



11 พฤษภาคม 2563

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ไตรมาสที่ 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563

บริษัท แก้วแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอชี้แจงรายได้จากการขายและกำไรสุทธิตามงบการเงินรวม งวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 โดยสรุปดังนี้

งบการเงินรวม	ไตรมาส 1 (มกราคม - มีนาคม)				
	ไตรมาส 1 '63		ไตรมาส 1 '62		เพิ่ม / (ลด)
	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)
รายได้จากการขาย	1,110.0	100.0 %	1,280.3	100.0 %	(13.3 %)
ต้นทุนขาย	(808.1)	(72.8 %)	(938.8)	(73.3 %)	(13.9 %)
กำไรขั้นต้น	301.9	27.2 %	341.5	26.7 %	(11.6 %)
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	(129.5)	(11.7 %)	(162.3)	(12.7 %)	(20.3 %)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(78.5)	(7.1 %)	(87.5)	(6.8 %)	(10.2 %)
กำไรสุทธิก่อนภาษีเงินได้	98.7	8.9 %	88.9	6.9 %	11.0 %
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(13.2)	(1.2 %)	(8.4)	(0.7 %)	57.8 %
กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	85.7	7.7 %	81.3	6.4 %	5.3 %

#### รายได้จากการขาย

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายไตรมาสที่ 1 จำนวน 1,110.0 ล้านบาท **ลดลงร้อยละ 13.3** จากไตรมาสเดียวกันปีที่ผ่านมา (ลดลงร้อยละ 21.7 จากไตรมาส 4/2562) ทั้งนี้มีสาเหตุหลักจากการระบาดของไวรัส Covid-19 ซึ่งกระทบยอดขายในกลุ่มประเทศที่ได้รับผลกระทบจากปัญหาดังกล่าว โดยเฉพาะการขายผ่านผู้แทนจำหน่ายในประเทศจีนและตลาดนักท่องเที่ยว

**ตลาดในประเทศ** มีรายได้จากการขายไตรมาสที่ 1 จำนวน 403.3 ล้านบาท **ลดลงร้อยละ 24.2** จากไตรมาสเดียวกันปีที่ผ่านมา (ลดลงร้อยละ 22.0 จากไตรมาส 4/2562) โดยเป็นผลจากจำนวนนักท่องเที่ยวเงินเดินทางเข้าประเทศไทยลดลงมากกว่าร้อยละ 90 หลังช่วงเทศกาลตรุษจีน การปิดร้านค้าบางส่วน การลดการเดินทางไปในที่ชุมชนและเตรียมสินค้าที่จำเป็นเพื่อป้องกันการแพร่ระบาด ทั้งนี้บริษัทมุ่งเน้นการปรับแผนการตลาดและขายให้สัมพันธ์กับเหตุการณ์ และเดินทางขายช่องทางออนไลน์เพื่อเป็นทางเลือกหนึ่งของผู้บริโภค

**ตลาดต่างประเทศ** มีรายได้จากการขายไตรมาสที่ 1 จำนวน 706.7 ล้านบาท **ลดลงร้อยละ 5.5** จากไตรมาสเดียวกันปีที่ผ่านมา (เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.5 จากไตรมาส 4/2562) โดยตลาดจีนซึ่งคิดเป็นร้อยละ 36 ของรายได้จากการขายรวม มียอดขายลดลงร้อยละ 14.8 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา จากการขนส่งทั้งระหว่างประเทศและระหว่างเมือง

#### บริษัท แก้วแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

สำนักงาน : 337 ถนนบอนด์สตรีท ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด นนทบุรี 11120  
เมืองทองธานี  
โทร. 0 2984 0666 แฟกซ์. 0 2984 0118

โรงงานโรจนะ : 55/5 หมู่5 ตำบลสามัคคี กิ่งอำเภออุทัย พระนครศรีอยุธยา 13210  
โทร. 0 3592 3055

โรงงานหนองพลับ : 12/1 หมู่4 ตำบลหน้าไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว ปทุมธานี 12140  
โทร. 0 2108 6888

#### Taokaenoi Food and Marketing Public Company Limited

Office : 337 Bond Street Road, Bangphut, Pak Kret, Nonthaburi 11120  
Muang Thong Thani  
Tel. +66 2984 0666 Fax. +66 2984 0118

Rojana Factory : 55/5 Moo5 Sam Bundit, Uthai, Phra Nakhon Si Ayutthaya 13210  
Tel. +66 3592 3055

Nopawong Factory : 12/1 Moo4 Namai, Ladlumkaew, Pathumthani 12140  
Tel. +66 2108 6888



ในช่วงการปิดเมืองที่ได้รับผลกระทบ ทั้งนี้บริษัทยังสามารถเติบโตได้อย่างแข็งแกร่งในหลายประเทศ อาทิเช่น ประเทศสหรัฐอเมริกา และอินโดนีเซีย

### กำไรขั้นต้น

บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นไตรมาสที่ 1 จำนวน 301.9 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 27.2 ของรายได้จากการขาย โดยสัดส่วนกำไรขั้นต้นต่อยอดขาย **เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5** จากไตรมาสเดียวกันปีที่ผ่านมา (ลดลงร้อยละ 3.3 จากไตรมาส 4/2562) โดยมีสาเหตุสำคัญจากราคาสารขายซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตปรับลดลงกว่าร้อยละ 8 และการยกเลิกสายการผลิตสารขายที่สหรัฐอเมริกาโดยปรับเป็นการจ้างผลิตแทน อย่างไรก็ตามบริษัทมีต้นทุนเพิ่มจากการปรับประสิทธิภาพและมาตรฐานการผลิต และการบริหารจัดการแรงงานให้สัมพันธ์กับยอดขาย รวมกว่า 20 ล้านบาท

### ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ มีต้นทุนในการจัดจำหน่ายไตรมาสที่ 1 จำนวน 129.5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.7 ของรายได้จากการขาย โดยสัดส่วนต้นทุนในการจัดจำหน่ายต่อยอดขาย **ลดลงร้อยละ 1.0** จากไตรมาสเดียวกันปีที่ผ่านมา (ลดลงร้อยละ 3.3 จากไตรมาส 4/2562) เนื่องจากการปรับลดกิจกรรมทางการตลาดในประเทศกว่า 20 ล้านบาท เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์และการปรับประมาณการยอดขาย ทั้งนี้ยังคงงบประมาณในการพัฒนาสินค้าและช่องทางใหม่

### ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารไตรมาสที่ 1 จำนวน 78.5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.1 ของรายได้จากการขาย โดยสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อยอดขาย **เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2** จากไตรมาสเดียวกันปีที่ผ่านมา (ลดลงร้อยละ 1.4 จากไตรมาส 4/2562) โดยค่าใช้จ่ายลดลงเนื่องจากไตรมาส 1 ปีที่ผ่านมามีการรับรู้หนี้สงสัยจะสูญจากการเปลี่ยนผู้แทนจำหน่ายในเมืองเงินประมาณ 13 ล้านบาท

### กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิไตรมาสที่ 1 จำนวน 85.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.7 ของรายได้จากการขาย **เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.3** จากไตรมาสเดียวกันปีก่อน ทั้งนี้เมื่อเทียบสัดส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย **เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.4** จากไตรมาสเดียวกันปีที่ผ่านมา (ลดลงร้อยละ 0.6 จากไตรมาส 4/2562) โดยมีสาเหตุสำคัญจากควบคุมต้นทุนทั้งด้านการผลิตและการจัดจำหน่าย รวมถึงยอดขายของบริษัทในเครือที่สหรัฐอเมริกามีอัตราการเติบโตและลดผลขาดทุนลงอย่างชัดเจน

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายจิระพงษ์ สันติภิรมย์กุล)  
รองกรรมการผู้จัดการ  
ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ  
บมจ. เถ้าแก่น้อย ฟู๊ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง

#### บริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู๊ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

สำนักงาน : 337 ถนนบอนด์สตรีท ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด นนทบุรี 11120  
เมืองทองธานี โทร. 0 2984 0666 แฟกซ์. 0 2984 0118

โรงงานโรจนา : 55/5 หมู่5 ตำบลสามัคคี อำเภอลำลูกเกด จังหวัดสุพรรณบุรี 13210  
โทร. 0 3592 3055

โรงงานหนองพลับ : 12/1 หมู่4 ตำบลหน้าไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว ปทุมธานี 12140  
โทร. 0 2108 6888

#### Taokaenoi Food and Marketing Public Company Limited

Office : 337 Bond Street Road, Bangphut, Pak Kret, Nonthaburi 11120  
Muang Thong Thani Tel. +66 2984 0666 Fax. +66 2984 0118

Rojana Factory : 55/5 Moo5 Sam Bundit, Uthai, Phra Nakhon Si Ayutthaya 13210  
Tel. +66 3592 3055

Nopawong Factory : 12/1 Moo4 Namai, Ladlumkaew, Pathumthani 12140  
Tel. +66 2108 6888