

วันที่ 13 พฤษภาคม 2563

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ดู เดย์ ดรีม จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") ขอแจ้งคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ จากงบการเงินสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 ดังนี้

**คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงาน
สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563**

ผลการดำเนินงาน

รายได้จากการขาย

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562 และ 2563 รายได้จากการขายของบริษัทฯ เท่ากับ 202.23 ล้านบาท และ 190.24 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5.93 รายได้จากการขายในประเทศลดลงร้อยละ 15.94 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนเป็นผลจากการที่บริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากช่องทางขายแบบดั้งเดิม (traditional trade) ที่บริษัทฯ ได้ยกเลิกสัญญากับผู้กระจายสินค้า มีผลตั้งแต่วันที่ 30 มิถุนายน 2562 ประกอบกับสภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวและสถานะการณักรแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ส่งผลทำให้ร้านค้าที่วางจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ ไม่สามารถเปิดทำการได้ตามปกติ เป็นผลทำให้ยอดขายของบริษัทฯ ลดลงอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่เดือนมีนาคมที่ผ่านมา ซึ่งผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 เป็นผลทำให้ลูกค้ากลุ่มนักท่องเที่ยวชาวจีนที่ถือเป็นกลุ่มลูกค้าสำคัญเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยลดลงโดยจำนวนนักท่องเที่ยวชาวจีนมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปีที่ผ่านมา จากสถิติของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เปิดเผยว่า จำนวนการเดินทางผ่านสนามบินหลักของประเทศมีอัตราการลดลงตั้งแต่เดือนมกราคม ที่ผ่านมา คิดเป็น อัตราลดลงร้อยละ 63% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (อ้างอิง : สถิตินักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้าประเทศไทยเดือนมกราคม-มีนาคม 2563 จากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา) นอกจากนี้รัฐบาลจีนยังมีประกาศงดการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวจีนแบบกลุ่ม (กรุ๊ปทัวร์) ตั้งแต่วันที่ 24 มกราคม 2563 ประกอบกับรัฐบาลไทยเพิ่มมาตรการเข้มงวดต่อผู้ที่ต้องการเดินทางเข้าประเทศจากสถานการณ์โควิด-19 บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงผลกระทบดังกล่าวและได้ดำเนินการปรับกลยุทธ์และแผนการตลาด เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจให้เป็นปกติ โดยมุ่งเน้นการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเดิมที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ดังกล่าวและปรับกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเพิ่มฐานลูกค้าใหม่ให้มากขึ้น โดยเน้นช่องทางออนไลน์เป็นหลัก

รายได้จากการขายต่างประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 48.58 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากในช่วงแรกได้รับผลจากการตอบรับค่อนข้างดีจากการขายสินค้าในประเทศฟิลิปปินส์ ในขณะที่ยอดการส่งออกไปประเทศจีนยังคงที่จากปีที่ผ่านมา และมีแนวโน้มลดลง โดยบริษัทมีแผนการปรับกลยุทธ์สำหรับการขายสินค้าในประเทศจีน ซึ่งคาดว่าจะเห็นความชัดเจนหลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ยุติลง แต่อย่างไรก็ตามสำหรับประเทศฟิลิปปินส์ แม้จะได้รับผลตอบรับที่ดีในไตรมาสแรกของปี 2563 ทั้งนี้จากการติดตามสถานการณ์ของบริษัทฯ พบว่า ในประเทศฟิลิปปินส์ได้รับผลกระทบอย่างหนักจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ตั้งแต่เดือนมีนาคม 2563 ซึ่งคาดว่าจะมีผลต่อรายได้ของบริษัทฯ ในไตรมาส 2/2563

ตาราง 1 : รายได้จากการขายแยกตามสายผลิตภัณฑ์สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม (3M YoY)

สายผลิตภัณฑ์/กลุ่มธุรกิจ	งบการเงินรวม				เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	
	สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม					
	2562		2563		ล้านบาท	ร้อยละ
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ		
รายได้จากการขายรวม						
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ						
1) ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว	163.28	75.09	92.33	43.39	(70.95)	(43.45)
2) ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิว	18.57	8.54	30.51	14.34	11.94	64.30
3) ผลิตภัณฑ์ครีมกันแดดและเครื่องสำอางค์	7.84	3.60	10.19	4.78	2.35	29.97
4) อุปกรณ์เครื่องมือ ของใช้ส่วนบุคคล	-	-	32.75	15.39	32.75	-
5) สินค้าอุปโภคบริโภค	-	-	23.09	10.85	23.09	-
6) ชุดของขวัญ	25.88	11.90	10.01	4.70	(15.87)	(61.32)
7) ผลิตภัณฑ์อื่น	-	-	0.11	0.05	0.11	-
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ - รวม	215.57	99.13	198.99	93.50	(16.58)	(7.69)
หัก ส่วนลด	(13.34)	(6.13)	(8.75)	(4.11)	4.59	(34.41)
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ - สุทธิ	202.23	93.00	190.24	89.39	(11.99)	(5.93)
รายได้อื่น ¹⁾	15.23	7.00	22.57	10.61	7.34	48.19
รวม	217.46	100.00	212.81	100.00	(4.65)	(2.14)

หมายเหตุ: ¹⁾รายได้อื่นโดยหลักได้แก่ ดอกเบี้ยรับ และรายได้จากการให้บริการ

ตาราง 2 : รายได้จากการขายแยกตามสายผลิตภัณฑ์สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 31 มีนาคม 2563 (3M QoQ)

สายผลิตภัณฑ์/กลุ่มธุรกิจ	งบการเงินรวม				เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	
	สำหรับงวดสามเดือน					
	สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562		สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563		ล้านบาท	ร้อยละ
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ		
รายได้จากการขายรวม						
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของ บริษัทฯ						
1) ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว	120.32	63.98	92.33	43.39	(27.99)	(17.14)
2) ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิว	44.62	23.73	30.51	14.34	(14.11)	(75.98)
3) ผลิตภัณฑ์ครีมกันแดดและ เครื่องสำอางค์	5.76	3.06	10.19	4.78	4.43	56.51
4) อุปกรณ์/เครื่องมือ ของใช้ส่วนบุคคล	-	0.00	32.75	15.39	32.75	-
5) สินค้าอุปโภคบริโภค	-	0.00	23.09	10.85	23.09	-
6) ชุดของขวัญ	21.46	11.41	10.01	4.70	(11.45)	(44.24)
7) ผลิตภัณฑ์อื่น	0.63	0.34	0.11	0.05	(0.52)	-
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของ บริษัทฯ - รวม	192.79	102.52	198.99	93.50	6.20	2.88
หัก ส่วนลด	(21.06)	(11.20)	(8.75)	(4.11)	12.23	(91.68)
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของ บริษัทฯ - สุทธิ	171.73	91.32	190.24	89.39	18.43	9.11
รายได้อื่น ¹	16.32	8.68	22.57	10.61	6.25	41.04
รวม	188.05	100.00	212.81	100.00	24.68	11.35

หมายเหตุ: ¹รายได้อื่นโดยหลักได้แก่ ดอกเบี้ยรับ และรายได้จากการให้บริการ

ตาราง 3 : รายได้จากการขายแบ่งตามสถานที่สำหรับรอบระยะเวลาสามเดือนสิ้นสุดวันที่
31 ธันวาคม 2562 และ 31 มีนาคม 2563 (3M QoQ)

รายได้จากการขาย แบ่งตามสถานที่	งบการเงินรวม				เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	
	สำหรับงวดสามเดือน					
	สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562		สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563		ล้านบาท	ร้อยละ
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ		
รายได้จากการขายรวม						
1. รายได้จากการขาย ภายในประเทศรวม	117.79	62.64	143.63	67.49	25.84	21.94
2. รายได้จากการขาย ต่างประเทศรวม	53.94	28.68	46.61	21.90	(7.33)	(13.59)
รายได้จากการขายรวม	171.73	91.32	190.24	89.39	18.51	10.78
รายได้อื่น¹	16.32	8.68	22.57	10.61	6.25	38.30
รวม	188.05	100.00	212.81	100.00	24.76	13.17

หมายเหตุ: ¹ รายได้อื่นโดยหลักได้แก่ ดอกเบี้ยรับ และรายได้จากการให้บริการ

ตาราง 4 : รายได้จากการขายแบ่งตามสถานที่สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม (3M YoY)

รายได้จากการขาย แบ่งตามสถานที่	งบการเงินรวม				เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	
	สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม					
	2562		2563		ล้านบาท	ร้อยละ
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ		
รายได้จากการขายรวม						
1. รายได้จากการขาย ภายในประเทศรวม	170.86	78.57	143.63	67.49	(27.23)	(15.94)
2. รายได้จากการขาย ต่างประเทศรวม	31.37	14.43	46.61	21.90	15.24	48.58
รายได้จากการขายรวม	202.23	93.00	190.24	89.39	(11.99)	(5.93)
รายได้อื่น¹	15.23	7.00	22.57	10.61	7.34	48.19
รวม	217.46	100.00	212.81	100.00	(4.65)	(2.14)

หมายเหตุ: ¹ รายได้อื่นโดยหลักได้แก่ ดอกเบี้ยรับ และรายได้จากการให้บริการ

ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562 และ 2563 เท่ากับ 54.04 ล้านบาท และ 84.21 ล้านบาทตามลำดับ คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 55.85 ในขณะที่อัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขาย เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 26.72 เป็นร้อยละ 44.27 โดยอัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้นนั้นเป็นผลจากรายการวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ ที่เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 81.98 นอกจากนี้ในเดือนมีนาคม ที่ผ่านมามีบริษัท ได้ลงทุนในกิจการ กลุ่มบริษัท คิวรอน จำกัด เป็นผลทำให้ส่วนผสมของต้นทุนขายเปลี่ยนไปจากเดิม โดยต้นทุนขายวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ ที่มีอัตราส่วนเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 62.84 เป็นร้อยละ 73.38 ในไตรมาส 1/2563

ตาราง 5 : ต้นทุนขายแบ่งตามประเภทของค่าใช้จ่ายสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม (3M YoY)

ต้นทุนขาย	งบการเงินรวม				เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	
	สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม					
	2562		2563		ล้านบาท	ร้อยละ
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ		
วัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์	33.96	62.84	61.80	73.38	27.84	81.98
เงินเดือนและค่าจ้าง	5.69	10.53	6.41	7.61	0.72	12.65
ค่าเสื่อมราคาของโรงงานและ เครื่องจักร	4.91	9.08	5.58	6.63	0.67	13.65
ค่าพาหนะขนส่งและเดินทาง	0.22	0.41	0.60	0.71	0.38	172.73
ต้นทุนขายอื่น ^{1/}	9.26	17.14	9.82	11.67	0.56	6.05
รวมต้นทุนขาย	54.04	100.00	84.21	100.00	30.17	55.83
อัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้ จากการขาย (ร้อยละ)		26.72		44.27		
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)		73.28		55.73		

หมายเหตุ : ^{1/} ต้นทุนขายอื่นๆ โดยหลักได้แก่ ค่าค่าเช่าพื้นที่คลังสินค้า ค่าสาธารณูปโภค และค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้องกับการผลิต เป็นต้น

กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562 และ 2563 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 148.19 ล้านบาท และ 106.03 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 73.28 และร้อยละ 55.73 ตามลำดับ โดยกำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้นลดลงค่อนข้างมากเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากรายได้ที่ชะลอตัวลดลงอย่างมีสาระสำคัญ, การเปลี่ยนแปลงของส่วนผสมของผลิตภัณฑ์ที่ขาย หลังจากการเข้าซื้อกิจการของ บริษัท คิวรอน จำกัด ตั้งแต่วันที่ 3 มีนาคม 2563, การปรับปรุงรายการสินค้าคงเหลือตัดจำหน่ายและและการปรับปรุงมูลค่าสินค้าคงเหลือ

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562 และ 2563 เท่ากับ 97.10 ล้านบาท และ 80.39 ล้านบาทตามลำดับ คิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ 17.21 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เห็นได้ว่าบริษัทฯ สามารถปรับค่าใช้จ่ายการขายลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน เพื่อให้เหมาะสมตามการชะลอตัวของรายได้ อย่างไรก็ตามการปรับค่าใช้จ่ายในการขายตามแผนการดำเนินงานของบริษัทตั้งแต่ช่วงกลางปี 2562 ที่ผ่านมา อีกทั้งในปี 2563 บริษัทยังได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ทำให้ร้านค้าที่จำหน่ายสินค้าของบริษัทไม่สามารถเปิดให้บริการได้ตามปกติ จึงเป็นผลทำให้ค่าใช้จ่ายการขายคงที่ของบริษัท อาทิเช่น ค่าใช้จ่ายพนักงานขาย มีอัตราสูงขึ้น แต่อย่างไรก็ตามเมื่อเทียบอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขาย จะเห็นว่าอัตราลดลงจากปีก่อนจากร้อยละ 48.01 เป็น ร้อยละ 42.26 เป็นผลจากการที่บริษัทสามารถควบคุมค่าใช้จ่ายในการขาย การส่งเสริมการขาย การตลาด ได้ดีขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ยังเป็นการปรับแผนการดำเนินงานรองรับสถานการณ์ที่ส่งผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19

ตาราง 6 : ค่าใช้จ่ายในการขายแบ่งตามประเภทของค่าใช้จ่ายสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม (3M YoY)

ค่าใช้จ่ายในการขาย	งบการเงินรวม				เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	
	สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม					
	2562		2563			
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายการโฆษณาและ ค่าส่งเสริมการขาย	83.54	86.04	54.86	68.25	(28.68)	(34.33)
ค่าใช้จ่ายพนักงานขาย	8.09	8.33	17.08	21.25	8.99	111.12
ค่าใช้จ่ายในการขนส่ง	1.35	1.39	2.68	3.33	1.33	98.52
ค่าใช้จ่ายในการขายอื่นๆ ¹⁾	4.12	4.24	5.77	7.17	1.65	40.05
รวมค่าใช้จ่ายในการขาย	97.10	100.00	80.39	100.00	(16.71)	(17.21)
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขาย ต่อรายได้จากการขาย (ร้อยละ)		48.01		42.26		

หมายเหตุ : ¹⁾ ค่าใช้จ่ายในการขายอื่นๆ โดยหลักได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการวิจัยการตลาด และค่าเช่าพื้นที่สาขาร้านค้าของบริษัทฯ เป็นต้น

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562 และ 2563 เท่ากับ 40.14 ล้านบาท และ 56.25 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 40.13 ซึ่งโดยหลักมาจากค่าบริการอื่นๆ จากการที่บริษัท ลงทุนในกิจการกลุ่มบริษัท คิวรอน จำกัด ทำให้บริษัทมีค่าใช้จ่ายค่าที่ปรึกษาที่เกิดขึ้นในไตรมาสนี้มูลค่า 9.7 ล้านบาท

ตาราง 7 : ค่าใช้จ่ายบริหารแบ่งตามประเภทของค่าใช้จ่ายสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม (3M YoY)

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	งบการเงินรวม				เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	
	สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม					
	2562		2563		ล้านบาท	ร้อยละ
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ		
ค่าใช้จ่ายพนักงานสำนักงาน	28.81	71.78	28.96	51.48	0.15	0.52
ค่าใช้จ่ายสำนักงานและเบ็ดเตล็ด	3.65	9.09	6.60	11.73	2.95	80.82
ค่าเสื่อมราคาทรัพย์สินและค่าตัด จำหน่าย	3.47	8.64	3.57	6.35	0.10	2.88
ภาษีและค่าบริการอื่นๆ	2.97	7.40	13.56	24.11	10.59	356.57
ค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่นๆ ¹	1.24	3.09	3.57	6.33	2.32	187.10
รวมค่าใช้จ่ายในการบริหาร	40.14	100.00	56.25	100.00	16.11	40.13
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการ บริหารต่อรายได้รวม (ร้อยละ)	18.46%		26.43%			

หมายเหตุ : ¹ ค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่นๆ โดยหลักได้แก่ค่าตัดจำหน่ายสินค้าเสื่อมสภาพ ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ และค่าเผื่อและค่าตัดจำหน่ายหนี้สงสัยจะสูญ

กำไร(ขาดทุน)สุทธิ

บริษัทฯ มีกำไร(ขาดทุน)สุทธิสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562 และ 2563 เท่ากับ 19.34 ล้านบาท และ (11.15) ล้านบาทตามลำดับ คิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ 157.60 และอัตรากำไรสุทธิของบริษัทฯ ลดลงจากร้อยละ 8.89 เป็นร้อยละ (5.23) อัตรากำไร(ขาดทุน)สุทธิที่ลดลงมีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการขายที่ปรับตัวลดลงอย่างมีสาระสำคัญเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนและอัตราต้นทุนสินค้าและค่าใช้จ่ายในการบริหารที่มีสัดส่วนปรับเพิ่มขึ้น

ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 5,397.93 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปีก่อนคิดเป็นร้อยละ 8.90 โดยสินทรัพย์รวมของบริษัทฯ โดยหลักประกอบด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินลงทุนชั่วคราว ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สินค้าคงเหลือและที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ค่าความนิยม สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น โดยสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นโดยหลักเกิดจากรายการค้าความนิยม สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น ซึ่งเป็นผลมาจากการเข้าซื้อกิจการกลุ่มบริษัท คิวรอน จำกัด เมื่อวันที่ 3 มีนาคม 2563

หนี้สินรวม

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมเท่ากับ 521.27 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปีก่อน คิดเป็นร้อยละ 168.52 หนี้สินรวมที่เพิ่มขึ้นโดยเกิดจาก สิทธิเลือกขายสินทรัพย์ จากการที่บริษัทมีสิทธิในการตัดสินใจเข้าซื้อกิจการกลุ่มบริษัท คิวรอน จำกัด ภายหลังจากการทำสัญญาเข้าซื้อกิจการ

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเท่ากับ 4,876.66 ล้านบาท โดยส่วนของผู้ถือหุ้นที่เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 2.39 มีสาเหตุหลักมาจากการการเพิ่มขึ้นขององค์ประกอบอื่นของผู้ถือหุ้น หักลบกับส่วนที่ลดลงของกำไรสะสมจากการจ่ายเงินปันผลที่ผ่านมาและผลขาดทุนระหว่างปี

อัตราส่วนทางการเงินสำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินสำคัญ	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	23.97	12.15
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.04	0.11
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	(1.10)	(0.23)
อัตราผลตอบแทนจากทรัพย์สิน (ร้อยละ)	(1.18)	(0.16)
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	(6.68)	(5.23)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นายปิยวัชร ราชพลสิทธิ์

ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงิน