

เลขที่ 2008-034TH

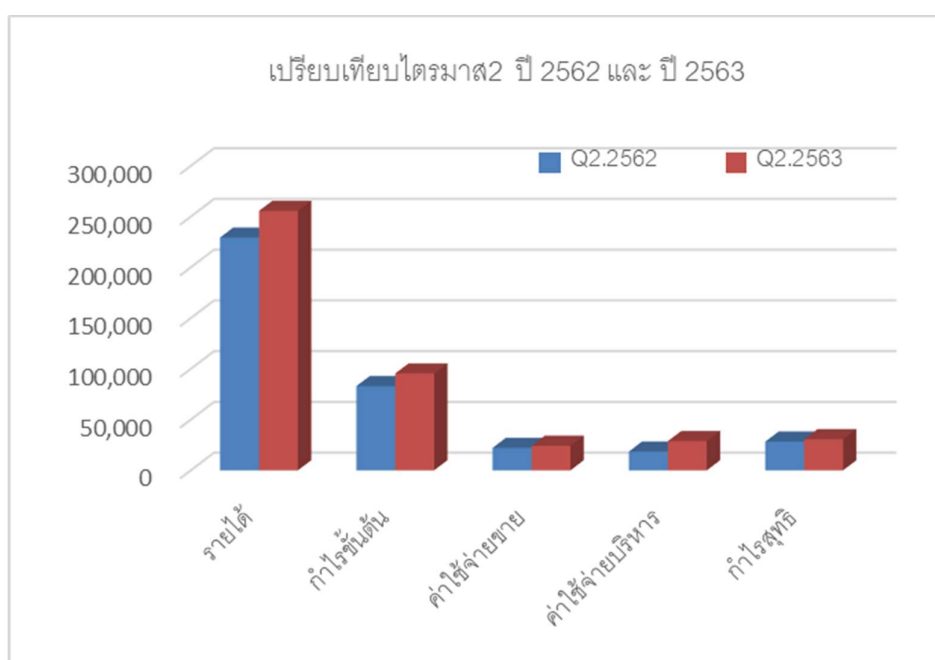
วันที่ 13 สิงหาคม 2563

เรื่อง ชี้แจงข้อมูลผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 2/2563 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ยูบิส (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) ขอแจ้งผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน สำหรับไตรมาสที่ 2/2563 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 ของบริษัทและบริษัทย่อย โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)	ไตรมาส 2/2563	ไตรมาส 2/2562	ผลต่าง	% ผลต่าง
รายได้	255,560	229,355	26,205	11.43%
กำไรขั้นต้น	95,426	83,001	12,425	14.97%
ค่าใช้จ่ายขาย	(24,213)	(22,124)	2,089	9.44%
ค่าใช้จ่ายบริหาร	(28,825)	(18,495)	10,330	55.85%
ต้นทุนทางการเงิน	831	946	(115)	(12.16%)
กำไรสุทธิ	30,641	28,250	2,391	8.46%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	(7,005)	(10,201)	3,196	(31.33%)



บริษัทมีผลกำไรสุทธิไตรมาสที่ 2/2563 จำนวน 30.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 2/2562 เป็นจำนวนเงิน 2.4 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 8.46 (กำไรสุทธิไตรมาสที่ 2/2562 จำนวน 28.2 ล้านบาท) ทั้งนี้บริษัทขอชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยที่เปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญ ดังนี้

- **รายได้**

ไตรมาสที่ 2/2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้เท่ากับ 255.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 2/2562 เป็นจำนวนเงิน 26.2 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.43 (โดยแบ่งเป็นขายในประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.25 และขายต่างประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.84)

- **กำไรขั้นต้น**

ไตรมาสที่ 2/2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้น 95.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 2/2562 เป็นจำนวน 12.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 14.9 โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 37.3 (ไตรมาสที่ 2/2562 อัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 36.2) กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเนื่องจากการผลิตและขายที่มากขึ้นทำให้เสียค่าการผลิตต่อหน่วยลดลง

- **ค่าใช้จ่ายในการขาย**

ไตรมาสที่ 2/2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขาย 24.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 2/2562 เป็นจำนวน 2.0 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.44 (ไตรมาสที่ 2/2562 มีค่าใช้จ่ายในการขาย 22.1 ล้านบาท) จากค่าใช้จ่ายเดินทางที่ลดลง แต่ค่าใช้จ่ายในส่วนของคุณค่าขนส่งที่เพิ่มขึ้นตามยอดขาย

- **ค่าใช้จ่ายในการบริหาร**

ไตรมาสที่ 2/2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 28.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 2/2562 เป็นจำนวน 10.3 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 55.85 (ไตรมาสที่ 2/2562 มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 18.4 ล้านบาท) ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้นจาก ค่าใช้จ่ายพนักงาน การตั้งสำรองสินค้าเสื่อมสภาพและผลกระทบจากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 (“TFRS 9”) ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

- **ต้นทุนทางการเงิน**

ไตรมาสที่ 2/2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนทางการเงิน 0.8 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสที่ 2/2562 เป็นจำนวน 0.1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.16% (ไตรมาสที่ 2/2562 มีต้นทุนทางการเงิน 0.9 ล้านบาท)

- **กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน**

ไตรมาสที่ 2/2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน 7.0 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสที่ 2/2562 เป็นจำนวน 3.1 ล้านบาท (ไตรมาสที่ 2/2562 มีขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน 10.2 ล้านบาท) ทั้งนี้ขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยนเกิดจากการแปลงค่าอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นงวด

ภาพรวมฐานะทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 เปรียบเทียบกับฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

- **สินทรัพย์**

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 770.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากวันที่ 31 ธันวาคม 2562 เป็นเงิน 40.4 ล้านบาท โดยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น 12.9 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 0.3 ล้านบาท สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 17.9 ล้านบาท สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นลดลง 1.8 ล้านบาท ในส่วนของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ เพิ่มขึ้น 0.9 ล้านบาท สินทรัพย์สิทธิการใช้ เพิ่มขึ้น 8.6 ล้านบาท สินทรัพย์ไม่มีตัวตนลดลง 0.3 ล้านบาท และภาษีเงินได้รอตัดบัญชีเพิ่มขึ้น 1.9 ล้านบาท

- **หนี้สิน**

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินรวม 318.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 31 ธันวาคม 2562 เป็นจำนวนเงิน 36.6 ล้านบาท โดยมีการเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ระยะสั้นลดลง 10.1 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 27.7 ล้านบาท ภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพิ่มขึ้น 11.4 ล้านบาท หนี้สินหมุนเวียนอื่นลดลง 2.1 ล้านบาท หนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น 8.7 ล้านบาท และภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้น 1.0 ล้านบาท

- **ส่วนของผู้ถือหุ้น**

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเท่ากับ 451.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เป็นจำนวนเงิน 3.8 ล้านบาท สืบเนื่องจากบริษัทและบริษัทย่อยมีผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชีที่ทำให้กำไรสะสมลดลง 1.9 ล้านบาท มีการจ่ายเงินปันผลจากกำไรสะสมในปี 2562 จำนวน 57.0 ล้านบาท กำไรสุทธิจากผลการดำเนินงานเพิ่มขึ้น 63.7 ล้านบาท และ องค์ประกอบอื่นๆ ลดลง 1.0 ล้านบาท

● **กระแสเงินสด**

จากผลประกอบการในไตรมาสที่ 2/2563 บริษัทมีกระแสเงินสด รายละเอียดดังนี้

- กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงานในไตรมาสที่ 2/2563 จำนวน 92.5 ล้านบาท เทียบกับไตรมาสที่ 2/2562 เพิ่มขึ้น 14.7 ล้านบาท จากลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้น แต่มีการจัดการด้านการจ่ายชำระหนี้เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ทำให้ในไตรมาสที่ 2/2563 มีอัตราเงินสดที่เพิ่มขึ้น
- กระแสเงินสดจากการลงทุนไตรมาสที่ 2/2563 จำนวน 7.0 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2562 ใช้ไปเพิ่มขึ้นจำนวน 4.6 ล้านบาท เกิดจากมีการจ่ายในเพื่อซื้ออุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน
- กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินในไตรมาสที่ 2/2563 จำนวน 54.3 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2562 ใช้ไปใกล้เคียงกัน

**แนวโน้มและแผนกลยุทธ์ปี 2563**

จากสถานการณ์การระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่ส่งกระทบไปทั่วโลกทำให้ธุรกิจหลายประเภทหยุดชะงักอย่างรุนแรง และยังไม่สามารถประเมินสถานการณ์จะสิ้นสุดลงเมื่อใด ทั้งนี้บริษัทได้รับผลกระทบนี้ให้ไตรมาส 1 เช่นเดียวกัน

ในไตรมาสที่ 2 สภาพธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์อาหารยังคงสามารถเติบโตได้ เนื่องจากมีอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้น และหลายประเทศเริ่มมีการสั่งซื้อเพื่อทำสต็อกจากความกังวลในความไม่แน่นอนของสถานการณ์การระบาดของไวรัสโควิด-19 จึงทำให้มีคำสั่งซื้อสินค้าของบริษัทเพิ่มขึ้น พร้อมทั้งปัญหาทางประเทศจีนซึ่งได้เริ่มเปิดเมืองก็ทำให้ธุรกิจเริ่มกลับมาเปิดการผลิตได้ อนึ่งบริษัทยังคงต้องติดตามสถานการณ์อย่างต่อเนื่อง เพราะอุปสงค์ที่เกิดขึ้นอาจเป็นเพียงช่วงสั้น

อย่างไรก็ดีบริษัทฯ ยังคงกำหนดเป้าหมายการขายเติบโตประมาณร้อยละ 10 จากยอดขายในปี 2562 โดยมองว่าอุตสาหกรรมของบริษัทฯ เป็นส่วนหนึ่งของ Food Chain ซึ่งน่าจะได้รับผลกระทบไม่มาก และยังคงเน้นรักษาฐานลูกค้าและยอดขายในประเทศไทย ทั้งปรับกลยุทธ์การขายต่างๆ พัฒนาสินค้าใหม่ให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า และขยายฐานลูกค้าในตลาดต่างประเทศให้มากยิ่งขึ้น หลังจากที่บริษัทฯ ได้ทำการตลาดมาแล้วระยะหนึ่ง เช่น กลุ่มตลาดอเมริกาใต้ บราซิล เม็กซิโก เปรู ในขณะนี้บริษัทฯ จะเริ่มศึกษาตลาดในกลุ่มประเทศสหรัฐอเมริกา และเป็นกลุ่มประเทศแอฟริกา เช่น อียิปต์ ตุรกี เป็นต้น พร้อมทั้งสร้าง



บริษัท ยูบิส (เอเชีย) จำกัด (มหาชน)  
UBIS (ASIA) PUBLIC COMPANY LIMITED

การยอมรับต่อสินค้าของบริษัทฯ จากลูกค้ารายใหญ่ พร้อมกับการควบคุมต้นทุนการผลิต และบริหารอัตรา  
แลกเปลี่ยนให้มีประสิทธิภาพ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายพิเชษฐพล เต็มฤทธิกุลชัย)

กรรมการผู้จัดการ

