



วันที่ 14 พฤษภาคม 2563

เรื่อง ขี้แจงผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1/2563

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ทีวี ไดเรค จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1/2563 ตามงบการเงินรวมของบริษัท
สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว ในส่วนที่มีสาระสำคัญ ดังนี้

(หน่วย:ล้านบาท)	ไตรมาสที่ 1 ปี 2563	ไตรมาสที่ 1 ปี 2562	เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	% เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขายและบริการ	845.07	1,015.14	(170.07)	(16.75%)
ต้นทุนขายและบริการ	486.26	633.81	(147.54)	(23.28%)
กำไรขั้นต้น	358.80	381.33	(22.53)	(5.91%)
รายได้อื่น	51.71	16.34	35.36	216.38%
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	410.51	397.67	12.84	3.23%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	332.42	296.44	35.97	12.13%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	82.51	85.91	(3.40)	(3.96%)
กำไร(ขาดทุน) สำหรับงวด	(10.64)	9.83	(20.47)	(208.29%)
กำไร(ขาดทุน)ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	(13.10)	5.86	(18.96)	(323.69%)

1. รายได้จากการขาย

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการในไตรมาสที่ 1 ปี 2563 จำนวน 845.07 ล้านบาท ลดลงจากงวด
เดียวกันของปีก่อนจำนวน 170.07 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 16.75 สาเหตุหลักมาจากการยกเลิกสัญญาเช่าช่องสถานี
CH19 ทำให้การขายทางทีวีลดลง จึงทำให้การสั่งซื้อสินค้าจากลูกค้าลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน

2. ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

บริษัทฯ มีต้นทุนขายในไตรมาสที่ 1 ปี 2563 จำนวน 486.26 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 147.54 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 23.28 โดยบริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 1 ปี 2563 เท่ากับร้อยละ 42.46 สูงกว่างวดเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรขั้นต้นร้อยละ 37.56 โดยอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากการยกเลิกช่อง CH19 ทำให้ไม่มีต้นทุนค่าเช่าสถานีในช่วงนี้

3. ค่าใช้จ่ายในการขาย

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายในไตรมาสที่ 1 ปี 2563 จำนวน 332.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 35.97 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.13 สาเหตุหลักเกิดจากการเพิ่มสื่อโฆษณาในด้านสื่อภาพยนตร์เพิ่มขึ้น

4. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารในไตรมาสที่ 1 ปี 2563 จำนวน 82.51 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 3.40 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 3.96 จากการบริหาร และควบคุมค่าใช้จ่ายคงที่ที่ไม่จำเป็นให้เหมาะสม

5. กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

บริษัทฯ ขาดทุนส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ในไตรมาสที่ 1 ปี 2563 จำนวน 13.10 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 19.14 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 316.99 จากยอดขายสินค้าที่ลดลงจากช่องสถานีที่ลดลง และกำลังซื้อลดลงมากในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ ทั้งนี้ ฝ่ายจัดการได้ปรับกลยุทธ์ในการเพิ่มช่องทางขายทางสถานีโทรทัศน์ดาวเทียมมากขึ้นเพื่อเพิ่มยอดจำหน่ายสินค้าต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวิเชียร มานะพงศ์พันธ์)

เลขานุการบริษัท