



ที่ ICHI-011/2563

13 สิงหาคม 2563

เรื่อง ขี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2563 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2563 สิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน 2563 ดังนี้

รายได้

ไตรมาส 2/2563 บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 1,370.0 ล้านบาท ลดลง 16.7% จากงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีรายได้จากการขาย 1,645.1 ล้านบาท โดยยอดขายในประเทศลดลง 11.8% ส่วนยอดขายจากต่างประเทศลดลง 29.9% สำหรับรายได้จากการขายงวด 6 เดือนปี 2563 และ ปี 2562 เท่ากับ 2,655.4 ล้านบาท และ 2,964.5 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 309.0 ล้านบาท หรือเท่ากับ 10.4% โดยยอดขายในประเทศลดลง 4.6% และยอดขายจากต่างประเทศลดลง 24.3% จากผลของเศรษฐกิจในประเทศและต่างประเทศชะลอตัวและการแพร่ระบาดของ Covid-19 ที่ได้รับผลกระทบช่วงไตรมาส 2/2563

ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายของบริษัทฯ ในไตรมาส 2/2563 เท่ากับ 1,075.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายเท่ากับ 78.5% โดยต้นทุนขายในงวดเดียวกันของปีก่อนเท่ากับ 1,326.8 ล้านบาทหรือคิดเป็น 80.6% ของรายได้จากการขาย บริษัทฯมีอัตราส่วนต้นทุนขายลดลงเนื่องจากการบริหารต้นทุนได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น สำหรับต้นทุนขายงวด 6 เดือนปี 2563 และ ปี 2562 เท่ากับ 2,109.0 ล้านบาท และ 2,387.2 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนรายได้จากการขาย 79.4% และ 80.5% ตามลำดับ โดยบริษัทฯมีอัตราส่วนต้นทุนขายลดลงเล็กน้อย

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

ต้นทุนการจัดจำหน่ายในไตรมาส 2/2563 และ ไตรมาส 2/2562 เท่ากับ 72.9 ล้านบาท และ 144.8 ล้านบาท ตามลำดับ โดยอัตราส่วนต้นทุนในการจัดจำหน่ายต่อยอดขายของไตรมาส 2/2563 เท่ากับ 5.3% น้อยกว่างวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเท่ากับ 8.8% เนื่องจากการวางแผนการใช้งบส่งเสริมการขายได้อย่างมีประสิทธิภาพสำหรับช่วง 6 เดือนแรกของปี 2563 และ ปี 2562 บริษัทฯ มีต้นทุนในการจัดจำหน่าย เท่ากับ 135.3 ล้านบาท และ 240.3 ล้านบาทหรือคิดเป็น 5.1% และ 8.1% ของรายได้จากการขายตามลำดับ ต้นทุนในการจัดจำหน่ายมีสัดส่วนลดลง เนื่องจากการวางแผนการใช้งบส่งเสริมการขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทฯ ในไตรมาส 2/2563 และ ไตรมาส 2/2562 เท่ากับ 41.3 ล้านบาท และ 40.6 ล้านบาท ตามลำดับ โดยอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อยอดขาย เท่ากับ 3.0% และ 2.5% ตามลำดับ ค่าใช้จ่ายในการบริหารมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นเล็กน้อย สำหรับช่วง 6 เดือนแรกของปี 2563 และ ปี 2562 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร เท่ากับ 84.3 ล้านบาท และ 77.1 ล้านบาท หรือคิดเป็น 3.2% และ 2.6% ของรายได้จากการขายตามลำดับ ค่าใช้จ่ายในการบริหารมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นเล็กน้อย

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินของบริษัทฯ ในไตรมาส 2/2563 เท่ากับ 3.7 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาส 2/2562 ซึ่งเท่ากับ 10.2 ล้านบาท เนื่องจากเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินลดลง สำหรับต้นทุนทางการเงินงวด 6 เดือนปี 2563 และ ปี 2562 มีจำนวน 9.0 ล้านบาท และ 21.9 ล้านบาทตามลำดับ ต้นทุนทางการเงินลดลงเนื่องจากเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินลดลง

ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในกิจการร่วมค้า


ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในกิจการร่วมค้าของบริษัทฯ ในไตรมาส 2/2563 และ ไตรมาส 2/2562 เท่ากับ เท่ากับ 1.4 ล้านบาท และ (4.8) ล้านบาท ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนเพิ่มขึ้น 6.2 ล้านบาท เนื่องจากการปรับแผนธุรกิจในประเทศอินโดนีเซียทำให้การกระจายสินค้าได้ดียิ่งขึ้น และประสบความสำเร็จจากผลิตภัณฑ์ใหม่ สำหรับช่วง 6 เดือนแรกของ ปี 2563 และปี 2562 บริษัทฯ มีส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในกิจการร่วมค้าของบริษัทฯ เท่ากับ 9.8 ล้านบาท และ (11.3) ล้านบาท โดยส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนเพิ่มขึ้น 21.1 ล้านบาท เนื่องจากการปรับแผนธุรกิจในประเทศอินโดนีเซียทำให้การกระจายสินค้าได้ดียิ่งขึ้น และประสบความสำเร็จจากผลิตภัณฑ์ใหม่

กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

กำไรสุทธิของบริษัทฯ ในไตรมาส 2/2563 เท่ากับ 149.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 10.9 % และเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนเท่ากับ 136.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 8.3% ของรายได้จากการขาย โดยมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 9.2% สำหรับกำไรสุทธิงวด 6 เดือนแรกของปี2563 เท่ากับ 308.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 11.6% กำไรสุทธิเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่เท่ากับ 251.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 8.5% ของรายได้จากการขายโดยมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 22.9%

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นางอิง ภาสกรนที)

รองกรรมการผู้อำนวยการ

บมจ.อิซิดัน กรุ๊ป