

วันที่ 19 พฤษภาคม 2564

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท แอดเทค ฮับ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ครั้งที่ 3/2564 เมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม 2564 ได้มีมติอนุมัติรับรองงบการเงินและผลการดำเนินงาน สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 ซึ่งผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีแล้วนั้น

บริษัทขอสรุปภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัท ดังนี้

ผลการดำเนินงาน (งบกำไรขาดทุน)	ไตรมาส 1/2564	ไตรมาส 1/2563	เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	%
รายได้จากการให้บริการ	134,745,445	75,462,443	59,283,002	78.6
ต้นทุนจากการให้บริการ	(92,047,219)	(46,927,415)	(45,119,804)	96.1
กำไรขั้นต้น	42,698,226	28,535,028	14,163,198	49.6
รายได้อื่น	83,215	19,864	63,351	318.9
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(1,134,521)	(1,340,020)	205,499	(15.3)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(11,285,540)	(6,612,136)	(4,673,404)	70.7
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	32,163	5,420	26,743	493.4
ต้นทุนทางการเงิน	(78,634)	(59,844)	(18,790)	31.4
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	30,314,909	20,548,312	9,766,597	47.5
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(3,752,113)	(4,003,551)	251,438	(6.3)
กำไรสำหรับงวด	26,562,796	16,544,761	10,018,035	60.6
กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวด	-	-	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	26,562,796	16,544,761	10,018,035	60.6
อัตรากำไรขั้นต้น	31.7%	37.8%		(6.1)
อัตรากำไรสุทธิ	19.7%	21.9%		(2.2)

รายได้และต้นทุนจากการให้บริการ

รายได้จากการให้บริการของบริษัทสามารถแบ่งเป็น 3 กลุ่ม คือ 1. การให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านช่องทางโทรทัศน์ 2. การให้บริการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ 3. การให้บริการโฆษณาผ่านอินเทอร์เน็ตสำหรับสินค้าและบริการ ซึ่งมีตัวเลขรายได้และต้นทุน ดังนี้

	ไตรมาส 1/2564	ไตรมาส 1/2563	เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	%
การให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านช่องทางโทรคมนาคม				
รายได้จากการบริการ	116,575,455	57,575,739	58,999,716	102.5
ต้นทุนจากการบริการ	(84,949,995)	(41,453,368)	(43,496,627)	104.9
กำไรขั้นต้น	31,625,460	16,122,371	15,503,089	96.2
อัตรากำไรขั้นต้น	27.1%	28.0%		(0.9)
การให้บริการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์				
รายได้จากการบริการ	18,075,789	17,733,308	342,481	1.9
ต้นทุนจากการบริการ	(6,427,886)	(4,506,099)	(1,921,787)	42.6
กำไรขั้นต้น	11,647,903	13,227,209	(1,579,306)	(11.9)
อัตรากำไรขั้นต้น	64.4%	74.6%		(10.2)
การให้บริการโฆษณาผ่านอินเทอร์เน็ตสำหรับสินค้าและบริการ				
รายได้จากการบริการ	94,201	153,396	(59,195)	(38.6)
ต้นทุนจากการบริการ	(669,338)	(967,948)	298,610	(30.8)
กำไรขั้นต้น	(575,137)	(814,552)	239,415	(29.4)
อัตรากำไรขั้นต้น	-610.5%	-531.0%		(79.5)

รายได้จากการให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านช่องทางโทรคมนาคม

รายได้จากการให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านช่องทางโทรคมนาคมอยู่ที่ 116.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 102.5 เทียบกับปีก่อน เนื่องจากบริษัทมีการเพิ่มลูกค้าด้านการตลาดในช่องทางออนไลน์ซึ่งสามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ใช้โทรศัพท์ที่มีความหลากหลายมากขึ้น และมีกำไรขั้นต้นอยู่ที่ 31.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 96.2 เทียบกับปีก่อน โดยอัตรากำไรขั้นต้นค่อนข้างคงที่ เนื่องจากต้นทุนส่วนใหญ่เป็นต้นทุนส่วนแบ่งรายได้ให้แก่ลูกค้าด้านการตลาดซึ่งแปรผันไปตามรายได้

รายได้จากการให้บริการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์

รายได้จากการให้บริการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อยู่ที่ 18.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.9 เทียบกับปีก่อน เนื่องจากบริษัทมีการขยายการให้บริการโครงการใหม่แก่ลูกค้ากลุ่มผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทดแทนโครงการเดิมที่มีรายได้ลดลง และมีกำไรขั้นต้นอยู่ที่ 11.6 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 11.9 โดยอัตรากำไรขั้นต้นลดลงเนื่องจากการให้บริการในโครงการใหม่ดังกล่าวยังอยู่ในช่วงของการขยายการใช้งานของลูกค้ากลุ่มผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในขณะที่ต้นทุนค่าบริการคลาวด์เซิร์ฟเวอร์และต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับพนักงานเพิ่มขึ้นรวม 1.5 ล้านบาท

รายได้จากการให้บริการโฆษณาผ่านอินเทอร์เน็ตสำหรับสินค้าและบริการ

รายได้จากการให้บริการโฆษณาผ่านอินเทอร์เน็ตสำหรับสินค้าและบริการอยู่ที่ 0.1 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 38.6 เทียบกับปีก่อน เนื่องจากลูกค้ากลุ่มผู้พัฒนาสื่อสังหาริมทรัพย์มีการใช้จ่ายด้านสื่อโฆษณาลดลงตามสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคไวรัสโควิด-19 และมีขาดทุนขั้นต้น 0.6 ล้านบาท เนื่องจากต้นทุนส่วนใหญ่เป็นต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับพนักงานซึ่งเป็นต้นทุนคงที่

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายอยู่ที่ 1.1 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 15.3 เทียบกับปีก่อน เนื่องจากการจัดกิจกรรมการตลาดลดลงตามสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคไวรัสโควิด-19

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารอยู่ที่ 11.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 70.7 เทียบกับปีก่อน เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงวิธีการบันทึกทั้งผลขาดทุนด้านเครดิตจากการรับชำระและผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจำนวนรวม 3.9 ล้านบาทเป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารตั้งแต่ไตรมาสที่ 1 ปี 2564

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินอยู่ที่ 0.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 31.4 เทียบกับปีก่อน เนื่องจากมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้อยู่ที่ 3.8 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6.3 เทียบกับปีก่อน เนื่องจากกำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่มาจากการดำเนินงานของบริษัทย่อยซึ่งได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษี

กำไรสำหรับงวดและกำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด

กำไรสำหรับงวดและกำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวดอยู่ที่ 26.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 60.6 เทียบกับปีก่อน จากการขยายการให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านช่องทางโทรคมนาคม ในขณะที่รายได้จากการให้บริการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ค่อนข้างคงที่ ส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิลดลงจากร้อยละ 21.9 ในปีก่อนเป็นร้อยละ 19.7 ในปีนี้

ฐานะการเงิน	ณ 31 มีนาคม 2564	ณ 31 ธันวาคม 2563	เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	%
สินทรัพย์รวม	211,627,622	183,216,265	28,411,357	15.5
หนี้สินรวม	110,504,737	92,656,186	17,848,551	19.3
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	101,122,885	90,560,079	10,562,806	11.7

สินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวมอยู่ที่ 211.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.5 เทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เนื่องจากลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาเพิ่มขึ้นตามการขยายการให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านช่องทางโทรทัศน์

หนี้สินรวม

หนี้สินรวมอยู่ที่ 110.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.3 เทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เนื่องจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้นจากต้นทุนส่วนแบ่งรายได้ให้แก่คู่ค้าด้านการตลาด ซึ่งแปรผันตามการขยายการให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านช่องทางโทรทัศน์

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมอยู่ที่ 101.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.7 เทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เนื่องจากบริษัทมีกำไรสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 อยู่ที่ 26.6 ล้านบาท ในขณะที่บริษัทจ่ายเงินปันผลจำนวน 16 ล้านบาทให้ผู้ถือหุ้นในเดือนมีนาคม 2564

ขอแสดงความนับถือ

(นายสมโภช หนูตันติวงศ์)

กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน