



วันที่ 14 สิงหาคม 2563

เรื่อง ขี้แจงผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2/2563

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2/2563 ตามงบการเงินรวมของบริษัท
สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว ในส่วนที่มีสาระสำคัญ ดังนี้

(หน่วย:ล้านบาท)	ไตรมาสที่ 2 ปี 2563	ไตรมาสที่ 2 ปี 2562	เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	% เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขายและบริการ	1,053.78	1,037.22	16.56	1.60%
ต้นทุนขายและบริการ	607.83	654.35	(46.52)	(7.11%)
กำไรขั้นต้น	445.95	382.87	63.08	16.48%
รายได้อื่น	37.52	36.22	1.30	3.59%
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	483.48	419.10	64.38	15.36%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	343.03	338.15	4.88	1.44%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	75.37	79.90	(4.53)	(5.67%)
กำไร(ขาดทุน) สำหรับงวด	48.23	(2.46)	50.69	2,057.03%
กำไร(ขาดทุน)ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	40.58	(4.80)	45.37	946.13%

1. รายได้จากการขาย

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการในไตรมาสที่ 2 ปี 2563 จำนวน 1,053.78 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก
งวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 16.56 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.60 สาเหตุหลักมาจากการปรับแผนการโฆษณา
สินค้ารูปแบบใหม่ และเพิ่มช่องทางการขายผ่านทางโซเชียลมีเดียเพิ่มมากขึ้น ทำให้ได้รับความสนใจจากลูกค้าจึงทำให้
ปริมาณการสั่งซื้อสินค้าจากผู้บริโภคเพิ่มขึ้น

2. ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

บริษัทฯ มีต้นทุนขายในไตรมาสที่ 2 ปี 2563 จำนวน 607.83 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 46.52 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 7.11 และมีอัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 2 ปี 2563 เท่ากับร้อยละ 42.32 สูงกว่างวดเดียวกันของปีก่อนที่มีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 36.91 โดยอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากการปรับแผนการโฆษณาสินค้ารูปแบบใหม่เพื่อการบริหารจัดการในการควบคุมต้นทุนสื่อโฆษณาให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และปรับมาใช้ช่องทางโซเชียลมีเดียเพื่อเข้าถึงลูกค้าให้มากขึ้นและรวดเร็วขึ้น รวมถึงการจัดชุดสินค้า (Product mix) เพื่อจำหน่ายที่มีกำไรมากขึ้น

3. ค่าใช้จ่ายในการขาย

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายใน ไตรมาสที่ 2 ปี 2563 จำนวน 343.03 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 4.88 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.44 สาเหตุหลักเกิดจากค่าคอมมิชชั่นฝ่ายขายที่เพิ่มขึ้นจากปริมาณขายที่เพิ่มขึ้น

4. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารใน ไตรมาสที่ 2 ปี 2563 จำนวน 75.37 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 4.53 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 5.67 จากการบริหาร และควบคุมค่าใช้จ่ายคงที่ที่ไม่จำเป็นได้ อย่างเหมาะสมมากขึ้น

5. กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

บริษัทฯ มีกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ในไตรมาสที่ 2 ปี 2563 จำนวน 40.58 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 45.37 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 946.13 ผลจากยอดขายที่เพิ่มขึ้น และสามารถควบคุมต้นทุนสินค้า, ค่าสื่อโฆษณาและค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวิเชียร มานะพงศ์พันธ์)

เลขานุการบริษัท