

AFTER YOU

EST. 2007  
Bangkok



# บริษัท ออฟเตอร์ ยู จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

(MD&A)

ประจำไตรมาส 1 ปี 2564

## บทสรุปผู้บริหาร



สรุปผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 1 ปี 2564	Q1/63	Q1/64	เปลี่ยนแปลง + / (-)
(ล้านบาท)			YoY
รายได้จากการขาย	219	179	(18%)
กำไรขั้นต้น	137	105	(23%)
EBITDA	58	57	(2%)
กำไรสุทธิของกลุ่มบริษัทฯ	13	12	(8%)
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	62.6%	58.7%	(3.9%)
EBITDA margin <sup>1</sup> (%)	26.4%	31.5%	5.1%
อัตรากำไรสุทธิ <sup>1</sup> (%)	5.9%	6.6%	0.7%
จำนวนสาขาที่เปิดดำเนินการ ณ วันที่ 31 มี.ค.	39	39	0%

<sup>1</sup>EBITDA Margin และอัตรากำไรสุทธิคำนวณจากรายได้รวม

### สรุปผลประกอบการสำคัญในไตรมาสที่ 1 ปี 2564

#### รายได้

- บริษัท ออฟเตอร์ ยู จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) มีรายได้จากการขายเท่ากับ 179 ล้านบาทในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 ซึ่งปรับตัวลดลง 40 ล้านบาท หรือร้อยละ 18 จากไตรมาสที่ 1 ปี 2563
- การปรับตัวลดลงของรายได้จากการขายของบริษัทฯ มีสาเหตุหลักมาจากการได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ทั้งไตรมาส รวมถึงการบริโภคภาคครัวเรือนที่ยังไม่ฟื้นตัวกลับเข้าสู่ภาวะปกติ และการหดตัวของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ

#### กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

- กำไรขั้นต้นของบริษัทฯ ในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 มีมูลค่า 105 ล้านบาท ซึ่งปรับตัวลดลง 32 ล้านบาท หรือร้อยละ 23 จากไตรมาสที่ 1 ปี 2563 ซึ่งสอดคล้องกับยอดขายที่ลดลง
- ในขณะเดียวกันอัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 เท่ากับร้อยละ 58.7 ซึ่งปรับตัวลดลงร้อยละ 3.9 จากไตรมาสที่ 1 ปี 2563 เนื่องจากสัดส่วนการขายสินค้าประเภท To Go สูงขึ้น ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ต่ำกว่าสินค้าประเภททานในร้าน

#### EBITDA และ EBITDA margin

- EBITDA ของบริษัทฯ ในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 มีมูลค่า 57 ล้านบาท ซึ่งปรับตัวลดลง 1 ล้านบาท หรือร้อยละ 2 จากไตรมาสที่ 1 ปี 2563
- อย่างไรก็ตาม EBITDA margin ในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 เท่ากับร้อยละ 31.5 ซึ่งปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.1 จากไตรมาสที่ 1 ปี 2563 ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากการควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้การดำเนินนโยบายการลดต้นทุน

#### กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

- กำไรสุทธิของบริษัทฯ ในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 มีมูลค่า 12 ล้านบาท ซึ่งปรับตัวลดลง 1 ล้านบาท หรือร้อยละ 8 จากไตรมาสที่ 1 ปี 2563 สอดคล้องกับการลดลงของรายได้รวม รวมถึงการรับรู้ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ทั้งไตรมาส
- อย่างไรก็ตาม อัตรากำไรสุทธิในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 เท่ากับร้อยละ 6.6 ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.7 จากไตรมาสที่ 1 ปี 2563 เนื่องจากบริษัทฯ สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งในด้านการขายและการบริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยการออกแผนนโยบายการลดต้นทุนต่างๆ

## เหตุการณ์สำคัญในไตรมาส 1 ปี 2564



### มุ่งหน้าขยายร้านค้ารูปแบบใหม่ “After You Marketplace”

ออฟเตอร์ ยู เดินหน้าปรับปรุงพื้นที่บางส่วนในสาขาร้านขนมหวานเป็นร้านค้ารูปแบบใหม่ “After You Marketplace” ที่สามารถสร้างกระแสรายได้เพิ่มเติมให้แก่ร้านขนมหวาน และเป็นการบริหารพื้นที่ภายในร้านให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยเฉพาะในช่วงการแพร่ระบาดของโควิด-19 ระลอกใหม่

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัทฯ ทำการปรับปรุงพื้นที่เพื่อเปิดร้านค้ารูปแบบใหม่ แล้วทั้งสิ้น 14 สาขา โดยมีสาขาที่เปิดใหม่ 3 สาขา ได้แก่ สาขาฟิวเจอร์ พาร์ค รังสิต สาขาเซ็นทรัลพลาซ่า บางนา และสาขาเดอะมอลล์ บางกะปิ



### พัฒนาและสร้างสรรค์สินค้าใหม่กว่า 17 รายการ

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้พัฒนาสินค้าใหม่กว่า 17 รายการ เพื่อเป็นการเพิ่มตัวเลือกให้กับผู้บริโภค และเพื่อดึงดูดความสนใจของผู้มาใช้บริการ รวมถึงเป็นการรักษาความต่อเนื่องในการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ทั้งในกลุ่มสินค้าทำสดในร้าน เช่น คาเฟ่ โกรธแดงไทย อยะโวกาโด ชีสพายมะเขือขิง และในกลุ่มสินค้าประเภท To Go เช่น ช็อกโกแลตบาร์ ครัวซองต์เนยสดสำเร็จรูป ไซקיปั่นมันม่วง เป็นต้น



### กระจายการออกบูธครอบคลุม 8 จังหวัดทั่วประเทศ

ในช่วงการแพร่ระบาดของโควิด-19 ระลอกใหม่ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการออกบูธนอกสถานที่ เพื่อเพิ่มจุดบริการสำหรับลูกค้าให้มีความสะดวกมากขึ้นและลดระยะเวลาในการเดินทางเข้ามาใช้บริการ

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัทฯ กระจายจุดออกบูธนอกสถานที่กว่า 15 แห่ง ครอบคลุม 8 จังหวัดทั่วประเทศ ได้แก่ กรุงเทพมหานคร ภูเก็ต สมุทรสาคร นครปฐม ขอนแก่น ระยอง พิษณุโลก และลำปาง



### ยอดขยายสาขาแฟรนไชส์ Mikka ที่เติบโตตามความคาดหวัง

สาขาของแฟรนไชส์ร้านกาแฟมิกก้า (Mikka Café) สามารถเติบโตได้ตามความคาดหวัง โดยบริษัทฯ เน้นการขยายสาขาผ่านรูปแบบแฟรนไชส์เป็นหลัก ทั้งในเขตกรุงเทพมหานคร รวมถึงการขยายสาขาแฟรนไชส์สู่หัวเมืองใหญ่ทั่วประเทศ โดย ณ สิ้นสุดไตรมาส 1 ปี 2564 บริษัทฯ มีสาขาร้านกาแฟมิกก้าในรูปแบบแฟรนไชส์ทั้งหมด 41 สาขา

## มุมมองต่อภาพรวมในปี 2564

จากการแพร่ระบาดของโควิด-19 และการประกาศมาตรการล็อกดาวน์ในเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อของผู้บริโภคและระดับการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในประเทศ อย่างไรก็ตาม หากแผนการฉีดวัคซีนป้องกันโรคโควิด-19 สามารถดำเนินการได้ตามมาตรการที่วางไว้ สถานการณ์น่าจะคลี่คลายและเศรษฐกิจสามารถฟื้นตัวได้ โดยทางบริษัทฯ ได้ติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดและมีนโยบายในการตอบสนองต่อการแพร่ระบาดของโควิด-19 ระลอกใหม่ ดังนี้

### นโยบายในการตอบสนองต่อการแพร่ระบาดของโควิด 19 ระลอกใหม่



ด้านการดำเนินงานภายในบริษัทฯ

ออฟเตอร์ ยู ดำเนินการตามแผนนโยบายในการตอบสนองต่อการแพร่ระบาดของโควิด-19 ได้แก่

- การควบคุมต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ** โดยการควบคุมค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน เช่น การกำหนดจำนวนพนักงานสูงสุดต่อสาขาตามยอดขาย การออกนโยบายให้ลาโดยไม่รับค่าแรง (Leave Without Pay) และ การควบคุมค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับค่าเช่าพื้นที่โดยการต่อรองในการขอลดค่าเช่าจากผู้ให้เช่า
- การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อตอบรับกับการดำเนินชีวิตวิถีใหม่ (New Normal)** ให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาในกลุ่มสินค้าประเภทช็อกโกแลตบ้าน และสินค้า To go เป็นหลัก รวมถึงการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับการดำเนินชีวิตวิถีใหม่ที่เน้นความรวดเร็วและความสะดวกในการขนส่ง
- การบริหารวิธีการขายให้เข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างตรงจุด** เช่น การเพิ่มจุดออกบูธที่มีความคล่องตัวสูงและเน้นกระจายพื้นที่อย่างทั่วถึงมากขึ้น รวมถึงการนำเสนอผลิตภัณฑ์สินค้าต่างๆ ผ่านช่องทางออนไลน์ (online platform) เพื่อให้ลูกค้ารับทราบถึงข่าวสาร และสามารถเข้าถึงสินค้าได้ง่ายขึ้น
- การจัดการพื้นที่ภายในร้านให้เกิดประโยชน์สูงสุด** โดยการปรับปรุงพื้นที่บางส่วนในร้านขนมหวานเพื่อรองรับร้านค้ารูปแบบใหม่ภายใต้ชื่อ “After You Marketplace”
- การสร้างการเติบโตผ่านแฟรนไชส์มิกก้า (Mikka Café)** เปิดโอกาสให้ผู้สนใจเข้าร่วมเป็นหนึ่งในเจ้าของแฟรนไชส์ร้านกาแฟมิกก้า (Mikka Café) ทั้งในเขตกรุงเทพมหานคร และตามหัวเมืองใหญ่ต่าง ๆ



ด้านกิจกรรมเพื่อสังคม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับสังคมอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในช่วงของการแพร่ระบาดของโควิด-19 โดยการบริจาคสินค้าบริโภครวมตามโรงพยาบาล และตามจุดคัดกรองป้องกันโควิด -19 ต่าง ๆ ทั่วกรุงเทพมหานคร เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจแก่แพทย์รวมถึงบุคลากรทางสาธารณสุขที่ปฏิบัติงานในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูง



การบริจาคสินค้าบริโภคแก่โรงพยาบาลต่าง ๆ

# ผลประกอบการบริษัท



ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ไตรมาสที่ 1 ปี 2564	Q1/63	Q1/64	เปลี่ยนแปลง +/-
(ล้านบาท)			YoY
รายได้จากการขาย	219	179	(18%)
ต้นทุนขาย	(82)	(74)	(10%)
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>137</b>	<b>105</b>	<b>(23%)</b>
รายได้อื่น	1	2	100%
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	(76)	(57)	(25%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(43)	(33)	(23%)
ต้นทุนทางการเงิน	(4)	(3)	(25%)
<b>กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้</b>	<b>15</b>	<b>14</b>	<b>(7%)</b>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(2)	(2)	0%
<b>กำไรสุทธิของกลุ่มบริษัทฯ</b>	<b>13</b>	<b>12</b>	<b>(8%)</b>

## การวิเคราะห์ทั้งบกำไรขาดทุนของบริษัทฯ

### 1. รายได้:

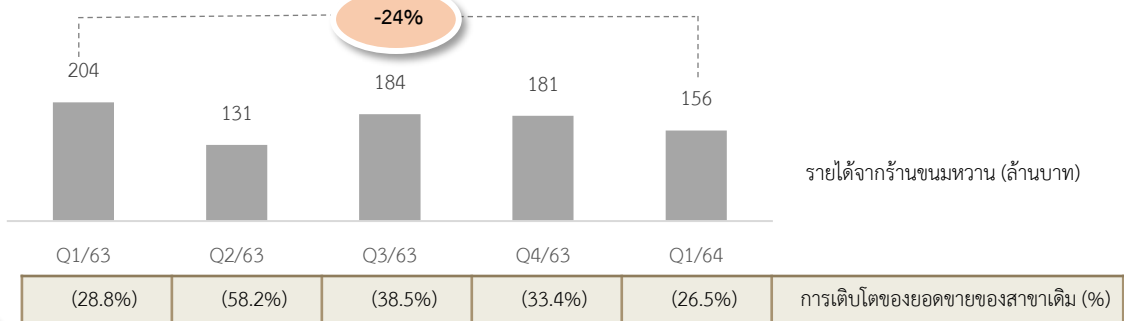
บริษัท ออฟเตอร์ ยู จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจจำหน่ายขนมหวานและเบเกอรี่ โดยบริษัทฯ แบ่งธุรกิจออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่



รายได้	Q1/63	Q1/64	เปลี่ยนแปลง +/-
<b>(ล้านบาท)</b>			<b>YoY</b>
รายได้จากร้านขนมหวาน	204	156	(24%)
รายได้จากการขายสินค้าและวัตถุดิบ	3	9	200%
รายได้จากการขายและการจัดงานนอกสถานที่	12	12	0%
รายได้จากแฟรนไชส์ <sup>1</sup>	0.5	2	300%
<b>รายได้จากการขาย</b>	<b>219</b>	<b>179</b>	<b>(18%)</b>
รายได้อื่น	1	2	100%
<b>รายได้รวม</b>	<b>220</b>	<b>181</b>	<b>(18%)</b>

Key Drivers	Q1/63	Q1/64	เปลี่ยนแปลง +/-
จำนวนสาขาที่เปิดดำเนินการ ณ วันที่ 31 มี.ค.	39	39	0%
การเติบโตของยอดขายสาขาเดิม (SSSG)	(28.8%)	(26.5%)	2.3%

(หน่วย: ล้านบาท)



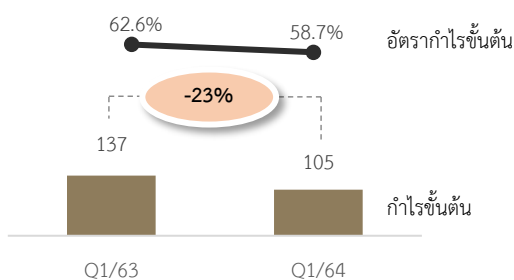
YoY

ไตรมาสที่ 1 ปี 2564 กับไตรมาสที่ 1 ปี 2563

- **รายได้จากร้านขนมหวาน** ในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 มีมูลค่า 156 ล้านบาท ซึ่งปรับตัวลดลง 48 ล้านบาท หรือร้อยละ 24 จากไตรมาสที่ 1 ปี 2563 เนื่องจากได้รับผลกระทบจากการขาดแคลนของโควิด-19 ทั้งไตรมาส รวมถึงการบริโภคภาคครัวเรือนที่ยังไม่ฟื้นตัวกลับเข้าสู่ภาวะปกติ และการหดตัวของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ
- **รายได้จากการขายสินค้าและวัตถุดิบ** ในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 มีมูลค่า 9 ล้านบาท ซึ่งปรับตัวเพิ่มขึ้น 6 ล้านบาท หรือร้อยละ 200 จากไตรมาสที่ 1 ปี 2563 เนื่องจากการรับรู้รายได้การขายวัตถุดิบให้กับแฟรนไชส์ Mikka Café
- **รายได้จากแฟรนไชส์** ในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 มีมูลค่า 2 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 1.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 300 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของค่าธรรมเนียมแฟรนไชส์จากการขยายสาขาของ Mikka Café

## 2. กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น:

(หน่วย: ล้านบาท)



YoY

ไตรมาสที่ 1 ปี 2564 กับไตรมาสที่ 1 ปี 2563

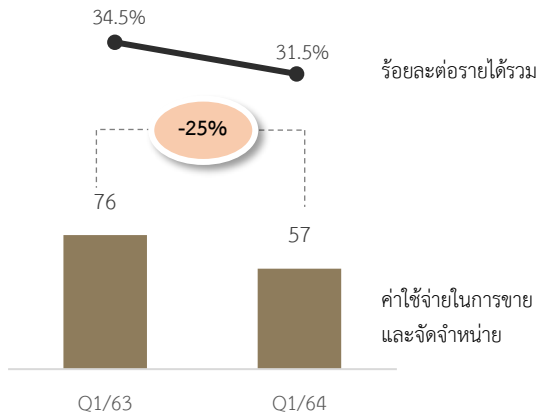
- **กำไรขั้นต้น** ในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 มีมูลค่า 105 ล้านบาท ซึ่งปรับตัวลดลง 32 ล้านบาท หรือร้อยละ 23 จากไตรมาสที่ 1 ปี 2563 ซึ่งสอดคล้องกับยอดขายที่ลดลงในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2563
- **อัตรากำไรขั้นต้น** ในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 เท่ากับร้อยละ 58.7 ซึ่งปรับตัวลดลงร้อยละ 3.9 จากไตรมาสที่ 1 ปี 2563 เนื่องจากการสัดส่วนการขายสินค้าประเภท To Go สูงขึ้น ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ต่ำกว่าสินค้าประเภททานในร้าน

กำไรขั้นต้น = รายได้จากการขาย - ต้นทุนขาย

ต้นทุนขาย ประกอบด้วยต้นทุนวัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ต่าง ๆ เงินเดือนและค่าแรงพนักงานฝ่ายผลิต ค่าเสื่อมราคาโรงงาน โดยต้นทุนขายหลักของบริษัทฯ คือ ต้นทุนวัตถุดิบ

### 3. ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย:

(หน่วย: ล้านบาท)



YoY

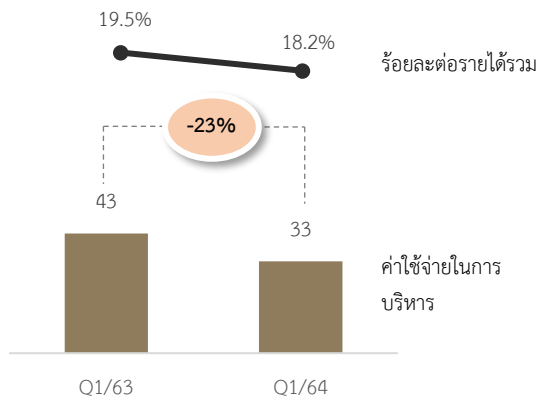
ไตรมาสที่ 1 ปี 2564 กับไตรมาสที่ 1 ปี 2563

- ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 มีมูลค่า 57 ล้านบาท ซึ่งปรับตัวลดลง 19 ล้านบาท หรือร้อยละ 25 จากไตรมาสที่ 1 ปี 2563 เนื่องจากการควบคุมค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานและการดำเนินการขอลดค่าเช่าพื้นที่จากผลกระทบของการแพร่ระบาดของโควิด-19
- ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายต่อรายได้รวม ในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 เท่ากับร้อยละ 31.5 ปรับตัวดีขึ้นร้อยละ 3.0 จากไตรมาสที่ 1 ปี 2563 เนื่องจากบริษัทสามารถดำเนินการตามแผนนโยบายการลดต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายพนักงานประจำสาขา ค่าเช่าสถานที่ของร้านขนมหวาน ค่าเช่าอุปกรณ์ ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบริการส่งอาหาร ค่าสาธารณูปโภค และค่าใช้จ่ายในการขายอื่น ๆ เช่น ค่าใช้จ่ายในการตลาดและการส่งเสริมการขาย และค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ในสาขา

### 4. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร:

(หน่วย: ล้านบาท)



YoY

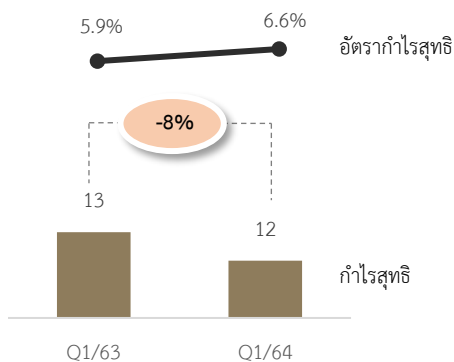
ไตรมาสที่ 1 ปี 2564 กับไตรมาสที่ 1 ปี 2563

- ค่าใช้จ่ายในการบริหารในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 มีมูลค่า 33 ล้านบาท ซึ่งปรับตัวลดลง 10 ล้านบาท หรือร้อยละ 23 จากไตรมาสที่ 1 ปี 2563 เนื่องจากสามารถควบคุมค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับพนักงานได้ตามแผนนโยบายการลดต้นทุน
- ค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวมในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 เท่ากับร้อยละ 18.2 ปรับตัวดีขึ้นร้อยละ 1.3 จากไตรมาสที่ 1 ปี 2563 เนื่องจากการดำเนินการตามแผนนโยบายการลดต้นทุนของบริษัทฯ โดยเฉพาะการควบคุมค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร หลักๆประกอบด้วยเงินเดือนและค่าแรงพนักงานในสำนักงานใหญ่ ค่าสาธารณูปโภค และค่าเสื่อมราคาของอาคารสำนักงาน โรงงาน และอุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้ในสำนักงานใหญ่

### 5. กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ:

(หน่วย: ล้านบาท)



YoY

ไตรมาสที่ 1 ปี 2564 กับไตรมาสที่ 1 ปี 2563

- กำไรสุทธิในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 มีมูลค่า 12 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 1 ล้านบาท หรือร้อยละ 8 จากไตรมาสที่ 1 ปี 2563 ซึ่งสอดคล้องกับการลดลงของรายได้รวม รวมถึงการรับรู้ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ทั้งไตรมาส
- อัตรากำไรสุทธิในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 เท่ากับร้อยละ 6.6 ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.7 จากไตรมาสที่ 1 ปี 2563 เนื่องจากบริษัทสามารถควบคุมค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งในด้านการขายและการบริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยการออกแผนนโยบายการลดต้นทุนต่างๆ

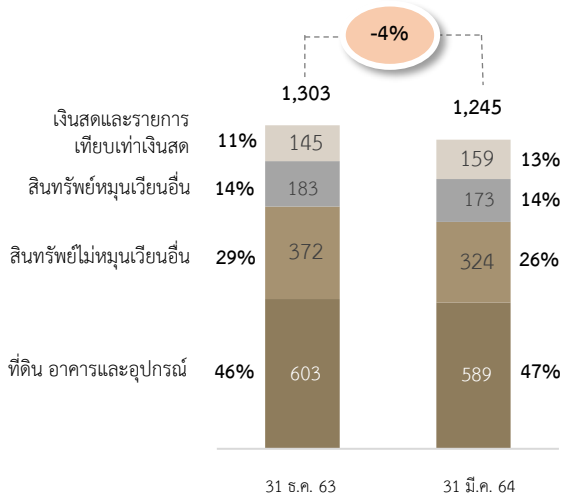
## 6. ต้นทุนทางการเงิน:

ต้นทุนทางการเงิน เกิดจากการรับรู้ดอกเบี้ยหนี้สินตามสัญญาเช่า จากการบันทึกบัญชีตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 บริษัทฯ ไม่มีเงินกู้ยืมที่มีดอกเบี้ย

### การวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของบริษัทฯ

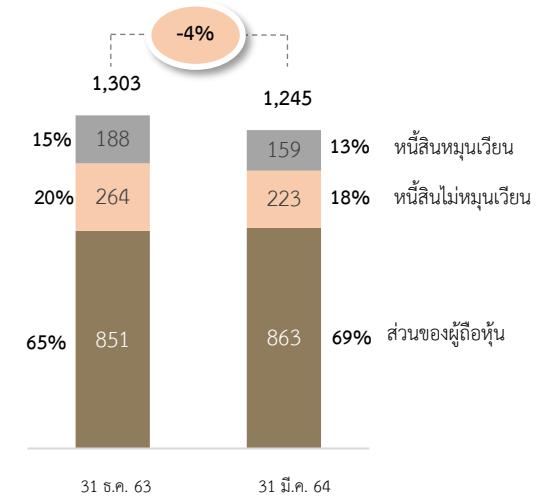
#### สินทรัพย์รวม

(ล้านบาท)



#### หนี้สินรวมและส่วนของผู้ถือหุ้น

(ล้านบาท)



#### สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมมูลค่า 1,245 ล้านบาท ลดลง 58 ล้านบาท หรือร้อยละ 4 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 โดยรายละเอียดของการลดลงมีดังนี้

- **สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น:** ลดลง 48 ล้านบาท มีสาเหตุหลักมาจากการรับรู้ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์สิทธิการใช้ตามมาตรฐานการบันทึกบัญชีตามรอบปกติ
- **สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น:** ลดลง 10 ล้านบาท มีสาเหตุหลักมาจากการรับชำระหนี้จากลูกหนี้การค้าและการลดลงของสินค้าคงเหลือ

#### หนี้สิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมมูลค่า 382 ล้านบาท ลดลง 70 ล้านบาท หรือร้อยละ 15 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 โดยรายละเอียดของการลดลงมีดังนี้

- **หนี้สินหมุนเวียน:** ลดลง 29 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เนื่องจากการจ่ายชำระค่าสินค้าและจ่ายโบนัสค้างจ่าย
- **หนี้สินไม่หมุนเวียน:** ลดลง 41 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่มีระยะมากกว่า 12 เดือน เนื่องจากการตัดจำหน่ายหนี้สินตามมาตรฐานการบันทึกบัญชีตามรอบปกติ

#### ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมมูลค่า 863 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12 ล้านบาท หรือร้อยละ 1 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสะสมจากการรับรู้กำไรสุทธิในไตรมาสที่ 1 ปี 2564