

เลขที่ 2005-014TH

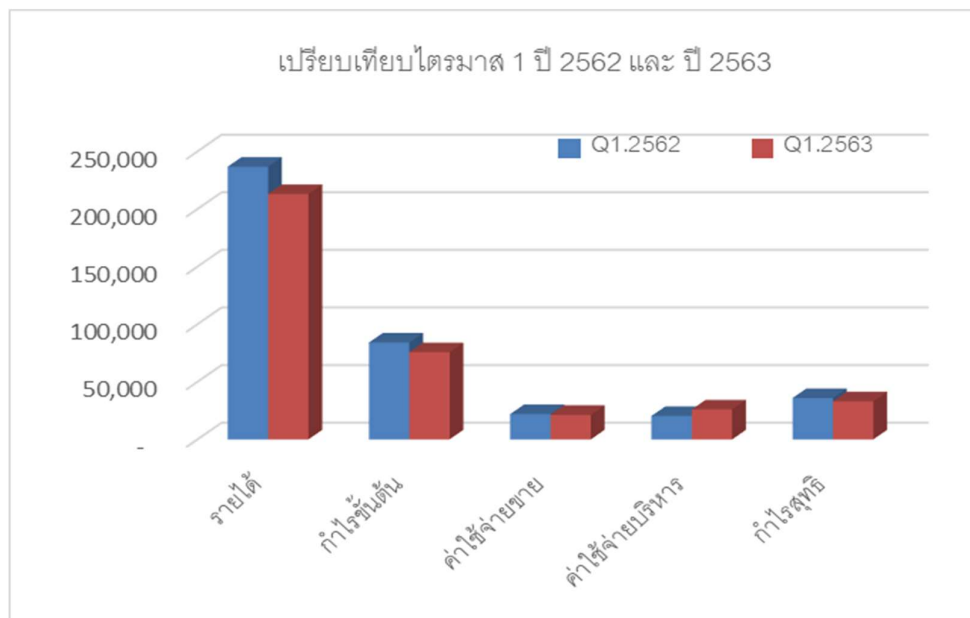
วันที่ 13 พฤษภาคม 2563

เรื่อง ชี้แจงข้อมูลผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 1/2563 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ยูบิส (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) ขอแจ้งผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน สำหรับไตรมาสที่ 1/2563 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 ของบริษัทและบริษัทย่อย โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)	ไตรมาส 1/2563	ไตรมาส1/2562	ผลต่าง	% ผลต่าง
รายได้	212,967	236,732	(23,765)	(10.04%)
กำไรขั้นต้น	75,693	84,100	(8,407)	(10.00%)
ค่าใช้จ่ายขาย	(21,299)	(22,010)	(711)	(3.23%)
ค่าใช้จ่ายบริหาร	(26,053)	(20,368)	5,685	27.91%
ต้นทุนทางการเงิน	1,372	1,092	280	25.64%
กำไรสุทธิ	33,055	35,928	(2,873)	(8.00%)



บริษัทมีผลกำไรสุทธิไตรมาสที่ 1/2563 จำนวน 33.0 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาส 1/2562 เป็นจำนวนเงิน 2.9 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 8.0 (กำไรสุทธิไตรมาสที่ 1/2562 จำนวน 35.9 ล้านบาท) ทั้งนี้บริษัทขอชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยที่เปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญ ดังนี้

- **รายได้**

ไตรมาสที่ 1/2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้เท่ากับ 212.9 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสที่ 1/2562 เป็นจำนวนเงิน 23.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.0 (โดยแบ่งเป็นขายในประเทศลดลงร้อยละ 2.1 และขายต่างประเทศลดลงร้อยละ 16.2)

- **กำไรขั้นต้น**

ไตรมาสที่ 1/2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้น 75.6 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสที่ 1/2562 เป็นจำนวน 8.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.0 โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 35.5 (ไตรมาสที่ 1/2562 อัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 35.5) บริษัทยังคงรักษาอัตรากำไรขั้นต้นเท่าปีที่ผ่านมา

- **ค่าใช้จ่ายในการขาย**

ไตรมาสที่ 1/2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขาย 21.2 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสที่ 1/2562 เป็นจำนวน 0.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.2 (ไตรมาสที่ 1/2562 มีค่าใช้จ่ายในการขาย 22.0 ล้านบาท) จากค่าขนส่งที่ลดลง

- **ค่าใช้จ่ายในการบริหาร**

ไตรมาสที่ 1/2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 26.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 1/2562 เป็นจำนวน 5.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 27.9 (ไตรมาสที่ 1/2562 มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 20.3 ล้านบาท) ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้น เช่น ค่าใช้จ่ายจากหน่วยผลิตที่โรงงานบางปู และผลกระทบจากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 (“TFRS 9”) ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญจำนวน 4.7 ล้านบาท

- **ต้นทุนทางการเงิน**

ไตรมาสที่ 1/2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนทางการเงิน 1.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 1/2562 เป็นจำนวน 0.2 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 25.6% (ไตรมาสที่ 1/2562 มีต้นทุนทางการเงิน 1.1 ล้านบาท)

- **กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน**

ไตรมาสที่ 1/2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน 10.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 1/2562 เป็นจำนวน 10.9 ล้านบาท (ไตรมาสที่ 1/2562 มีขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน 78,000 บาท) ทั้งนี้กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเกิดจากการแปลงค่าอัตราแลกเปลี่ยน

ภาพรวมฐานะทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 เปรียบเทียบกับฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

● **สินทรัพย์**

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 740.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากวันที่ 31 ธันวาคม 2562 เป็นเงิน 9.9 ล้านบาท โดยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น 3.5 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าลดลง 8.7 ล้านบาท สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 3.1 ล้านบาท สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นลดลง 1.7 ล้านบาท ในส่วนของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ เพิ่มขึ้น 2.8 ล้านบาท สินทรัพย์สิทธิการใช้ เพิ่มขึ้น 9.7 ล้านบาท สินทรัพย์ไม่มีตัวตนลดลง 0.2 ล้านบาท ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี เพิ่มขึ้น 1.5 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นลดลง 0.1 ล้านบาท

● **หนี้สิน**

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินรวม 316.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 31 ธันวาคม 2562 เป็นจำนวนเงิน 34.7 ล้านบาท โดยมีการเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ระยะสั้นลดลง 46.4 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 64.4 ล้านบาท ภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพิ่มขึ้น 8.2 ล้านบาท หนี้สินหมุนเวียนอื่นลดลง 2.2 ล้านบาท หนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น 9.7 ล้านบาท และภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้น 1.0 ล้านบาท

● **ส่วนของผู้ถือหุ้น**

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเท่ากับ 423.3 ล้านบาท ลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เป็นจำนวนเงิน 24.8 ล้านบาท สืบเนื่องจากบริษัทและบริษัทย่อยมีผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชีทำให้กำไรสะสมลดลง 1.9 ล้านบาท มีการตั้งเงินปันผลค้างจ่ายจากกำไรสะสมในปี 2562 จำนวน 57.0 ล้านบาท กำไรสุทธิจากผลการดำเนินงานไตรมาส 1/2563 เพิ่มขึ้น 33.0 ล้านบาท และ องค์ประกอบอื่นๆ เพิ่มขึ้น 1.1 ล้านบาท

● **กระแสเงินสด**

จากผลประกอบการในไตรมาสที่ 1/2563 บริษัทมีกระแสเงินสด รายละเอียดดังนี้

- กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงานในไตรมาสที่ 1/2563 จำนวน 56.5 ล้านบาท เทียบกับไตรมาสที่ 1/2562 เพิ่มขึ้น 9.7 ล้านบาท จากการรับชำระหนี้ของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สินค้าคงเหลือที่ลดลง และการจัดการด้านการจ่ายชำระหนี้เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ทำให้ในไตรมาสที่ 1/2563 มีอัตราเงินสดที่เพิ่มขึ้น
- กระแสเงินสดจากการลงทุนไตรมาสที่ 1/2563 จำนวน 5.1 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2562 ใช้ไปเพิ่มขึ้นจำนวน 4.0 ล้านบาท เกิดจากมีการจ่ายในเพื่อซื้ออุปกรณ์

- กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินในไตรมาสที่ 1/2563 จำนวน 8.7 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2562 ใช้ไปลดลง จำนวน 18.5 ล้านบาท เกิดดอกเบี้ยจ่ายและการจ่ายเพื่อชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าที่เพิ่มขึ้น

แนวโน้มและแผนกลยุทธ์ปี 2563

จากสถานการณ์การระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่ส่งกระทบไปทั่วโลกทำให้ธุรกิจหลายประเภทหยุดชะงักอย่างรุนแรง และยังไม่สามารถประเมินสถานการณ์จะสิ้นสุดลงเมื่อใด ทั้งนี้บริษัทได้รับผลกระทบนี้ให้ไตรมาส 1 เช่นเดียวกัน จากการศึกษาที่ประเทศจีนซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของการระบายนได้สั่งปิดประเทศ ได้มีการสั่งให้หยุดการดำเนินการทั้งภาคผลิต และภาคการบริการบางส่วน ทำให้คำสั่งซื้อสินค้าของบริษัท ได้รับผลกระทบทันทีในเดือน กุมภาพันธ์ – มีนาคม อย่างไรก็ตามการขยายในประเทศและการส่งออกในประเทศอื่นๆ ยังไม่ได้รับผลกระทบอย่างชัดเจน ซึ่งจะติดตามสถานการณ์ในอนาคตอย่างใกล้ชิด

อย่างไรก็ดีบริษัทฯ ยังคงกำหนดเป้าการขายเติบโตประมาณร้อยละ 10 จากยอดขายในปี 2562 โดยมองว่าอุตสาหกรรมของบริษัทฯ เป็นส่วนหนึ่งของ Food Chain ซึ่งน่าจะได้รับผลกระทบไม่มาก และยังคงเน้นรักษาฐานลูกค้าและยอดขายในประเทศไทย ทั้งปรับกลยุทธ์การขายต่างๆ และพัฒนาสินค้าใหม่ให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า และขยายฐานลูกค้าในตลาดต่างประเทศให้มากยิ่งขึ้น หลังจากที่บริษัทฯ ได้ทำการตลาดมาแล้วระยะหนึ่ง เช่น กลุ่มตลาดอเมริกาใต้ บราซิล เม็กซิโก เปรู ในขณะนี้บริษัทฯ จะเริ่มศึกษาตลาดในกลุ่มประเทศใหม่เป็นกลุ่มประเทศแอฟริกา เช่น อียิปต์ ตุรกี เป็นต้น พร้อมทั้งสร้างการยอมรับต่อสินค้าของบริษัทฯ จากลูกค้ารายใหญ่ ร่วมกับการควบคุมต้นทุนการผลิต และบริหารอัตราแลกเปลี่ยนให้มีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงเน้นดำเนินการให้สินค้าบริษัทฯ ผ่านการอนุมัติของเจ้าของสินค้านร่วมค้า (Brand Owner) โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ สามารถผลักดันให้สินค้าคอมพิวเตอร์ของบริษัทฯ เข้าไปอยู่ในรายชื่อของผลิตภัณฑ์ที่อนุมัติให้ไปใช้ (approve list) ของบริษัทเครื่องตีพิมพ์ขนาดใหญ่ของประเทศจีน และยังสามารถขึ้นทะเบียนคอมพิวเตอร์อีกหนึ่งรายการเข้าไปใน approve list ของเครื่องตีพิมพ์ระดับโลกด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายณวรรณ์ ตรียพงศ์พัฒนา)

กรรมการผู้จัดการ