



คำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

1. ภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย

ล้านบาท	2563	2562	+ / (-)	+ / (-) %
รายได้รวม	1,701.74	1,710.28	(8.54)	(0.50%)
ค่าใช้จ่ายรวม	(1,143.30)	(1,297.82)	(154.52)	(11.91%)
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	558.44	412.46	145.98	35.39%
รายได้ทางการเงิน	1.27	0.47	0.80	170.21%
ต้นทุนทางการเงิน	(159.33)	(94.72)	64.61	68.21%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(87.90)	(65.40)	22.50	34.40%
กำไรสุทธิ	312.47	252.81	59.66	23.60%
อัตรากำไรสุทธิ (ROS)	18.36%	14.78%		
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.51	0.42	0.09	21.43%
กำไรสุทธิต่อหุ้นปรับลด (บาท)	0.44	0.42	0.02	4.76%

รายได้รวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทและบริษัทย่อย มีรายได้รวมเท่ากับ 1,701.74 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนเท่ากับ 8.54 ล้านบาท หรือคิดเป็นลดลงร้อยละ 0.50 ทั้งนี้รายได้ของบริษัทและบริษัทย่อยในแต่ละธุรกิจสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับรายได้ประเภทเดียวกันจากปีก่อน ดังนี้ (1) รายได้ค่าสิทธิจากธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์รายการ ลดลงเท่ากับร้อยละ 0.82 (2) รายได้จากกรให้บริการจากธุรกิจบริการโฆษณา ลดลงเท่ากับร้อยละ 37.61 (3) ไม่มีรายได้จากการขายจากธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์สำหรับงวดปีนี้ และในขณะที่ (4) รายได้อื่นๆ เติบโตเท่ากับร้อยละ 200.65

กำไรสุทธิ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิเท่ากับ 312.47 ล้านบาท ซึ่งเติบโตเพิ่มขึ้นจากปีก่อนเท่ากับ 59.66 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 23.60 โดยมีสาเหตุมาจากการลดลงของค่าใช้จ่ายรวมที่ลดลงคิดเป็นอัตราร้อยละ 11.91 โดยเฉพาะอย่างยิ่งการลดลงของต้นทุนค่าสิทธิ ประกอบกับค่าเงินบาทที่ปรับตัวอ่อนค่าลงเมื่อเทียบกับค่าเงินเหรียญสหรัฐหรืออเมริกา ในช่วงครึ่งแรกของปี 2563 ส่งผลให้บริษัทรับรู้รายการกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสำหรับปีนี้ ในขณะที่ปีก่อนนั้นค่าเงินบาทแข็งตัวเมื่อเทียบกับค่าเงินเหรียญสหรัฐหรืออเมริกาทำให้บริษัทเกิดผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งจากเหตุผลที่กล่าวไปส่งผลให้อัตรารายได้รวมต่อกำไรสุทธิ (อัตรากำไรสุทธิ) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 พบว่าปรับตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 14.78 เป็นร้อยละ 18.36 และอัตรารายได้รวมต่อกำไรสุทธิ (อัตรากำไรสุทธิ) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 ปรับตัวลดลงจากร้อยละ 17.47 เป็นร้อยละ 13.59 โดยการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเป็นไปตามปัจจัยที่อธิบายข้างต้น

สำหรับกำไรสุทธิต่อหุ้นนั้นเมื่อพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างราคาใช้สิทธิแปลงสภาพของหุ้นกู้แปลงสภาพกับมูลค่ายุติธรรมของหุ้นสามัญของบริษัทจะพบว่ามูลค่ายุติธรรมสูงกว่าราคาใช้สิทธิ (อ้างอิงจากราคาปิดของหุ้นบริษัท ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2563 อยู่ที่ 7.7 บาทต่อหุ้น ในขณะที่ราคาใช้สิทธิอยู่ที่ประมาณ 6.9 บาทต่อหุ้น) ทำให้มีความเป็นไปได้ที่ผู้ถือหุ้นกู้แปลงสภาพจะใช้สิทธิในการแปลงสภาพดังกล่าว จึงมีการคำนวณกำไรสุทธิต่อหุ้นปรับลด

2. ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจ

ล้านบาท	2563	2562	+ / (-)	+ / (-) %
1.ธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์รายการ				
รายได้ค่าสิทธิ	1,628.34	1,641.82	(13.48)	(0.82%)
-ขายภายในประเทศ	963.72	1,123.83	(160.11)	(14.25%)
-ขายต่างประเทศ	664.62	517.99	146.63	28.31%
ต้นทุนค่าสิทธิ	(869.52)	(966.52)	(97.00)	(10.04%)
กำไรขั้นต้นธุรกิจขายสิทธิ	758.82	675.30	83.52	12.37%
อัตรากำไรขั้นต้น	46.60%	41.13%		
2.ธุรกิจบริการโฆษณา				
รายได้จากการให้บริการ	27.04	43.34	(16.30)	(37.61%)
ต้นทุนการให้บริการ	(42.57)	(28.89)	13.68	47.35%
ขาดทุนขั้นต้นธุรกิจบริการโฆษณา	(15.53)	14.45	(29.98)	(207.47%)
อัตรขาดทุนขั้นต้น	(57.43%)	33.34%		
3.ธุรกิจขายผลิตภัณฑ์				
รายได้จากการขาย	-	9.70	(9.70)	(100.00%)
ต้นทุนขาย	-	(3.67)	(3.67)	(100.00%)
กำไรขั้นต้นธุรกิจขายผลิตภัณฑ์	-	6.03	(6.03)	(100.00%)
อัตรากำไรขั้นต้น	-	62.16%		
กำไรขั้นต้นรวม	743.29	695.78	47.51	6.83%
อัตรากำไรขั้นต้นรวม	44.90%	41.05%		

ธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์รายการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีรายได้ค่าสิทธิเท่ากับ 1,628.34 ล้านบาท โดยสามารถจำแนกได้เป็นการจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศเป็นจำนวน 963.72 ล้านบาท และ 664.62 ล้านบาท ตามลำดับ โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 59.18 และร้อยละ 40.82 (2562: ร้อยละ 68.45 และ ร้อยละ 31.55) ของรายได้ค่าสิทธิ ซึ่งลดลงจากปีก่อนเป็นจำนวน 13.48 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 0.82 โดยมีสาเหตุหลักมาจากลูกค้ารายใหญ่ในประเทศสองรายที่ซื้อลิขสิทธิ์รายการที่เผยแพร่ผ่านการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ระบบเคเบิลและดาวเทียม หรือ Cabsat และเผยแพร่ผ่านการออกอากาศทางอินเทอร์เน็ตหรือระบบวิดีโอ หรือ VOD ซึ่งทำการซื้อขายกับบริษัทเป็นจำนวนมากในปีที่แล้วแต่ไม่มีรายการซื้อในปีนี้อาจการที่ลิขสิทธิ์รายการที่ได้รับไปนั้นยังไม่ครบกำหนดสัญญาและยังมีปริมาณที่มากพอที่จะเผยแพร่ในช่องทางของตน ในขณะที่เดียวกันนั้นมีลูกค้ารายใหญ่ในประเทศรายหนึ่งซื้อลิขสิทธิ์รายการที่เผยแพร่ผ่านการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล หรือ DTT มีรายการซื้อกับบริษัทเป็นจำนวนมากขึ้นในปีนี้อาจการสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ทำให้ลูกค้ารายนี้ต้องหาคอนเทนต์ออกอากาศเป็นจำนวนมากเพื่อชดเชยการที่ไม่สามารถถ่ายทอดรายการได้

ทั้งนี้เมื่อพิจารณาจะเห็นได้ว่ารายได้จากการขายต่างประเทศมีการเติบโตเป็นจำนวน 146.63 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.31 เนื่องจากบริษัทมีการขยายตลาดต่างประเทศเพิ่มขึ้น โดยมีการขยายสิทธิ์ที่ให้แก่ลูกค้าในปีนี้อย่างประเทศภูฏาน ศรีลังกา แอฟริกาใต้ สหรัฐอาหรับเอมิเรต บังคลาเทศ และกลุ่มประเทศลาตินอเมริกา

ล้านบาท	2563	2562	+ / (-)	+ / (-) %
ให้สิทธิเผยแพร่เพียงหนึ่งช่องทาง				
DTT	184.83	289.83	(105.00)	(36.23%)
Cabsat	123.65	163.22	(39.57)	(24.24%)
VOD	64.17	697.49	(633.32)	(90.80%)
Ancillary	-	0.32	(0.32)	(100.00%)
รวมรายได้ค่าสิทธิที่ให้เผยแพร่เพียงหนึ่งช่องทาง	372.65	1,150.86	(778.21)	(67.62%)
ให้สิทธิเผยแพร่มากกว่าหนึ่งช่องทาง				
DTT, Cabsat	4.03	240.89	(236.86)	(98.33%)
DTT, Cabsat, VOD	327.70	21.76	305.94	1,405.97%
DTT, Cabsat, Home, Cinema	-	1.74	(1.74)	(100.00%)
DTT, Cabsat, VOD, Home, Cinema	-	0.46	(0.46)	(100.00%)
DTT, Cabsat, VOD, Home, Ancillary	0.36	-	0.36	100.00%
DTT, VOD	240.56	-	240.56	100.00%
Cabsat, VOD	683.04	207.90	475.14	228.54%
VOD, Home	-	18.21	(18.21)	(100.00%)
รวมรายได้ค่าสิทธิที่ให้เผยแพร่มากกว่าหนึ่งช่องทาง	1,255.69	490.96	764.73	155.76%
รวมรายได้ค่าสิทธิตามประเภทสิทธิที่ให้กับลูกค้า	1,628.34	1,641.82	(13.48)	(0.82%)

เมื่อพิจารณาตามประเภทสิทธิที่ให้กับลูกค้าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 นั้นจะพบว่าการขายลิขสิทธิ์ที่เผยแพร่ช่องทางเดียวที่เผยแพร่ผ่านการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิตอล หรือ DTT และเผยแพร่ผ่านการออกอากาศทางอินเทอร์เน็ตหรือระบบวิดีโอ หรือ VOD มียอดลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนเนื่องจากช่องทางการเผยแพร่รายการของลูกค้าในปีก่อนมีเพียงช่องทางเดียว ในขณะที่ปีนี้ลูกค้าที่มาซื้อกับบริษัทนั้นเป็นลูกค้าที่ดำเนินธุรกิจเผยแพร่รายการมากกว่าหนึ่งช่องทางอันส่งผลให้ยอดขายสิทธิที่เผยแพร่ผ่านการออกอากาศได้ทั้งทางระบบดิจิตอล เคเบิลและดาวเทียม และอินเทอร์เน็ต หรือ DTT, Cabsat, VOD เพิ่มขึ้นนั่นเอง เช่นเดียวกันกับการขายสิทธิที่เผยแพร่ผ่านการออกอากาศได้ทั้งทางระบบดิจิตอล และเคเบิลและดาวเทียม หรือ DTT, Cabsat ที่ปีนี้ลูกค้าหันมาซื้อสิทธิที่เผยแพร่ผ่านการออกอากาศทางระบบเคเบิลและดาวเทียม และอินเทอร์เน็ต หรือ Cabsat, VOD แทน นอกจากนี้สำหรับลิขสิทธิ์ประเภททีวีดีหรือ Home entertainment นั้นเริ่มล่าสมัยไปทำให้ลูกค้าไม่ได้มีการซื้อสิทธิประเภทนี้แล้ว

ทั้งนี้แม้รายได้ค่าสิทธิของปี 2563 จะปรับตัวลดลงแต่อย่างไรก็ตามเมื่อพิจารณาถึง Backlog ของการจำหน่ายคอนเทนต์ของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีมูลค่าเท่ากับ 839.52 ล้านบาท อันประกอบด้วย Backlog จากการจำหน่ายคอนเทนต์ในประเทศ มูลค่า 210.20 ล้านบาทและ Backlog จากการจำหน่ายคอนเทนต์ในต่างประเทศ มูลค่า 629.32 ล้านบาท หรือ 20.97 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา ซึ่งขยายตัวเพิ่มขึ้นจาก Backlog ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 ที่มีมูลค่าเท่ากับ 300.03 ล้านบาท (ในประเทศเท่ากับ 156.31 ล้านบาท และต่างประเทศเท่ากับ 143.72 ล้านบาท หรือ 4.54 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา) ประกอบกับบริษัทมีรายได้รับล่วงหน้าที่จะถูกรับรู้เป็นรายได้ในไตรมาสหน้าอีกเป็นจำนวนประมาณ 35.66 ล้านบาท

ในส่วนต้นทุนค่าสิทธิ (ประกอบด้วย ค่าตัดจำหน่าย และค่าพากย์และค่าแปลเป็นหลัก) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 บริษัทมีต้นทุนค่าสิทธิเท่ากับ 869.52 ล้านบาท และ 966.52 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นลดลงร้อยละ 10.04 โดยมีสาเหตุหลักมาจากอายุเฉลี่ยของสัญญาสิทธิรายการเพิ่มขึ้นจาก 3 ปีเป็น 5 - 7 ปี ส่งผลให้ค่าตัดจำหน่ายค่าสิทธิและต้นทุนค่าสิทธิลดลง

ทั้งนี้บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีกำไรขั้นต้นจากธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์รายการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 เท่ากับ 758.82 ล้านบาท และ 675.30 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.37 และ อัตรากำไรขั้นต้นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 เท่ากับร้อยละ 46.60 และ 41.13 ตามลำดับ โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของต้นทุนค่าสิทธิตามที่กล่าวไปข้างต้น

ธุรกิจบริการโฆษณา

รายได้ค่าโฆษณาเป็นรายได้จากการให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆอันได้แก่

- ทางสถานีโทรทัศน์ระบบผ่านดาวเทียม ช่อง JKN Dramax (ออกอากาศจนถึงเดือนตุลาคม 2563)
- ทางสถานีโทรทัศน์ระบบผ่านดาวเทียม ช่อง JKN TV (เริ่มออกอากาศเดือนตุลาคม 2563 เป็นต้นไป)
- ทางสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล ในช่วงเวลาที่รายการข่าวที่ผลิตโดยสถานีข่าวของบริษัทย่อย ภายใต้ชื่อ

JKN-CNBC และ JKN NEWS ออกอากาศ

- ทางเว็บไซต์ของบริษัทย่อย www.jkncnbc.com

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทและบริษัทย่อย มีรายได้จากการให้บริการเท่ากับ 27.04 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนเป็นจำนวน 16.30 ล้านบาท หรือคิดเป็นลดลงร้อยละ 37.61 โดยมีสาเหตุหลักมาจากปริมาณเม็ดเงินการลงทุนในการโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์นั้นปรับตัวลดลงประกอบกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่ทำให้ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ลดงบประมาณในการโฆษณาลงไปอีก

ธุรกิจขายผลิตภัณฑ์

รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ เช่น ผลิตภัณฑ์ประเภทโฮมเอ็นเตอร์เทนเมนต์ (Home Entertainment Product) DVD Blu-ray และสินค้า Box set เป็นต้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทไม่มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ซึ่งสาเหตุหลักมาจากการที่บริษัทไม่มีการผลิตสินค้าออกมาเพื่อจำหน่ายเพิ่มเติมตั้งแต่ปี 2560 เป็นต้นมา เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือของบริษัท

รายได้อื่นและรายได้ทางการเงิน

รายได้อื่นของบริษัทและบริษัทย่อย ประกอบด้วยรายได้จากการเป็นตัวแทนการจำหน่ายคอนเทนต์ที่บริษัทนำคอนเทนต์จากประเทศไทยไปจำหน่ายให้กับลูกค้าในต่างประเทศ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนและกำไรจากเงินลงทุนระยะสั้น และสำหรับรายได้ทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย ก็คือรายได้ดอกเบี้ยรับ โดยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 รายได้อื่นและรายได้ทางการเงินมีจำนวนเท่ากับ 47.63 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนเป็นจำนวนเงิน 31.74 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากปีที่แล้วบริษัทมีขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับค่าเงินบาทที่แข็งตัวเมื่อเปรียบเทียบกับค่าเงินเหรียญสหรัฐอเมริกานะหว่างปี 2562 ส่งผลให้การที่บริษัทมียอดรายได้และลูกหนี้การค้าคงเหลือจากการจำหน่ายคอนเทนต์สู่ต่างประเทศมีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเกิดขึ้น ในขณะที่งวดนี้ค่าเงินบาทปรับตัวอ่อนค่าลงมาตั้งแต่ต้นปี ส่งผลให้งวดนี้มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

ทั้งนี้บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเป็นอย่างดี จึงได้มีการหาแนวทางป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว โดยได้ดำเนินการเปิดดวงเงินสำหรับการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract)

ค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริการ

ล้านบาท	2563	2562	+ / (-)	+ / (-) %
ค่าใช้จ่ายในการจัดงาน (Event)	1.71	10.57	(8.86)	(83.82%)
ค่าโฆษณาและประชาสัมพันธ์	33.51	29.91	3.60	12.04%
อื่นๆ	6.24	7.08	(0.84)	(11.86%)
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและการบริการ	41.46	47.56	(6.10)	(12.83%)

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ลดลงจากปีก่อน เป็นจำนวน 6.10 ล้านบาท หรือคิดเป็นลดลงร้อยละ 12.83 เนื่องจากภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ในระหว่างปี 2563 ส่งผลให้การจัดงานเพื่อส่งเสริมการขายบริษัทฯ ต้องหยุดและเลื่อนออกไป ทำให้ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริการลดลง

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ล้านบาท	2563	2562	+ / (-)	+ / (-) %
ค่าใช้จ่ายพนักงานและผู้บริหาร	97.99	132.66	(34.67)	(26.13%)
ค่าที่ปรึกษา	5.78	14.05	(8.27)	(58.86%)
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	34.88	(34.88)	(100.00%)
ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ	30.60	21.65	8.95	41.34%
อื่นๆ	55.39	47.94	7.45	15.54%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	189.76	251.18	(61.42)	(24.45%)

ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีจำนวน 189.76 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนเป็นจำนวนเงิน 61.42 ล้านบาท หรือคิดเป็นลดลงร้อยละ 24.45 เนื่องจาก (1) การลดลงของรายการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยลดลงเท่ากับ 34.88 ล้านบาท ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากค่าเงินบาทที่อ่อนตัวลงเมื่อเทียบกับค่าเงินเหรียญสหรัฐฯ (บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าต่างประเทศเป็นจำนวน 22.87 ล้านเหรียญสหรัฐฯ) ส่งผลให้บริษัทฯ ไม่มีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนในงวดนี้ (2) การลดลงของค่าใช้จ่ายพนักงานและผู้บริหาร โดยลดลงเท่ากับ 34.67 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 26.13 (3) การลดลงของค่าใช้จ่าค่าที่ปรึกษาซึ่งประกอบไปด้วยค่าผู้สอบบัญชีและค่าที่ปรึกษากฎหมายเป็นหลัก โดยยอดลดลงเท่ากับ 8.27 ล้านบาท มีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของค่าที่ปรึกษาทางกฎหมาย ซึ่งปีที่แล้วมีค่าใช้จ่ายที่ปรึกษาทางกฎหมายในต่างประเทศ เพื่อดำเนินการในเรื่องของการเจรจาสัญญาในการซื้อและขายลิขสิทธิ์รายการกับต่างประเทศ เนื่องจากเป็นช่วงแรกของการเปิดตลาดการขายลิขสิทธิ์รายการในต่างประเทศของบริษัทฯ ทำให้ต้องมีค่าใช้จ่ายในส่วนนี้ และ (4) การเพิ่มขึ้นของค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ โดยในงวดปัจจุบันบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการตั้งค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญเพิ่มเป็นจำนวน 8.95 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ ใช้วิธีอย่างง่ายในการพิจารณาผลขาดทุนอันเป็นผลจากการลดลงของมูลค่าของกระแสเงินสดตามเวลา (ทั้งนี้ ณ วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2564 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้รับชำระเงินจากลูกหนี้การค้าแล้วเป็นจำนวน 79.30 ล้านบาท)

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงินเท่ากับ 159.33 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนเป็นจำนวนเงิน 64.61 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 68.21 โดยสอดคล้องในทิศทางเดียวกันกับการเพิ่มขึ้นของบัญชีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินและหุ้นกู้แปลงสภาพ

3. ข้อมูลสรุปฐานะการเงินของกลุ่มธุรกิจ

ล้านบาท	31 ธ.ค. 63	31 ธ.ค. 62	+(-)	+(-)%
สินทรัพย์				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	807.09	116.94	690.15	590.17%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1,512.66	1,816.20	(303.54)	(16.71%)
เงินลงทุนชั่วคราวและสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	0.17	0.16	0.01	6.25%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	145.18	90.57	54.61	60.30%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	41.13	-	41.13	100.00%
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสิทธิรายการ	383.87	411.82	(27.95)	(6.79%)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน-ลิขสิทธิ์รายการ	2,714.34	1,447.10	1,267.24	87.57%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	115.41	122.87	(7.46)	(6.07%)
รวมสินทรัพย์	5,719.85	4,005.66	1,714.19	42.79%
หนี้สิน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	300.00	(300.00)	(100.00%)
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	127.80	-	127.80	100.00%
ส่วนของหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	398.75	893.34	(494.59)	(55.36%)
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	11.38	3.92	7.46	190.31%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	233.19	177.05	56.14	31.71%
หุ้นกู้แปลงสภาพ - องค์กรประกอบที่เป็นหนี้สิน	1,007.63	-	1,007.63	100.00%
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	287.00	-	287.00	100.00%
หุ้นกู้ - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	990.57	395.41	595.16	150.52%
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	34.35	4.21	30.14	715.91%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	19.32	16.66	2.66	15.97%
รวมหนี้สิน	3,109.99	1,790.59	1,319.40	73.69%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	2,609.86	2,215.07	394.79	17.82%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	5,719.85	4,005.66	1,714.19	42.79%

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวม 5,719.85 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เป็นจำนวนเงิน 1,714.19 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 42.79 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก

- (1) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น 690.15 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 590.17 โดยเป็นเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานและกิจกรรมจัดหาเงิน 1,440.24 ล้านบาท และ 1,289.17 ล้านบาท ตามลำดับ ในขณะที่เป็นเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนเป็นจำนวน 2,020.34 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการใช้เงินในการซื้อลิขสิทธิ์คอนเทนต์ นอกจากนี้เมื่อพิจารณาทางการเงินเฉพาะกิจการจะพบว่าบริษัทมีการใช้เงินเพื่อลงทุนในบริษัทย่อยแห่งหนึ่งซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งใหม่ในประเทศสิงคโปร์เพื่อดำเนินธุรกิจเป็นตัวแทนในการซื้อขายลิขสิทธิ์รายการคิดเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 7.6 ล้านเหรียญสหรัฐฯ โดยคิดเป็นร้อยละ 100 ของทุนชำระแล้ว (ทั้งนี้เมื่อตอนจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งนี้มีทุนจดทะเบียน 10 ล้านเหรียญสหรัฐฯ โดยเรียกชำระแล้ว 9.3 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ต่อมามีการลดทุนจดทะเบียนเหลือ 7.6 ล้านเหรียญสหรัฐฯ)

- (2) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นลดลง 303.54 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 16.71 ทั้งนี้สำหรับลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระเกิน 6 เดือน จำนวน 114.00 ล้านบาท ปัจจุบันบริษัทได้รับการชำระจากลูกค้าแล้วเท่ากับ 69.88 ล้านบาท และสำหรับลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระน้อยกว่า 6 เดือนนั้น บริษัทก็ได้รับชำระมาแล้วเท่ากับ 10.42 ล้านบาท (ข้อมูล ณ 24 กุมภาพันธ์ 2564)
- (3) สินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 41.13 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นเนื่องจากการรับรู้รายการตามมาตรฐานรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า ซึ่งเป็นส่วนที่บริษัทและบริษัทย่อยทำสัญญาเช่าอาคารสำนักงานปัจจุบัน
- (4) เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสิทธิรายการมีการเปลี่ยนแปลงลดลงเป็นจำนวนเงิน 27.95 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 6.79 เนื่องจากมีการจ่ายเงินจองลิขสิทธิ์รายการเพิ่มเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์รายการที่มีรายได้เติบโตอย่างต่อเนื่อง เป็นจำนวนเงิน 2,023.86 ล้านบาท และมีการโอนรับเป็นสินทรัพย์ลิขสิทธิ์รายการเป็นจำนวนเงิน 2,049.76 ล้านบาท โดยทั้งนี้ยอดคงเหลือสามารถแบ่งออกได้เป็น (1) การจ่ายล่วงหน้าเพื่อต่ออายุลิขสิทธิ์รายการเดิมเป็นประมาณ 0.09 ล้านบาท (2) การจองลิขสิทธิ์รายการสำหรับสิทธิในประเทศเป็นจำนวนเงินประมาณ 36.06 ล้านบาท และ (3) การจองลิขสิทธิ์รายการสำหรับสิทธิต่างประเทศเป็นจำนวนเงินประมาณ 347.72 ล้านบาท เพื่อรองรับแผนการเติบโตด้านการส่งออกลิขสิทธิ์รายการของบริษัท

นอกจากนี้ในช่วงที่มีการแพร่ระบาดของไวรัส Covid-19 มีผลกระทบต่อรายได้หลักของเจ้าของสิทธิ ทำให้บริษัทสามารถเจรจาซื้อลิขสิทธิ์รายการโดยมีต้นทุนที่ต่ำกว่าเดิมมาก โดยสัญญาใหม่นั้นอายุของสิทธิที่ได้รับนั้นยาวขึ้นกว่าเดิม คือจากเดิมอายุของสัญญาเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 3 ปี เพิ่มเป็นประมาณ 5 - 7 ปี ซึ่งต้นทุนในการซื้อไม่แตกต่างจากต้นทุนเดิมนัก จากเหตุผลดังกล่าวถือเป็นโอกาสอันดีในการดำเนินธุรกิจ ดังนั้นบริษัทจึงได้เพิ่มการลงทุนในการซื้อลิขสิทธิ์รายการมากขึ้นจากเดิม นอกจากนี้การทำสัญญาซื้อสิทธิส่วนใหญ่เป็นการขยายสิทธิประเทศเพิ่มขึ้น ทำให้ต้นทุนของลิขสิทธิ์รายการของบริษัทฯลดลง และเป็นการรองรับการขยายการส่งออกไปยังต่างประเทศในอนาคต

- (5) ลิขสิทธิ์รายการเพิ่มขึ้น 1,267.24 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 87.57 โดยในระหว่างปีของปี 2563 มีการลงทุนค่าลิขสิทธิ์รายการเป็นจำนวน 2,110.28 ล้านบาท โดยแบ่งออกได้เป็น (1) การซื้อเพื่อต่ออายุลิขสิทธิ์รายการเดิมเป็นประมาณ 70.32 ล้านบาท (2) การซื้อลิขสิทธิ์รายการสำหรับสิทธิในประเทศเป็นจำนวนเงินประมาณ 82.13 ล้านบาท และ (3) การซื้อลิขสิทธิ์รายการสำหรับสิทธิต่างประเทศเป็นจำนวนเงินประมาณ 1,957.83 ล้านบาท เพื่อรองรับแผนการเติบโตด้านการส่งออกลิขสิทธิ์รายการของบริษัทฯทั้งในส่วนทวีปเอเชียกลาง แอฟริกา รวมไปถึงส่วนอเมริกาใต้ด้วย นอกจากนี้ในระหว่างงวดปัจจุบันมีค่าตัดจำหน่ายค่าลิขสิทธิ์รายการเป็นจำนวนเงิน 843.04 ล้านบาท

หนี้สินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนี้สินรวมเท่ากับ 3,109.99 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 1,319.40 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 73.69 เนื่องจากในระหว่างงวดบริษัทได้ออกหุ้นกู้แปลงสภาพเฉพาะเจาะจงแก่นักลงทุนสถาบันแห่งหนึ่งโดยจัดประเภทเป็นส่วนของหนี้สินคิดเป็นจำนวนเงินสุทธิ 1,004.92 ล้านบาท และมีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเป็นจำนวนเงิน 500.00 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 2,609.86 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 394.79 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจากกำไรจากการดำเนินงานตามปกติของบริษัทและบริษัทย่อย เป็นจำนวน 312.47 ล้านบาท และการเพิ่มขึ้นของรายการหุ้นกู้แปลงสภาพส่วนที่ถือเป็นทุนคิดเป็นจำนวนสุทธิ 176.83 ล้านบาท

ทั้งนี้ในระหว่างไตรมาสที่ 2 ของปีปัจจุบัน บริษัทมีการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจากกำไรของปี 2562 ในอัตราหุ้นละ 0.2025 บาท คิดเป็นเงินปันผลทั้งสิ้น 109.4 ล้านบาท โดยแบ่งออกเป็น (1) จ่ายเงินปันผลเป็นเงินสดในอัตราหุ้นละ 0.14 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 75.6 ล้านบาท และ (2) จ่ายปันผลเป็นหุ้นสามัญของบริษัทฯ ในอัตรา 8 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นปันผลรวมเป็นหุ้นปันผลทั้งสิ้น 67,500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.5 บาท รวมมูลค่าทั้งสิ้น 33.75 ล้านบาท

นอกจากนี้ในระหว่างปีบริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจาก 324 ล้านบาท เป็น 451.4 ล้านบาท เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผล การใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญและการใช้สิทธิแปลงสภาพของหุ้นกู้แปลงสภาพ และจัดสรรสำรองตามกฎหมายเพิ่มเป็นจำนวน 12.74 ล้านบาท ซึ่งครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนดแล้ว

สภาพคล่องและความพอเพียงของเงินทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และวันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 3.20 เท่า และ 1.47 เท่า ตามลำดับ และมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว เท่ากับ 3.01 เท่า และ 1.41 เท่า ตามลำดับ โดยมีสาเหตุสำคัญมาจากยอดคงเหลือของสินทรัพย์หมุนเวียนที่สูงเป็นจำนวนมาก ซึ่งส่วนประกอบหลักคือลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ซึ่งผู้บริหารยังคงเชื่อมั่นว่าจากประสบการณ์ทางธุรกิจที่ผ่านมา บริษัทจะสามารถเรียกเก็บเงินจากลูกค้าได้

นอกจากนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และวันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 1.19 เท่าและ 0.81 เท่า ตามลำดับ ซึ่งปรับตัวเพิ่มขึ้นจากการเพิ่มขึ้นของหุ้นกู้แปลงสภาพและเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนภายในบริษัท