

วันที่ 17 พฤษภาคม 2564

เรื่อง: บทวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการสำหรับงบการเงินประจำไตรมาสที่ 1 ปี 2564 สิ้นสุด 31 มีนาคม 2564

เรียน: กรรมการและผู้จัดการ
 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท อ-apiโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทในเครือสำหรับงบการเงินประจำไตรมาสที่ 1 ปี 2564 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 โดยสรุปดังต่อไปนี้

1) การวิเคราะห์ผลกำไรขาดทุนสำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2564

(หน่วย : ล้านบาท)	ไตรมาสที่ 1		เปลี่ยนแปลง	
	2564	2563	จำนวนเงิน	ร้อยละ
รายได้รวม	5,739	5,208	532	10.21
รายได้จากการขายและบริการ	5,586	4,920	666	13.54
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	102	199	-96	-48.47
รายได้อื่น	50	89	-38	-43.22
ต้นทุนขายและบริการ	4,912	4,421	491	11.11
กำไรขั้นต้น	675	500	175	
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	12.08	10.15	1.93	
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	390	389	1	0.15
กำไรจากการดำเนินงาน ก่อนส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม/การร่วมค้า	438	398	40	10.04
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม/การร่วมค้า	87	74	13	17.49
กำไรจากการดำเนินงาน	525	472	53	11.21
ดอกเบี้ยรับ	1	10	-9	-88.85
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	-87	-94	7	-7.29
ค่าใช้จ่ายทางภาษี	-25	-66	41	-61.80
กำไร (ขาดทุน) สุทธิในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	411	321	90	28.10
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ร้อยละ)	7.16	6.16	1.00	
กำไรก่อนหักค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย, ภาษี, ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	773	707	66	9.34

รายได้รวม เติบโตร้อยละ 10.21 จากปีก่อน โดยรายได้จากการขายและบริการของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.54 จากปีก่อน มาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ส่วนธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์และรายได้ส่วนธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ร้อยละ 9.39 และ 27.76 ตามลำดับ โดยรายได้ของบริษัทฯ เติบโตในสัดส่วนที่มากกว่าการเติบโตของอุตสาหกรรม (ในเชิงปริมาณการผลิต (คัน)) ซึ่งเติบโตที่ร้อยละ 2.68 จากปัจจัยสนับสนุนดังต่อไปนี้

1) **ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์** ได้รับคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นทั้งจากลูกค้ารายเดิมตามความต้องการรถยนต์ในตลาดที่เพิ่มสูงขึ้น และจากลูกค้าทั้งลูกค้าเดิมและลูกค้าใหม่จากธุรกิจใหม่ซึ่งบริษัทคู่แข่งปิดตัวลงจากการได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19

2) **ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์** มียอดขายที่เติบโตสำหรับธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ทั้งในประเทศไทยและประเทศมาเลเซีย รวมถึงการเปิดดำเนินการโชว์รูมและศูนย์บริการรถยนต์โปรตอนใหม่ในประเทศมาเลเซียอีก 2 แห่ง ในเดือนตุลาคม 2563

อุปสงค์ของรถยนต์มีการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2563 ส่งผลให้ปริมาณการผลิตเพิ่มสูงขึ้นตั้งแต่ปลายไตรมาสที่ 3/2563 และยังคงดำเนินมาอย่างต่อเนื่องในไตรมาสที่ 1/2564

ต้นทุนการขายและบริการ เพิ่มขึ้นสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของยอดขาย **อัตรากำไรขั้นต้นต่อรายได้** เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 10.15 ในไตรมาสที่ 1/2563 เป็น ร้อยละ 12.08 ในไตรมาสที่ 1/2564 จากการเพิ่มขึ้นของยอดขาย การลดต้นทุนภายในของบริษัทฯ การปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตของบริษัทฯ ในเครือฯ รวมถึงบริษัทย่อยในประเทศโปรตุเกสซึ่งการปรับปรุงการดำเนินการภายในของบริษัทส่งผลให้กลับมามีผลกำไร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เพิ่มขึ้นเพียง ร้อยละ 0.15 จาก 389.26 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 1/2563 เป็น 389.86 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 1/2564

กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานหลัก (นิยามจากกำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี ไม่รวมรายได้จากดอกเบี้ยรับ กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน และรายการพิเศษอื่น ๆ) มีจำนวน 422.68 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 1/2564 โดยกำไรจากการดำเนินงานหลักยังคงแข็งแกร่งอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ไตรมาสที่ 3/2563 โดยในครึ่งปีหลังของปี 2563 บริษัทฯ มีกำไรจากการดำเนินงานหลักเฉลี่ยอยู่ที่ 366 ล้านบาทต่อไตรมาส อันเป็นผลมาจากการฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งของอุตสาหกรรมยานยนต์และความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต โดยมีแรงผลักดันจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 จึงทำให้บริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายในการทำกำไรจากการดำเนินงานหลักที่จำนวน 422.68 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 1/2564

กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน มีจำนวน 102.37 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 1/2564 เทียบกับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 198.68 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 1/2563 มาจากการอ่อนค่าของเงินบาท อย่างไรก็ตามกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนส่วนใหญ่เป็นเงินกู้ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐสำหรับธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับ SGAH และนับเป็นธุรกรรมที่ มีใช้เงินสด

กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้น อยู่ที่ 410.73 ล้านบาท เทียบกับกำไรในไตรมาสที่ 1/2563 จำนวน 320.64 ล้านบาท อัตราร้อยละกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 6.16 ในไตรมาสที่ 1/2563 เป็น ร้อยละ 7.16 ในไตรมาสที่ 1/2564 โดยมีปัจจัยดังต่อไปนี้

1) มีการควบคุมต้นทุนที่ดีขึ้น ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตและมีจำนวนการผลิตมากขึ้น จึงส่งผลให้อัตราร้อยละกำไรขั้นต้นปรับตัวสูงขึ้น

2) บริษัทย่อยในประเทศโปรตุเกสและสาธารณรัฐประชาชนจีน มีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น จากเดิมที่มีผลขาดทุนในไตรมาสที่ 1/2563 แต่สามารถกลับมาทำกำไรได้ในไตรมาสที่ 1/2564

3) ค่าใช้จ่ายทางภาษีที่ลดลง

2) การวิเคราะห์สถานะภาพทางการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)	มีนาคม	ธันวาคม	เปลี่ยนแปลง	
	2564	2563	จำนวนเงิน	ร้อยละ
สินทรัพย์รวม	23,138	22,346	792	3.54
หนี้สินรวม	14,917	14,605	312	2.14
ส่วนของผู้ถือหุ้น	8,221	7,741	480	6.20

สำหรับงบแสดงฐานะทางการเงินของบริษัทฯ สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 มีมูลค่าสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้น 791.61 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือ สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของยอดขาย หนี้สินรวมเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเป็นจำนวน 311.86 ล้านบาท สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์รวม ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น 479.75 ล้านบาท มาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรในไตรมาสนี้

3) การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส
	1/2563	2/2563	3/2563	4/2563	1/2564
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น (ROE)	-0.98%	-11.51%	-9.52%	2.01%	3.09%
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA)	-0.30%	-4.20%	-3.52%	0.75%	1.12%
Interest bearing Debt / Equity (IBD/Equity)	1.20	1.40	1.28	1.22	1.12

อัตราส่วนผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น (ROE) และอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) สำหรับไตรมาสที่ 1/2564 อยู่ที่ร้อยละ 3.09 และ 1.12 ตามลำดับ โดยอัตราส่วนการทำการกำไรของบริษัทฯ ในไตรมาสที่ 1/2564 สูงกว่าในไตรมาสที่ 1/2563 จะเห็นได้ว่าอัตราส่วนในการทำการกำไรในไตรมาสที่ 1/2563 ได้รับผลกระทบจากค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวที่บันทึกในไตรมาสที่ 4/2562 จำนวน 1,083.04 ล้านบาท สำหรับอัตราส่วนหนี้สินที่มีดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (IBD/Equity) ในไตรมาสที่ 1/2564 อยู่ที่ 1.12 เท่า ซึ่งปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาสเดียวกันในปีก่อนหน้าที่ 1.20 เท่า อัตราส่วนนี้ยังคงมีแนวโน้มดีขึ้นอย่างต่อเนื่องจาก 1.40 เท่า ในไตรมาสที่ 2/2563 ลงมาอยู่ที่ 1.12 เท่า ในไตรมาสที่ 1/2564

4) ภาพรวมอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทย

(หน่วย: คัน)	ไตรมาส 1		เปลี่ยนแปลง	
	2564	2563	คัน	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
ยอดผลิตในประเทศ	465,833	453,682	12,151	2.68
ยอดจำหน่ายในประเทศ	188,463	200,064	-11,601	-5.80
ยอดส่งออกต่างประเทศ	258,108	250,281	7,827	3.13

จำนวนรถยนต์ที่ผลิตในประเทศไทยในไตรมาสที่ 1/2564 เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.68 โดยอยู่ที่จำนวน 465,833 คัน เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนที่มีจำนวน 453,682 คัน ยอดจำหน่ายรถยนต์ภายในประเทศลดลงร้อยละ 5.80 โดยอยู่ที่จำนวน 188,463 คัน แต่อย่างไรก็ตามยอดขายรถยนต์ในเดือนมีนาคม 2564 เพิ่มขึ้น ร้อยละ 23.61 หากเทียบกับเดือนเดียวกันในปีก่อน จากที่มี

การลดลงในสองเดือนก่อนหน้า โดยมีปัจจัยสนับสนุนมาจากนโยบายการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐและงานมอเตอร์โชว์ที่จัดขึ้นในเดือนมีนาคมที่ผ่านมา ยอดส่งออกรถยนต์ในไตรมาสนี้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.13 เป็น 258,108 คัน อันเป็นผลมาจากเศรษฐกิจค่อย ๆ ปรับตัวดีขึ้นในหลายประเทศทั่วโลก

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับปีที่ผ่านมาได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ สามารถพลิกกลับมามีผลกำไรได้สำหรับผลประกอบการเต็มปี 2563 จะเห็นได้ว่าความต้องการชิ้นส่วนยานยนต์เติบโตอย่างต่อเนื่องตั้งแต่สิ้นไตรมาสที่ 3/2563 มาอย่างต่อเนื่องในปีนี้ ซึ่งสะท้อนให้เห็นในผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในไตรมาสที่ 1/2564 ซึ่งบริษัทได้ดำเนินการผลิตอย่างเกือบเต็มกำลังการผลิต โดยมีการผลิตสองกะสำหรับโรงงานส่วนใหญ่ทั้งในประเทศและต่างประเทศทั่วโลก โดยจากประมาณการของบริษัทฯ อ้างอิงประมาณการจากผู้ผลิตรถยนต์ คาดว่าผลประกอบการของบริษัทฯ ในปี 2564 จะดีกว่าในปี 2563 ที่ผ่านมา

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ด้วยความนับถือ



(นายเย็บ ชู ชวน)

ประธานและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร