

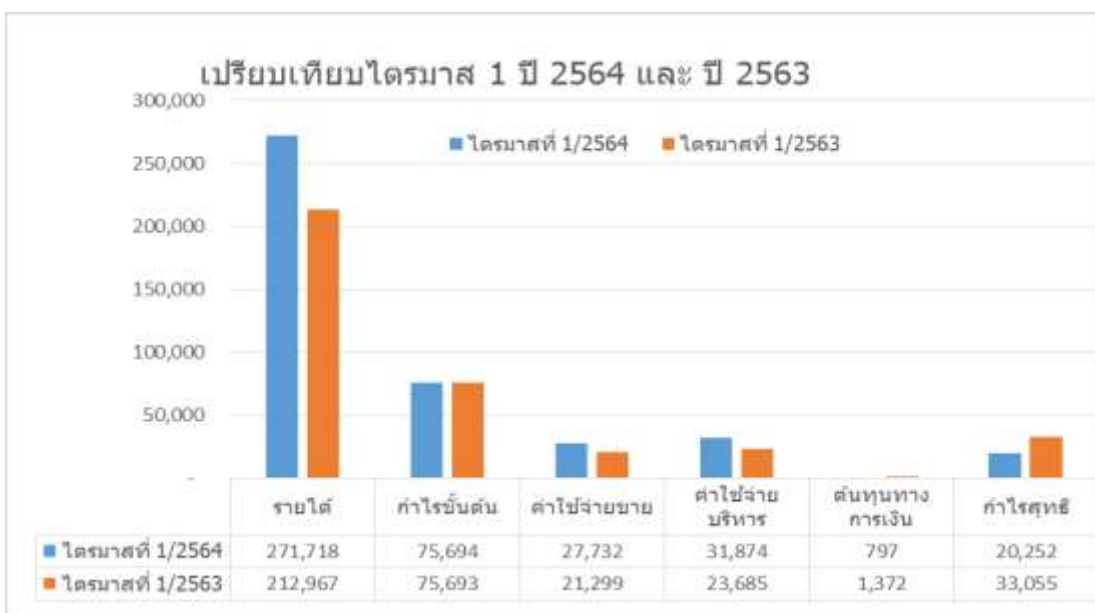
เลขที่ 2105/011TH

วันที่ 14 พฤษภาคม 2564

เรื่อง ชี้แจงข้อมูลผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 1/2564 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564
เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ยูบิส (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) ขอแจ้งผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน เปลี่ยนแปลงเกินร้อยละ 20 สำหรับไตรมาสที่ 1/2564 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 ของบริษัทและบริษัทย่อย โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)	ไตรมาสที่ 1/2564	ไตรมาสที่ 1/2563	ผลต่าง	% ผลต่าง
รายได้	271,718	212,967	58,751	27.6%
กำไรขั้นต้น	75,694	75,693	1	0.0%
ค่าใช้จ่ายขาย	27,732	21,299	6,433	30.2%
ค่าใช้จ่ายบริหาร	31,874	23,685	8,189	34.6%
ต้นทุนทางการเงิน	797	1,372	(575)	-41.9%
กำไรสุทธิ	20,252	33,055	(12,803)	-38.7%



1

บริษัทมีผลกำไรสุทธิไตรมาสที่ 1/2564 จำนวน 20.3 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสที่ 1/2563 เป็นจำนวนเงิน 12.8 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 38.7 (กำไรสุทธิไตรมาสที่ 1/2563 จำนวน 33.1 ล้านบาท) ทั้งนี้บริษัทขอชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยที่เปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญ ดังนี้

- **รายได้**

ไตรมาสที่ 1/2564 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้เท่ากับ 271.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 1/2563 เป็นจำนวนเงิน 58.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 27.6 (โดยแบ่งเป็นขายในประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.3 และขายต่างประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 31.5)

- **กำไรขั้นต้น**

ไตรมาสที่ 1/2564 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้น 75.7 ล้านบาท เท่ากับไตรมาสที่ 1/2563 โดยในไตรมาสที่ 1/2564 มีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 27.9 (ไตรมาสที่ 1/2563 อัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 35.5) อัตรากำไรขั้นต้นลดลงเนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบของผลิตภัณฑ์แลคเกอร์เคลือบกระป๋องราคาปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

- **ค่าใช้จ่ายในการขาย**

ไตรมาสที่ 1/2564 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขาย 27.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 1/2563 เป็นจำนวน 6.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 30.2 (ไตรมาสที่ 1/2563 มีค่าใช้จ่ายในการขาย 21.3 ล้านบาท) ค่าใช้จ่ายในการขายที่เพิ่มขึ้น เกิดจากค่าขนส่งสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศที่เพิ่มขึ้นตามการขายสินค้าที่มากขึ้น

- **ค่าใช้จ่ายในการบริหาร**

ไตรมาสที่ 1/2564 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 31.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 1/2563 เป็นจำนวน 8.2 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 34.6 (ไตรมาสที่ 1/2563 มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 23.7 ล้านบาท) ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากการปรับเงินเดือนพนักงาน การเพิ่มขึ้นของค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริหาร รวมถึงค่าที่ปรึกษาเพิ่มขึ้นจาก ไตรมาสที่ 1/2563

- **ต้นทุนทางการเงิน**

ไตรมาสที่ 1/2564 บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนทางการเงิน 0.8 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสที่ 1/2563 เป็นจำนวน 0.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 41.9 (ไตรมาสที่ 1/2563 มีต้นทุนทางการเงิน 1.4 ล้านบาท)

- **กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน**

ไตรมาสที่ 1/2564 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน 5.7 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสที่ 1/2563 เป็นจำนวน 5.2 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 47.8 (ไตรมาสที่ 1/2563 มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน 10.9 ล้านบาท)

ภาพรวมฐานะทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 เปรียบเทียบกับฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

- **สินทรัพย์**

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 881.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เป็นเงิน 45.6 ล้านบาท โดยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้น 9.3 ล้านบาท สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 41.6 ล้านบาท สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นลดลง 4.3 ล้านบาท ในส่วนของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิเพิ่มขึ้น 1.8 ล้านบาท สินทรัพย์สิทธิการใช้ลดลง 1.9 ล้านบาท สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นลดลง 0.2 ล้านบาท และสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีลดลง 0.7 ล้านบาท

- **หนี้สิน**

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินรวม 386.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 31 ธันวาคม 2563 เป็นจำนวนเงิน 25.2 ล้านบาท โดยมีการเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ระยะสั้นลดลง 22.5 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 15.8 ล้านบาท ส่วนของหนี้สินระยะยาวจากสถาบันการเงินที่จะถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี เพิ่มขึ้น 7.4 ล้านบาท ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่จะถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี ลดลง 0.6 ล้านบาท ภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพิ่มขึ้น 2.9 ล้านบาท หนี้สินหมุนเวียนอื่นลดลง 7.2 ล้านบาท

ในส่วนของหนี้สินไม่หมุนเวียน เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น 29.6 ล้านบาท หนี้สินตามสัญญาเช่าลดลง 1.2 ล้านบาท และประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้น 1.0 ล้านบาท

- **ส่วนของผู้ถือหุ้น**

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเท่ากับ 495.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เป็นจำนวนเงิน 20.5 ล้านบาท สืบเนื่องจากบริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิจากผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 1/2564 จำนวน 20.3 ล้านบาท และกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเพิ่มขึ้น 0.2 ล้านบาท

- **กระแสเงินสด**

จากผลประกอบการในไตรมาสที่ 1/2564 บริษัทมีกระแสเงินสด รายละเอียดดังนี้

- กระแสเงินสดสุทธิจากการดำเนินงานไตรมาสที่ 1/2564 จำนวน 2.4 ล้านบาท เทียบกับไตรมาสที่ 1/2563 ลดลง 54.2 ล้านบาท เกิดจากกำไรสำหรับงวดลดลง และบริษัทมีสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น มีการชำระหนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ไตรมาสที่ 1/2564 บริษัทมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานลดลง
- กระแสเงินสดจากการลงทุนไตรมาสที่ 1/2564 จำนวน 5.2 ล้านบาท ไม่แตกต่างจากไตรมาสที่ 1/2563 เนื่องจากบริษัทมีการจ่ายเงินลงทุนซื้ออุปกรณ์ใกล้เคียงกับไตรมาสที่ 1/2563
- กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินไตรมาสที่ 1/2564 จำนวน 11.1 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2563 เพิ่มขึ้น จำนวน 19.8 ล้านบาท เกิดจากบริษัทมีการระงับการจ่ายเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินลดลง ทำให้สภาพคล่องของบริษัทดีขึ้น

แนวโน้มและแผนกลยุทธ์ปี 2564

แนวโน้มธุรกิจในปี 2564 คาดการณ์ว่าสถานการณ์โควิด-19 ยังคงเกิดการแพร่ระบาดอยู่ต่อไปทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยที่สถานการณ์จะดีขึ้นหรือไม่ขึ้นอยู่กับการจัดการวัคซีนมาเพื่อฉีดให้กับประชาชนของแต่ละประเทศ ในยุโรปสถานการณ์ดีขึ้นเนื่องจากมีการฉีดวัคซีนให้กับประชาชนได้แล้วเป็นจำนวนมาก ในเอเชียโดยเฉพาะประเทศจีน สถานการณ์โควิด-19 อยู่ภายใต้การควบคุมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ขณะที่หลายประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ยังคงมีการแพร่ระบาดอย่างต่อเนื่อง รวมถึงประเทศไทย และในภูมิภาคเอเชียที่หนักมากคือประเทศอินเดีย

สภาพธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์อาหารจะยังคงสามารถเติบโตได้ เนื่องจากมีอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศซึ่งยังมีการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นขณะที่กำลังซื้อของลูกค้าในประเทศจีนเริ่มกลับมาขยายตัวเพิ่มขึ้น

ในส่วนของวัตถุดิบมีการปรับราคาเพิ่มอย่างต่อเนื่องตั้งแต่วัสดุไตรมาสที่ 4 ของปี 2563 เนื่องจากมีอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้น และผู้ผลิตวัตถุดิบไม่สามารถส่งมอบสินค้าได้ อย่างไรก็ตามคาดว่าจะสถานการณ์จะดีขึ้นในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2564 ปัจจุบันทางด้านการขนส่งไปต่างประเทศยังคงพบปัญหาการขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์และค่าระวางเรือมีราคาสูงขึ้นอย่างเป็นประวัติการณ์ ซึ่งบริษัทจะต้องบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

กลยุทธ์ในปี 2564 นี้ ด้านการขายบริษัท ได้กำหนดเป้าหมายการขายเติบโตประมาณร้อยละ 10 จากยอดขายในปี 2563 โดยเน้นการรักษาฐานลูกค้าทั้งตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศ รวมถึงการขายตลาดในผลิตภัณฑ์ใหม่ซึ่งมีการพัฒนาร่วมกับลูกค้าในปี 2563 แต่เนื่องจากปี 2564 นี้คาดว่าจะมีความผันผวนของราคาวัตถุดิบค่อนข้างมากทางบริษัทจะบริหารต้นทุนการผลิตและบริหารอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิด ในส่วนงานวิจัยและพัฒนาในปี 2564 จะมุ่งเน้นด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับกฎระเบียบใหม่ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายณชาติ กฤตยานุกุลย์)

ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ