

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ
สำหรับผลประกอบการสำหรับปีบัญชี 2563 (1 กรกฎาคม 2562 – 30 มิถุนายน 2563)

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) ขอสรุปผลการดำเนินงานสำหรับปีบัญชี 2563 (1 กรกฎาคม 2562 – 30 มิถุนายน 2563) โดยมีรายละเอียดดังนี้

ภาพรวมเศรษฐกิจและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

ในไตรมาส 2 ปี 2563 เศรษฐกิจไทย และอุตสาหกรรมค้าปลีก ได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ จากสถานการณ์แพร่ระบาดของ Covid-19 ซึ่งมีผลให้มีการปิดสาขาเป็นการชั่วคราว ตามมาตรการ lockdown ของรัฐบาล ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคของเดือนมิถุนายน 2563 อยู่ที่ 49.2 ต่ำสุดในรอบ 21 ปี 9 เดือน สะท้อนถึงการขาดความเชื่อมั่นในอนาคตสูงมากของผู้บริโภค สำหรับแนวโน้มในระยะถัดไป [คาดการณ์ว่าสถานการณ์จะดีขึ้นเนื่องจากจากการคลาย lockdown ซึ่งมีผลให้ธุรกิจค้าปลีกมีแนวโน้มที่ดีขึ้น อันเนื่องมาจากการกลับมาใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นของผู้บริโภค]

ภาพรวมผลดำเนินงานในไตรมาส 4 และสำหรับปีบัญชี 2563

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 4/63 (เม.ย.-มิ.ย.63)	ไตรมาส 4/62 (เม.ย.-มิ.ย.62)	เปลี่ยนแปลง	ปีบัญชี 63 (ก.ค.62-มิ.ย.63)	ปีบัญชี 62 (ก.ค.61-มิ.ย.62)	เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขาย	550	729	-24.6%	3,182	3,345	-4.8%
กำไรขั้นต้น	326	453	-27.9%	1,853	1,990	-6.9%
%กำไรขั้นต้น	59.4%	62.1%	-2.7%	58.2%	59.5%	-1.3%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	297	392	-24.3%	1,391	1,518	-8.3%
%ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	54.0%	53.8%	0.2%	43.7%	45.4%	-1.7%
รายได้อื่นๆ	9	1	660.1%	35	35	-0.6%
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และค่าเสื่อมราคา ก่อนรายการ one-off และการดำเนินงานที่ยกเลิก	66	131	-49.4%	593	649	-8.7%
%กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และค่าเสื่อมราคา ก่อนรายการ one-off และการดำเนินงานที่ยกเลิก	11.9%	17.9%	-6.0%	18.4%	19.2%	-0.8%
กำไรสุทธิ ก่อนรายการ one-off และการดำเนินงานที่ยกเลิก	38	146	-73.7%	444	546	-18.8%
%กำไรสุทธิ ก่อนรายการ one-off และการดำเนินงานที่ยกเลิก	6.9%	20.0%	-13.1%	13.8%	16.2%	-2.4%
รายการ one-off	-	108	-	39	108	-63.8%
กำไรจากการดำเนินงานที่ยกเลิก*	-	-154	-	2	-133	101.8%
กำไรสุทธิ	38	-117	132.7%	407	306	33.1%
%กำไรสุทธิ	6.9%	-16.0%	22.8%	12.7%	9.0%	3.7%

*การดำเนินงานที่ยกเลิกได้แก่บริษัท ไทม์ เดคโค คอร์ปอเรชั่น จำกัด ซึ่งได้ขายเงินลงทุนไปเมื่อวันที่ 2 กันยายน 2562

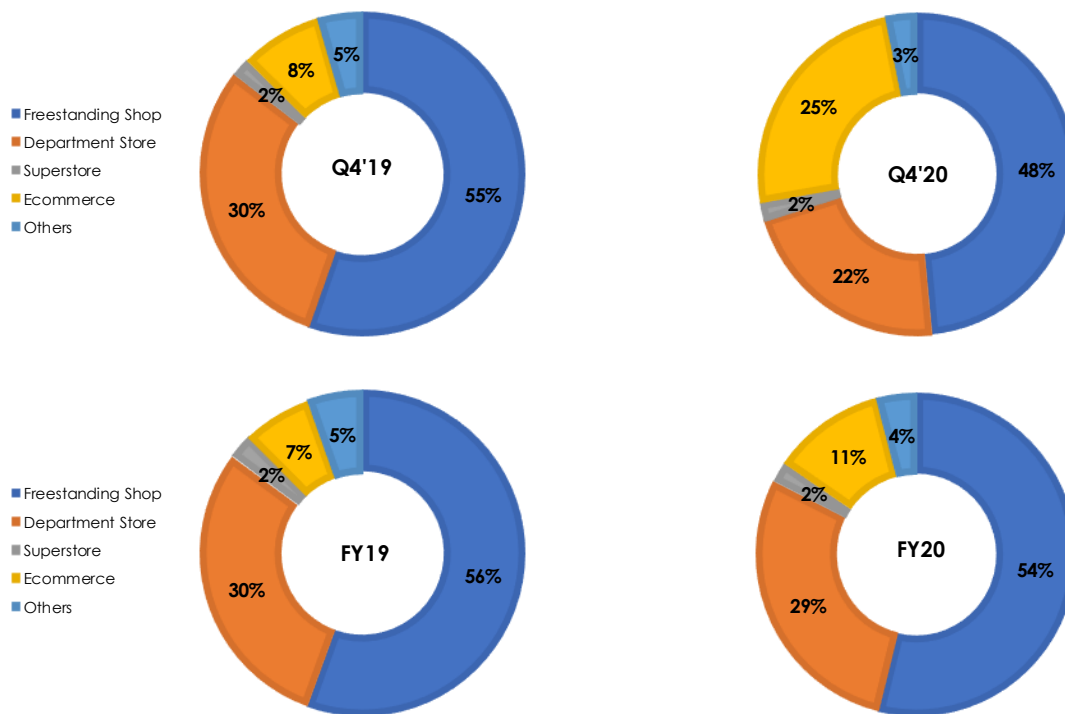
MC GROUP

รายได้

กลุ่มบริษัท มีรายได้จากการขายสินค้าในไตรมาส 4 ปีบัญชี 2563 รวม 550 ล้านบาท ลดลง 179 ล้านบาทหรือร้อยละ 24.6 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนจากสถานการณ์ Covid-19 ซึ่งมีผลกระทบโดยตรงต่อช่องทางการขายออนไลน์ (ร้านค้าปลีกของตนเอง, ห้างสรรพสินค้า และซูเปอร์สโตร์) จากการปิดสาขาชั่วคราวตามนโยบาย lockdown ของรัฐบาล ระหว่างวันที่ 22 มีนาคม จนถึงวันที่ 17 พฤษภาคม อย่างไรก็ตาม ทางบริษัทฯ ได้ทำการเน้นการขายผ่านช่องทางออนไลน์ให้มากขึ้นเพื่อลดผลกระทบ พร้อมทั้งปรับไลน์เพื่อการผลิตหน้ากากผ้า และหมวกป้องกันเชื้อโรค มีผลให้ช่องทางออนไลน์ มีการเติบโตสูงอยู่ที่ร้อยละ 134.3

สำหรับ ปีบัญชี 2563 กลุ่มบริษัท มีรายได้จากการขายสินค้า รวม 3,182 ล้านบาท ลดลง 162 ล้านบาทหรือร้อยละ 4.8 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยได้รับผลกระทบหลักจากรายได้ยอดขายที่ลดลงในไตรมาส 4

สัดส่วนรายได้ ตามช่องทางการจัดจำหน่าย



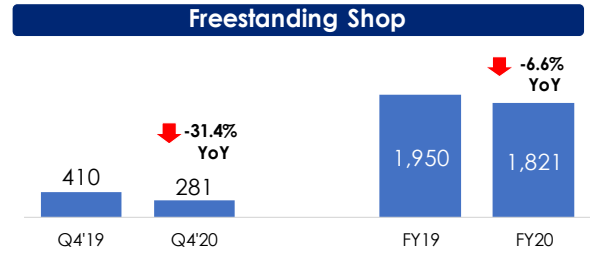
ในไตรมาส 4 ปีบัญชี 2563 สัดส่วนรายได้ช่องทางร้านค้าปลีกของตนเอง (Free-standing Shop) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 48, ห้างสรรพสินค้า (Department Store) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 22, ซูเปอร์สโตร์ (Superstore) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2, ร้านค้าออนไลน์ (E-Commerce) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25 และช่องทางอื่นๆ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3

สำหรับ ปีบัญชี 2563 สัดส่วนรายได้ช่องทางร้านค้าปลีกของตนเอง (Free-standing Shop) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 54, ห้างสรรพสินค้า (Department Store) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 29, ซูเปอร์สโตร์ (Superstore) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2, ร้านค้าออนไลน์ (E-Commerce) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11 และช่องทางอื่นๆ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4

MC GROUP

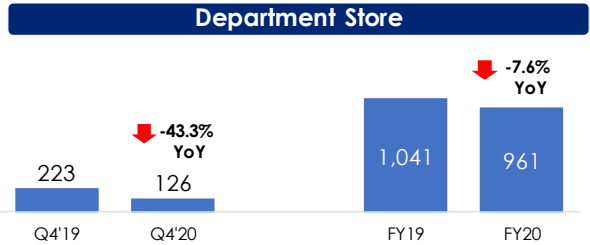
- ร้านค้าปลีกของตนเอง

รายได้จากการขายสินค้าผ่านร้านค้าปลีกของตนเอง ในไตรมาส 4 จำนวน 281 ล้านบาท ลดลง 129 ล้านบาท หรือร้อยละ 31.4 และสำหรับปีบัญชี 2563 จำนวน 1,821 ล้านบาท ลดลง 129 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.6 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน



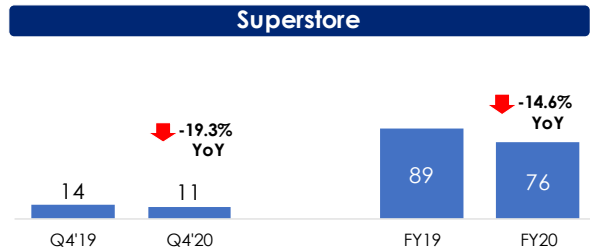
- ห้างสรรพสินค้า

รายได้จากการขายสินค้าผ่านช่องทางห้างสรรพสินค้าในไตรมาส 4 มีจำนวน 126 ล้านบาท ลดลง 97 ล้านบาทหรือร้อยละ 43.3 และสำหรับปีบัญชี 2563 จำนวน 961 ล้านบาทลดลง 80 ล้านบาทหรือร้อยละ 7.6 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน



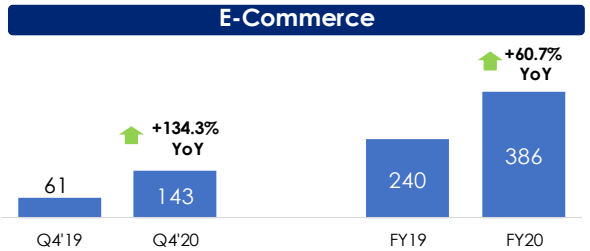
- ซูเปอร์สโตร์ (Superstore)

รายได้จากการขายสินค้าผ่านซูเปอร์สโตร์ ในไตรมาส 4 จำนวน 11 ล้านบาท ลดลง 3 ล้านบาทหรือร้อยละ 19.3 และสำหรับปีบัญชี 2563 จำนวน 76 ล้านบาท ลดลง 13 ล้านบาทหรือร้อยละ 14.6 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน



- ร้านค้าออนไลน์ (E-Commerce)

รายได้จากการขายสินค้าผ่านร้านค้าออนไลน์ ในไตรมาส 4 จำนวน 143 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 82 ล้านบาทหรือร้อยละ 134.3 และสำหรับปีบัญชี 2563 จำนวน 386 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 146 ล้านบาทหรือร้อยละ 60.7 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน



ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 กลุ่มบริษัท มีจุดจำหน่ายรวม 657 แห่ง ตามการบริหารพื้นที่การขายดังนี้

แบ่งตามช่องทางการจัดจำหน่าย	ประเภทเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายภายใต้กลุ่ม“แม็ค”	
	แห่ง	เพิ่มขึ้น (+) /ลดลง (-) จากสิ้นปีบัญชี 2562
ร้านค้าปลีกของตนเอง (Free-standing Shop)	334	+22
ห้างค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)	305	-1
รถ Mobile Unit	6	-
รวมร้านค้าในประเทศ	645	+21
ร้านค้าต่างประเทศ	12	-2
รวม	657	+19

MC GROUP

กำไรขั้นต้น

กลุ่มบริษัท มีกำไรขั้นต้นในไตรมาส 4 ปีบัญชี 2563 จำนวน 326 ล้านบาท ลดลง 126 ล้านบาทหรือร้อยละ 27.9 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 59.4 เมื่อเทียบกับร้อยละ 62.1 ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

สำหรับปีบัญชี 2563 กลุ่มบริษัท มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 1,853 ล้านบาท ลดลง 137 ล้านบาทหรือร้อยละ 6.9 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 58.2 ลดลงจากร้อยละ 59.5 ในช่วงเดียวกันของปีก่อนจากการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายมากขึ้นเพื่อกระตุ้นยอดขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาส 4 ปีบัญชี 2563 เท่ากับ 297 ล้านบาท ลดลง 95 ล้านบาทหรือร้อยละ 24.3 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน อันเป็นผลจากการควบคุมและลดค่าใช้จ่ายในส่วนของการเช่า ค่าใช้จ่ายบุคคลากร และอื่นๆ เพื่อลดผลกระทบจากรายได้จากการขายที่ลดลง อย่างไรก็ดี เนื่องด้วยรายได้ยอดขายลดลงในไตรมาส 4 จึงมีผลให้สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้จากการขาย อยู่ที่ร้อยละ 54.0 เมื่อเทียบกับ ร้อยละ 53.8 ของช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

สำหรับปีบัญชี 2563 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอยู่ที่ 1,391 ล้านบาท ลดลง 126 ล้านบาทหรือร้อยละ 8.3 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน จากการบริหารจัดการและควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง ทำให้สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้จากการขายลดลงจากร้อยละ 45.4 ของช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน มาอยู่ที่ร้อยละ 43.7

กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA)

กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และค่าเสื่อมราคา ก่อนรายการ one-off และการดำเนินงานที่ยกเลิกในไตรมาส 4 ปีบัญชี 2563 เท่ากับ 66 ล้านบาท ลดลง 65 ล้านบาทหรือร้อยละ 49.4 โดยมีอัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA margin) ร้อยละ 11.9 ของรายได้รวมลดลง เมื่อเทียบกับร้อยละ 17.9 ของช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้จากการขาย และกำไรขั้นต้นที่ลดลง จากผลกระทบของสถานการณ์ Covid-19

กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และค่าเสื่อมราคา ก่อนรายการ one-off และการดำเนินงานที่ยกเลิก สำหรับ ปีบัญชี 2563 เท่ากับ 593 ล้านบาท ลดลง 56 ล้านบาทหรือร้อยละ 8.7 โดยมีอัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA margin) เท่ากับร้อยละ 18.4 ของรายได้รวม เทียบกับ ร้อยละ 19.2 ของช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

กำไรสุทธิ

กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิซึ่งไม่รวมรายการ one-off และการดำเนินงานที่ยกเลิก สำหรับไตรมาส 4 ปีบัญชี 2563 เท่ากับ 38 ล้านบาท ลดลง 108 ล้านบาท หรือร้อยละ 73.7 โดยมีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 6.9 ลดลงจากร้อยละ 20.0 ในปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้จากการขาย และกำไรขั้นต้นที่ลดลง จากผลกระทบของสถานการณ์ Covid-19

MC GROUP

กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิซึ่งไม่รวมรายการ one-off และการดำเนินงานที่ยกเลิก สำหรับปีบัญชี 2563 เท่ากับ 444 ล้านบาท ลดลง 103 ล้านบาทหรือร้อยละ 18.8 จากปีก่อนหน้า คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 13.8 ของรายได้รวม ลดลงจากร้อยละ 16.2 ของช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

งบแสดงฐานะการเงิน

(ล้านบาท)	30 มิถุนายน 2563	30 มิถุนายน 2562	เปลี่ยนแปลง
เงินสดและเงินลงทุนระยะสั้น	1,481	1,344	10.2%
ลูกหนี้การค้า	266	343	-22.5%
สินค้าคงคลัง	1,408	1,604	-12.2%
สินทรัพย์อื่น	929	999	-7.0%
รวมสินทรัพย์	4,084	4,290	-4.8%
เจ้าหนี้การค้า	120	179	-32.6%
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	-	-	
หนี้สินอื่น	371	350	5.9%
รวมหนี้สิน	492	529	-7.1%
ส่วนของบริษัทใหญ่	3,581	3,685	-2.8%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	11	75	-85.7%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	3,592	3,760	-4.5%

สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 4,084 ล้านบาท เปรียบเทียบกับวันที่ 30 มิถุนายน 2562 ที่มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 4,290 ล้านบาท ลดลง 206 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจาก

- 1) การลดลงของลูกหนี้การค้า จำนวน 77 ล้านบาท
- 2) การลดลงของสินค้าคงคลัง จำนวน 196 ล้านบาท
- 3) การลดลงของสินทรัพย์อื่น จำนวน 70 ล้านบาท

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 492 ล้านบาท เปรียบเทียบกับวันที่ 30 มิถุนายน 2562 ที่มีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 529 ล้านบาท ลดลง 37 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 กลุ่มบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 3,592 ล้านบาท เปรียบเทียบกับวันที่ 30 มิถุนายน 2562 ที่มีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 3,760 ล้านบาท ลดลง 168 ล้านบาท

MC GROUP

สภาพคล่อง

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 กลุ่มบริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและเงินลงทุนชั่วคราวรวม 1,481 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 137 ล้านบาท จากวันที่ 30 มิถุนายน 2562 เป็นผลจาก

- 1) กระแสเงินสดที่รับจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น 502 ล้านบาท โดยมีปัจจัยหลักมาจากกำไรจากการดำเนินงาน 457 ล้านบาท การลดลงของสินค้าคงเหลือ ลูกหนี้การค้า และสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น จำนวน 163 ล้านบาท และการจ่ายซื้อและขายเงินลงทุนชั่วคราวสุทธิ 199 ล้านบาท
- 2) กระแสเงินสดที่รับจากกิจกรรมลงทุนลดลง 55 ล้านบาท และการจ่ายซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์จำนวน 80 ล้านบาท
- 3) กระแสเงินสดจ่ายจากกิจกรรมจัดหาเงินลดลง 520 ล้านบาท เนื่องมาจากการจ่ายเงินปันผล 515 ล้านบาท
- 4) เงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มขึ้น จำนวน 210 ล้านบาท

ตารางแสดงอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

		สำหรับงวดสิ้นสุด	
		30 มิถุนายน 2563	30 มิถุนายน 2562
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	7.7	7.1
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	34	43
ระยะเวลาขายสินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ย	วัน	408	448
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	41	52
Cash cycle	วัน	401	439
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (Annualized)	%	9.7	6.7
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (Annualized)	%	11.2	7.7
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.14	0.14

ขอแสดงความนับถือ



นายวิรัช เสรีภาณุ
กรรมการ