

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท สำหรับไตรมาส 2/2563

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด(มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) ขอชี้แจงภาพรวมของผลการดำเนินงาน ดังนี้

ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 2/2563 กลุ่มบริษัทมีกิจกรรมการโอนกรรมสิทธิ์ห้องชุดคอนโดมิเนียม และบ้านแนวราบ จำนวน 3,831.6 ล้านบาท สูงกว่างวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 1,005.8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 35.6 โดยประกอบไปด้วยกิจกรรมการโอนกรรมสิทธิ์ของโครงการที่ไม่ได้อยู่ในกิจการร่วมค้า จำนวน 3,088.5 ล้านบาทและกิจกรรมการโอนกรรมสิทธิ์ของโครงการที่อยู่ในกิจการร่วมค้า จำนวน 743.1 ล้านบาท อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัทยังคงรักษาระดับกำไรสำหรับงวดส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัท อยู่ที่ 707.1 ล้านบาท ซึ่งใกล้เคียงกับงวดเดียวกันของปีก่อน แม้ว่าจะมีสถานการณ์ด้าน COVID-19 ก็ตาม โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	สำหรับไตรมาส 2/2562			สำหรับไตรมาส 2/2563			ผลต่าง	
	งบการเงิน รวม	การร่วม ค้า	รวม ทั้งสิ้น	งบการเงิน รวม	การร่วม ค้า	รวม ทั้งสิ้น		
กิจกรรมการโอนกรรมสิทธิ์ อสังหาริมทรัพย์	2,825.8	-	2,825.8	3,088.5	743.1	3,831.6	1,005.8	35.6%

รายการ	สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562			สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563			ผลต่าง	
	งบการเงิน รวม	การร่วม ค้า	รวม ทั้งสิ้น	งบการเงิน รวม	การร่วม ค้า	รวม ทั้งสิ้น		
กิจกรรมการโอนกรรมสิทธิ์ อสังหาริมทรัพย์	5,826.2	-	5,826.2	5,041.0	2,184.4	7,225.4	1,399.2	24.0%

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังคงสามารถรักษาระดับอัตรากำไรสุทธิไว้ได้ที่ร้อยละ 21.5 และรับรู้กำไรจากโครงการคอนโดมิเนียมร่วมทุน (Joint Venture) กับบริษัท โนมูระ เรียวเอสเตท ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด ต่อเนื่องจาก ไตรมาส 1/2563 ได้แก่ โครงการไนท์บริดจ์ ไพร์ม รัชโยธิน และโครงการไนท์บริดจ์ คอลลาจ รามคำแหง ที่มียอดขาย (Presale) มากกว่า 93% จากมูลค่าโครงการรวมกว่า 3,700 ล้านบาท และเกิดการรับรู้กำไรจากกิจการร่วมค้าจำนวน 93.3 ล้านบาท (ตามสัดส่วนถือหุ้น 51%) รวมทั้งกลุ่มบริษัทยังคงให้ความสำคัญกับการบริหารและควบคุมค่าใช้จ่ายให้คุ้มค่าและเกิดประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่อง

แม้ว่าไตรมาส 1/2563 และไตรมาส 2/2563 เป็นไตรมาสที่มีความท้าทายกับสถานการณ์ COVID-19 ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทยังคงสามารถผลักดันยอดขายได้ดีจากการปรับกลยุทธ์การตลาดเชิงรุก และสร้างทีม Everyone Can Sell โดยในไตรมาส 2/2563 มียอดขายอยู่ที่ 6,578.2 ล้านบาท ทำให้ยอดขายรวมครึ่งปีแรกเท่ากับ 11,430.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 53.0 ของเป้าหมายยอดขายทั้งปี โดยในไตรมาส 2/2563 เป็นยอดขายที่มาจากกลุ่มโครงการบ้าน ประมาณ 1,946.9 ล้านบาท ซึ่งมากกว่าไตรมาส 2/2562 อยู่ 1,473.9 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 311.6 เป็นไปตามแผนที่กลุ่มบริษัทมีการขยายสัดส่วนโครงการบ้านจัดสรร เนื่องจากการขยายตัวของเครือข่ายเส้นทางรถไฟไปยังทำเลเมืองรอบนอกมากขึ้น อีกทั้งลูกค้ากลุ่มนี้มีวัตถุประสงค์การซื้อเพื่ออยู่อาศัยจริง และยังมีความผันผวนของอุปสงค์ต่ำกว่าอาคารชุด จึงถือเป็นการกระจายความเสี่ยงจากการเพิ่มช่องทางของรายได้ โดยโครงการบ้านจัดสรรของกลุ่มบริษัทภายใต้แบรนด์บริทาเนี่ยนั้นได้รับผลตอบแทนที่ดีจากผู้บริโภค เนื่องจากมีความโดดเด่นด้านการออกแบบทั้งตัวบ้านและรูปแบบโครงการ รวมทั้งการออกแบบพื้นที่ใช้สอยและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ทันสมัยและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่อย่างแท้จริง เห็นได้จากการเปิดโครงการใหม่ทั้ง 2 โครงการ ได้แก่ โครงการแกรนด์ บริทาเนี่ยน วงแหวน-รามอินทรา และโครงการบริทาเนี่ยน สายไหม ได้รับการตอบรับดี โดยมียอดขายในไตรมาสที่ 2/2563 กว่า 420.9 ล้านบาท และยอดขายโครงการคอนโดมิเนียมอีกราว 4,632.0 ล้านบาท คิดเป็นโครงการพร้อมอยู่ (Ready to move) ประมาณ 3,689.4 ล้านบาท จากที่ไตรมาส 2/2563 กลุ่มบริษัทเน้นการขายในโครงการพร้อมอยู่ (Ready to move) ซึ่งจะทยอยรับรู้รายได้ภายในปีนี้

ทั้งนี้ในปี 2563 กลุ่มบริษัทมีการปรับรูปแบบการดำเนินงานให้เข้ากับสถานการณ์ด้วยกลยุทธ์การตลาดเชิงรุก แพลตฟอร์มออนไลน์ การขับเคลื่อนทั้งการขายการโอน การดูแลผู้บริโภคและพนักงานได้แบบ Zero-COVID เราจะรักษามาตรฐานและปรับตัวอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถผ่านปีที่ท้าทายนี้ไปได้อย่างมั่นคง นอกจากนี้กลุ่มบริษัทยังมีพาร์ทเนอร์ใหม่ คือ บริษัท จีเอส เอ็นจิเนียริง แอนด์ คอนสตรัคชั่น คอร์ปอเรชั่น (GS E&C) จากประเทศเกาหลีใต้ ซึ่งเป็นบริษัทยักษ์ใหญ่ในแวดวงธุรกิจอุตสาหกรรมก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์ระดับโลก มาร่วมพัฒนาโครงการคอนโดมิเนียมใหม่ 2 โครงการที่จะเปิดตัวในปีนี้ได้แก่ 1.โครงการดิ ออริจิ้น

ลาดพร้าว 111 (The Origin Ladprao 111) และ 2.โครงการไนท์บริดจ์ สเปซ พระราม 4 (KnightsBridge Space Rama 4)

สำหรับไตรมาส 2/2563 กลุ่มบริษัทเน้นแผนการตลาดไปที่กลุ่ม Ready to Move และสินค้ารอขาย (Inventory) ด้วยหลากหลายแคมเปญ ได้แก่ แคมเปญ Keep Your Distance วัฒนธรรมผ่อน ให้ผู้ซื้ออยู่พรีนานสูงสุด 3 ปี ช่วยลดภาระให้ผู้ซื้อได้ในสถานการณ์ COVID-19 พร้อมสิทธิประโยชน์อื่นๆ กับ 23 โครงการในเครือ แคมเปญ Always Online ใช้ 3 แพลตฟอร์ม ทั้ง LINE OA, Lazada และ Shopee อำนวยความสะดวกให้แก่ผู้บริโภคในทุกขั้นตอนที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมอสังหาริมทรัพย์ ทั้งการหาข้อมูล การจอง การตรวจห้อง ไปจนถึงการโอนกรรมสิทธิ์ ซึ่งบริษัทให้ความสำคัญกับเรื่องสุขอนามัย โดยการจัดให้มี Private Visit อำนวยความสะดวกแก่ผู้ที่จำเป็นต้องเข้าไปเยี่ยมชมโครงการ

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทจะเฝ้าติดตามสถานการณ์ COVID-19 อย่างใกล้ชิด และปรับรูปแบบการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ และสามารถรับมือกับสถานการณ์ต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้กลุ่มบริษัทยังมีโครงการสร้างเสร็จใหม่ ทั้งโครงการบ้านจัดสรร และโครงการคอนโดมิเนียมพร้อมทยอยโอนในครึ่งหลังของปี เพิ่มอีก 12 โครงการ มูลค่ารวมกว่า 17,100 ล้านบาท ขณะเดียวกัน ยังมีโครงการภายใต้กิจการร่วมค้าที่จะสร้างเสร็จใหม่ พร้อมทยอยโอนอีก 2 โครงการ ได้แก่ **โครงการไนท์บริดจ์ ไพร์ม อ่อนนุช (KnightsBridge Prime Onnut)** มูลค่าโครงการ 2,600 ล้านบาท ซึ่งจะเริ่มทยอยโอนในไตรมาส 3/2563 และ**โครงการไนท์บริดจ์ สเปซ รัชโยธิน (KnightsBridge Space Ratchayothin)** มูลค่าโครงการ 2,700 ล้านบาท ซึ่งจะเริ่มทยอยโอนในไตรมาส 4/2563 ส่งผลให้ภาพรวมทั้งปี 2563 กลุ่มบริษัทมั่นใจการเติบโตจะเป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ที่ยอดโอน 14,000 ล้านบาท และรายได้รวม 16,000 ล้านบาท

สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 มีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

รายการ	ไตรมาส 2/2562		ไตรมาส 2/2563		ผลแตกต่าง	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้						
รายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์	2,825.8	84.7	3,088.5	93.8	262.7	9.3
รายได้ค่าบริการโครงการ	280.0	8.4	127.9	3.9	(152.1)	(54.3)
เงินปันผลรับ	0.3	0.0	-	-	(0.3)	(100.0)
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	58.8	1.8	-	-	(58.8)	(100.0)
ดอกเบี้ยรับ	3.6	0.1	5.2	0.2	1.6	44.2
รายได้อื่น	168.0	5.0	70.8	2.1	(97.3)	(57.9)
รวมรายได้	3,336.5	100.0	3,292.4	100.0	(44.1)	(1.3)
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนขายอสังหาริมทรัพย์	1,613.7	48.4	1,996.6	60.6	382.9	23.7
ค่าใช้จ่ายในการขาย	514.6	15.4	306.0	9.3	(208.6)	(40.5)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	132.6	4.0	113.3	3.4	(19.3)	(14.6)
รวมค่าใช้จ่าย	2,260.9	67.8	2,415.9	73.4	155.0	6.9
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,075.6	32.2	876.5	26.6	(199.1)	(18.5)
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากบริษัทร่วมค้า	(69.1)	(2.1)	61.4	1.9	130.5	(188.9)
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(63.5)	(1.9)	(67.1)	(2.0)	(3.6)	5.7
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	943.0	28.3	870.8	26.4	(72.2)	(7.7)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(205.8)	(6.2)	(163.7)	(5.0)	42.1	(20.4)
กำไรสำหรับงวด	737.2	22.1	707.1	21.5	(30.1)	(4.1)
กำไรสำหรับงวดส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	737.3	22.1	707.1	21.5	(30.2)	(4.1)

จากตารางข้างต้นสามารถวิเคราะห์ตามรายการได้ดังต่อไปนี้

I รายได้จากการดำเนินงาน

สรุปกลุ่มบริษัทมีรายได้รวมสำหรับไตรมาส 2/2562 และ 2563 จำนวน 3,336.5 ล้านบาท และ 3,292.4 ล้านบาทตามลำดับ ลดลงจำนวน 44.1 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 1.3 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ถึงแม้ว่าช่วงไตรมาส 2/2562 จะคงมีสถานการณ์ COVID-19 ที่ทำให้ธุรกรรมต่างๆ ชะลอตัว

แต่อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัทยังคงรักษาระดับความสามารถในการทำรายได้ใกล้เคียงกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. **รายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์** สำหรับไตรมาส 2/2563 เท่ากับ 3,088.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 93.8 ของรายได้รวม เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 262.7 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.3 เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีการรับรู้รายได้จากโครงการคอนโดมิเนียมและบ้านแนวราบต่อเนื่องจากปี 2562 และมีโครงการใหม่ที่เริ่มโอนกรรมสิทธิ์ในปี 2563 จำนวน 5 โครงการ คือ โครงการ ดิ ออร์จิ้น พหล-สะพานใหม่, โครงการ บี ลอฟท์ ไลท์ สุขุมวิท 107, โครงการ บริทาเนีย คูคต สเตชั่น, โครงการ บริทาเนีย สายไหม และโครงการ แกรนด์ บริทาเนีย วงแหวน-รามอินทรา

2. **รายได้ค่าบริหารโครงการ** สำหรับไตรมาส 2/2563 จำนวน 127.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.9 ของรายได้รวม ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 152.1 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 54.3 อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัทยังคงรับรู้รายได้ค่าบริหารโครงการอย่างต่อเนื่องทั้งสิ้น 14 โครงการ

3. **ดอกเบี้ยรับ** สำหรับไตรมาส 2/2563 จำนวน 5.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.2 ของรายได้รวม เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 1.6 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 44.2 เนื่องจากดอกเบี้ยรับจากเงินให้กู้ยืมแก่กิจการร่วมค้าเพิ่มขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับการร่วมทุนในกิจการร่วมค้าที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

4. **รายได้อื่น** สำหรับไตรมาส 2/2563 เท่ากับ 70.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.1 ของรายได้รวม ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 97.3 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 57.9 ส่วนใหญ่ลดลงจากรายได้การยกเลิกการจองและสัญญา แต่ยังคงเพิ่มขึ้นจากรายได้การบริหารนิติบุคคลอาคารชุด ซึ่งสอดคล้องกับจำนวนโครงการที่รับบริหารเพิ่มขึ้น

II ค่าใช้จ่าย

1. **ต้นทุนขายอสังหาริมทรัพย์** สำหรับไตรมาส 2/2563 เท่ากับ 1,996.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 60.6 ของรายได้รวม เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 382.9 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.7 เนื่องจากต้นทุนขายที่เพิ่มขึ้นผันแปรตามการรับรู้รายได้จากการโอนกรรมสิทธิ์ที่เพิ่มขึ้น

2. ค่าใช้จ่ายในการขาย สำหรับไตรมาส 2/2563 เท่ากับ **306.0** ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ **9.3** ของรายได้รวม ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน **208.6** ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ **40.5** ซึ่งเกิดจากกลุ่มบริษัทมีการปรับรูปแบบการดำเนินงานให้เข้ากับสถานการณ์ด้วยกลยุทธ์การตลาดเชิงรุก แพลตฟอร์มออนไลน์ การขับเคลื่อนทั้งการขายการโอน การดูแลผู้บริโภคและพนักงานได้แบบ Zero-COVID, สร้างทีม Everyone Can Sell และสามารถลดค่าโฆษณาทางอินเทอร์เน็ตลงและบริหารค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

3. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร สำหรับไตรมาส 2/2563 เท่ากับ **113.3** ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ **3.4** ของรายได้รวม ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน **19.3** ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ **14.6** โดยบริหารค่าใช้จ่ายช่วง COVID-19 ได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

III ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้า

สำหรับไตรมาส 2/2563 มีส่วนแบ่งกำไร จำนวน **61.4** ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ **1.9** ของรายได้รวม เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน (ปีก่อนเป็นส่วนแบ่งขาดทุน) จำนวน **130.5** ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ **188.9** โดยในไตรมาส 2/2563 กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้จากโครงการที่ร่วมทุนจำนวน 2 โครงการต่อเนื่องจากไตรมาส 1/2563 ได้แก่ โครงการไนท์บริดจ์ ไพร์ม รัชโยธิน และโครงการไนท์บริดจ์ คอลลาจ รามคำแหง ซึ่งทำยอดโอนไปกว่า **743.1** ล้านบาท

IV ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ประกอบด้วยดอกเบี้ยจ่ายธนาคาร ดอกเบี้ยจ่ายหุ้นกู้ ดอกเบี้ยตัวแลกเงิน และดอกเบี้ยจ่ายตามสัญญาเช่าซื้อ สำหรับไตรมาส 2/2563 เท่ากับ **67.1** ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ **2.0** ของรายได้รวม เพิ่มขึ้นจากปี 2562 จำนวน **3.6** ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ **5.7** เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีดอกเบี้ยจ่ายหุ้นกู้เพิ่มขึ้น

V ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

สำหรับไตรมาส 2/2563 เท่ากับ **163.7** ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ **5.0** ของรายได้รวม ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน **42.1** ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ **20.4**

VI กำไรสำหรับงวดส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

กลุ่มบริษัทมีกำไรสำหรับไตรมาส 2/2563 เท่ากับ 707.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 21.5 ของรายได้รวม ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 30.2 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 4.1 จากการบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ กลุ่มบริษัทยังคงให้ความสำคัญกับการบริหารและควบคุมค่าใช้จ่ายให้คุ้มค่าและเกิดประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่อง จะเห็นได้จากการเปรียบเทียบผลการดำเนินงานที่ไม่รวมกำไรจากการขายเงินลงทุน กลุ่มบริษัทสามารถทำกำไรสำหรับงวดส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้สูงกว่างวดเดียวกันของปีก่อน ดังตารางต่อไปนี้

กำไรสุทธิ	ไตรมาส 2/2562	ไตรมาส 2/2563
ยอดขาย (Presales)	7,290.0	6,578.0
รายได้รวม	3,336.5	3,292.4
กำไรสำหรับงวดส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	737.3	707.1
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	58.8	-
กำไรสำหรับงวดส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ หลังหักกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน	678.5	707.1

VII ฐานะทางการเงิน

รายการ	31 ธันวาคม 2562	30 มิถุนายน 2563	ผลแตกต่าง	
			ล้านบาท	%
สินทรัพย์รวม	32,079.5	33,915.0	1,835.5	5.7
หนี้สินรวม	21,145.6	22,335.9	1,190.3	5.6
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	10,933.9	11,579.0	645.2	5.9

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นจากปี 2562 (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562) จำนวน 1,835.5 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.7 โดยหลักเป็นเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด, เงินลงทุนในการร่วมค้า, และสินทรัพย์สิทธิการใช้ (รายการปรับปรุงจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติครั้งแรก) ในส่วนของหนี้สินรวมเพิ่มขึ้น 1,190.3 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.6 โดยหลักเป็นเงินกู้ยืม

ระยะยาวจากธนาคาร, ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่า(รายการปรับปรุงจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติครั้งแรก), และภาษีเงินได้ค้างจ่าย

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 กลุ่มบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเพิ่มขึ้นจากปี 2562 (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562) จำนวน 645.2 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.9 เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีกำไรสะสมจากโครงการที่มีการโอนกรรมสิทธิ์อย่างต่อเนื่องตามที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น อีกทั้งยังมีกำไรจากโครงการภายใต้กิจการร่วมค้าที่เริ่มโอนกรรมสิทธิ์ในปี 2563

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายพีระพงศ์ จรุงเอก)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร