

คำอธิบายและวิเคราะห์งบการเงินรายไตรมาส สำหรับไตรมาสที่ 1 ปีบัญชี 2563 สิ้นสุดวันที่ 31 พฤษภาคม 2563

บริษัท อีออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ได้นำส่งงบการเงินไตรมาสที่ 1 สิ้นสุดวันที่ 31 พฤษภาคม 2563 ซึ่งสอบทานโดยบริษัท ดีลอยท์ ทูช โธมัทสு ไชยยศ สอบบัญชี จำกัด โดยจากงบการเงินรวมบริษัทฯ มีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ 530 ล้านบาท หรือ 2.12 บาทต่อหุ้น ลดลงร้อยละ 46 จากปีก่อน ซึ่งผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สรุปได้ดังนี้

ภาพรวม

จากข้อมูลของธนาคารแห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (NESDB) ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2563 เศรษฐกิจของไทยหดตัวร้อยละ 1.8 เปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนที่ขยายตัวร้อยละ 1.5 เป็นผลจากภาคการส่งออกหดตัวตามอุปสงค์ในตลาดโลกที่ชะลอตัวและราคาน้ำมัน, การใช้จ่ายภาครัฐและภาคเอกชนชะลอตัวลง สำหรับภาคการท่องเที่ยวได้รับผลกระทบรุนแรงจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) โดยเฉพาะธุรกิจโรงแรม ธุรกิจขนส่ง และธุรกิจร้านอาหาร ส่งผลให้อัตราการว่างงานเพิ่มขึ้นจากปีก่อน

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่ส่งผลกระทบต่อไปทั่วโลกและประเทศไทยได้มีการประกาศสถานการณ์ฉุกเฉินเมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2563 โดยการงดกิจกรรมทางเศรษฐกิจ เช่นปิดสถานที่ต่างๆเป็นการชั่วคราวและการจำกัดการเดินทาง ส่งผลให้บริษัทฯ งดกิจกรรมทางการตลาดและมีการปิดสาขาเป็นการชั่วคราวมากกว่า 70 สาขาตั้งแต่เดือนเมษายนถึงกลางเดือนพฤษภาคม นอกจากนี้เพื่อบรรเทาผลกระทบดังกล่าว บริษัทฯ ได้พิจารณาให้ความช่วยเหลือแก่ลูกค้าของบริษัทฯ ตามมาตรการช่วยเหลือด้านสินเชื่อสำหรับลูกค้าที่ได้รับผลกระทบจาก COVID-19 ซึ่งสอดคล้องกับมาตรการช่วยเหลือลูกค้าหนี้ของธนาคารแห่งประเทศไทย โดยลดอัตราผ่อนชำระคืนขั้นต่ำสำหรับบัตรเครดิตและสินเชื่อส่วนบุคคล และพักชำระเงินต้นและดอกเบี้ยสินเชื่อทุกประเภทตามเงื่อนไขและระยะเวลาที่กำหนดโดยบริษัทฯ ซึ่งเริ่มมีผลในไตรมาสที่ 1/2563 นอกจากนี้บริษัทฯ ยังเพิ่มความระมัดระวังในการปล่อยสินเชื่อมากขึ้น

ณ วันที่ 31 พฤษภาคม 2563 บริษัทฯ มีจำนวนลูกค้าสมาชิกบัตรเครดิตและสินเชื่ออื่นๆ ถึง 9.01 ล้านบัตร เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 จากงวดเดียวกันของปีก่อนโดยแบ่งเป็นบัตรเครดิต 2.86 ล้านบัตร และบัตรสมาชิก 6.15 ล้านบัตร ในส่วนเครือข่ายของบริษัทฯ ปัจจุบันมีสาขารวมทั้งสิ้น 104 สาขา ลดลง 1 สาขาจากไตรมาสก่อน และเครื่องเบิกและชำระเงินสดอัตโนมัติ (ATMs) 410 เครื่อง ตลอดจนมีร้านค้าสมาชิกรวมกว่า 6,660 แห่ง เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ

การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่มาถือปฏิบัติ

ไตรมาสที่ 1/2563 สิ้นสุดวันที่ 31 พฤษภาคม 2563 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้นำมาตรฐานรายงานทางการเงินฉบับใหม่มาถือปฏิบัติเป็นครั้งแรก ได้แก่ มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 (IFRS 9) ซึ่งมีผลต่อการจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน การรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน และการบัญชีป้องกันความเสี่ยง และมาตรฐานรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 (IFRS 16) โดยไม่ได้มีการปรับปรุงรายงานทางการเงินย้อนหลัง (รายละเอียดเพิ่มเติมในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 2.7) การเปลี่ยนแปลงของตัวเลขทางการเงินที่สำคัญในงบการเงินไตรมาสที่ 1/2563 มีดังนี้

- ณ วันที่ 31 พฤษภาคม 2563 การคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นไปตามโมเดลการตั้งสำรองตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 (IFRS 9) ซึ่งคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (Expected Credit Loss, ECL) ตลอดจนอายุ และการบัญชีป้องกันความเสี่ยง ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต บริษัทฯ จึงได้กำหนดค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นไว้จำนวน 11,775 ล้านบาท โดยกลุ่มบริษัทเลือกที่จะรับรู้ผลกระทบสะสมจากการปรับใช้ IFRS 9 และ IFRS 16 เป็นรายการปรับปรุงกำไรสะสมและองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 1 มีนาคม 2563 ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่บันทึกเพิ่มขึ้นในงบการเงินรวมโดยรับรู้เข้ากำไรสะสมโดยตรงสุทธิจากผลกระทบภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและส่งผลให้กำไรสะสมลดลงจำนวน 6,788 ล้านบาท

สรุปผลการดำเนินงานจากงบการเงินรวม

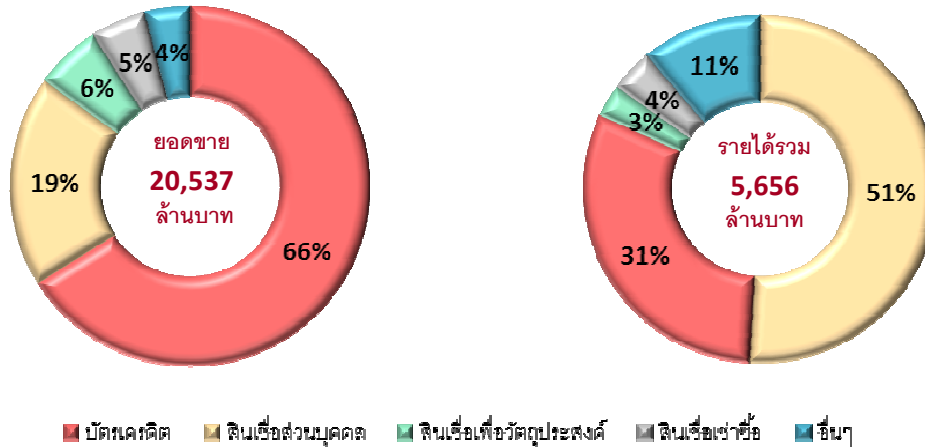
1. ผลการดำเนินงาน

งบกำไรขาดทุน (งบการเงินรวม) หน่วย : ล้านบาท	1Q/62	1Q/63 (IFRS9)	%YoY
รายได้จากบัตรเครดิต	1,867	1,738	-7%
รายได้จากการให้กู้ยืม	2,920	3,076	5%
รายได้จากการให้เช่าซื้อ	148	249	69%
รายได้อื่น	559	593	6%
รวมรายได้	5,494	5,656	3%
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหาร และอื่นๆ	2,283	2,086	-9%
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ	1,395	2,392	72%
ต้นทุนทางการเงิน	544	558	3%
รวมค่าใช้จ่าย	4,221	5,036	19%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	1,272	607	-52%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	255	152	-40%
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	987	530	-46%
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)	3.95	2.12	-46%

รายได้

ในไตรมาสที่ 1/2563 บริษัทฯ มีรายได้จากงบการเงินรวมจำนวน 5,656 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 162 ล้านบาท หรือร้อยละ 3 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากรายได้ของสินเชื่อเช่าซื้อเพิ่มขึ้นร้อยละ 69, สินเชื่อส่วนบุคคลเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 และรายได้จากหนี้สูญได้รับคืนเพิ่มขึ้นร้อยละ 7 จากปีก่อน รวมทั้งรายได้ของบริษัทย่อยในต่างประเทศเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 46 จากปีก่อน โดย ณ วันที่ 31 พฤษภาคม 2563 บริษัทฯ มีลูกค้าที่ใช้บริการสินเชื่อกว่า 2 ล้านคน ประกอบไปด้วยลูกค้าในกรุงเทพฯ ร้อยละ 31 และลูกค้าในต่างจังหวัดร้อยละ 69 สำหรับธุรกิจในประเทศ กัมพูชา พม่าและลาวมีลูกค้ารวมมากกว่า 356,000 ราย เดบิตร้อยละ 16 จากปีก่อน โดยคิดเป็นร้อยละ 15 ของจำนวนลูกค้าของบริษัทฯ โดยรายละเอียดของแต่ละธุรกิจหลักมีดังนี้

โครงสร้างยอดการให้สินเชื่อและรายได้ในไตรมาสที่ 1/2563



- บัตรเครดิต

บริษัท มียอดการให้สินเชื่อบัตรเครดิตคิดเป็นร้อยละ 66 ของยอดการให้สินเชื่อรวม โดยมีรายได้จากบัตรเครดิตจากงบการเงินรวมในไตรมาสที่ 1/2563 จำนวน 1,738 ล้านบาท ลดลง 129 ล้านบาท หรือร้อยละ 7 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตลดลงซึ่งได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 โดยรายได้บัตรเครดิตคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 31 ของรายได้รวม ในไตรมาสนี้ บริษัท ได้ร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจรายใหม่ได้แก่ Shopee และ Grab Food เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจในช่วงทางออนไลน์และยังเป็นการเพิ่มความสะดวกสบายให้ลูกค้าอีกด้วย อีกทั้งออกแคมเปญ AEON Shop More Get More รับเครดิตเงินเมื่อมียอดใช้จ่ายสะสมผ่านบัตรเครดิตออนไลน์ตามเงื่อนไขที่กำหนด นอกจากนี้ ยังมีรายได้บัตรเครดิตจาก AEON Specialized Bank (Cambodia) Plc จำนวน 25 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 66 จากปีก่อน

- สินเชื่อเงินกู้

ในไตรมาสที่ 1/2563 บริษัท มียอดการให้บริการสินเชื่อเงินกู้คิดเป็นร้อยละ 25 ของยอดการให้สินเชื่อรวม (ประกอบด้วยสินเชื่อส่วนบุคคลร้อยละ 19 และสินเชื่อแบบมีวัตถุประสงค์ร้อยละ 6 ซึ่งได้แก่ สินเชื่อเพื่อซื้อโทรศัพท์มือถือ สินค้าไอที เครื่องใช้ไฟฟ้า และอื่นๆ ผ่านห้างสรรพสินค้าและคู่ค้ากว่า 6,660 แห่งทั่วประเทศ) โดยมีรายได้จากงบการเงินรวมจำนวน 3,076 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 156 ล้านบาท หรือร้อยละ 5 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยรายได้สินเชื่อเงินกู้คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 54 ของรายได้รวม รายได้สินเชื่อเงินกู้ของบริษัท ยังประกอบด้วยรายได้จากสินเชื่อเงินสดหมุนเวียน และรายได้สินเชื่อเงินกู้จาก บริษัท อีออน ไมโครไฟแนนซ์ (เมียนมาร์) จำกัด จำนวน 123 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 41 จากงวดเดียวกันของปีก่อน และจาก AEON Specialized Bank (Cambodia) PLC จำนวน 84 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 52 จากงวดเดียวกันของปีก่อน อีกทั้ง บริษัท ได้เพิ่มช่องทางการเบิกถอนเงินสดซึ่งเป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้ามากขึ้นและยังเป็นการลดต้นทุนการดำเนินงานของบริษัท ซึ่งทำให้สมาชิกบัตรอีออนสามารถทำธุรกรรมสินเชื่อเงินสดหมุนเวียนได้หลากหลายช่องทาง สำหรับบริการ Cardless Withdrawal จากตู้เอทีเอ็ม ปัจจุบันคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25 ของจำนวนยอดสินเชื่อเงินกู้ทั้งหมด

- สินเชื่อเช่าซื้อรถจักรยานยนต์และรถยนต์มือสอง

ยอดสินเชื่อเช่าซื้อรถจักรยานยนต์และรถยนต์มือสองในประเทศไทย สำหรับธุรกิจในประเทศบริษัท ให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า โทรศัพท์มือถือและอื่นๆ ในไตรมาสที่ 1/2563 สินเชื่อดังกล่าวคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5 ของยอดการให้สินเชื่อรวม บริษัท มีรายได้จากงบการเงินรวมจากสินเชื่อเช่าซื้อจำนวน 249 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 101 ล้านบาท หรือร้อยละ 69 จากปีก่อน และรายได้จาก AEON Specialized Bank (Cambodia) PLC จำนวน 152 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 60 จากปีก่อน และบริษัท อีออน ลีสซิ่ง เซอร์วิส (ลาว) จำกัด จำนวน 31 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8 จากปีก่อน

- รายได้อื่นๆ

ในไตรมาสที่ 1/2563 บริษัท มีรายได้อื่นจำนวน 593 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 34 ล้านบาท หรือร้อยละ 6 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยรายได้อื่นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10 ของรายได้รวม การเพิ่มขึ้นของรายได้อื่นเป็นผลจากหนี้สูญได้รับคืนเพิ่มขึ้น 7 จากปีก่อนเป็น 250 ล้านบาท สำหรับผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 1/2563 ของบริษัทย่อยในประเทศไทย บริษัท มีรายได้ค่านายหน้าประกันภัยจากบริษัท อีออน อินซัวร์นซ์ เซอร์วิส (ประเทศไทย) จำกัด จำนวน 133 ล้านบาท อยู่ในระดับใกล้เคียงกับปีก่อน และรายได้จากการติดตามหนี้จากบริษัท เอซีเอส เซอร์วิส ซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด จำนวน 72 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 จากปีก่อน

ค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่ายหลักของบริษัท ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและการบริหาร หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ และต้นทุนทางการเงิน โดยในไตรมาสที่ 1 ของปีบัญชี 2563 บริษัท มีค่าใช้จ่ายรวมจากงบการเงินรวมทั้งสิ้นจำนวน 5,036 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 815 ล้านบาทหรือร้อยละ 19 จากปีก่อน โดยรายละเอียดของค่าใช้จ่ายต่างๆ มีดังนี้

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและการบริหาร

ในไตรมาสที่ 1/2563 บริษัท มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและการบริหารจากงบการเงินรวมจำนวน 2,086 ล้านบาท ลดลง 197 ล้านบาท หรือร้อยละ 9 จากงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับอาคารสถานที่และอุปกรณ์ลดลงร้อยละ 47, ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรลดลงร้อยละ 17 และค่าใช้จ่ายทางการตลาดลดลงร้อยละ 2 จากปีก่อน บริษัท สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายการดำเนินงานและการบริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพ เมื่อเทียบเป็นสัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและการบริหารต่อรายได้รวมมีสัดส่วนร้อยละ 37 ซึ่งลดลงจากปีก่อนที่ร้อยละ 42 หากพิจารณาเฉพาะงบบริษัท สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและการบริหารต่อรายได้ลดลงเหลือร้อยละ 35

- ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ในไตรมาสที่ 1/2563 บริษัท มีผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจำนวน 2,392 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 997 ล้านบาท หรือร้อยละ 72 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากการตั้งสำรองที่เพิ่มขึ้นตามมาตรฐานบัญชีใหม่ TFRS9 และสำรองเผื่อผลกระทบจากเศรษฐกิจที่ชะลอตัวและสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ในอนาคตจำนวน 1,016 ล้านบาท

- **ต้นทุนทางการเงิน**

ในไตรมาสที่ 1/2563 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินจำนวน 558 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14 ล้านบาท หรือร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยสัดส่วนของต้นทุนทางการเงินคิดเป็นร้อยละ 10 ของรายได้รวม ส่งผลให้บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินเฉลี่ยร้อยละ 2.89 ลดจากร้อยละ 3.04 ในไตรมาสที่ 1/2562

กำไรสุทธิ

ในไตรมาสแรกของปีบัญชี 2563 บริษัทฯ มีกำไรจากการดำเนินงานรวม 607 ล้านบาท ลดลง 664 ล้านบาท หรือร้อยละ 52 จากปีก่อน และบริษัทฯ มีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ จำนวน 530 ล้านบาท ลดลง 456 ล้านบาท หรือร้อยละ 46 จากปีก่อน โดยคิดเป็น 2.12 บาทต่อหุ้น โดยกำไรสุทธิที่ลดลงเป็นผลจากผลกระทบจากการปิดกิจกรรมทางเศรษฐกิจ เช่น การปิดห้างสรรพสินค้าและระงับการเดินทางช่วงตลอดเดือนเมษายนถึงพฤษภาคม เพื่อลดความเสี่ยงจากโรคระบาด COVID-19 ส่งผลให้กิจกรรมในการใช้จ่ายผ่านบัตรลดลง อีกทั้งเป็นผลจากการตั้งสำรองที่เพิ่มขึ้นตามมาตรฐานบัญชีใหม่ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและต้นทุนทางการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. ฐานะการเงิน

งบแสดงฐานะทางการเงินรวม	29 กุมภาพันธ์ 2563	31 พฤษภาคม 2563	เปลี่ยนแปลง
หน่วย : ล้านบาท		(TFRS9)	%YoY
ลูกหนี้การค้า	90,232	88,468	-2%
สินทรัพย์รวม	95,396	88,633	-7%
เงินกู้ยืมรวม	69,437	66,904	-4%
หนี้สินรวม	74,271	73,779	-1%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	21,125	14,854	-30%
อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น (ROE)	20.5%	12.0%	-41%
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม(ROA)	4.4%	2.3%	-48%
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E Ratio)	3.6	5.1	42%

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 31 พฤษภาคม 2563 สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ มีจำนวน 88,633 ล้านบาท ลดลง 6,763 ล้านบาท หรือร้อยละ 7 จาก 95,396 ล้านบาท ณ วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2563 โดยสินทรัพย์ส่วนใหญ่เป็นสินเชื่อลูกหนี้การค้าสุทธิ ซึ่งมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 87 ของสินทรัพย์รวม

- **ลูกหนี้การค้า**

ณ วันที่ 31 พฤษภาคม 2563 บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าจากงบการเงินรวมทั้งสิ้นจำนวน 88,468 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2 จาก ณ สิ้นปีบัญชี 2562 เนื่องจากได้รับผลกระทบจาก COVID-19 ส่งผลให้ลูกค้าใหม่และยอดการให้สินเชื่อลดลง ทั้งนี้ ลูกหนี้การค้ารวมสามารถแบ่งตามประเภทธุรกิจของบริษัทฯ ได้เป็น ลูกหนี้บัตรเครดิตจำนวน 35,246

ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4, ลูกหนี้เงินให้กู้ยืมจำนวน 47,263 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2 และลูกหนี้เช่าซื้อจำนวน 5,760 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 11 และลูกหนี้อื่นๆ จำนวน 199 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8 จากปีก่อน

- ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ณ วันที่ 31 พฤษภาคม 2563 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ตั้งสำรองค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจำนวน 11,775 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.3 ของยอดลูกหนี้การคำนวณ เพิ่มขึ้นจาก 3,962 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.39 ของยอดลูกหนี้การคำนวณ ณ สิ้นปีบัญชีก่อน เนื่องจากเป็นไปตามโมเดลการตั้งสำรองตามมาตรฐานรายงานทางการเงินใหม่ ฉบับที่ 9 (IFRS9) โดยคำนวณจากผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต (Expect Credit Loss) และปัจจัยความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ตั้งสำรองเพิ่มขึ้นตามกระบวนการ Management Overlay สำหรับลูกค้าที่เข้าร่วมมาตรการช่วยเหลือลูกหนี้รายย่อยที่ได้รับผลกระทบจาก COVID-19 จำนวน 1,016 ล้านบาท ทั้งนี้ NPL ต่อลูกหนี้ทั้งหมด (NPL ratio) คิดเป็นร้อยละ 3.70 ของลูกหนี้การคำนวณ ซึ่งอยู่ในระดับใกล้เคียงกับไตรมาสก่อน และอัตราส่วนค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าต่อสินเชื่อไม่ก่อให้เกิดรายได้ของบริษัทฯ (NPL Coverage ratio) เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 119 เป็นร้อยละ 359

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 พฤษภาคม 2563 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 73,779 ล้านบาท ลดลง 491 ล้านบาท หรือร้อยละ 1 จาก 74,270 ล้านบาท ณ สิ้นปีบัญชี 2562 โดยบริษัทฯ มีเงินกู้ยืมทั้งระยะยาวและระยะสั้นจำนวนรวมทั้งสิ้น 66,904 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4 จาก ณ สิ้นปีบัญชี 2562 ทั้งนี้บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 47,772 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 71 ของเงินกู้ยืมรวม เพื่อเป็นการบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ยของหุ้นกู้ระยะยาวที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ บริษัทฯ ได้ทำสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยในสกุลเงินเพื่อป้องกันความเสี่ยงในหนี้สิน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังมีวงเงินสินเชื่อหมุนเวียนคงเหลือจำนวน 3,000 ล้านบาท และวงเงิน uncommitted กับสถาบันการเงินในต่างประเทศอีกจำนวน 10.4 พันล้านบาท ซึ่งเพียงพอต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังมีหุ้นกู้ที่จะครบกำหนดในปี 2563 จำนวน 4,600 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ สามารถออกหุ้นกู้ใหม่ทดแทนหรือใช้เงินทุนหมุนเวียนมาชำระได้ตามกำหนด

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 พฤษภาคม 2563 ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเท่ากับ 14,854 ล้านบาท ลดลง 6,271 ล้านบาท หรือร้อยละ 30 จาก 21,125 ล้านบาท ณ สิ้นปีบัญชี 2562 เนื่องจากเป็นไปตามโมเดลการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต (ECL Model), การบัญชีป้องกันความเสี่ยง และ IFRS 16 เรื่องสัญญาเช่า ส่งผลให้กำไรสะสมหลังหักภาษีเงินได้รอดัดบัญชีของบริษัทฯ ลดลงจำนวน 6,788 ล้านบาท โดยณ วันที่ 31 พฤษภาคม 2563 มูลค่าทางบัญชีต่อหุ้น (BPS) เท่ากับ 58.2 บาท ลดลงจาก 82.9 บาท ณ วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2563

ณ วันที่ 31 พฤษภาคม 2563 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E ratio) เท่ากับ 5.1 เท่า เพิ่มขึ้นจาก 3.6 เท่า ณ สิ้นปีบัญชี 2562 โดยมีอัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น (ROE) และอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) อยู่ที่ร้อยละ 12.0 และร้อยละ 2.3 ตามลำดับ