



---

คำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ  
สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

---

## 1. ภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย

ล้านบาท	2563	2562	+ / (-)	+ / (-) %
รายได้รวม	1,326.94	1,286.72	40.22	3.13%
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	457.92	328.01	129.91	39.61%
รายได้ทางการเงิน	0.91	0.19	0.72	378.95%
ต้นทุนทางการเงิน	(118.41)	(68.10)	50.31	73.88%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(76.17)	(57.52)	18.65	32.42%
<b>กำไรสุทธิ</b>	<b>264.26</b>	<b>202.58</b>	<b>61.68</b>	<b>30.45%</b>
อัตรากำไรสุทธิ (ROS)	19.91%	15.74%		
<b>กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)</b>	<b>0.43</b>	<b>0.33</b>	<b>0.10</b>	<b>30.45%</b>
<b>กำไรสุทธิต่อหุ้นปรับลด (บาท)</b>	<b>0.38</b>	<b>0.33</b>	<b>0.05</b>	<b>15.15%</b>

### รายได้รวม

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทและบริษัทย่อย มีรายได้รวมเท่ากับ 1,326.94 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนเท่ากับ 40.22 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.13 ทั้งนี้รายได้ของบริษัทและบริษัทย่อยในแต่ละธุรกิจสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 มีการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับรายได้ประเภทเดียวกันจากปีก่อน ดังนี้ (1) รายได้ค่าสิทธิจากธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์รายการ ลดลงเท่ากับร้อยละ 1.20 (2) รายได้จากให้บริการจากธุรกิจบริการโฆษณา เติบโตเท่ากับร้อยละ 449.16 (3) ไม่มีรายได้จากการขายจากธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์สำหรับงวดปีนี้ และ (4) รายได้อื่นๆ เติบโตเท่ากับร้อยละ 603.51

### กำไรสุทธิ

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิเท่ากับ 264.26 ล้านบาท ซึ่งเติบโตเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนเท่ากับ 61.68 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 30.45 ซึ่งเพิ่มขึ้นเนื่องจากรายได้รวมสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนในอัตราร้อยละ 3.13 เนื่องจากค่าเงินบาทที่ปรับตัวอ่อนค่าลงเมื่อเทียบกับค่าเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา ตั้งแต่ช่วงต้นปี 2563 นี้ ส่งผลให้บริษัทรับรู้รายการกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสำหรับงวดนี้ ในขณะที่งวดเดียวกันของปีก่อนนั้นค่าเงินบาทแข็งตัวเมื่อเทียบกับค่าเงินเหรียญสหรัฐอเมริกาทำให้บริษัทเกิดผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งจากเหตุผลที่กล่าวไปส่งผลให้อัตราส่วนรายได้รวมต่อกำไรสุทธิ (อัตรากำไรสุทธิ) สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 และ 2562 พบว่าปรับตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 15.74 เป็นร้อยละ 19.91 และอัตราส่วนค่าใช้จ่ายเมื่อเทียบกับรายได้รวมสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 และ 2562 ปรับตัวลดลงจากร้อยละ 16.72 เป็นร้อยละ 12.80 โดยการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเป็นไปตามปัจจัยที่อธิบายข้างต้น

สำหรับกำไรสุทธิต่อหุ้นนั้นเมื่อพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างราคาใช้สิทธิแปลงสภาพของหุ้นกู้แปลงสภาพกับมูลค่ายุติธรรมของหุ้นสามัญของบริษัทจะพบว่ามูลค่ายุติธรรมสูงกว่าราคาใช้สิทธิ (อ้างอิงจากราคาราคาปิดของหุ้นบริษัท ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 อยู่ที่ 9 บาทต่อหุ้น ในขณะที่ราคาใช้สิทธิอยู่ที่ 8 บาทต่อหุ้น) ทำให้มีความเป็นไปได้ที่ผู้ถือหุ้นกู้แปลงสภาพจะใช้สิทธิในการแปลงสภาพดังกล่าว จึงมีการคำนวณกำไรสุทธิต่อหุ้นปรับลด

## 2. ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจ

ล้านบาท	2563	2562	+ / (-)	+ / (-) %
<b>1. ธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์รายการ</b>				
รายได้ค่าสิทธิ	1,249.77	1,264.97	(15.20)	(1.20%)
- ขายภายในประเทศ	796.34	862.88	(66.54)	(7.71%)
- ขายต่างประเทศ	453.43	402.09	51.34	12.77%
ต้นทุนค่าสิทธิ	(671.08)	(721.36)	(50.28)	(6.97%)
<b>กำไรขั้นต้นธุรกิจขายสิทธิ</b>	<b>578.69</b>	<b>543.61</b>	<b>35.08</b>	<b>6.45%</b>
<b>อัตรากำไรขั้นต้น</b>	<b>46.30%</b>	<b>42.97%</b>		
<b>2. ธุรกิจบริการโฆษณา</b>				
รายได้จากการให้บริการ	23.01	4.19	18.82	449.16%
ต้นทุนการให้บริการ	(28.10)	(18.47)	9.63	52.14%
<b>ขาดทุนขั้นต้นธุรกิจบริการโฆษณา</b>	<b>(5.09)</b>	<b>(14.28)</b>	<b>9.19</b>	<b>64.36%</b>
<b>อัตรขาดทุนขั้นต้น</b>	<b>(22.12%)</b>	<b>(340.81%)</b>		
<b>3. ธุรกิจขายผลิตภัณฑ์</b>				
รายได้จากการขาย	-	9.87	(9.87)	(100.00%)
ต้นทุนขาย	-	(3.75)	(3.75)	(100.00%)
<b>กำไรขั้นต้นธุรกิจขายผลิตภัณฑ์</b>	<b>-</b>	<b>6.12</b>	<b>(6.12)</b>	<b>(100.00%)</b>
<b>อัตรากำไรขั้นต้น</b>	<b>-</b>	<b>62.01%</b>		
<b>กำไรขั้นต้นรวม</b>	<b>573.60</b>	<b>535.45</b>	<b>38.15</b>	<b>7.12%</b>
<b>อัตรากำไรขั้นต้นรวม</b>	<b>45.07%</b>	<b>41.86%</b>		

### ธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์รายการ

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ มีรายได้ค่าสิทธิเท่ากับ 1,249.77 ล้านบาท โดยสามารถจำแนกได้เป็นการจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศเป็นจำนวน 796.34 ล้านบาท และ 453.43 ล้านบาท ตามลำดับ โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 63.72 และร้อยละ 36.28 ของรายได้ค่าสิทธิ ซึ่งลดลงจากงวดเดียวกันปีก่อนเป็นจำนวน 15.20 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 1.20 โดยมีสาเหตุหลักมาจากลูกค้ารายใหญ่ในประเทศ 2 รายที่ซื้อลิขสิทธิ์รายการที่เผยแพร่ผ่านการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ระบบเคเบิลและดาวเทียม หรือ Cabsat และเผยแพร่ผ่านการออกอากาศทางอินเทอร์เน็ตหรือระบบวิดีโอ หรือ VOD ซึ่งทำการซื้อขายกับบริษัทเป็นจำนวนมากในปีที่แล้วไม่มีรายการซื้อในปีนี้อาจการที่ลิขสิทธิ์รายการที่ได้รับไปนั้นยังไม่ครบกำหนดสัญญาและยังมีปริมาณที่มากพอที่จะเผยแพร่ในช่องทางของตน

ทั้งนี้เมื่อพิจารณาจะเห็นได้ว่ารายได้จากการขายต่างประเทศมีการเติบโตเป็นจำนวน 51.34 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.77 เนื่องจากบริษัทมีการขยายตลาดต่างประเทศเพิ่มขึ้น โดยมีการขยายสิทธิ์ที่ให้แก่ลูกค้าในนี้ไปยังประเทศ ภูฏาน ศรีลังกา แอฟริกาใต้ สหรัฐอาหรับเอมิเรต และกลุ่มประเทศลาตินอเมริกา

ล้านบาท	2563	2562	+ / (-)	+ / (-) %
<b>ให้สิทธิ์เผยแพร่เพียงหนึ่งช่องทาง</b>				
DTT	52.29	251.85	(199.56)	(79.24%)
Cabsat	121.86	58.89	62.97	106.93%
VOD	59.61	523.10	(463.49)	(88.60%)
Ancillary	-	0.32	(0.32)	(100.00%)
<b>รวมรายได้ค่าสิทธิที่ให้เผยแพร่เพียงหนึ่งช่องทาง</b>	<b>233.76</b>	<b>834.16</b>	<b>(600.40)</b>	<b>(71.98%)</b>
<b>ให้สิทธิ์เผยแพร่มากกว่าหนึ่งช่องทาง</b>				
DTT, Cabsat	3.12	225.26	(222.14)	(98.61%)
DTT, Cabsat, VOD	309.50	20.49	289.01	1,410.49%
DTT, Cabsat, Home, Cinema	-	1.74	(1.74)	(100.00%)
DTT, Cabsat, VOD, Home, Cinema	-	0.46	(0.46)	(100.00%)
DTT, VOD	231.19	-	231.19	100.00%
Cabsat, VOD	472.20	164.64	307.56	186.81%
VOD, Home	-	18.22	(18.22)	(100.00%)
<b>รวมรายได้ค่าสิทธิที่ให้เผยแพร่มากกว่าหนึ่งช่องทาง</b>	<b>1,016.01</b>	<b>430.81</b>	<b>585.20</b>	<b>135.84%</b>
<b>รวมรายได้ค่าสิทธิตามประเภทสิทธิ์ที่ให้กับลูกค้า</b>	<b>1,249.77</b>	<b>1,264.97</b>	<b>(15.20)</b>	<b>(1.20%)</b>

เมื่อพิจารณาตามประเภทสิทธิ์ที่ให้กับลูกค้าสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 นั้นจะพบว่าการขายสิทธิ์ที่เผยแพร่ช่องทางเดียวที่เผยแพร่ผ่านการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล หรือ DTT และเผยแพร่ผ่านการออกอากาศทางอินเทอร์เน็ตหรือระบบวิดีโอ หรือ VOD มียอดลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนเนื่องจากช่องทางการเผยแพร่รายการของลูกค้าในปีก่อนมีเพียงช่องทางเดียว ในขณะที่ปีนี้ลูกค้าที่มาซื้อกับบริษัทนั้นเป็นลูกค้าที่ดำเนินธุรกิจเผยแพร่รายการมากกว่าหนึ่งช่องทางอันส่งผลให้ยอดขายสิทธิ์ที่เผยแพร่ผ่านการออกอากาศได้ทั้งทางระบบดิจิทัล เคเบิลและดาวเทียม และอินเทอร์เน็ต หรือ DTT, Cabsat, VOD เพิ่มขึ้นนั่นเอง เช่นเดียวกันกับการขายสิทธิ์ที่เผยแพร่ผ่านการออกอากาศได้ทั้งทางระบบดิจิทัล และเคเบิลและดาวเทียม หรือ DTT, Cabsat ที่ปีนี้ลูกค้าหันมาซื้อสิทธิ์ที่เผยแพร่ผ่านการออกอากาศทางระบบเคเบิลและดาวเทียม และอินเทอร์เน็ต หรือ Cabsat, VOD แทน นอกจากนี้สำหรับสิทธิ์ประเภทดีวีดีหรือ Home entertainment นั้นเริ่มล่าสมัยไปทำให้ลูกค้าไม่ได้มีการซื้อสิทธิ์ประเภทนี้แล้ว

สำหรับต้นทุนค่าสิทธิ (ประกอบด้วย ค่าตัดจำหน่าย และค่าพากย์และค่าแปลเป็นหลัก) สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 และ 2562 บริษัทมีต้นทุนค่าสิทธิเท่ากับ 671.08 ล้านบาท และ 726.36 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นลดลงร้อยละ 6.97 โดยมีสาเหตุหลักมาจากอายุเฉลี่ยของสัญญาสิทธิรายการเพิ่มขึ้นจาก 3 ปีเป็น 5 - 7 ปี ส่งผลให้ค่าตัดจำหน่ายค่าลิขสิทธิ์และต้นทุนค่าสิทธิลดลง

ทั้งนี้บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีกำไรขั้นต้นจากธุรกิจให้บริการและจำหน่ายสิทธิรายการ สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 และ 2562 เท่ากับ 578.69 ล้านบาท และ 543.61 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.45 และอัตรากำไรขั้นต้นสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 และ 2562 เท่ากับร้อยละ 46.30 และ 42.97 ตามลำดับ โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของต้นทุนค่าสิทธิตามที่กล่าวไปข้างต้น

สำหรับ Backlog การจำหน่ายคอนเทนต์ของบริษัท ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 มีมูลค่าเท่ากับ 300.03 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วย Backlog จากการจำหน่ายคอนเทนต์ในประเทศ มูลค่า 156.31 ล้านบาทและ Backlog จากการจำหน่ายคอนเทนต์ในต่างประเทศ มูลค่า 143.72 ล้านบาท หรือ 4.54 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา

### ธุรกิจบริการโฆษณา

รายได้ค่าโฆษณาเป็นรายได้จากการให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ อันได้แก่

- ทางสถานีโทรทัศน์ระบบผ่านดาวเทียม ช่อง JKN Dramax
- ทางสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล ในช่วงเวลาที่รายการข่าวที่ผลิตโดยสถานีข่าวของบริษัทย่อย ภายใต้ชื่อ JKN-CNBC และ JKN NEWS ออกอากาศ
- ทางเว็บไซต์ของบริษัทย่อย [www.jkncnbc.com](http://www.jkncnbc.com)

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทและบริษัทย่อย มีรายได้จากการให้บริการเท่ากับ 23.01 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนเป็นจำนวน 18.82 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 449.16 ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากในช่วงครึ่งปีแรกของปีที่แล้วนั้นบริษัทย่อยมีลูกค้าเพียงรายเดียว อันเป็นผลมาจากสัญญาที่บริษัทย่อยได้ทำไว้กับลูกค้ารายดังกล่าว และสำหรับปีนี้กลุ่มบริษัทมีการขายเวลาโฆษณาเพิ่มมากขึ้นจากการที่บริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจผลิตรายการข่าวเกี่ยวกับเศรษฐกิจภายใต้ชื่อ JKN-CNBC เริ่มออกอากาศมาตั้งแต่ครึ่งปีหลังของปี 2562 ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล และสื่อออนไลน์ รวมไปถึงการดำเนินงานของอีกหนึ่งบริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจเป็นตัวแทนขายโฆษณาให้กับกลุ่มบริษัทซึ่งเริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปลายปีที่แล้วเช่นกัน ส่งผลให้สามารถหาลูกค้าและทำรายได้จากธุรกิจโฆษณาเพิ่มขึ้นด้วย

### ธุรกิจขายผลิตภัณฑ์

รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ เช่น ผลิตภัณฑ์ประเภทโฮมเอนเตอร์เทนเมนต์ (Home Entertainment Product) DVD Blu-ray และสินค้า Box set เป็นต้น

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทไม่มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ซึ่งสาเหตุหลักมาจากการที่บริษัทไม่มีการผลิตสินค้าออกมาเพื่อจำหน่ายเพิ่มเติมตั้งแต่ปี 2560 เป็นต้นมา เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือของบริษัท

### รายได้อื่นและรายได้ทางการเงิน

รายได้อื่นของบริษัทและบริษัทย่อย ประกอบด้วยรายได้จากการเป็นตัวแทนการจำหน่ายคอนเทนต์ที่บริษัทนำคอนเทนต์จากประเทศไทยไปจำหน่ายให้กับลูกค้าในต่างประเทศ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนและกำไรจากเงินลงทุนระยะสั้น และสำหรับรายได้ทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย ก็คือรายได้ดอกเบี้ยรับ โดยสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 รายได้อื่นและรายได้ทางการเงินเท่ากับ 55.08 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นจำนวนเงิน 47.19 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากปีที่แล้วบริษัทมีขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับค่าเงินบาทที่แข็งตัวเมื่อเปรียบเทียบกับค่าเงินเหรียญสหรัฐอเมริกาในระหว่างปี 2562 ส่งผลให้การที่บริษัทมียอดรายได้และลูกหนี้การค้าคงเหลือจากการจำหน่ายคอนเทนต์สู่ต่างประเทศมีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเกิดขึ้น ในขณะที่งวดนี้ค่าเงินบาทปรับตัวอ่อนค่าลงมาตั้งแต่ต้นปี ส่งผลให้งวดนี้มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน ทั้งนี้บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเป็นอย่างดี จึงได้มีการหาแนวทางป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว โดยได้ดำเนินการเปิดวงเงินสำหรับการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract)

## ค่าใช้จ่าย

### ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริการ

ล้านบาท	2563	2562	+ / (-)	+ / (-) %
ค่าใช้จ่ายในการจัดงาน (Event)	0.01	12.22	(12.21)	(99.92%)
ค่าโฆษณาและประชาสัมพันธ์	20.96	18.98	1.98	10.43%
อื่นๆ	4.27	6.57	(2.30)	(35.01%)
<b>รวมค่าใช้จ่ายในการขายและการบริการ</b>	<b>25.24</b>	<b>37.77</b>	<b>(12.53)</b>	<b>(33.17%)</b>

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 ลดลงจากปีก่อน เป็นจำนวน 12.53 ล้านบาท หรือคิดเป็นลดลงร้อยละ 33.17 เนื่องจากภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ในระหว่างปี 2563 ส่งผลให้การจัดงานเพื่อส่งเสริมการขายบริษัทฯ ต้องหยุดและเลื่อนออกไป ทำให้ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริการลดลง

### ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ล้านบาท	2563	2562	+ / (-)	+ / (-) %
ค่าใช้จ่ายพนักงานและผู้บริหาร	81.69	99.32	(17.63)	(17.75%)
ค่าที่ปรึกษา	7.10	10.31	(3.21)	(31.13%)
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	26.27	(26.27)	(100.00%)
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	13.14	8.85	4.29	48.47%
อื่นๆ	42.67	32.62	10.05	30.81%
<b>ค่าใช้จ่ายในการบริหาร</b>	<b>144.60</b>	<b>177.37</b>	<b>(32.77)</b>	<b>(18.48%)</b>

ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 มีจำนวน 144.60 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นจำนวนเงิน 32.77 ล้านบาท หรือคิดเป็นลดลงร้อยละ 18.48 เนื่องจาก (1) การลดลงของรายการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยลดลงเท่ากับ 26.27 ล้านบาท ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากค่าเงินบาทที่อ่อนตัวลงเมื่อเทียบกับค่าเงินเหรียญสหรัฐฯ (บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าต่างประเทศเป็นจำนวน 20.37 ล้านเหรียญสหรัฐฯ) ส่งผลให้บริษัทฯ ไม่มีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนในงวดนี้ (2) การลดลงของค่าใช้จ่ายพนักงานและผู้บริหาร โดยลดลงเท่ากับ 17.63 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 17.75 (3) การลดลงของค่าใช้จ่าค่าที่ปรึกษาซึ่งประกอบไปด้วยค่าผู้สอบบัญชีและค่าที่ปรึกษาทางกฎหมายเป็นหลัก โดยยอดลดลงเท่ากับ 3.21 ล้านบาท มีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของค่าที่ปรึกษาทางกฎหมาย ซึ่งปีที่แล้วมีค่าใช้จ่ายที่ปรึกษาทางกฎหมายในต่างประเทศเพื่อดำเนินการในเรื่องของการเจรจาสัญญาในการซื้อและขายลิขสิทธิ์รายการกับต่างประเทศ เนื่องจากเป็นช่วงแรกของการเปิดตลาดการขายลิขสิทธิ์รายการในต่างประเทศของบริษัทฯ ทำให้ต้องมีค่าใช้จ่ายในส่วนนี้ และ (4) การเพิ่มขึ้นของค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ โดยในงวดปัจจุบันบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเพิ่มเป็นจำนวน 13.14 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ ใช้วิธีอย่างง่ายในการพิจารณาผลขาดทุนอันเป็นผลจากการลดลงของมูลค่าของกระแสเงินสดตามเวลา (ทั้งนี้ ณ วันที่ 13 พฤศจิกายน 2563 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้รับชำระเงินจากลูกหนี้การค้าแล้วเป็นจำนวน 232.45 ล้านบาท)

### ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทมีค่าใช้จ่ายทางการเงินเท่ากับ 118.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นจำนวนเงิน 50.31 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 73.88 โดยสอดคล้องในทิศทางเดียวกันกับการเพิ่มขึ้นของบัญชีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินและหุ้นกู้แปลงสภาพ

### 3. ข้อมูลสรุปฐานะการเงินของกลุ่มธุรกิจ

ล้านบาท	30 ก.ย. 63	31 ธ.ค. 62	+ / (-)	+ / (-) %
<b>สินทรัพย์</b>				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	352.84	116.94	235.90	201.73%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1,730.56	1,816.20	(85.64)	(4.72%)
เงินลงทุนชั่วคราวและสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	100.68	0.16	100.52	62,825.00%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	137.39	90.57	46.82	51.69%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	43.89	-	43.89	100.00%
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสิทธิรายการ	909.30	411.82	497.48	120.80%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน-ลิขสิทธิ์รายการ	2,122.19	1,447.10	675.09	46.65%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	119.29	122.87	(3.58)	(2.91%)
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>5,516.14</b>	<b>4,005.66</b>	<b>1,510.48</b>	<b>37.71%</b>
<b>หนี้สิน</b>				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	300.00	(300.00)	(100.00%)
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	127.80	-	127.80	100.00%
ส่วนของหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	758.07	893.34	(135.27)	(15.14%)
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	11.00	3.92	7.08	180.61%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	267.35	177.05	90.30	51.00%
หุ้นกู้แปลงสภาพ - องค์กรประกอบที่เป็นหนี้สิน	1,006.89	-	1,006.89	100.00%
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	318.95	-	318.95	100.00%
หุ้นกู้ - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	396.15	395.41	0.74	0.19%
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	36.38	4.21	32.17	764.13%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	18.68	16.66	2.02	12.12%
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>2,941.27</b>	<b>1,790.59</b>	<b>1,150.68</b>	<b>64.26%</b>
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>2,574.87</b>	<b>2,215.07</b>	<b>359.80</b>	<b>16.24%</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>5,516.14</b>	<b>4,005.66</b>	<b>1,510.48</b>	<b>37.71%</b>

### สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวม 5,516.14 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เป็นจำนวนเงิน 1,510.48 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 37.71 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก

- (1) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นลดลง 85.64 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 4.72 ทั้งนี้สำหรับลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระเกิน 6 เดือน จำนวน 347.73 ล้านบาท ปัจจุบันบริษัทได้รับการชำระจากลูกค้าแล้วเท่ากับ 174.35 ล้านบาท และสำหรับลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระน้อยกว่า 6 เดือนนั้น บริษัทก็ได้รับชำระมาแล้วเท่ากับ 58.10 ล้านบาท (ข้อมูล ณ 13 พฤศจิกายน 2563)

- (2) เงินลงทุนชั่วคราวและสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเงิน 100.52 ล้านบาท เป็นเงินลงทุนในกองทุนความเสี่ยงต่ำ (ได้แก่ กองทุนเปิดกรุงไทยตราสารตลาดเงิน, กองทุนเปิดธนาชาติบริหารเงิน และกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี) เพื่อเพิ่มผลตอบแทนที่มากกว่าการฝากไว้ที่ธนาคาร
- (3) สินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 43.89 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นเนื่องจากการรับรู้รายการตามมาตรฐานรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า ซึ่งเป็นส่วนที่บริษัทและบริษัทย่อยทำสัญญาเช่าอาคารสำนักงานปัจจุบัน
- (4) เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสิทธิรายการเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเงิน 497.48 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 120.80 เนื่องจากการจ่ายเงินจองลิขสิทธิ์รายการเพิ่มเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์รายการที่มีรายได้เติบโตอย่างต่อเนื่อง เป็นจำนวนเงิน 1,723.50 ล้านบาท และมีการโอนรับเป็นสินทรัพย์ลิขสิทธิ์รายการเป็นจำนวนเงิน 1,224.84 ล้านบาท โดยทั้งนี้ยอดคงเหลือสามารถแบ่งออกได้เป็น (1) การจ่ายเงินล่วงหน้าเพื่อต่ออายุลิขสิทธิ์รายการเดิมเป็นประมาณ 1.13 ล้านบาท (2) การจองลิขสิทธิ์รายการสำหรับสิทธิในประเทศเป็นจำนวนเงินประมาณ 56.33 ล้านบาท และ (3) การจองลิขสิทธิ์รายการสำหรับสิทธิต่างประเทศเป็นจำนวนเงินประมาณ 851.84 ล้านบาท เพื่อรองรับแผนการเติบโตด้านการส่งออกลิขสิทธิ์รายการของบริษัท

นอกจากนี้ในช่วงที่มีการแพร่ระบาดของไวรัส Covid-19 มีผลกระทบต่อรายได้หลักของเจ้าของสิทธิ ทำให้บริษัทสามารถเจรจาซื้อลิขสิทธิ์รายการโดยมีต้นทุนที่ต่ำกว่าเดิมมาก โดยสัญญาใหม่นั้นอายุของสิทธิที่ได้รับนั้นยาวขึ้นกว่าเดิม คือจากเดิมอายุของสัญญาเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 3 ปี เพิ่มเป็นประมาณ 5 - 7 ปี ซึ่งต้นทุนในการซื้อไม่แตกต่างจากต้นทุนเดิมนัก จากเหตุผลดังกล่าวถือเป็นโอกาสอันดีในการดำเนินธุรกิจ ดังนั้นบริษัทจึงได้เพิ่มการลงทุนในการซื้อลิขสิทธิ์รายการมากขึ้นกว่าเดิม นอกจากนี้การทำสัญญาซื้อสิทธิส่วนใหญ่เป็นการขยายสิทธิประเทศเพิ่มขึ้น ทำให้ต้นทุนของลิขสิทธิ์รายการของบริษัทฯ ลดลง และเป็นการรองรับการขยายการส่งออกไปยังต่างประเทศในอนาคต

- (5) ลิขสิทธิ์รายการเพิ่มขึ้น 675.09 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 46.65 โดยในระหว่างงวดเก้าเดือนของปี 2563 มีการลงทุนค่าลิขสิทธิ์รายการเป็นจำนวน 1,327.11 ล้านบาท โดยแบ่งออกได้เป็น (1) การซื้อเพื่อต่ออายุลิขสิทธิ์รายการเดิมเป็นประมาณ 55.53 ล้านบาท (2) การซื้อลิขสิทธิ์รายการสำหรับสิทธิในประเทศเป็นจำนวนเงินประมาณ 75.80 ล้านบาท และ (3) การซื้อลิขสิทธิ์รายการสำหรับสิทธิต่างประเทศเป็นจำนวนเงินประมาณ 1,195.78 ล้านบาท เพื่อรองรับแผนการเติบโตด้านการส่งออกลิขสิทธิ์รายการของบริษัทฯ ทั้งในส่วนทวีปเอเชียกลาง แอฟริกา รวมไปถึงส่วนอเมริกาใต้ด้วย นอกจากนี้ในระหว่างงวดปัจจุบันมีค่าตัดจำหน่ายค่าลิขสิทธิ์รายการเป็นจำนวนเงิน 652.02 ล้านบาท

### หนี้สินรวม

ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนี้สินรวมเท่ากับ 2,941.27 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 1,150.68 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 64.26 เนื่องจากในระหว่างงวดบริษัทได้ออกหุ้นกู้แปลงสภาพเฉพาะเจาะจงแก่นักลงทุนสถาบันแห่งหนึ่งโดยจัดประเภทเป็นส่วนหนี้สินคิดเป็นจำนวนเงินสุทธิ 1,004.92 ล้านบาท และมีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเป็นจำนวนเงิน 500.00 ล้านบาท ทั้งนี้จากการที่บริษัทมีเงินทุนหมุนเวียนจากการกู้ยืมเงินและออกหุ้นกู้ดังกล่าวไปทำให้บริษัทเลือกที่จะชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินทั้งหมด

## ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 2,574.87 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 359.80 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจากกำไรจากการดำเนินงานตามปกติของบริษัทและบริษัทย่อย เป็นจำนวน 264.26 ล้านบาท และการเพิ่มขึ้นของรายการหุ้นกู้แปลงสภาพส่วนที่ถือเป็นทุนคิดเป็นจำนวนสุทธิ 176.83 ล้านบาท

ทั้งนี้ในระหว่างไตรมาสที่ 2 ของปีปัจจุบัน บริษัทมีการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจากกำไรของปี 2562 ในอัตราหุ้นละ 0.2025 บาท คิดเป็นเงินปันผลทั้งสิ้น 109.4 ล้านบาท โดยแบ่งออกเป็น (1) จ่ายเงินปันผลเป็นเงินสดในอัตราหุ้นละ 0.14 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 75.6 ล้านบาท และ (2) จ่ายปันผลเป็นหุ้นสามัญของบริษัทฯ ในอัตรา 8 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นปันผลรวมเป็นหุ้นปันผลทั้งสิ้น 67,500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.5 บาท รวมมูลค่าทั้งสิ้น 33.75 ล้านบาท

นอกจากนี้ในระหว่างปีบริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจาก 324 ล้านบาท เป็น 451.4 ล้านบาท เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผล การใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญและการใช้สิทธิแปลงสภาพของหุ้นกู้แปลงสภาพ

## สภาพคล่องและความพอเพียงของเงินทุน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 และวันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 1.99 เท่า และ 1.47 เท่า ตามลำดับ และมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว เท่ากับ 1.79 เท่า และ 1.41 เท่า ตามลำดับ โดยมีสาเหตุสำคัญมาจากยอดคงเหลือของสินทรัพย์หมุนเวียนที่สูงเป็นจำนวนมาก ซึ่งส่วนประกอบหลักคือลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ซึ่งผู้บริหารยังคงเชื่อมั่นว่าจากประสบการณ์ทางธุรกิจที่ผ่านมา บริษัทจะสามารถเรียกเก็บเงินจากลูกค้าได้

นอกจากนี้ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 และวันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 1.14 เท่า และ 0.81 เท่า ตามลำดับ ซึ่งปรับตัวเพิ่มขึ้นจากการเพิ่มขึ้นของหุ้นกู้แปลงสภาพและเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนภายในบริษัท