



บริษัท แฮลเซียน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

HALCYON TECHNOLOGY PUBLIC CO., LTD.

41 หมู่ 14 นิคมอุตสาหกรรมบางชัน ซอย 6 ถนนเสรีไทย แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพฯ 10510

โทร. (66)2-9063242-50 อีเมล info@halcyon.co.th

ที่ CS-2564/007

17 พฤษภาคม 2564

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A) สำหรับงวดงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท แฮลเซียน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย มีผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ผลการดำเนินงาน (ล้านบาท)	ปี 2564	ปี 2563	เปลี่ยนแปลง (ล้านบาท)	เปลี่ยนแปลง (%)
รายได้จากการขาย	252.30	230.39	21.91	9.51%
รายได้รวม	263.81	238.76	25.05	10.49%
กำไรสุทธิสำหรับงวด	44.92	22.10	22.82	103.26%
กำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	39.18	18.79	20.39	108.50%

โดยมีผลการดำเนินงานแบ่งตามส่วนงานตามธุรกิจหลักได้ 3 ส่วนงาน ดังนี้

1. ส่วนงานธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องมือตัดเฉือนโลหะที่มีลักษณะเฉพาะ

ผลการดำเนินงาน (ล้านบาท)	ปี 2564	ปี 2563	เปลี่ยนแปลง (ล้านบาท)	เปลี่ยนแปลง (%)
รายได้จากลูกค้าภายนอก	152.65	108.02	44.63	41.32%
กำไรสุทธิสำหรับงวด	37.11	11.45	25.66	224.08%

2. ส่วนงานธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายเครื่องมือที่ใช้ในการตัดโลหะ

ผลการดำเนินงาน (ล้านบาท)	ปี 2564	ปี 2563	เปลี่ยนแปลง (ล้านบาท)	เปลี่ยนแปลง (%)
รายได้จากลูกค้าภายนอก	91.90	101.67	-9.78	-9.62%
กำไรสุทธิสำหรับงวด	6.28	7.31	-1.04	-14.16%

3. ส่วนงานธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์และชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูปต่าง ๆ

ผลการดำเนินงาน (ล้านบาท)	ปี 2564	ปี 2563	เปลี่ยนแปลง (ล้านบาท)	เปลี่ยนแปลง (%)
รายได้จากลูกค้าภายนอก	7.76	20.70	-12.94	-62.53%
กำไรสุทธิสำหรับงวด	1.53	3.34	-1.80	-54.05%

ในงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 (ไตรมาส 1/2564) บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้รวม 263.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25.05 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.49 จากงวดเดียวกันในปี 2563 โดยเป็นรายได้จากการขาย 252.30 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21.91 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.51 จากงวดเดียวกันในปี 2563

ส่วนงานธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องมือที่ใช้ในการตัดโลหะที่มีลักษณะเฉพาะ (Special Cutting Tools) มีรายได้จากลูกค้าภายนอก 152.65 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2564 เพิ่มขึ้น 44.63 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 41.32 จากปีก่อน ซึ่งรายได้จากส่วนงานนี้ประกอบไปด้วยรายได้จากโรงงานของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อยในประเทศ ฟิลิปปีนส์ และเวียดนาม รวมถึงรายได้จากบริษัทย่อยใหม่ Mastertech Diamond Products Company หรือ "MDP" ในประเทศสหรัฐอเมริกา ที่เพิ่งได้นำเข้ามารวมในงบการเงินไตรมาส 2/2563 เป็นไตรมาสแรก โดยในไตรมาส 1/2564 ที่ผ่านมา MDP มีรายได้จากลูกค้าภายนอก 45.32 ล้านบาท ซึ่งเป็นเหตุผลหลักที่ทำให้รายได้จากส่วนงานนี้ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีก่อน

บริษัทใหญ่มีรายได้จากลูกค้าภายนอกในไตรมาส 1/2564 จำนวน 82.56 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.70 ล้านบาทจากปีก่อน จากการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ในประเทศ ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทใหญ่ หลังจากสถานการณ์ COVID-19 เริ่มคลี่คลาย และการย้ายฐานการผลิตกลับเข้ามาในประเทศในช่วงปีที่ผ่านมา ทำให้กลุ่มลูกค้าในอุตสาหกรรมนี้มีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นตั้งแต่ช่วงไตรมาส 3-4 ของปีก่อนต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน ทั้งนี้ บริษัทย่อยในประเทศฟิลิปปินส์ (Halcyon Technology (Philippines) Inc. หรือ "HP" และบริษัทย่อย) มีรายได้จากลูกค้าภายนอกหดตัวลงอยู่ที่ 12.83 ล้านบาทในไตรมาส 1/2564 ลดลง 3.96 ล้านบาทจากงวดเดียวกันในปีก่อน ซึ่งเป็นผลของการตัดสินใจยุติการผลิตของโรงงานที่ฟิลิปปินส์ และปรับโครงสร้างเป็นบริษัทซื้อมาขายไป เพื่อการจัดการบริหารต้นทุนที่ดีขึ้น ส่วนบริษัทย่อยในประเทศเวียดนาม (Halcyon Technology Vietnam Co., Ltd. หรือ "HV") มีรายได้จากลูกค้าภายนอก 11.94 ล้านบาทในไตรมาส 1/2564 เพิ่มขึ้น 0.56 ล้านบาทจากงวดเดียวกันในปีก่อน

ส่วนงานธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายเครื่องมือที่ใช้ในการตัดโลหะ มีรายได้จากลูกค้าภายนอก 91.90 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2564 ลดลง 9.78 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.62 จากปีก่อน รายได้จากส่วนงานนี้ประกอบไปด้วยรายได้จากบริษัทย่อยในและต่างประเทศ 5 บริษัท โดยเป็นบริษัทซื้อมาขายไปทั้งหมด และมีลูกค้าหลักอยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ซึ่งยังคงอยู่ในช่วงฟื้นตัวจากผลกระทบทางเศรษฐกิจของสถานการณ์ COVID-19 จึงมีรายได้ลดลงจากปีก่อน

ส่วนงานธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์และชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูปต่างๆ ซึ่งเป็นผลการดำเนินงานของ บริษัท แอสเซียม เมทอล จำกัด หรือ "HM" ในไตรมาส 1/2564 มีรายได้จากลูกค้าภายนอก 7.76 ล้านบาท ลดลง 12.94 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 62.53 จากปีก่อน โดยรายได้ที่ลดลงของส่วนงานนี้ เป็นผลจากการลดคำสั่งซื้อของลูกค้าหลักในสหรัฐอเมริกาซึ่งเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนเครื่องบินที่มีการผลิตที่ลดลงอย่างมากจากผลกระทบของ COVID-19 ทั้งนี้ ตั้งแต่เดือนมีนาคมที่ผ่านมาเริ่มเห็นสัญญาณฟื้นตัวบางส่วน และคาดว่าจะมีรายได้เติบโตขึ้นตามลำดับในปีนี้

ในงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 (ไตรมาส 1/2564) บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิสำหรับงวดจำนวน 44.92 ล้านบาท และกำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่จำนวน 39.18 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 17.03 และ 14.85 ต่อรายได้รวมตามลำดับ (เทียบกับร้อยละ 9.26 และ 7.87 ในปีก่อน) โดยมีอัตรากำไรแบ่งตามส่วนงานตามธุรกิจหลัก ดังนี้

อัตรากำไรสุทธิสำหรับงวด (ต่อรายได้รวม)	ปี 2564	ปี 2563
ส่วนงานธุรกิจผลิตและจำหน่าย Special Cutting Tools	22.74%	9.90%
ส่วนงานธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายเครื่องมือที่ใช้ในการตัดโลหะ	6.77%	7.20%
ส่วนงานธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์และชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูปต่างๆ	19.39%	15.58%
รวม	17.03%	9.26%

โดยส่วนงานธุรกิจผลิตและจำหน่าย Special Cutting Tools มีอัตรากำไรดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากร้อยละ 9.90 เป็นร้อยละ 22.74 ของรายได้รวม เนื่องจากบริษัทใหญ่มีสัดส่วนต้นทุนที่ลดลง จากมาตรการบริหารต้นทุนค่าแรงในช่วงสถานการณ์ COVID-19 ต่อเนื่องจากช่วงไตรมาส 2-3 ของปีก่อน เช่น การปรับลดจำนวนพนักงานบางส่วน และลดเวลาการทำงานทำให้มีการจ่ายค่าแรง และค่าล่วงเวลาลดลง รวมถึงในปี 2564 ไม่มีต้นทุนโรงงานในส่วนของ HP ในฟิลิปปินส์จากการปิดโรงงานด้วย และอีกปัจจัยหลักที่ทำให้อัตรากำไรในส่วนงานนี้เติบโตขึ้นเป็นผลมาจากการนำงบการเงินของบริษัทย่อย MDP ในประเทศสหรัฐอเมริกาเข้ามารวมด้วย ซึ่ง MDP ยังมีรายได้พิเศษในไตรมาส 1/2564 จากเงินสนับสนุนของรัฐบาลสหรัฐอเมริกาจำนวน 8.2 ล้านบาท ถึงแม้ว่าส่วนงานนี้จะมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนลดลงจากปีก่อน 7.32 ล้านบาท เหลือ 1.59 ล้านบาท

อัตรากำไรของส่วนงานนำเข้าและจำหน่ายเครื่องมือที่ใช้ในการตัดโลหะในไตรมาส 1/2564 ลดลงจากร้อยละ 7.20 เป็นร้อยละ 6.77 เนื่องจากส่วนงานนี้มีรายได้ลดลงจากผลกระทบของ COVID-19 ถึงแม้ว่าโดยรวมจะมีต้นทุนและค่าใช้จ่ายลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน แต่สัดส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้ยังคงเพิ่มขึ้นเล็กน้อย โดยส่วนงานนี้มีตัวเลขขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน 0.17 ล้านบาท เทียบกับปีก่อน 0.22 ล้านบาท

ส่วนในส่วนงานธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์และชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูปต่างๆมีอัตรากำไรปรับตัวดีขึ้นจากร้อยละ 15.58 เป็นร้อยละ 19.39 ของรายได้รวม เป็นผลหลักจากมาตรการบริหารต้นทุน และค่าใช้จ่ายเช่นเดียวกับบริษัทใหญ่ โดยส่วนงานนี้มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน 0.09 ล้านบาท เทียบกับปีก่อน 0.65 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นายพีท ริมชลา
กรรมการผู้จัดการ