

เรื่อง ขี้แจงผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท สำหรับไตรมาส 1/2563

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด(มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) ขอชี้แจงภาพรวมของผลการดำเนินงาน ดังนี้

ผลการดำเนินงานไตรมาส 1/2563 บริษัทมีกิจกรรมการโอนกรรมสิทธิ์ห้องชุดคอนโดมิเนียมและบ้านแนวราบรวม 3,393.9 ล้านบาท สูงกว่าไตรมาส 1/2562 อยู่ 393.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 13.1% ทั้งนี้ถือเป็นรายได้โครงการที่ไม่ได้อยู่ในกิจการร่วมค้า 1,925.5 ล้านบาทและเป็นโครงการที่อยู่ในกิจการร่วมค้า 1,441.3 ล้านบาท และมีกำไรสำหรับงวดส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯอยู่ที่ 595.1 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมาเพียง 17.4% แม้ว่าจะมีสถานการณ์ด้าน COVID-19 ก็ตาม

นอกจากนี้ บริษัทยังคงสามารถรักษาระดับอัตรากำไรขั้นต้นไว้ได้ที่ 39.9% และเริ่มรับรู้กำไรจากโครงการคอนโดมิเนียมร่วมทุน (Joint Venture) กับบริษัท โนมูระ เรียวเอสเตท ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด ซึ่งสร้างเสร็จใหม่ 2 โครงการเป็นครั้งแรก ได้แก่ โครงการไนท์บริดจ์ ไพร์ม รัชโยธิน และโครงการไนท์บริดจ์ คอลลาจ รามคำแหง ที่มียอดขาย (Presale) มากกว่า 93% จากมูลค่าโครงการรวมกว่า 3,700 ล้านบาท และเกิดการรับรู้กำไรจากกิจการร่วมค้าจำนวน 141.2 ล้านบาท (ตามสัดส่วนถือหุ้น 51%)

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	งบการเงินรวม		การร่วมค้า	รวมทั้งหมด	เพิ่มขึ้น(ลดลง)%	
	ไตรมาส 1/2562	ไตรมาส 1/2563	ไตรมาส 1/2563	ไตรมาส 1/2563		
กิจกรรมการโอนกรรมสิทธิ์อสังหาริมทรัพย์	3,000.4	1,952.5	1,441.3	3,393.9	393.5	13.1

แม้ว่าไตรมาส 1/2563 เป็นไตรมาสที่มีความท้าทายกับสถานการณ์ COVID-19 ทั้งนี้ บริษัทยังคงสามารถผลักดันยอดขายได้ดีจากการปรับกลยุทธ์การตลาดเชิงรุก และสร้างทีม Everyone Can Sell โดยในไตรมาส 1/2563 มียอดขายอยู่ที่ 4,852.4 ล้านบาท คิดเป็นประมาณ 23.0% ของเป้าหมายทั้งปี โดยเป็นยอดขายที่มาจากกลุ่มโครงการบ้าน ประมาณ 1,681.9 ล้านบาท ซึ่งมากกว่าไตรมาส 1/2562 อยู่ 775.3 ล้านบาท คิดเป็น 85.5% เป็นไปตามแผน ที่กลุ่มบริษัทมีการขยายสัดส่วนโครงการบ้านจัดสรร เนื่องจากการขยายตัวของเครือข่ายเส้นทางรถไฟไปยังทำเลเมืองรอบนอกมากขึ้น อีกทั้งลูกค้ากลุ่มนี้มีวัตถุประสงค์การซื้อเพื่ออยู่อาศัยจริง และยังมีคามผันผวนของอุปสงค์ต่ำกว่าอาคารชุด จึงถือเป็นการกระจายความเสี่ยงจากการเพิ่มช่องทางของรายได้ โดยโครงการบ้านจัดสรรของบริษัทฯ ภายใต้แบรนด์บริทาเนียนั้นได้รับผลตอบแทนที่ดีจากผู้บริโภค เนื่องจากมีความโดดเด่นด้านการออกแบบทั้งตัวบ้านและรูปแบบโครงการ รวมทั้งการออกแบบพื้นที่ใช้สอยและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ทันสมัยและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่อย่างแท้จริง เห็นได้จากการเปิดโครงการใหม่ทั้ง 2 โครงการในช่วงสัปดาห์สุดท้ายของเดือนมีนาคม ได้แก่ โครงการแกรนด์ บริทาเนีย วงแหวน-รามอินทรา และโครงการบริทาเนีย สายไหม ได้รับการตอบรับดี โดยมียอดขายในไตรมาสที่ 1/2563 กว่า 220 ล้านบาท และยอดขายโครงการคอนโดมิเนียมอีกราว 3,170.5 ล้านบาท คิดเป็นโครงการพร้อมอยู่ (Ready to move) ประมาณ 3,733.0 ล้านบาท จากที่ไตรมาส 1/2563 บริษัทเน้นการขายในโครงการพร้อมอยู่ (Ready to move) ซึ่งจะทยอยรับรู้รายได้ภายในปีนี้

ทั้งนี้ในปี 2563 บริษัทมีการปรับรูปแบบการดำเนินงานให้เข้ากับสถานการณ์ด้วยกลยุทธ์การตลาดเชิงรุก แพลตฟอร์มออนไลน์ การขับเคลื่อนทั้งการขายการโอน การดูแลผู้บริโภคและพนักงานได้แบบ Zero-COVID เราจะรักษามาตรฐานและปรับตัวอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถผ่านปีที่ท้าทายนี้ไปได้อย่างมั่นคง นอกจากนี้บริษัทยังมีพาร์ทเนอร์ใหม่ คือ บริษัท จีเอส เอ็นจิเนียริง แอนด์ คอนสตรัคชั่น คอร์ปอเรชั่น (GS E&C) จากประเทศเกาหลีใต้ ซึ่งเป็นบริษัทยักษ์ใหญ่ในแวดวงธุรกิจอุตสาหกรรมก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์ระดับโลก มาร่วมพัฒนาโครงการคอนโดมิเนียมใหม่ 2 โครงการที่จะเปิดตัวในปีนี้ได้แก่ 1.โครงการดิ ออริจิ้น ลาดพร้าว 111 (The Origin Ladprao 111) และ 2.โครงการไนท์บริดจ์ สเปซ พระราม 4 (KnightsBridge Space Rama 4)

สำหรับไตรมาส 2/2563 บริษัทเน้นแผนการตลาดไปที่กลุ่ม Ready to Move และสินค้ารอขาย (Inventory) ด้วยหลากหลายแคมเปญ อาทิ แคมเปญ Keep Your Distance วันระยะผ่อน ให้ผู้ซื้ออยู่ฟรีนานสูงสุด 3 ปี ช่วยลดภาระให้ผู้ซื้อได้ในสถานการณ์ COVID-19 พร้อมสิทธิประโยชน์อื่นๆ กับ 23 โครงการในเครือแคมเปญ Always Online ใช้ 3 แพลตฟอร์ม ทั้ง LINE OA, Lazada และ Shopee อำนวยความสะดวกให้แก่ผู้บริโภคในทุกขั้นตอนที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมอสังหาริมทรัพย์ ทั้งการหาข้อมูล การจอง การตรวจห้อง ไปจนถึงการ

โอนกรรมสิทธิ์ ซึ่งบริษัทให้ความสำคัญกับเรื่องสุขอนามัย โดยการจัดให้มี Private Visit อำนวยความสะดวกแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องจำเป็นต้องเข้าไปเยี่ยมชมโครงการ

ทั้งนี้ บริษัทจะเฝ้าติดตามสถานการณ์ COVID-19 อย่างใกล้ชิด และปรับปรุงแบบการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ และสามารถรับมือกับสถานการณ์ต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ คาดว่าสถานการณ์ภาพรวมในช่วงครึ่งปีหลังจะสดใสกว่าช่วงครึ่งปีแรก โดยบริษัทมีโครงการเปิดตัวในช่วงครึ่งปีหลังอีก 12 โครงการ แบ่งเป็นคอนโดมิเนียม 4 โครงการ และบ้านจัดสรรอีก 8 โครงการ มูลค่ารวมกว่า 16,700 ล้านบาท ขณะเดียวกัน บริษัทยังมีแบ็คค็อกขนาดใหญ่ที่จะเปลี่ยนเป็นยอตร์รูรายได้จากโครงการคอนโดมิเนียมและบ้านที่จะทยอยสร้างเสร็จในช่วงครึ่งหลังของปีอีก 12 โครงการ มูลค่าโครงการรวมกว่า 17,000 ล้านบาท (รวมโครงการร่วมทุนมูลค่า 5,300 ล้านบาท) ส่งผลให้บริษัทจะมีโอกาสสร้างทั้งยอดขาย รายได้ และกำไรเข้ามาเพิ่มเติมอย่างต่อเนื่องในช่วงครึ่งปีหลัง

สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาส 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 มีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

รายการ	ไตรมาส 1/2562		ไตรมาส 1/2563		ผลแตกต่าง	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้						
รายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์	3,000.4	86.9	1,952.5	81.1	(1,047.9)	(34.9)
รายได้ค่าบริการโครงการ	142.7	4.1	168.9	7.0	26.2	18.4
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	213.3	6.2	180.8	7.5	(32.5)	(15.3)
ดอกเบี้ยรับ	1.5	0.0	3.9	0.2	2.4	164.9
รายได้อื่น	95.4	2.8	102.1	4.2	6.7	7.0
รวมรายได้	3,453.3	100.0	2,408.3	100.0	(1,045.0)	(30.3)
ค่าใช้จ่าย					-	
ต้นทุนขายอสังหาริมทรัพย์	1,702.3	49.3	1,174.4	48.8	(527.9)	(31.0)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	611.6	17.7	349.1	14.5	(262.5)	(42.9)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	122.3	3.5	126.3	5.2	4.0	3.3
รวมค่าใช้จ่าย	2,436.2	70.5	1,649.8	68.5	(786.4)	(32.3)
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,017.1	29.5	758.5	31.5	(258.6)	(25.4)
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้า	(44.9)	(1.3)	139.1	5.8	184.1	(409.7)
ต้นทุนทางการเงิน	(59.9)	(1.7)	(74.2)	(3.1)	(14.3)	23.9
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	912.3	26.4	823.4	34.2	(88.9)	(9.7)

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(192.0)	(5.6)	(147.5)	(6.1)	44.5	(23.2)
กำไรสำหรับงวด	720.3	20.9	675.9	28.1	(44.4)	(6.2)
กำไรสำหรับงวดส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	720.6	20.9	595.1	24.7	(125.5)	(17.4)

จากตารางข้างต้นสามารถวิเคราะห์ตามรายการได้ดังต่อไปนี้

I รายได้จากการดำเนินงาน

สรุปกลุ่มบริษัทมีรายได้รวมสำหรับไตรมาส 1/2562 และ 2563 จำนวน 3,453.3 ล้านบาท และ 2,408.3 ล้านบาทตามลำดับ ลดลงจำนวน 1,045.0 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 30.3 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากสถานการณ์ COVID-19 ที่ทำให้ธุรกิจต่างๆ ชะลอตัว แต่อย่างไรก็ตามบริษัทยังมีความสามารถในการทำอัตรากำไรสำหรับงวดส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯเพิ่มขึ้นถึง 3.8% จากร้อยละ 20.9 ในงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นร้อยละ 24.7 โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. รายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์ สำหรับไตรมาส 1/2563 เท่ากับ 1,952.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 81.1 ของรายได้รวม ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 1,047.9 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 34.9

2. รายได้ค่าบริหารโครงการ สำหรับไตรมาส 1/2563 จำนวน 168.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.0 ของรายได้รวม เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 26.2 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.4 เนื่องจากมีรายได้ค่าบริหารโครงการเพิ่มจำนวน 2 โครงการ คือ โครงการ “ดี ออริจิน ลาดพร้าว 111” และโครงการ “ไนท์บริดจ์ สเปซ พระราม 4”

3. กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย สำหรับไตรมาส 1/2563 จำนวน 180.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.5 ของรายได้รวม ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 32.5 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 15.3 โดยในไตรมาส 1/2563 กลุ่มบริษัทมีการร่วมลงทุนเพิ่มขึ้น ดังนี้

(1) บริษัท จีเอส เอ็นจิเนียริง แอนด์ คอนสตรัคชั่น คอร์ปอเรชั่น (GS E&C) เพื่อพัฒนาโครงการ “ดี ออริจิน ลาดพร้าว 111”

(2) บริษัท จีเอส เอ็นจิเนียริง แอนด์ คอนสตรัคชั่น คอร์ปอเรชั่น (GS E&C) เพื่อพัฒนาโครงการ “ไนท์บริดจ์ สเปซ พระราม 4”

โดยเป็นพันธมิตรใหม่จากประเทศเกาหลีใต้ ซึ่งเป็นบริษัทยักษ์ใหญ่ในแวดวงธุรกิจอุตสาหกรรมก่อสร้าง และอสังหาริมทรัพย์ระดับโลก มีวิสัยทัศน์ในการสร้างขีดความสามารถการแข่งขันสู่การเป็นบริษัทชั้นนำด้านการก่อสร้างของโลก ได้รับการจัดอันดับจากนิตยสาร ENR นิตยสารชั้นนำด้านการก่อสร้างของสหรัฐให้เป็นบริษัทรับเหมาก่อสร้างระดับท็อปอันดับที่ 36 ของโลก

4. รายได้อื่นๆ สำหรับไตรมาส 1/2563 เท่ากับ 102.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.2 ของรายได้รวม เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 6.7 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.0 ส่วนใหญ่เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีรายได้จากการรับบริหารนิติบุคคลอาคารชุด รายได้จากบริการรับทำความสะอาด ซึ่งสอดคล้องกับจำนวนโครงการที่รับบริหารเพิ่มขึ้น และเงินมัดจำรับจากการยกเลิกสัญญาการจอง

II ค่าใช้จ่าย

1. ต้นทุนขายอสังหาริมทรัพย์ สำหรับไตรมาส 1/2563 เท่ากับ 1,174.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 48.8 ของรายได้รวม ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 527.9 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 31.0

2. ค่าใช้จ่ายในการขาย สำหรับไตรมาส 1/2563 เท่ากับ 349.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14.5 ของรายได้รวม ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 262.5 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 42.9 ซึ่งเกิดจากกลุ่มบริษัทมีการปรับรูปแบบการดำเนินงานให้เข้ากับสถานการณ์ด้วยกลยุทธ์การตลาดเชิงรุก แพลตฟอร์มออนไลน์ การขับเคลื่อนทั้งการขายการโอน การดูแลผู้บริโภคและพนักงานได้แบบ Zero-COVID, สร้างทีม Everyone Can Sell และสามารถบริหารค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

3. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร สำหรับไตรมาส 1/2563 เท่ากับ 126.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.2 ของรายได้รวม เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 4.0 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.3

III ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้า

สำหรับไตรมาส 1/2563 มีส่วนแบ่งกำไร จำนวน 139.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.8 ของรายได้รวม เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน (ปีก่อนเป็นส่วนแบ่งขาดทุน) จำนวน 184.1 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 409.7 โดยในไตรมาส 1/2563 กลุ่มบริษัทเริ่มรับรู้รายได้จากโครงการที่ร่วมทุนจำนวน 2 โครงการ คือ

โครงการไนท์บริดจ์ ไพร์ม รัชโยธิน และโครงการไนท์บริดจ์ คอลลาจ รามคำแหง ซึ่งทำยอดโอนไปกว่า 1,441.3 ล้านบาท รับรู้กำไรกิจการรวมค่ากว่า 141.3 ล้านบาท (ตามสัดส่วนถือหุ้น 51%)

IV ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ประกอบด้วยดอกเบี้ยจ่ายธนาคาร ดอกเบี้ยจ่ายหุ้นกู้ ดอกเบี้ยตัวแลกเงิน และดอกเบี้ยจ่ายตามสัญญาเช่าซื้อ สำหรับไตรมาส 1/2563 เท่ากับ 74.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.1 ของรายได้รวม เพิ่มขึ้นจากปี 2562 จำนวน 14.3 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.9 เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีดอกเบี้ยจ่ายหุ้นกู้เพิ่มขึ้น

V ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

สำหรับไตรมาส 1/2563 เท่ากับ 147.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.1 ของรายได้รวม ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 44.5 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 23.2

VI กำไรสำหรับงวดส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

กลุ่มบริษัทมีกำไรสำหรับไตรมาส 1/2563 เท่ากับ 595.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 24.7 ของรายได้รวม ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 125.5 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 17.4

ในไตรมาส 1/2563 กลุ่มบริษัทสามารถทำอัตรากำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เท่ากับ ร้อยละ 24.7 ของรายได้รวม ซึ่งปรับตัวสูงขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน ที่อยู่ในร้อยละ 20.9 เนื่องจากกลุ่มบริษัทเริ่มรับรู้รายได้จากโครงการที่ร่วมทุนจำนวน 2 โครงการ คือ โครงการไนท์บริดจ์ ไพร์ม รัชโยธิน และโครงการไนท์บริดจ์ คอลลาจ รามคำแหง ซึ่งทำยอดโอนไปกว่า 1,441.3 ล้านบาท รับรู้กำไรกิจการรวมค่ากว่า 141.3 ล้านบาท (ตามสัดส่วนถือหุ้น 51%) และการบริหารจัดการในเรื่องของค่าใช้จ่าย รวมทั้งการปรับปรุงกระบวนการทำงานภายในเพื่อให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

VII ฐานะทางการเงิน

รายการ	31 ธันวาคม 2562	31 มีนาคม 2563	ผลแตกต่าง	
			ล้านบาท	%
สินทรัพย์รวม	32,079.5	32,601.3	521.8	1.6
หนี้สินรวม	21,145.6	21,732.0	586.4	2.8
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	10,933.9	10,869.3	(64.6)	(0.6)

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นจากปี 2562 (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562) จำนวน 521.8 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.6 โดยหลักเป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้ (รายการปรับปรุงจากการนำมามาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติครั้งแรก), เงินลงทุนในการร่วมค้า และเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน ในส่วนของหนี้สินรวมเพิ่มขึ้น 586.4 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.8 โดยหลักเป็นส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่า(รายการปรับปรุงจากการนำมามาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติครั้งแรก), เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร และเงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 กลุ่มบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมลดลงจากปี 2562 (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562) จำนวน 64.6 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 0.6 เนื่องจากโครงการไนท์บริดจ์ ไพร์ม สาทร ภายใต้บริษัท ออริจิ้น สาทร จำกัด เริ่มมีการโอนกรรมสิทธิ์ และชำระคืนเงินกู้จากสถาบันการเงินครบถ้วน จึงมีการลดทุนและจ่ายปันผลคืนให้แก่ผู้ถือหุ้น อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัทยังมีผลประกอบการที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายพีระพงศ์ จรุงเอก)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร