

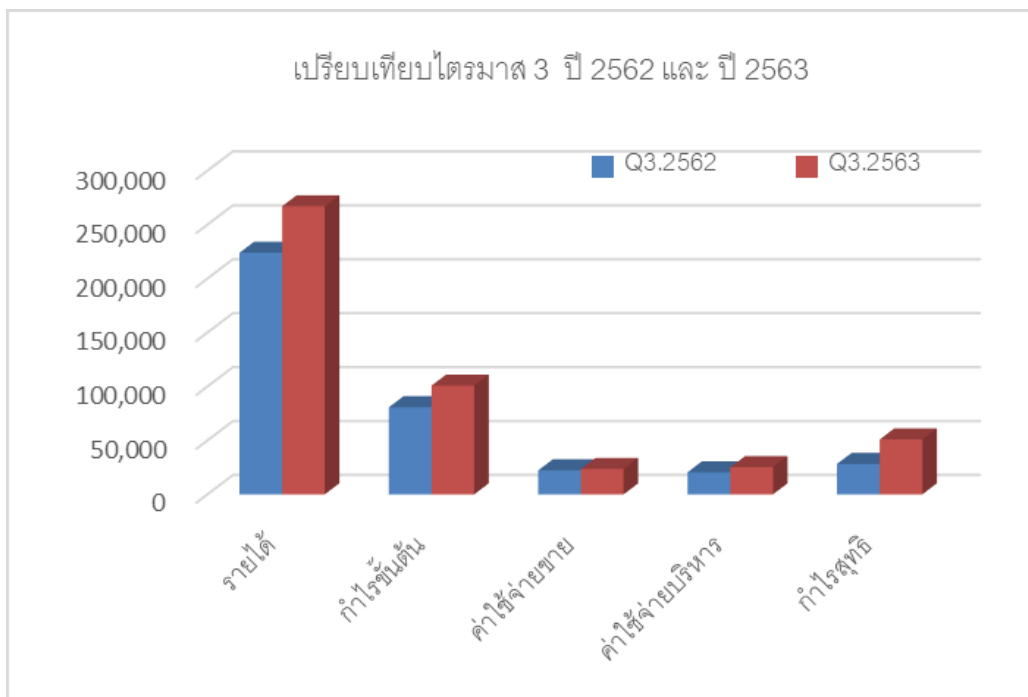
เลขที่ 2011-041 TH

วันที่ 11 พฤศจิกายน 2563

เรื่อง ชี้แจงข้อมูลผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 3/2563 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2563
เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ยูบิส (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) ขอแจ้งผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน สำหรับไตรมาสที่ 3/2563 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 ของบริษัทและบริษัทย่อย โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)	ไตรมาส 3/2563	ไตรมาส 3/2562	ผลต่าง	% ผลต่าง
รายได้	266,979	223,900	43,079	19.24%
กำไรขั้นต้น	100,781	80,751	20,030	24.80%
ค่าใช้จ่ายขาย	(23,534)	(22,292)	1,242	5.57%
ค่าใช้จ่ายบริหาร	(25,176)	(20,512)	4,664	22.74%
ต้นทุนทางการเงิน	(1,028)	(1,019)	9	0.88%
กำไรสุทธิ	50,896	28,222	22,674	80.34%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	7,983	(6,121)	14,104	(230.42%)



บริษัทมีผลกำไรสุทธิไตรมาสที่ 3/2563 จำนวน 50.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 3/2562 เป็นจำนวนเงิน 22.6 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 80.34 (กำไรสุทธิไตรมาสที่ 3/2562 จำนวน 28.2 ล้านบาท) ทั้งนี้บริษัทขอชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยที่เปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญ ดังนี้

- **รายได้**

ไตรมาสที่ 3/2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้เท่ากับ 266.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 3/2562 เป็นจำนวนเงิน 43.0 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19.24 (โดยแบ่งเป็นขายในประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.82 และขายต่างประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.84)

- **กำไรขั้นต้น**

ไตรมาสที่ 3/2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้น 100.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 3/2562 เป็นจำนวน 20.0 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 24.8 โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 37.7 (ไตรมาสที่ 3/2562 อัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 36.0) กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเนื่องจากการผลิตและขายที่มากขึ้นทำให้เสียห่วยการผลิตต่อหน่วยลดลง

- **ค่าใช้จ่ายในการขาย**

ไตรมาสที่ 3/2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขาย 23.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 3/2562 เป็นจำนวน 1.2 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.57 (ไตรมาสที่ 3/2562 มีค่าใช้จ่ายในการขาย 22.2 ล้านบาท) จากค่าใช้จ่ายเดินทางต่างประเทศที่ลดลง แต่ค่าใช้จ่ายในส่วนของค่าคอมมิชชั่นและค่าขนส่งที่เพิ่มขึ้นตามยอดขาย

- **ค่าใช้จ่ายในการบริหาร**

ไตรมาสที่ 3/2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 25.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 3/2562 เป็นจำนวน 4.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 22.74 (ไตรมาสที่ 3/2562 มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 20.5 ล้านบาท) ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้นจาก ค่าใช้จ่ายพนักงาน การตั้งสำรองสินค้าเสื่อมสภาพและผลกระทบจากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 (“TFRS 9”) ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

- **ต้นทุนทางการเงิน**

ไตรมาสที่ 3/2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนทางการเงิน 1.0 ล้านบาท เท่ากับไตรมาสที่ 3/2562 (ไตรมาสที่ 3/2562 มีต้นทุนทางการเงิน 1.0 ล้านบาท)

- **กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน**

ไตรมาสที่ 3/2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน 7.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 3/2562 เป็นจำนวน 14.1 ล้านบาท (ไตรมาสที่ 3/2562 มีขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน 6.1 ล้านบาท) ทั้งนี้กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นมาจากการเร่งรัดการจ่ายลูกหนี้ต่างประเทศเข้ามาในช่วงที่ค่าเงินบาทอ่อนค่า และ จากการแปลงค่าอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นงวด

ภาพรวมฐานะทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 เปรียบเทียบกับฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

- **สินทรัพย์**

ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 776.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากวันที่ 31 ธันวาคม 2562 เป็นเงิน 46 ล้านบาท โดยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น 1.4 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 4.3 ล้านบาท สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 21.0 ล้านบาท สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 1 ล้านบาท ในส่วนของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิเพิ่มขึ้น 8.3 ล้านบาท สินทรัพย์สิทธิการใช้ เพิ่มขึ้น 8.3 ล้านบาท สินทรัพย์ไม่มีตัวตนลดลง 0.6 ล้านบาท และภาษีเงินได้รอตัดบัญชีเพิ่มขึ้น 2.3 ล้านบาท

- **หนี้สิน**

ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินรวม 305.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 31 ธันวาคม 2562 เป็นจำนวนเงิน 23.7 ล้านบาท โดยมีการเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ระยะสั้นลดลง 25.5 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 29.9 ล้านบาท ภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพิ่มขึ้น 6.4 ล้านบาท หนี้สินหมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 2.5 ล้านบาท หนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น 8.3 ล้านบาท และภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้น 2.1 ล้านบาท

- **ส่วนของผู้ถือหุ้น**

ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเท่ากับ 470.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เป็นจำนวนเงิน 22.3 ล้านบาท สืบเนื่องจากบริษัทและบริษัทย่อยมีผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชีทำให้กำไรสะสมลดลง 1.9 ล้านบาท มีการจ่ายเงินปันผลจากกำไรสะสมในปี 2562 จำนวน 57.0 ล้านบาท และจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสะสมรอบเดือนมกราคม – มิถุนายน ในปี 2563 จำนวน 34.2 ล้านบาท กำไรสุทธิจากผลการดำเนินงานเพิ่มขึ้น 114.6 ล้านบาท และ องค์ประกอบอื่นๆ เพิ่มขึ้น 0.8 ล้านบาท

- **กระแสเงินสด**

จากผลประกอบการในไตรมาสที่ 3/2563 บริษัทมีกระแสเงินสด รายละเอียดดังนี้

- กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงานในไตรมาสที่ 3/2563 จำนวน 140.7 ล้านบาท เทียบกับไตรมาสที่ 3/2562 เพิ่มขึ้น 10.6 ล้านบาท จากลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นและสินค้าคงเหลือที่ลดลง แต่มีการจัดการด้านการจ่ายชำระหนี้เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ทำให้ในไตรมาสที่ 3/2563 มีอัตราเงินสดที่เพิ่มขึ้น
- กระแสเงินสดจากการลงทุนไตรมาสที่ 3/2563 จำนวน 16.7 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3/2562 ใช้ไปลดลงจำนวน 19.3 ล้านบาท
- กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินในไตรมาสที่ 3/2563 จำนวน 72.6 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3/2562 ใช้ไปเพิ่มขึ้นจำนวน 2.8 ล้านบาท จากการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล

แนวโน้มและแผนกลยุทธ์ปี 2563

จากสถานการณ์การระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่ส่งกระทบไปทั่วโลกทำให้ธุรกิจหลายประเภทหยุดชะงักอย่างรุนแรง และยังไม่สามารถประเมินสถานการณ์จะสิ้นสุดลงเมื่อใด ทั้งนี้บริษัทได้รับผลกระทบในไตรมาส 1 เช่นเดียวกัน

ในไตรมาสที่ 2 สภาพธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์อาหารยังคงสามารถเติบโตได้ เนื่องจากมีอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้น และหลายประเทศเริ่มมีการสั่งซื้อเพื่อทำสต็อกจากความกังวลในความไม่แน่นอนของสถานการณ์การระบาดของไวรัสโควิด-19 จึงทำให้มีคำสั่งซื้อสินค้าของบริษัทเพิ่มขึ้น พร้อมทั้งปัญหาทางประเทศจีนซึ่งได้เริ่มเปิดเมืองก็ทำให้ธุรกิจเริ่มกลับมาเปิดการผลิตได้ อนึ่งบริษัทยังคงต้องติดตามสถานการณ์อย่างต่อเนื่อง เพราะอุปสงค์ที่เกิดขึ้นอาจเป็นเพียงช่วงสั้น

ในไตรมาสที่ 3 สภาพธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์อาหารยังคงสามารถเติบโตได้ต่อเนื่องจากอุปสงค์ที่ยังเพิ่มขึ้น ทั้งจากในและนอกประเทศ ทั้งนี้ทางบริษัทยังคงต้องติดตามสถานการณ์ตลาดอย่างต่อเนื่อง รวมถึงอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งคาดว่าจะมีความผันผวน จากสถานการณ์การเลือกตั้งในสหรัฐอเมริกา

อย่างไรก็ดีบริษัทฯ ยังคงกำหนดเป้าหมายขายเติบโตประมาณร้อยละ 10 จากยอดขายในปี 2562 โดยมองว่าอุตสาหกรรมของบริษัทฯ เป็นส่วนหนึ่งของ Food Chain ซึ่งน่าจะได้รับผลกระทบในทางบวก และ



ยังคงเน้นรักษาฐานลูกค้าและยอดขายในประเทศไทย ทั้งปรับกลยุทธ์การขายต่างๆ พัฒนาสินค้าใหม่ให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า และขยายฐานลูกค้าในตลาดต่างประเทศให้มากยิ่งขึ้น หลังจากที่บริษัทฯ ได้ทำการตลาดมาแล้วระยะหนึ่ง เช่น กลุ่มตลาดอเมริกาใต้ บราซิล เม็กซิโก เปรู ในขณะที่บริษัทฯ จะเริ่มศึกษาตลาดในกลุ่มประเทศสหรัฐอเมริกา และเป็นกลุ่มประเทศแอฟริกา เช่น อียิปต์ ตุรกี เป็นต้น พร้อมทั้งสร้างการยอมรับต่อสินค้าของบริษัทฯ จากลูกค้ารายใหญ่ สุดท้ายนี้ทางบริษัทฯ ยังคงต้องติดตามสถานการณ์ของค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้น และวัตถุดิบซึ่งมีแนวโน้มสูงขึ้น เพื่อบริหารความเสี่ยงด้านต้นทุนต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายพลิชฐ์พล เต็มฤทธิกุลชัย)

กรรมการผู้จัดการ