

ภาพรวมธุรกิจปี 2562/63

- ปี 2562/63 นับเป็นอีกปีที่บริษัทฯ ประสบความสำเร็จจากการเป็นผู้ให้บริการ Offline-to-Online (“O2O”) โซลูชันส์ โดยสร้างสถิติทำกำไรสุทธิสูงสุดที่ 1,424 ล้านบาทบรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้
- VGI Digital Lab สามารถสร้างรายได้เกินกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ในปีแรกของการดำเนินงาน ทำให้ธุรกิจบริการด้านดิจิทัลเติบโตกว่า 117.5% YoY
- บริษัทฯ รับรู้กำไรสุทธิจากรายการพิเศษ 143 ล้านบาท ภายหลังจากยุติการรวบรวมการเงินของบริษัทฯ มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)
- บริษัทฯ มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 35.6% ขณะที่กำไรสุทธิจากการดำเนินงานอยู่ที่ 32.0% ในปี 2562/63

พัฒนาการทางธุรกิจที่สำคัญ

1) ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 และมาตรการของบริษัทฯ รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคม

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 นับเป็นเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่ออย่างรุนแรงในวงกว้าง โดยในช่วงที่ผ่านมาบริษัทฯ มีเป้าหมายในการช่วยสร้างประโยชน์แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่าน และทำให้สังคมตระหนักถึงสถานการณ์วิกฤตดังกล่าว โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน ซึ่งเราได้ตั้งดัชนีชี้วัด (KPI) ว่าต้องไม่มีพนักงานท่านใดติดโรค COVID-19 อีกทั้งบริษัทฯ ได้ใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มทั้งหมดของบริษัทฯ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ยิ่งไปกว่านั้น VGI ร่วมกับกลุ่มบริษัท BTS ได้ร่วมสมทบเงินช่วยเหลือในโครงการ “นักรบเสื้อขาวสู้ภัย COVID-19” ของแพทยสมาคมแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ และแพทยสภา จำนวนกว่า 60 ล้านบาท เพื่อจัดทำกรมธรรม์ประกันชีวิตคุ้มครองเป็นระยะเวลา 1 ปี ให้แก่บุคลากรทางการแพทย์กว่า 380,000 ท่าน รวมถึงเจ้าหน้าที่กลุ่มเสี่ยงต่างๆ นอกจากนี้เรายังได้มุ่งสร้างความมั่นคงทางการเงินเพื่อประโยชน์แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน

มาตรการจากบริษัทฯ

พนักงาน

- ออกนโยบายให้พนักงาน work-from-home ตั้งแต่เริ่มมีการแพร่ระบาด
- จัดทำประกัน COVID-19 ให้แก่พนักงานทุกคน
- ตรวจสอบอุณหภูมิก่อนการเข้างาน
- ให้การดูแลสุขภาพประจำวันและจัดสรรหน้ากากอนามัยและเจลล้างมือ
- ฉีดพ่นน้ำยาฆ่าเชื้อป้องกัน COVID-19 ทุก 2 สัปดาห์



ความยืดหยุ่นทางการเงิน

- ดูแลให้ VGI มีสภาพคล่องเพียงพอ
- เจรจาให้ลูกค้าเลื่อนสื้อไปยังช่วงครึ่งปีหลังแทนการลดราคา
- มุ่งเน้นในการลดค่าใช้จ่ายในส่วนต่างๆ และเลือกการใช้เงินลงทุนเพื่อโครงการใหม่ๆ อย่างไรก็ตามเรายังคงมุ่งต่อยอดผลงานจากโครงการที่มีอยู่ในมือ



ความรับผิดชอบต่อสังคมผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ ของบริษัทฯ

ธุรกิจสื่อโฆษณา

- แบ่งปันพื้นที่สื่อโฆษณาในการกระจายคอนเทนต์ที่เกี่ยวข้องกับ COVID-19 ให้แก่หน่วยงานภาครัฐและองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไรโดยไม่คิดค่าบริการ



ธุรกิจบริการชำระเงิน

- ร่วมเป็นหนึ่งในช่องทางบริจาคเงินเพื่อร่วมสมทบทุนการผลิตอุปกรณ์ป้องกันและอุปกรณ์ทางการแพทย์ร่วมกับสภาวิชาชีพ
- แรบบิทไฟแนนซ์ได้ร่วมกับแรบบิทวีรอร์สในการแจกคะแนนสะสมหากซื้อประกัน COVID-19 ผ่านช่องทางของแรบบิท



ธุรกิจโลจิสติกส์

- มอบโอกาสให้คนขับรถแท็กซี่มีส่วนร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการส่งพัสดุ Kerry แทนการวิ่งรับผู้โดยสาร รวมถึงให้บริการโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายแก่ผู้ที่ต้องการส่งของใช้ที่สำคัญให้แก่ทีมแพทย์และโรงพยาบาล

2) พัฒนาการที่สำคัญในปี 2562/63

ธุรกิจสื่อโฆษณา

จัดตั้งหน่วยธุรกิจใหม่ภายใต้ 'VGI Digital Lab' ซึ่งเป็นผู้บริการการตลาดแบบออนไลน์ เพื่อให้เราก้าวทันตามเทรนด์ของสื่อโฆษณาออนไลน์

- ในเดือนมกราคมปี 2562 บริษัทฯ เปิดตัว VGI Digital Lab หน่วยธุรกิจใหม่ ที่ใช้ฐานข้อมูลของกลุ่มบริษัทฯ ในการให้บริการการตลาดแบบดิจิทัล โดยหน่วยธุรกิจใหม่นี้ให้ความสำคัญต่อการสร้างแคมเปญการตลาดแบบออนไลน์/ดิจิทัลที่รวบรวมกลุ่มฐานข้อมูลจากลูกค้า (DMP) เพื่อทำให้นักโฆษณาสามารถเลือกกลุ่มเป้าหมายเฉพาะที่ต้องการทำการตลาด และได้ผลลัพธ์ตามความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น โดยในช่วงปีแรกของการดำเนินงาน VGI Digital Lab สามารถสร้างผลการดำเนินงานได้สูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ 150 ล้านบาท

ร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับผู้ให้บริการการตลาดแบบออนไลน์และผู้นำทางด้านเทคโนโลยีที่ใหญ่ที่สุดในประเทศจีน

- วันที่ 31 พฤษภาคม 2562 บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัท วี-คลิก เทคโนโลยี จำกัด ("V-Click") ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง VGI iClick Interactive Asia Group Limited ("iClick") และผู้ถือหุ้นอื่นๆ โดย V-Click จะใช้ประโยชน์จากจุดแข็งของสื่อดิจิทัลและเครือข่ายทางธุรกิจที่กว้างขวางของทั้ง iClick และ VGI ที่จะช่วยให้แบรนด์ในภูมิภาคสามารถเข้าถึงและมีส่วนร่วมกับกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวจีน ผ่านการทำตลาดแบบดิจิทัลของ iClick ที่มีฐานลูกค้ามากกว่า 780 ล้านผู้ใช้งาน



เปลี่ยนแปลงสถานะการลงทุนในบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ("MACO")

- วันที่ 30 มกราคม 2563 MACO ได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) ("PlanB") จำนวน 1,080 ล้านหุ้น คิดเป็นมูลค่า 1,553 ล้านบาท โดยธุรกรรมดังกล่าวส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของ VGI ใน MACO ลดลงจาก 33.17% เป็น 26.55% ประกอบกับ VGI ได้ลดจำนวนตัวแทนในคณะกรรมการบริษัท MACO เหลือ 2 ใน 7 ของตัวแทนทั้งหมด จึงทำให้ VGI ไม่มีอำนาจควบคุมกิจการของ MACO อีกต่อไป MACO จึงเปลี่ยนสถานะจากการเป็นบริษัทย่อยเป็นบริษัทร่วมของ VGI ด้วยเหตุนี้การยุติการควมรวมงบการเงินของ MACO จาก VGI จึงมีผลตั้งแต่วันที่ 30 มกราคม 2563 เป็นต้นไป
- แนวทางของ VGI คือการมุ่งเน้นเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการให้บริการ O2O โซลูชันส์ รวมทั้งร่วมสร้างสรรค์ synergy ระหว่างกลุ่มบริษัท โดย MACO จะมุ่งเน้นในการขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศอย่างเต็มตัว และจะมอบหมายให้ PlanB เป็นผู้บริหารจัดการขายและทำการตลาดของสื่อโฆษณาในประเทศทั้งหมด ในขณะที่ MACO จะมีฐานะเป็นเจ้าของสื่อโฆษณาภายในประเทศเท่านั้น

เริ่มเปิดตัวแพ็คเกจใหม่ๆ จากการสร้างสรรค์ synergy ที่ร่วมทำกับ PlanB

- ภายหลังจากการลงทุนใน PlanB เมื่อเดือนมีนาคม 2562 VGI และ PlanB ได้ร่วมกันสร้างสรรค์ synergy ผ่านการเปิดตัวแพ็คเกจสื่อโฆษณาใหม่ๆ อาทิ Bangkok Takeover, Street Combo และ Bangkok Combo โดยแพ็คเกจดังกล่าวเป็นการรวมหน้าจอสื่อโฆษณาของ VGI PlanB และ MACO เช่น หน้าจอดิจิทัลในเครือข่ายของรถไฟฟ้าบีทีเอส และรถไฟฟ้าใต้ดิน รวมถึงสื่อโฆษณานบนท้องถนน ทำให้นักโฆษณาสามารถสื่อสารและดึงดูดความสนใจของผู้สัญจรบนเส้นทางที่แออัดใจกลางกรุงเทพมหานครได้ดียิ่งขึ้น ด้วยสื่อโฆษณาและการตลาดที่เข้าถึงผู้บริโภค (Engagement marketing) ของ PlanB รวมไปถึงบริการ O2O โซลูชันส์ ของ VGI จะทำให้ทั้ง 2 บริษัทสามารถสร้างสรรค์แพ็คเกจสื่อโฆษณาที่น่าดึงดูดและวัดผลได้ นำไปสู่การครองส่วนแบ่งตลาดที่ขยายไปมากกว่าตลาดสื่อโฆษณานอกบ้าน

Bangkok Takeover and Bangkok Combo & Street Combo



ธุรกิจบริการชำระเงิน

จับมือกับกลุ่มสหพัฒน์ ซึ่งเป็นผู้นำด้านการจัดหาสินค้าอุปโภคบริโภค

- วันที่ 21 สิงหาคม 2562 VGI จัดตั้งบริษัทร่วมทุนภายใต้ชื่อบริษัท เอสแอลวี รีเทล จำกัด (“SLV”) ซึ่งเป็นการร่วมลงทุนกับกลุ่มสหพัฒน์ ได้แก่ บริษัท สห ลอร์สัน จำกัด ร้านสะดวกซื้อโลตัสญี่ปุ่น และบริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้จัดหาสินค้าอุปโภคบริโภคที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย โดยภายหลัง 7 เดือนหลังจากการจัดตั้งกิจการ SLV ได้เปิดให้บริการร้าน ลอร์สัน 108 จำนวน 12 แห่งบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอสพร้อมเปิดช่องทางการชำระเงินไร้เงินสดผ่านบัตรแรบบิท และแรบบิท โลင်း เพย์

จำนวนผู้ใช้งานที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง

- จำนวนผู้ใช้บัตรแรบบิทมีจำนวนทั้งสิ้น 13.0 ล้านใบ เพิ่มขึ้น 18.0% จากเดือนมีนาคม 2562
- จำนวนผู้ใช้บริการแรบบิท โลင်း เพย์ มีจำนวนทั้งสิ้น 7.3 ล้านราย เพิ่มขึ้น 33.2% จากเดือนมีนาคม 2562

ธุรกิจโลจิสติกส์

สร้างสรรค์ประสบการณ์ที่ดียิ่งขึ้นให้แก่ผู้บริโภคผ่าน synergy กับบริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (“Kerry”)

- ภายหลัง 2 ปีจากการเข้าลงทุนใน Kerry บริษัทฯ ได้สร้างสรรค์ synergy ร่วมกันอย่างต่อเนื่องผ่านสื่อโฆษณาในรูปแบบใหม่ๆ อาทิ การให้บริการส่งสินค้าตัวอย่างกว่า 600,000 ชิ้น การให้บริการโฆษณาผ่าน Parcel Sticker มากกว่า 500,000 ชิ้น และการให้บริการโฆษณาบนรถขนส่งพัสดุของ Kerry จำนวนกว่า 400 คัน นอกจากนี้ VGI และ Kerry ยังคงขยายการจุดให้บริการจัดส่งพัสดุผ่านการเปิดตัวร้านให้บริการจัดส่งพัสดุ (Parcel Shop) บน 4 สถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส ได้แก่ สยาม ศาลาแดง พร้อมพงษ์ และทองหล่อ โดย Kerry เปิดตัวจุดบริการส่งพัสดุที่สะดวกสบายยิ่งขึ้นต่อผู้บริโภคผ่านบริการ BTS Express Service ซึ่งผู้โดยสารบีทีเอสนับล้านคนสามารถจัดส่งพัสดุไปยังสถานีปลายทางได้ (และบริการส่งของในระยะ 200 เมตร จากรถไฟฟ้าบีทีเอส) ภายใน 3 ชั่วโมง

3) รางวัลและความสำเร็จ

- บริษัทฯ ได้ต่อยอดความสำเร็จจากการปรับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจไปสู่การเป็นผู้ให้บริการ O2O โขลู่ชั้นดี ด้วยรางวัล Thailand’s Top Corporate Brands ในฐานะขององค์กรที่มีมูลค่าแบรนด์สูงสุด พร้อมทั้งคว้า 4 รางวัลจากงาน SET Awards 2019 ด้วยรางวัลผู้บริหารสูงสุดดีเด่น (Outstanding CEO Award) ผู้บริหารสูงสุดรุ่นใหม่ดีเด่น (Outstanding Young Rising Star CEO Award) บริษัทที่มีผลการดำเนินงานดีเด่น (Outstanding Company Performance Award) และนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น (Outstanding Investor Relations Award)

รางวัล



Top Corporate Brands Awards



SET Awards 2019: ผู้บริหารสูงสุดดีเด่น ผู้บริหารสูงสุดรุ่นใหม่ดีเด่น บริษัทที่มีผลการดำเนินงานดีเด่น และนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น

VGI เป็นบริษัทในกลุ่มสื่อและสิ่งพิมพ์บริษัทเดียว ที่เข้าเป็นสมาชิกของดัชนี SET50

- บริษัทฯ ได้ต่อยอดความสำเร็จอีกขั้นจากการเป็นบริษัทในกลุ่มสื่อและสิ่งพิมพ์เพียงบริษัทเดียว ที่ได้เข้าเป็นสมาชิกของดัชนี SET50 สำหรับช่วงการคำนวณในเดือนมกราคม – มิถุนายน 2563 ทั้งนี้การเข้าเป็นสมาชิกของดัชนี SET50 ถือเป็นก้าวสำคัญที่แสดงให้เห็นถึงความเชื่อมั่นในการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุนที่มั่นใจในศักยภาพและปัจจัยพื้นฐานทางธุรกิจ โดยปี 2562/63 ราคาหุ้นของ VGI ปรับตัวขึ้นสูงสุด 10.30 บาทต่อหุ้น ด้วยมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดสูงสุดที่ 88,693 ล้านบาท

บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานสำหรับปี 2562/63

1 มิ.ย. 2563

ภาพรวมผลการดำเนินงานปี 2562/63

งบการเงินรวม

ล้านบาท	2561/62 (ปรับปรุงใหม่)	2562/63	YoY (%)
รายได้จากการให้บริการ	3,611	4,000	10.8%
ต้นทุนการให้บริการ	1,461	1,948	33.3%
กำไรขั้นต้น	2,150	2,052	-4.5%
EBITDA	1,672	1,523	-8.9%
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้	1,360	1,177	-13.5%
ดอกเบี้ยจ่าย	56	74	31.2%
ภาษีเงินได้	260	214	-17.5%
กำไรสุทธิจากการดำเนินงาน	1,101	1,281	16.3%
กำไรสุทธิ*	1,101	1,424	29.3%

อัตรากำไรขั้นต้น	59.5%	51.3%
อัตรา EBITDA	46.3%	38.1%
อัตรากำไรสุทธิจากการดำเนินงาน	30.5%	32.0%
อัตรากำไรสุทธิ	30.5%	35.6%

*กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ตามงบการเงิน (ไม่รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย)

โครงสร้างรายได้

ล้านบาท	2561/62 (ปรับปรุงใหม่)	2562/63	YoY (%)	สัดส่วนรายได้ (%)	
				2561/62 (ปรับปรุงใหม่)	2562/63
สื่อโฆษณาออกบ้าน	3,081	2,848	-7.6%	85.3%	71.2%
สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน	2,405	2,184	-9.2%	66.6%	54.6%
สื่อโฆษณาในอาคาร สำนักงาน และอื่นๆ	412	371	-9.9%	11.4%	9.3%
สื่อโฆษณากลางแจ้ง	265	294	11.1%	7.3%	7.4%
ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล	529	1,151	117.5%	14.7%	28.8%
รวมรายได้จากการให้บริการ	3,611	4,000	10.8%	100.0%	100.0%

วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน (ปี 2562/63 เทียบกับปี 2561/62)

ในปี 2562/63 บริษัทฯ สามารถสร้างรายได้ที่ 4,000 ล้านบาท และกำไรสุทธิสูงสุดในประวัติการณ์ที่ 1,424 ล้านบาท ตามเป้าหมายที่คาดการณ์ไว้ ซึ่งความสำเร็จในครั้งนี้อาจเกิดจากการที่บริษัทฯ ใช้กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจในการเป็นผู้ให้บริการ Offline-to-Online (“O2O”) โซลูชันสับบนแพลตฟอร์ม¹ ที่ประกอบไปด้วย ธุรกิจสื่อโฆษณา ธุรกิจบริการชำระเงิน และธุรกิจโลจิสติกส์ อย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ปี 2560 ทั้งนี้ในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้ทำการยุติการควบรวมงบการเงินของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) (“MACO”) เป็นที่เรียบร้อย ส่งผลให้มีการเปลี่ยนแปลงประเภทของการลงทุนใน MACO จากบริษัทย่อยเป็นบริษัทรวม ซึ่งมีผลตั้งแต่วันที่ 30 มกราคม 2563 ดังนั้นรายได้จากสื่อโฆษณากลางแจ้งที่ MACO ทำการบริหารโดยตรง รวมถึงรายได้จากกลุ่มทรานซ์.แอด ที่บันทึกภายใต้ธุรกิจบริการด้านดิจิทัลสำหรับปี 2561/62 และปี 2562/63 จะถูกปรับปรุงออกจากงบกำไรขาดทุนของ VGI ทั้งนี้บริษัทฯ จะรับรู้เพียงส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนใน MACO

ในปี 2562/63 ธุรกิจสื่อโฆษณากออกบ้าน มีรายได้ 2,848 ล้านบาท ลดลง 7.6% YoY หรือคิดเป็น 71.2% ของรายได้จากการให้บริการรวม โดยภายใต้ธุรกิจสื่อโฆษณากออกบ้าน สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน มีรายได้อยู่ที่ 2,184 ล้านบาท ลดลง 9.2% YoY เช่นเดียวกับสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานและอื่นๆ มีรายได้ 371 ล้านบาท ลดลง 9.9% YoY โดยการลดลงดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจากผลกระทบของการปรับปรุงสื่อโฆษณาเป็นแบบดิจิทัลบนสถานีรถไฟฟ้าย่านใต้และอัตราการใช้สื่อที่ลดลงของสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงาน ยิ่งไปกว่านั้นการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ที่เริ่มขึ้นตั้งแต่ต้นปี 2563 ได้ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมสื่อโฆษณาจากการที่หลายบริษัทหันมาพิจารณาชะลอการใช้งบสื่อโฆษณา

¹ บริษัทฯ ได้ทำการบินที่บัญชีของแต่ละแพลตฟอร์มแตกต่างกันไป โดยธุรกิจสื่อโฆษณาถูกบันทึกภายใต้สื่อโฆษณากออกบ้าน (OOH media) ธุรกิจบริการชำระเงินถูกบันทึกภายใต้ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล และผลการดำเนินงานที่มาจากแพลตฟอร์มของธุรกิจโลจิสติกส์จะถูกบันทึกภายใต้วิธีการบันทึกบัญชีตามส่วนได้เสีย (equity method)

บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานสำหรับปี 2562/63

1 มิ.ย. 2563

ในขณะที่สื่อโฆษณากลางแจ้ง มีรายได้อยู่ที่ 294 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.1% YoY สาเหตุหลักมาจากอัตราการใช้สื่อที่เพิ่มมากขึ้นในสื่อโฆษณาประเภทสตรีทเฟอร์นิเจอร์ที่บริษัทฯ เป็นผู้บริหารจัดการขายให้แก่ MACO ตั้งแต่ปี 2557 อย่างไรก็ตามสัญญาดังกล่าวได้หมดอายุแล้วในเดือนธันวาคม 2562 ทั้งนี้การบริหารสื่อโฆษณาทั้งหมดในประเทศไทย จะทำการมอบหมายให้บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) เป็นผู้บริหารจัดการขายในอนาคต ดังนั้นบริษัทฯ จะไม่ทำการจำแนกหน่วยธุรกิจสื่อโฆษณากลางแจ้งในการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานนับตั้งแต่ไตรมาส 1 ปี 2562/63 เป็นต้นไป

ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล คิดเป็นสัดส่วน 28.8% ของรายได้จากการให้บริการรวม โดยมีรายได้ 1,151 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 117.5% YoY สาเหตุหลักมาจากการรับรู้รายได้ของสื่อโฆษณาออนไลน์ ที่มีการบริหารจัดการโดย VGI Digital Lab ผู้ให้บริการออนไลน์เอเจนซี ที่มุ่งเน้นในการสร้างสรรค์แคมเปญการตลาดครอบคลุมทั้งในรูปแบบดิจิทัลและออนไลน์ผ่านการใช้เทคโนโลยีเพื่อบริหารจัดการข้อมูลบนแพลตฟอร์มของกลุ่มบริษัท (Data Management Platform) โดยในปีแรกของการให้บริการ VGI Digital Lab ประสบความสำเร็จในการสร้างรายได้เกินกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ 150 ล้านบาท นอกจากนี้การเติบโตดังกล่าวเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการบริหารโครงการ รายได้จากค่าคอมมิชชั่น และรายได้จาก Lead Generation ภายใต้กลุ่มแม่บริษัท

ในปี 2562/63 บริษัทฯ มีต้นทุนการให้บริการ 1,948 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 33.3% YoY การเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจากต้นทุนที่สูงขึ้นของธุรกิจบริการด้านดิจิทัล ซึ่งมาจากการบริหารจัดการโครงการและสื่อโฆษณาออนไลน์ที่มีโครงสร้างต้นทุนสูงกว่าสื่อโฆษณานอกบ้าน ส่งผลให้อัตราต้นทุนต่อรายได้เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 48.7% จาก 40.5% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า สำหรับกำไรขั้นต้นลดลง 4.5% YoY จาก 2,150 ล้านบาท เป็น 2,052 ล้านบาท ขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นลดลงจาก 59.5% เป็น 51.3% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอยู่ที่ 1,304 ล้านบาท เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญถึง 40.2% YoY เป็นผลมาจากการรับรู้ค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้เกิดขึ้นเป็นประจำ ซึ่งประกอบไปด้วย 1) การด้อยค่าของการลงทุนและสินทรัพย์ 2) ประมาณการหนี้สูญ ส่งผลให้อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้เพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัดจาก 25.8% เป็น 32.6% อย่างไรก็ตามหากไม่รวมค่าใช้จ่ายที่ไม่เกิดขึ้นเป็นประจำดังกล่าว บริษัทฯ จะมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น 2.8% YoY จาก 930 ล้านบาท เป็น 956 ล้านบาท ขณะที่อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้ลดลงจากปีก่อนหน้าเป็น 23.9%

ในปีนี้บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในกิจการร่วมค้าและบริษัทร่วมจำนวน 131 ล้านบาท ซึ่งมีสาเหตุหลักจากการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจาก Kerry ที่เพิ่มขึ้นจากการเติบโตที่แข็งแกร่งของตลาดอีคอมเมิร์ซในประเทศไทย

บริษัทฯ มีกำไรจากรายการพิเศษอยู่ที่ 143 ล้านบาท ซึ่งประกอบไปด้วย 1) กำไรจากการเปลี่ยนแปลงสถานะการลงทุนใน MACO 550 ล้านบาท ซึ่งถูกชดเชยด้วย 2) ประมาณการหนี้สูญ รวมถึงค่าเผื่อการด้อยค่าจากการลงทุนและสินทรัพย์ 407 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัทฯ มีกำไรสุทธิที่ 1,424 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29.3% YoY และมีอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ 35.6% เพิ่มขึ้นจาก 30.5% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า อย่างไรก็ตามบริษัทฯ สามารถแสดงกำไรสุทธิจากการดำเนินงานอยู่ที่ 1,281 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.3% ทั้งนี้การยุติการควบคุมงบการเงินกับ MACO ได้เพิ่มความสามารถในการทำกำไรในระยะยาวของบริษัทฯ สะท้อนให้เห็นจากอัตรากำไรสุทธิจากการดำเนินงานที่ 32.0% ในปี 2562/63

บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานสำหรับปี 2562/63

1 มิ.ย. 2563

ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

รายละเอียดสินทรัพย์	31 มีนาคม 2562 (ปรับปรุงใหม่)		31 มีนาคม 2563	
	(ล้านบาท)	% ของสินทรัพย์รวม	(ล้านบาท)	% ของสินทรัพย์รวม
เงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว	2,516	11.0%	730	4.3%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1,528	6.7%	1,061	6.2%
อุปกรณ์ - สุทธิ	1,982	8.7%	1,142	6.7%
เงินลงทุนในบริษัทร่วมค้า บริษัทร่วม และเงินลงทุนระยะยาวอื่น	12,004	52.7%	11,851	69.4%
ค่าความนิยม	1,943	8.5%	236	1.4%
สินทรัพย์อื่น	2,800	12.3%	2,057	12.0%
สินทรัพย์รวม	22,773	100.0%	17,077	100.0%

ณ วันที่ 30 มกราคม 2563 บริษัทฯ ได้ทำการยุติการรวบรวมงบการเงินของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ("MACO") อันเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงสถานะการลงทุนใน MACO จากบริษัทย่อยเป็นบริษัทร่วม จึงทำให้ผลการดำเนินงานของ MACO ถูกปรับปรุงออกจากงบแสดงฐานะทางการเงินของ VGI สำหรับปี 2562/63 ซึ่งธุรกรรมดังกล่าวถือเป็นสาเหตุหลักของคำอธิบายการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์รวม หนี้สินรวม และส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 17,077 ล้านบาท ลดลง 25.0% หรือ 5,696 ล้านบาท จาก 22,773 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562

สินทรัพย์หมุนเวียน 2,607 ล้านบาท ลดลง 49.2% หรือ 2,527 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการลดลงของ 1) เงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว 1,786 ล้านบาท และ 2) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น 468 ล้านบาท (รายละเอียดในหัวข้อลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น)

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 14,470 ล้านบาท ลดลง 18.0% หรือ 3,169 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการลดลงของ 1) ค่าความนิยม 1,707 ล้านบาท 2) อุปกรณ์ - สุทธิ 840 ล้านบาท 3) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน 793 ล้านบาท และ 4) เงินลงทุนในบริษัทร่วมค้าและบริษัทร่วม และการลงทุนระยะยาวอื่นๆ 153 ล้านบาท

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น 1,061 ล้านบาท ลดลง 30.6% หรือ 468 ล้านบาท บริษัทฯ มีการให้เครดิตเทอมแก่ลูกค้า 60 - 90 วัน และมีนโยบายการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ โดยพิจารณาจากอายุหนี้ที่ค้างชำระเกิน 120 วัน ประกอบกับประวัติการชำระเงินและความน่าเชื่อถือของลูกค้าแต่ละราย โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 บริษัทฯ มีค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ 198 ล้านบาท และมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยอยู่ที่ 97 วัน

ลูกหนี้การค้าค้าง (ล้านบาท)	31 มีนาคม 2562 (ปรับปรุงใหม่)	31 มีนาคม 2563
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	783	596
ไม่เกิน 6 เดือน	278	253
6 เดือนขึ้นไป	122	129
สำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	19	195
รวม	1,164	784
% ต่อลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นรวม	76.1%	74.0%

บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานสำหรับปี 2562/63

1 มิ.ย. 2563

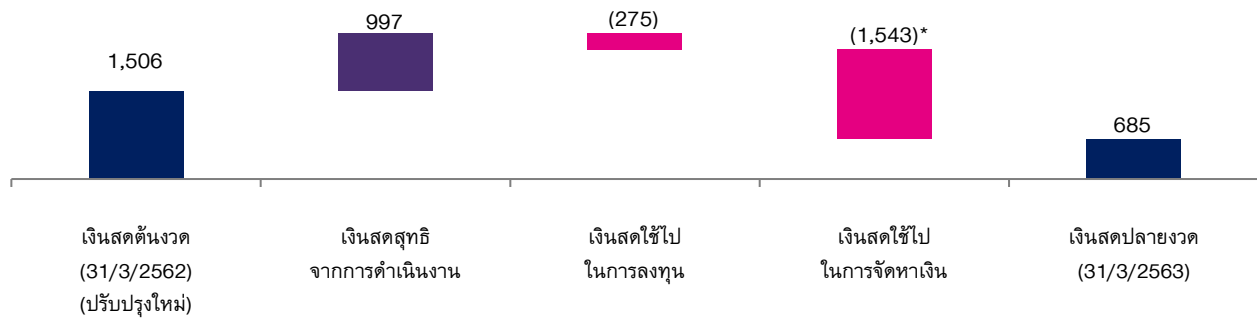
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

รายละเอียดหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	31 มีนาคม 2562 (ปรับปรุงใหม่)		31 มีนาคม 2563	
	(ล้านบาท)	% ของหนี้สิน และผู้ถือหุ้นรวม	(ล้านบาท)	% ของหนี้สิน และผู้ถือหุ้นรวม
เงินกู้ยืมระยะสั้น	1,739	7.6%	450	2.6%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	498	2.2%	464	2.7%
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	883	3.9%	561	3.3%
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	50	0.2%	239	1.4%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	1,265	5.6%	945	5.5%
เงินกู้ยืมระยะยาว	1,439	6.3%	1,200	7.0%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	292	1.3%	140	0.8%
รวมหนี้สิน	6,166	27.1%	3,999	23.4%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	16,607	72.9%	13,078	76.6%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	22,773	100.0%	17,077	100.0%

หนี้สินรวมเท่ากับ 3,999 ล้านบาท ลดลง 2,167 ล้านบาท หรือ 35.1% จาก 6,166 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 โดยสาเหตุหลักมาจากการลดลงของ 1) เงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาว 1,528 ล้านบาท 2) ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย 322 ล้านบาท 3) รายได้ค้างรับ 206 ล้านบาท และ 4) ภาษีเงินได้ค้างจ่าย 161 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 13,078 ล้านบาท ลดลง 3,529 ล้านบาท หรือ 21.3% สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของ 1) ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมใน MACO 2,619 ล้านบาท 2) องค์กรประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น 1,975 ล้านบาท อย่างไรก็ตามการลดลงดังกล่าวถูกชดเชยด้วย 3) ส่วนเกินมูลค่าหุ้น 537 ล้านบาท จากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W2 และ 4) กำไรสะสม 458 ล้านบาท

สภาพคล่องและกระแสเงินสด (ล้านบาท)



*รวมผลต่างจากการแปลงค่าการเงิน -7 ล้านบาท

จากการยุติการควมรวมงบการเงินของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) (“MACO”) ส่งผลให้บริษัทฯ ไม่ทำการบันทึกรายการทางบัญชีที่เกี่ยวข้องกับ MACO ในงบแสดงสภาพคล่องและกระแสเงินสด ซึ่งธุรกรรมดังกล่าวถือเป็นสาเหตุหลักของคำอธิบายการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของเงินสดจากการดำเนินงาน เงินสดจากการลงทุน และเงินสดจากการจัดหาเงิน

สำหรับงวดสิบสองเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน 997 ล้านบาท ส่วนของเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน จำนวน 275 ล้านบาท รายการหลักมาจาก 1) เงินสดของบริษัทที่ย่อยที่สุดยอดการควบคุม 702 ล้านบาท 2) เงินสดใช้เพื่อการลงทุนในสินทรัพย์และอุปกรณ์ 521 ล้านบาท 3) เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในกิจการร่วมค้า บริษัทร่วม และเงินลงทุนระยะยาวอื่นๆ 466 ล้านบาท อย่างไรก็ตามการลดลงดังกล่าวถูกชดเชยด้วย 3) เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนชั่วคราว 963 ล้านบาท และ 4) เงินปันผลรับ 479 ล้านบาท สำหรับเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน 1,543 ล้านบาท มีรายการหลักมาจาก 1) จ่ายเงินปันผล 957 ล้านบาท 2) ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 954 ล้านบาท ทั้งนี้การลดลงดังกล่าวถูกชดเชยด้วย 3) เงินสดรับจากการแปลงสภาพใบสำคัญแสดงสิทธิเป็นหุ้นสามัญ 500 ล้านบาท

บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานสำหรับปี 2562/63

1 มิ.ย. 2563

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร		2561/62 (ปรับปรุงใหม่)	2562/63	อัตราส่วนสภาพคล่อง		31 มี.ค. 2562 (ปรับปรุงใหม่)	31 มี.ค. 2563
กำไรขั้นต้น	(%)	59.5%	51.3%	สภาพคล่อง	(เท่า)	1.2	1.0
EBITDA จากการดำเนินงาน	(%)	46.3%	38.1%	สภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	0.8	0.9
เงินสดต่อการทำกำไร	(%)	130.5%	83.8%	การหมุนเวียนลูกหนี้การค้า*	(เท่า)	2.7	3.8
กำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(%)	29.6%	33.1%	ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย*	(วัน)	135.0	97.1
ผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	12.2%	10.8%	ระยะเวลาชำระหนี้*	(วัน)	97.8	75.4
อัตราส่วนประสิทธิภาพในการดำเนินงาน				อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้			
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(%)	6.8%	7.9%	หนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.4	0.3
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	(%)	81.5%	144.8%	เงินกู้ยืมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.2	0.1
การหมุนของสินทรัพย์	(เท่า)	0.2	0.2				

หมายเหตุ: อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ คำนวณโดยใช้สูตรตามตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

*หากไม่นับรวมลูกหนี้การค้าและเจ้าหนี้การค้าของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ("MACO") ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 ส่งผลให้สภาพคล่องการหมุนเวียนลูกหนี้การค้า ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย และระยะเวลาชำระหนี้ 3.3 เท่า 117.1 วัน และ 78.1 วัน ตามลำดับ

มุมมองของผู้บริหารต่อการดำเนินงานในอนาคต

สำหรับปี 2563/64 บริษัทฯ คาดการณ์ว่าธุรกิจสื่อโฆษณาจะได้รับผลกระทบโดยตรงจากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 อย่างไรก็ตามหน่วยธุรกิจออนไลน์เองจะได้รับผลบวกจากความต้องการใช้สื่อของนักโฆษณาที่หันมาใช้สื่อออนไลน์มากขึ้น ด้านธุรกิจบริการชำระเงินที่ให้บริการผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์นั้น จะได้รับผลกระทบจากจำนวนผู้โดยสารรถไฟฟ้ามหานครที่ลดลง รวมถึงการจำกัดเวลาในการดำเนินงานของร้านค้าต่างๆ อย่างไรก็ตามผู้บริหารยังคงสามารถให้บริการชำระเงินบนช่องทางออนไลน์ได้ตามปกติ สำหรับธุรกิจโลจิสติกส์ผ่านการบริหารของบริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด คาดว่าจะมีการเติบโตอย่างเห็นได้ชัดจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่หันมาใช้บริการผ่านทางตลาดอี-คอมเมิร์ซมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ ผลกระทบในวงกว้างจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ทำให้บริษัทฯ เน้นการลดค่าใช้จ่ายในส่วนต่างๆ รวมถึงเลื่อนการใช้เงินลงทุนเพื่อโครงการใหม่ๆ อย่างไรก็ตามเรา仍将คงมุ่งต่อยอดผลงานจากโครงการที่มีอยู่ในมือ เพื่อเป็นการเสริมสร้างความมั่นใจด้านความมั่นคงของสถานะทางการเงินของบริษัทฯ

ปัจจุบันการประเมินผลกระทบต่อผลการดำเนินงานนั้นเป็นไปได้ยาก เนื่องจากยังไม่สามารถประเมินได้ว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดจะยุติลงเมื่อใด อีกทั้งยังมีมาตรการใหม่ๆ ออกมาอย่างต่อเนื่อง ด้วยเหตุนี้บริษัทฯ จึงไม่สามารถคาดการณ์แนวโน้มผลการดำเนินงานที่ชัดเจนสำหรับปี 2563/64 อย่างไรก็ตามบริษัทฯ จะติดตามสถานการณ์ดังกล่าวอย่างใกล้ชิด และจะประกาศแนวโน้มผลการดำเนินงานอีกครั้งเมื่อผลกระทบจากสถานการณ์นี้มีความชัดเจนมากขึ้น

แม้ว่าบริษัทฯ จะได้รับผลกระทบจาก COVID-19 ในช่วงต้นปี 2563 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากผลประกอบการครึ่งปีหลังของปี 2562/63 ที่ 0.016 บาทต่อหุ้น ทั้งนี้การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

สุดท้ายนี้บริษัทฯ ขอใช้โอกาสนี้ในการมอบกำลังใจให้แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่มุ่งมั่นเสียสละในการต่อสู้กับสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ให้ผ่านพ้นวิกฤตในครั้งนี้ไปด้วยกันอย่างปลอดภัย

.....
นางจิตเกษม หมุ่มมิ่ง
(ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการเงิน)
บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน)