





**ต้นทุน:**

ใน 2563 นั้น บริษัทมีต้นทุนผลิตทั้งสิ้น 1,340.10 ล้านบาท ลดลง 414.53 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 24 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 ที่มีต้นทุนผลิตเท่ากับ 1,754.64 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของต้นทุนจากธุรกิจรายการโทรทัศน์ เนื่องจากตั้งแต่ในไตรมาสที่ 2 ปี 2563 เป็นต้นมา บริษัทมีนโยบายในการลดต้นทุนผลิตเพื่อรองรับผลกระทบการชะลอตัวของเศรษฐกิจจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 นอกจากนี้ต้นทุนจากธุรกิจรายการโทรทัศน์ยังลดลงจากมาตรการช่วยเหลือจากภาครัฐในการปรับลดอัตราการนำส่งเงินรายปีเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนาของ กสทช. (USO Fund) อีกด้วย

**ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารและค่าใช้จ่ายอื่นๆ:**

ในปี 2563 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เท่ากับ 788.41 ล้านบาท ลดลง 48.37 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 6 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 ซึ่งมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับ 836.78 ล้านบาท โดยการลดลงดังกล่าวมีสาเหตุมาจากการลดลงของค่าใช้จ่ายสำนักงานและค่าใช้จ่ายพนักงานต่างๆตามนโยบายลดค่าใช้จ่ายของบริษัทเพื่อลดผลกระทบทางเศรษฐกิจจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19

นอกจากนี้ในปีดังกล่าว บริษัทมีค่าใช้จ่ายอื่นเพิ่มขึ้น เท่ากับ 34.59 ล้านบาท จากการตั้งผลขาดทุนจากการด้อยค่าซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานบัญชีฉบับที่ 9 (TFRS 9) ซึ่งบังคับใช้ในปี 2563 เป็นปีแรก โดยค่าใช้จ่ายดังกล่าวเป็นการตั้งค่าเพื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าของลูกหนี้การค้ำตามมาตรฐานบัญชีฉบับที่ 9 (TFRS 9)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)



(นายสุรการ ศิริโมทย์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงิน

ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ