

ที่ WORK 09/2564

วันที่ 12 พฤษภาคม 2564

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564
เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
สิ่งที่ส่งมาด้วย รายงานสรุปผลการดำเนินงาน (Form F 45-3) และงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะ
ของบริษัทสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัท สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2563 โดยมีผลการดำเนินงานสรุปดังนี้

ผลการดำเนินงานของบริษัทตามงบการเงินรวมสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 มีผลกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นใหญ่เท่ากับ 117.84 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 71.54 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 154 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2563 ซึ่งมีผลกำไรสุทธิเท่ากับ 46.30 ล้านบาท

รายได้:

บริษัทมีรายได้รวมตามงบการเงินรวมในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 (ไม่รวมรายได้อื่น) เท่ากับ 579.64 ล้านบาท ลดลง 25.44 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 4 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2563 ซึ่งมีรายได้รวม (ไม่รวมรายได้อื่น) ตามงบการเงินรวมเท่ากับ 605.09 ล้านบาท โดยบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงของแต่ละธุรกิจดังต่อไปนี้

รายได้จากธุรกิจรายการโทรทัศน์

รายได้จากธุรกิจรายการโทรทัศน์ ประกอบด้วย รายได้จากการขายโฆษณาและโปรโมทในช่วงเวลาต่าง ๆ ของสถานีโทรทัศน์ของบริษัท (“ช่อง WORKPOINT”) และช่องทางสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ของบริษัท รวมถึงรายได้จากการให้เช่าช่วงเวลาให้แก่บุคคลภายนอกเพื่อออกอากาศรายการโทรทัศน์ในช่อง WORKPOINT, รายได้จากการรับจ้างผลิตรายการเพื่อออกอากาศในช่อง WORKPOINT และรายได้จากการจำหน่ายลิขสิทธิ์รายการไปยังต่างประเทศ

โดยในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 บริษัทมีรายได้จากธุรกิจรายการโทรทัศน์รวม เท่ากับ 555.84 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2563 เท่ากับ 55.68 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 11 ทั้งนี้การเพิ่มขึ้นของรายได้จากธุรกิจรายการโทรทัศน์ของบริษัทมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากช่อง WORKPOINT เป็นหลัก เนื่องจากนับตั้งแต่ช่วงปลายปี 2563 ต่อเนื่องถึงช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2564 บริษัทมีรายการใหม่หลายรายการได้แก่ ร้อยข้ามกำแพง, หัวท้ายตายก่อน เป็นต้น ซึ่งรายการดังกล่าวได้รับความนิยมและกระแสตอบรับเป็นอย่างดีส่งผลให้เรตติ้งและยอดขายของช่อง WORKPOINT ปรับตัวดีขึ้น

รายได้จากการรับจ้างจัดงาน

รายได้จากการรับจ้างจัดงานของบริษัท ประกอบด้วย รายได้จากการจัดงาน Event ต่าง ๆ ทั้งที่เป็นการรับจ้างผลิตให้แก่บุคคลภายนอกและจัดขึ้นเองโดยบริษัท โดยในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 นั้น บริษัทมีรายได้จากการรับจ้างจัดงานทั้งสิ้น 7.95 ล้านบาท ลดลง 18.62 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 70 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2563 ซึ่งมีรายได้เท่ากับ 26.57 ล้านบาท โดยในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 นั้น จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่ยังคงมีผลกระทบอย่างต่อเนื่องส่งผลให้บริษัทต้องชะลอการจัดงาน Event ต่าง ๆ ของบริษัทออกไป รวมถึงลูกค้าหลายรายได้เลื่อนการจัดงานต่าง ๆ ออกไปอย่างไม่มีกำหนด

รายได้จากการจัดคอนเสิร์ตและละครเวที

รายได้จากการจัดคอนเสิร์ตและละครเวทีของบริษัท ประกอบด้วยรายได้จากการจัดคอนเสิร์ตและละครเวทีที่บริษัทจัดขึ้นเอง และรายได้จากผู้ให้การสนับสนุนสปอนเซอร์โรงละคร ทั้งนี้บริษัทมีรายได้จากคอนเสิร์ตและละครเวทีในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 เท่ากับ 2.83 ล้านบาท ลดลง 8.48 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 75 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2563 ซึ่งมีรายได้เท่ากับ 11.31 ล้านบาท โดยในไตรมาส 1 ปี 2564 นี้ บริษัทไม่สามารถใช้สถานที่จัดงานแสดงของบริษัทได้เลย เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ตามที่ได้กล่าวมาแล้ว

รายได้จากการขายสินค้าและบริการอื่น

รายได้จากการขายสินค้าและบริการอื่น สามารถแยกได้ 2 ประเภท ได้แก่ 1. รายได้จากการขายสินค้า ซึ่งประกอบด้วยรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม ภายใต้แบรนด์ “Let Me In Beauty” และ “Me Vio”, รายได้จากการขายสินค้า Studio Shop และรายได้จากการขายสินค้าฝากขายผ่านทางรายการ “1346 Hello Shops” ในช่อง WORKPOINT และ 2. รายได้จากการให้บริการอื่น โดยรายได้หลักประกอบด้วย รายได้จากการให้บริการเช่าพื้นที่โรงละคร และรายได้จากการบริการจัดหานักแสดง ทั้งนี้บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าและบริการอื่นในไตรมาส 1 ปี 2564 เท่ากับ 12.89 ล้านบาท ลดลง 54.05 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 81 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2563 ซึ่งมีรายได้เท่ากับ 66.94 ล้านบาท โดยการลดลงดังกล่าวเกิดจากการลดลงของรายได้จากการขายสินค้าเป็นหลัก

ต้นทุน:

ในไตรมาส 1 ปี 2564 นั้น บริษัทมีต้นทุนผลิตทั้งสิ้น 306.11 ล้านบาท ลดลง 42.03 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 12 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2563 ที่มีต้นทุนผลิตเท่ากับ 348.14 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของต้นทุนจากธุรกิจรายการโทรทัศน์ เนื่องจากในไตรมาส 1 ปี 2564 บริษัทมีการบริหารจัดการต้นทุนผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ และการลดลงของต้นทุนรับจ้างจัดงานเนื่องจากสถานการณ์โควิด ทำให้ไม่สามารถจัดงานให้เป็นไปตามแผนได้

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารและค่าใช้จ่ายอื่นๆ:

ในไตรมาส 1 ปี 2564 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เท่ากับ 152.81 ล้านบาท ลดลง 45.55 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 23 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2563 ซึ่งมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับ 198.36 ล้านบาท โดยการลดลงดังกล่าวมีสาเหตุหลักเกิดจากการลดลงของค่าดำเนินการขายสินค้า (ซึ่งแปรผันตามการลดลงของรายได้จากการขายสินค้า) และการลดลงของค่าใช้จ่ายพนักงานและค่าใช้จ่ายสำนักงานตามนโยบายลดค่าใช้จ่ายของบริษัทเพื่อลดผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)



(นายสุรสาร สิริโมทย์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงิน

ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ