



เลขที่ MVP067/2563

16 พฤศจิกายน 2563

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการสำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือนสิ้นสุด
วันที่ 30 กันยายน 2563

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการสำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 ดังนี้ (เนื่องจากงบการเงินรวมได้รวมบัญชีของบริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ซึ่งบริษัทย่อยยังไม่มีผลการดำเนินงานที่มีนัยสำคัญ ดังนั้นจึงนำส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของงบการเงินเฉพาะกิจการเท่านั้น)

ภาพรวมที่สำคัญ

ช่วงตั้งแต่ปลายไตรมาส 1 ปี 2563 เป็นต้นมา สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ส่งผลกระทบต่อบริษัทโดยตรงอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ เนื่องจากบริษัทประกอบธุรกิจหลักเกี่ยวกับการจัดงานและการท่องเที่ยว อย่างไรก็ตามบริษัทได้มีการวางแผนรับมืออย่างรวดเร็วและรัดกุมเพื่อรองรับผลกระทบดังกล่าวหลายแนวทาง อาทิเช่น การปรับรถคาราวานเป็นรถให้บริการซ่อมจอโทรศัพท์มือถือเคลื่อนที่ มุ่งการให้บริการรถคาราวานทางริมทะเล ภูเขา ตลอดจนการให้บริการมีเดียและเอเจนซีออนไลน์เพิ่มขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19)

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ภาพรวมผลการดำเนินงานในงบการเงินเฉพาะของกิจการของบริษัทสำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 และ 2562 มีดังนี้



บริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน)
M Vision Public Company Limited

11/1 ซ. รามคำแหง 121 ก. รามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240

11/1 Ramkhamhaeng 121 Ramkhamhaeng Rd. Huamark, Bangkok 10240

Tel. 02-735-1201,02,04 Fax : 0-2735-2719

(หน่วย: ล้านบาท)

ส่วนงาน	รายได้			ต้นทุน			กำไรขั้นต้น		
	สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน			สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน			สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน		
	2563	2562	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	2563	2562	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	2563	2562	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
1. การจัดงาน	27.5	23.3	4.2	27.0	18.6	8.4	0.5	4.7	(4.2)
2. งานโฆษณาและเอเจนซี่	33.8	21.3	12.5	19.6	1.7	17.9	14.2	19.6	(5.4)
3. ธุรกิจพาณิชย์และอื่น ๆ	0.7	-	0.7	0.4	0.3	0.1	0.3	(0.3)	0.6
รวม	62.0	44.6	17.4	47.0	20.6	26.4	15.0	24.0	(9.0)

(หน่วย: ล้านบาท)

ส่วนงาน	รายได้			ต้นทุน			กำไรขั้นต้น		
	สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน			สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน			สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน		
	2563	2562	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	2563	2562	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	2563	2562	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
1. การจัดงาน	95.2	23.3	71.9	81.7	18.6	63.1	13.5	4.7	8.8
2. งานโฆษณาและเอเจนซี่	44.8	21.3	23.5	26.5	1.7	24.8	18.3	19.6	(1.3)
3. ธุรกิจพาณิชย์และอื่น ๆ	1.6	-	1.6	1.4	0.3	1.1	0.2	(0.3)	0.5
รวม	141.6	44.6	97.0	109.6	20.6	89.0	32.0	24.0	8.0

จะเห็นว่ารายได้ของบริษัทสำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับงวดสามเดือนและเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 ตามลำดับ เนื่องจากบริษัทได้มีการจัดงาน Thailand Mobile EXPO ครั้งที่ 2 ของปี 2563 ในช่วงวันที่ 4-7 กรกฎาคม 2563 และได้มีการส่งมอบงานประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโฆษณาเสร็จสิ้น

คดีฟ้องร้อง

ในเดือนกันยายน 2561 บริษัทคู่กรณีกล่าวหาว่าบริษัทไม่ปฏิบัติตามข้อตกลงร่วมกันที่ลงนามในเดือนสิงหาคม 2561 โดยขอเรียกค่าเสียหายจำนวน 9.2 ล้านบาท ต่อมาเมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2561 ทางบริษัทได้ยื่นคำให้การต่อสู้คดีและฟ้องแย้งเรียกค่าเสียหายจากการผิดสัญญา กับบริษัทคู่กรณีเป็นจำนวนเงิน 106.3 ล้านบาท รวมดอกเบี้ย ปัจจุบันคดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาล



ทนายความของบริษัทมีความเห็นว่า บริษัทมิได้เป็นฝ่ายผิดข้อตกลงร่วมกันข้างต้น อีกทั้งฝ่ายบริหารของบริษัทเห็นว่าบริษัทจะไม่มีผลเสียหายที่เป็นสาระสำคัญต่อบริษัท บริษัทจึงไม่ได้ตั้งสำรองความเสียหายจากคดีที่ถูกกล่าวหา

มุมมองของผู้บริหารสำหรับแนวโน้มของธุรกิจในปี 2563

ผู้บริหารของบริษัทเห็นว่า แนวทางการดำเนินงานในอนาคตอันใกล้ของบริษัทในช่วงที่เหลือของปี 2563 จะเน้นไปทางธุรกิจรถคาราวานและงานราชการ บริษัทมีเป้าหมายที่จะมีรถคาราวานจำนวน 200 คันในอนาคตอันใกล้ เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรการของรัฐบาลที่มีการกระตุ้นเศรษฐกิจโดยใช้การท่องเที่ยวภายในประเทศมากขึ้นรวมถึงการขยายตัวในธุรกิจท่องเที่ยวที่ครอบคลุมในหลายพื้นที่ ดังนั้นบริษัทจึงมีเป้าหมายในอนาคตที่จะสรรหาพื้นที่และพันธมิตรรายใหม่เพิ่มเติมสำหรับการให้บริการรถคาราวานให้ครอบคลุมทั่วประเทศ เช่น ในจังหวัดที่ติดทะเล ภูเขา หรือติดสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ พร้อมการร่วมจัดทำกิจกรรมต่าง ๆ อาทิเช่น กิจกรรมทางน้ำ เมาเทนไบค์ วิ่งเทรล เป็นต้น และอีกทั้งบริษัทยังคงยึดมั่นเรื่องการค้าในธุรกิจอย่างยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากการให้บริการรถคาราวานของบริษัทเน้นการจ้างงานตามพื้นที่ ซึ่งปัจจุบันบริษัทมีอัตราการเข้าใช้บริการรถคาราวานที่ค่อนข้างสูง จึงเป็นการกระจายรายได้ไปสู่แหล่งชุมชนด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นายโอภาส เจิตพันธุ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน)