายและบริการภายในปี 2565
- 3. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เท่ากับ 464.12 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.69 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.4 จากไตรมาส 1 ปี 2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานฝ่ายบริหาร โดยสอดคล้องกับการปรับโครงสร้างผังบริหารของบริษัทฯ
- 4. ต้นทุนทางการเงิน เท่ากับ 64.43 ล้านบาท ลดลง 12.04 ล้านบาท หรือร้อยละ 15.7 จากไตรมาส 1 ปี 2562 ซึ่งเปลี่ยนแปลงสอดคล้องกับจำนวนเงินกู้ยืมกับสถาบันการเงินที่ลดลงและอัตราดอกเบี้ยที่ลดลง
- 5. ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ เท่ากับ 44.29 ล้านบาท ลดลง 17.08 ล้านบาท หรือร้อยละ 27.8 จากไตรมาส 1 ปี 2562 เนื่องจากผลกำไรก่อนภาษีเงินได้ของกลุ่มบริษัทฯ ที่ลดลง

ขอแสดงความนับถือ

-ชยานนท์ หอพัตราภรณ์-

(นายชยานนท์ หอพัตราภรณ์)

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน
บริษัท ดูโฮม จำกัด (มหาชน)