

วันที่ 12 พฤศจิกายน 2563

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ 30 กันยายน 2563  
เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย  
สิ่งที่ส่งมาด้วย รายงานสรุปผลการดำเนินงาน (Form F 45-3) และงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะ  
ของบริษัทสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ 30 กันยายน 2563

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัท สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ 30 กันยายน 2563 เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 โดยมีผลการดำเนินงานสรุปดังนี้

ผลการดำเนินงานของบริษัทตามงบการเงินรวมสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ 30 กันยายน 2563 มีผลกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นใหญ่เท่ากับ 75.84 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 32.02 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 73 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 ซึ่งมีผลกำไรสุทธิเท่ากับ 43.82 ล้านบาท

**รายได้:**

บริษัทมีรายได้รวมตามงบการเงินรวมในไตรมาสที่ 3 ปี 2563 (ไม่รวมรายได้อื่น) เท่ากับ 560.66 ล้านบาท ลดลง 109.68 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 16 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 ซึ่งมีรายได้รวม (ไม่รวมรายได้อื่น) ตามงบการเงินรวมเท่ากับ 670.35 ล้านบาท โดยบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงของแต่ละธุรกิจดังต่อไปนี้

**รายได้จากธุรกิจรายการโทรทัศน์**

รายได้จากธุรกิจรายการโทรทัศน์ ประกอบด้วย รายได้จากการขายโฆษณาและโปรโมทในช่วงเวลาต่างๆ ของสถานีโทรทัศน์ของบริษัท (“ช่อง WORKPOINT”) และ ช่องทางสื่อออนไลน์ต่างๆ ของบริษัท รวมถึง รายได้จากการให้เช่าช่วงเวลาให้แก่บุคคลภายนอกเพื่อออกอากาศรายการโทรทัศน์ในช่อง WORKPOINT, รายได้จากการรับจ้างผลิตรายการเพื่อออกอากาศในช่อง WORKPOINT และ รายได้จากการจำหน่ายลิขสิทธิ์รายการไปยังต่างประเทศ

โดยในไตรมาสที่ 3 ปี 2563 บริษัทมีรายได้จากรายการโทรทัศน์รวมเท่ากับ 443.763 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 เท่ากับ 114.58 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 21 ทั้งนี้การลดลงของรายได้ธุรกิจรายการโทรทัศน์ของบริษัทนั้น เป็นผลมาจากการลดลงของทั้งรายได้จากช่อง WORKPOINT และรายได้จากการจำหน่ายลิขสิทธิ์รายการไปยังต่างประเทศ เนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 ที่เริ่มระบาดตั้งแต่ช่วงต้นปี 2563 กระทบสภาพเศรษฐกิจทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

**รายได้จากการรับจ้างจัดงาน**

รายได้จากการรับจ้างจัดงานของบริษัท ประกอบด้วย รายได้จากการจัดงาน Event ต่าง ๆ ทั้งที่เป็นการรับจ้างผลิตให้แก่บุคคลภายนอกและจัดขึ้นเองโดยบริษัท โดยในไตรมาสที่ 3 ปี 2563 นั้น บริษัทมีรายได้จากการรับจ้างจัดงานทั้งสิ้น 20.73 ล้านบาท ลดลง 14.14 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 41 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 ซึ่งมีรายได้เท่ากับ 34.87 ล้านบาท ทั้งนี้ในไตรมาสที่ 3 ปี 2563 นั้น ภาครัฐเริ่มมีการผ่อนคลายมาตรการการป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด -19 บริษัทจึงสามารถกลับมาดำเนินการจัดงาน Event ต่างๆ ได้บางส่วน



**ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารและค่าใช้จ่ายอื่นๆ:**

ในไตรมาส 3 ปี 2563 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เท่ากับ 175.80 ล้านบาท ลดลง 23.59 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 12 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 ซึ่งมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับ 199.39 ล้านบาท โดยการลดลงดังกล่าวมีสาเหตุมาจากการลดลงของค่านายหน้าในการขายซึ่งแปรผันตามรายได้และนโยบายลดค่าใช้จ่ายของบริษัทเพื่อลดผลกระทบทางเศรษฐกิจจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19

ทั้งนี้ในไตรมาส 3 ปี 2563 บริษัทมีรายได้อื่นเท่ากับ 29.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.03 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 107 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 ซึ่งมีรายได้อื่นเท่ากับ 14.03 ล้านบาท ทั้งนี้รายได้อื่นดังกล่าวเพิ่มขึ้นเนื่องจากในช่วงเวลาดังกล่าว บริษัทได้รับรู้ผลกำไรจากการขายเงินลงทุนบางส่วนในบริษัทร่วมแห่งหนึ่งของบริษัท นอกจากนี้ในไตรมาสดังกล่าว บริษัทมีค่าใช้จ่ายอื่นเพิ่มขึ้น เท่ากับ 4.20 ล้านบาท จากการตั้งผลขาดทุนจากการด้อยค่าซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานบัญชีฉบับที่ 9 (TFRS 9) ซึ่งบังคับใช้ในปี 2563 เป็นปีแรก โดยค่าใช้จ่ายดังกล่าวเป็นการตั้งค่าเพื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าของลูกหนี้การค้าตามมาตรฐานบัญชีฉบับที่ 9 (TFRS 9)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)



(นายสุรกร สิริโรมทย)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงิน

ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ