

# SCGP

บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“SCGP”)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

ผลการดำเนินงานช่วงครึ่งปีแรก และไตรมาสที่ 2 ของปี 2564 (ก่อนสอบทาน)

## ข้อมูลสรุป

### ผลการดำเนินงานในช่วงครึ่งปีแรก และไตรมาสที่ 2 ของปี 2564

ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2564 สถานการณ์โรคระบาด COVID-19 ของประเทศในกลุ่มอาเซียนยังคงเผชิญกับปัญหาการระบาดระลอกใหม่ ส่งผลให้เกิดความท้าทายในการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ ส่วนในสถานการณ์ของประเทศอื่นทั่วโลกนั้น มีทั้งประเทศที่สามารถควบคุมสถานการณ์ได้จนกระทั่งสามารถดำเนินกิจกรรมประจำวันได้ตามปกติ ไปจนถึงประเทศที่ยังคงเผชิญกับการระบาดระลอกใหม่ ในขณะที่สถานการณ์การขนส่งทั่วโลกประสบปัญหา เช่น ค่าขนส่งทางเรือ การจัดหาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต และต้นทุนพลังงานที่เพิ่มสูงขึ้น

สำหรับอุตสาหกรรมแพคเกจจิ้งในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี 2564 นั้น ความต้องการซื้อสินค้าปรับเพิ่มสูงขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีการปิดประเทศอย่างเข้มข้นในหลายประเทศ ในขณะที่ภาคการส่งออกของอาเซียนปรับตัวดีขึ้นจากการฟื้นตัวของภาคการบริโภคในประเทศสหรัฐอเมริกาและยุโรป แต่หากพิจารณาเปรียบเทียบกับช่วงไตรมาส 1 ที่ผ่านมานั้น ความต้องการซื้อสินค้าปรับตัวลดลง เนื่องจากวันหยุดเทศกาลในหลายประเทศ อย่างไรก็ตามการส่งออกยังมีโอกาสที่สามารถทำได้อย่างต่อเนื่อง

ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2564 SCGP มีรายได้จากการขายเท่ากับ 57,148 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการขยายธุรกิจทั้งแบบ M&P (SOVI และ Go-Pak) และการเติบโตจากภายใน ในส่วนของ EBITDA เท่ากับ 10,831 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมี EBITDA margin ที่ 19% ส่วนกำไรสำหรับงวดเท่ากับ 4,398 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีอัตรากำไรสุทธิที่ 8%

สำหรับในไตรมาสที่ 2 ปี 2564 SCGP มีรายได้จากการขายเท่ากับ 29,895 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 38% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการขยายธุรกิจทั้งแบบ M&P (SOVI และ Go-Pak) และการเติบโตจากภายในอย่างต่อเนื่อง ในส่วนของ EBITDA เท่ากับ 5,564 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมี EBITDA margin ที่ 19% ส่วนกำไรสำหรับงวดเท่ากับ 2,263 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีอัตรากำไรสุทธิที่ 8% หากเปรียบเทียบกับช่วงไตรมาสก่อน รายได้จากการขายเพิ่มขึ้น 10% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ในขณะที่ EBITDA เพิ่มขึ้น 6% และกำไรสำหรับงวดเพิ่มขึ้น 6% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ซึ่ง SCGP ยังคงสามารถบริหารจัดการการดำเนินงานได้ดีท่ามกลางความท้าทายของโรคระบาดใน ASEAN และทั่วโลก

### การจ่ายปันผลระหว่างกาล

ในวันที่ 27 กรกฎาคม 2564 คณะกรรมการบริษัทอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานครึ่งปีแรกของปี 2564 ในอัตรา 0.25 บาทต่อหุ้น เป็นเงินทั้งสิ้น 1,073 ล้านบาท โดยกำหนดจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในวันที่ 25 สิงหาคม 2564 กำหนดวันที่ XD ในวันที่ 9 สิงหาคม 2564 และกำหนดรายชื่อผู้มีสิทธิรับเงินปันผล (Record date) วันที่ 10 สิงหาคม 2564

## การเติบโตจากภายใน (Organic growth) และการขยายธุรกิจโดยใช้กลยุทธ์ T-Model ในอาเซียน

SCGP ขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องด้วยประสบการณ์และความเชี่ยวชาญ รวมถึงการผนึกความร่วมมือกับพันธมิตรในประเทศต่าง ๆ เพื่อก้าวสู่การเป็นผู้นำด้านบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรในภูมิภาคอาเซียน สำหรับการเติบโตจากภายใน SCGP ได้ขยายกำลังการผลิตบรรจุภัณฑ์อาหารแบบครบวงจรในประเทศไทยและประเทศเวียดนาม เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในทวีปเอเชีย นอกจากนี้ การผนึกพลังทางธุรกิจระหว่าง SCGP กับ Go-Pak ยังเพิ่มความเข้มแข็งในเครือข่ายจัดหาและการร่วมมือกันในห่วงโซ่อุปทานบรรจุภัณฑ์อาหารในระดับโลกด้วย

## การขยายธุรกิจแบบเติบโตจากภายนอก (Inorganic growth) โดยใช้กลยุทธ์แบบเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ (Mergers and partnership)

ในช่วงไตรมาสที่ 2 ปี 2564 SCGP ประกาศการลงทุนตามกลยุทธ์ จำนวน 2 โครงการ ดังนี้

1. SCGP ได้ลงนามในสัญญาเพื่อเข้าถือหุ้นในสัดส่วน 75% ในกลุ่มบริษัท Intan Group ในช่วงเดือนพฤษภาคม 2564 ที่ผ่านมา ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้นำของการผลิตบรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูกในอินโดนีเซีย โดยมีฐานการผลิตในพื้นที่ยุทธศาสตร์ทั้งหมด 4 แห่ง และมีลูกค้าในกลุ่มธุรกิจอาหาร เครื่องดื่ม และผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภค ทั้งที่เป็นบริษัทข้ามชาติและเจ้าของกิจการภายในประเทศ การลงทุนครั้งนี้ถือเป็นการขยายธุรกิจบรรจุภัณฑ์กระดาษของ SCGP ในอินโดนีเซีย ซึ่งจะช่วยเพิ่มความสามารถในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น และเน้นย้ำความมุ่งมั่นของ SCGP ในการขยายธุรกิจในประเทศอินโดนีเซียที่มีการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างแข็งแกร่ง
2. SCGP ได้ลงนามในสัญญาเพื่อเข้าถือหุ้นในสัดส่วน 85% ใน Deltalab S.L. (หรือ “Deltalab”) ในช่วงเดือนมิถุนายน 2564 ที่ผ่านมา ซึ่งบริษัทเป็นที่รู้จักในฐานะผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตและจัดจำหน่ายวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์คุณภาพสูงในยุโรป โดยมีผลิตภัณฑ์กว่า 15,000 หน่วยและปริมาณการผลิต 250 ล้านชิ้นต่อปี การลงทุนในครั้งนี้สอดคล้องกับเมกะเทรนด์ในการดูแลสุขภาพและแนวโน้มการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุซึ่งส่งผลให้ความต้องการในการตรวจรวมถึงวินิจฉัยโรคสูงขึ้นทั่วโลก และถือได้ว่าเป็นการก้าวเข้าสู่ตลาดวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ของ SCGP ซึ่งจะช่วยยกระดับฐานลูกค้าและผลิตภัณฑ์ของบริษัท รวมทั้งเพิ่มขีดความสามารถการให้บริการสู่ระดับโลก ตลอดจนการต่อยอดโอกาสในการบูรณาการองค์ความรู้ในการผลิตกลุ่มสินค้าที่เกี่ยวข้อง

## ตารางที่ 1 - งบการเงินรวมของ SCGP

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 2		ไตรมาส 2		ม.ค-มิ.ย.		ม.ค-มิ.ย.	
	2564	2563	% y-o-y	% q-o-q	2564	2563	% y-o-y	
<b>ผลการดำเนินงานตามงบการเงินรวม</b>								
รายได้จากการขาย	29,895	21,636	38%	10%	57,148	45,903	24%	
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	25,051	18,297	37%	9%	48,018	38,434	25%	
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	4,844	3,339	45%	13%	9,130	7,469	22%	
ต้นทุนขาย	23,748	17,028	39%	12%	44,952	35,554	26%	
กำไรขั้นต้น	6,147	4,608	33%	2%	12,196	10,349	18%	
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	21%	21%			21%	23%		
ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร	2,922	2,603	12%	-2%	5,892	5,103	15%	
EBITDA	5,564	5,083	9%	6%	10,831	8,791	23%	
อัตรา EBITDA margin (%)	19%	23%			19%	19%		
กำไรสำหรับงวด	2,263	1,904	19%	6%	4,398	3,636	21%	
อัตรากำไรสุทธิ (%)	8%	9%			8%	8%		
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.53	0.61			1.02	1.16		
<b>ผลการดำเนินงานหลัก</b>								
Core EBITDA	5,593	4,075	37%	2%	11,064	9,089	22%	
Core Profit	2,287	1,461	57%	1%	4,550	3,560	28%	
หมายเหตุ:	รายได้จากการขายตามสายธุรกิจ หมายถึง รายได้จากการขายหลังหักรายการระหว่างกัน							
EBITDA	หมายถึง กำไรก่อนหักต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (ไม่รวมเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม และรวมกำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินกู้ยืม) ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2564 และ 2563 มีเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม เท่ากับ 6 ล้านบาท และ 5 ล้านบาท ตามลำดับ							
กำไรสำหรับงวด	หมายถึง กำไรสำหรับงวดส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่							

### การวิเคราะห์ Core profit และ Core EBITDA

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2564 Core profit ของ SCGP เท่ากับ 2,287 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 57% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมี Core EBITDA เท่ากับ 5,593 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 37% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ตามตารางรายการปรับปรุงนอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจปกติที่มีผลกระทบต่อกำไรสำหรับงวด และ EBITDA ที่สำคัญคือ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินกู้ ตราสารอนุพันธ์ และเงินลงทุน และค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมควบรวมกิจการของ Deltalab - ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ในประเทศสเปน

## ตารางที่ 2 - รายการปรับปรุงที่นอกเหนือจากการดำเนินงานที่มีผลกระทบต่อ Core profit และ Core EBITDA

หน่วย : ล้านบาท	Core profit <sup>1</sup>		Core EBITDA <sup>2</sup>	
	ไตรมาส 2	ไตรมาส 2	ไตรมาส 2	ไตรมาส 2
	2564	2563	2564	2563
	2,287	1,461	5,593	4,075
<b>รายการปรับปรุง</b>				
1) กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินกู้ ตราสารอนุพันธ์ และเงินลงทุน	111	482	116	1,118
2) การปรับโครงสร้างของบริษัท	-	(110)	-	(110)
3) การเปลี่ยนแปลงหลักเกณฑ์และกฎหมาย	-	71	-	-
4) ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมควบรวมกิจการ	(137)	-	(145)	-
5) การด้อยค่าของสินทรัพย์และอื่น ๆ	2	-	-	-
<b>รวม</b>	(24)	443	(29)	1,008
<b>กำไรสำหรับงวด และ EBITDA</b>	<b>2,263</b>	<b>1,904</b>	<b>5,564</b>	<b>5,083</b>

หมายเหตุ <sup>1</sup>หลังหักภาษีและส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม <sup>2</sup> ก่อนภาษีและส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

### ผลการดำเนินงานแบ่งตามสายธุรกิจหลัก

#### สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร (Integrated packaging chain : IPC)

ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2564 รายได้จากการขายของสายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร เท่ากับ 48,156 ล้านบาท (ก่อนตัดรายการบัญชีระหว่างส่วนงาน) เพิ่มขึ้น 25% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากความต้องการซื้อสินค้าที่เพิ่มขึ้นในกลุ่มสินค้าเพื่อการอุปโภคบริโภคในช่วงการผ่อนคลายมาตรการการปิดพื้นที่ การส่งออกที่เพิ่มขึ้นไปยังประเทศสหรัฐอเมริกาและยุโรป โดยเฉพาะอาหารกระป๋อง อาหารแช่แข็ง และผลไม้ รวมถึงการควบรวมกิจการกับผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์กล่องกระดาษ SOVI และมี EBITDA ที่ 9,001 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมี EBITDA margin ที่ 19% กำไรสำหรับงวดอยู่ที่ 3,939 ล้านบาท ลดลง 1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน หากไม่รวมผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลในประเทศอินโดนีเซียจำนวน 267 ล้านบาท ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2563 จะทำให้กำไรสำหรับงวดในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2564 เพิ่มขึ้น 7%

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2564 รายได้จากการขายของสายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร เท่ากับ 25,119 ล้านบาท (ก่อนตัดรายการบัญชีระหว่างส่วนงาน) เพิ่มขึ้น 37% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุตามที่อธิบายข้างต้น EBITDA เท่ากับ 4,357 ล้านบาท ลดลง 12% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากผลกระทบของต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้นทั่วทั้งอุตสาหกรรม อย่างไรก็ตาม SCGP มีกลยุทธ์การบริหารต้นทุนโดยมีการบริหารจัดการแหล่งที่มาของวัตถุดิบที่หลากหลาย ส่งผลให้ EBITDA margin เท่ากับ 17% (หากไม่รวมผลกระทบของกำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินกู้ยืม EBITDA margin ในไตรมาสที่ 2/2564 และไตรมาสที่ 2/2563 เท่ากับ 17% และ 21% ตามลำดับ) ส่วนกำไรสำหรับงวดเท่ากับ 1,811 ล้านบาท ลดลง 16% เมื่อ

เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน หากไม่รวมผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลในประเทศ อินโดนีเซียจำนวน 71 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 2/2563 กำไรสำหรับงวดในไตรมาสที่ 2/2564 ลดลง 14%

รายได้จากการขายของสายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร เพิ่มขึ้น 9% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน จากโครงการขยายกำลังผลิตกระดาษบรรจุภัณฑ์ (สุรabayaya ประเทศอินโดนีเซีย) ที่ดำเนินการขายเชิงพาณิชย์แล้ว ในเดือนเมษายนที่ผ่านมา และบรรจุภัณฑ์ในกลุ่มพอลิเมอร์ที่ส่งออกไปยังประเทศสหรัฐอเมริกาและยุโรป รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของราคาในภูมิภาค ขณะที่ EBITDA ลดลง 6% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และกำไรสำหรับงวด ลดลง 15% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน จากต้นทุนการผลิตที่ปรับตัวสูงขึ้น

### **สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ (Fibrous chain : FC)**

**ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2564** รายได้จากการขายของสายธุรกิจเยื่อและกระดาษ เท่ากับ 10,080 ล้านบาท (ก่อนตัดรายการบัญชีระหว่างส่วนงาน) เพิ่มขึ้น 22% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยสาเหตุหลักมาจากการประโยชน์ของการผนึกพลังกับบริษัท Go-Pak และความต้องการเยื่อกระดาษที่เพิ่มขึ้น เพื่อใช้ในการผลิตกระดาษชำระและเครื่องนุ่งห่ม หลังจากการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจในบางภูมิภาค ในขณะที่ผู้ผลิตบางรายประสบปัญหาด้านการขนส่งทางเรือ และมี EBITDA เท่ากับ 1,766 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 188% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมี EBITDA margin ที่ 18% และกำไรสำหรับงวดเท่ากับ 587 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 389% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

**ในไตรมาสที่ 2 ปี 2564** รายได้จากการขายของสายธุรกิจเยื่อและกระดาษ เท่ากับ 5,367 ล้านบาท (ก่อนตัดรายการบัญชีระหว่างส่วนงาน) เพิ่มขึ้น 43% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และมี EBITDA ที่ 1,155 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 645% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมี EBITDA margin ที่ 22% กำไรสำหรับงวดอยู่ที่ 519 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 331% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์อาหาร และความต้องการเยื่อกระดาษที่เพิ่มขึ้นเพื่อใช้ในการผลิตกระดาษชำระและเครื่องนุ่งห่ม รวมถึงรายได้จากการขายของกลุ่มกระดาษพิมพ์เขียนปรับเพิ่มขึ้นจากจุดต่ำสุดในช่วงไตรมาสที่ 2/2563

รายได้จากการขายของสายธุรกิจเยื่อและกระดาษ เพิ่มขึ้น 14% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน จากความต้องการซื้อสินค้าในกลุ่มบรรจุภัณฑ์อาหาร และราคาเยื่อกระดาษที่ปรับตัวในระดับสูง โดยมี EBITDA เพิ่มขึ้น 89% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และกำไรสำหรับงวดเพิ่มขึ้น 663% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน จากการบริหารจัดการต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า

สำหรับรายได้จากการขายจากธุรกิจบรรจุภัณฑ์อาหารในไตรมาสที่ 2 ปี 2564 เท่ากับ 1,016 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 231% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 37% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ซึ่งเป็นไปตามแผนกลยุทธ์การปรับเปลี่ยนโมเดลธุรกิจ เพื่อเร่งขยายสัดส่วนธุรกิจบรรจุภัณฑ์อาหาร ทั้งนี้ รายได้จากการขายของธุรกิจบรรจุภัณฑ์อาหารเพิ่มขึ้นจาก 9% เป็น 21% ของรายได้จากการขายในสายธุรกิจเยื่อและกระดาษ

### ตารางที่ 3 - ผลการดำเนินงานแยกตามส่วนงานธุรกิจของ SCGP

หน่วย : ล้านบาท							
รายได้จากการขาย	ไตรมาส 2	ไตรมาส 2	% y-o-y	% q-o-q	ม.ค.-มิ.ย.	ม.ค.-มิ.ย.	% y-o-y
	2564	2563			2564	2563	
<b>งบการเงินรวม SCGP</b>	29,895	21,636	38%	10%	57,148	45,903	24%
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	25,119	18,346	37%	9%	48,156	38,570	25%
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	5,367	3,741	43%	14%	10,080	8,281	22%
ตัดรายการบัญชี	(591)	(451)	-31%	-19%	(1,088)	(948)	-15%
<b>EBITDA</b>	ไตรมาส 2	ไตรมาส 2	% y-o-y	% q-o-q	ม.ค.-มิ.ย.	ม.ค.-มิ.ย.	% y-o-y
	2564	2563			2564	2563	
<b>งบการเงินรวม SCGP</b>	5,564	5,083	9%	6%	10,831	8,791	23%
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	4,357	4,967	-12%	-6%	9,001	8,196	10%
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	1,155	155	645%	89%	1,766	614	188%
ส่วนงานอื่น	2,330	1,073	117%	38%	4,014	2,841	41%
ตัดรายการบัญชี	(2,278)	(1,112)	-105%	-36%	(3,950)	(2,860)	-38%
<b>EBITDA Margins (%)</b>	ไตรมาส 2	ไตรมาส 2			ม.ค.-มิ.ย.	ม.ค.-มิ.ย.	
	2564	2563			2564	2563	
<b>งบการเงินรวม SCGP</b>	19%	23%			19%	19%	
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	17%	27%			19%	21%	
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	22%	4%			18%	7%	
<b>กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด</b>	ไตรมาส 2	ไตรมาส 2	% y-o-y	% q-o-q	ม.ค.-มิ.ย.	ม.ค.-มิ.ย.	% y-o-y
	2564	2563			2564	2563	
<b>งบการเงินรวม SCGP</b>	2,263	1,904	19%	6%	4,398	3,636	21%
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	1,811	2,166	-16%	-15%	3,939	3,965	-1%
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	519	(225)	331%	663%	587	(203)	389%
ส่วนงานอื่น	2,157	858	151%	40%	3,698	2,321	59%
ตัดรายการบัญชี	(2,224)	(895)	-148%	-39%	(3,826)	(2,447)	-56%
หมายเหตุ : EBITDA	หมายถึง กำไรก่อนหักต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (ไม่รวมเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม และรวมกำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินกู้ยืม)						
EBITDA Margins	หมายถึง EBITDAหารรายได้จากการขาย						
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	หมายถึง กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่						
งบการเงินรวม SCGP	แสดงผลการดำเนินงานหลังตัดรายการบัญชีระหว่างส่วนงาน						

## ต้นทุนขาย

ในงวดครึ่งปีแรกของปี 2564 SCGP มีต้นทุนขายอยู่ที่ 44,952 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งสอดคล้องกับรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ สัดส่วนของต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายเท่ากับ 79% เทียบกับ 77% ในงวดครึ่งปีแรกของปี 2563 โดยค่าระวางเรือที่อยู่ในระดับสูงยังคงส่งผลกระทบต่อราคาวัตถุดิบ อย่างไรก็ตาม SCGP มีความสามารถในการบริหารจัดการและจัดหาวัตถุดิบจากหลายแหล่ง ตั้งแต่ศูนย์จัดการวัสดุรีไซเคิลของบริษัท รับซื้อจากในประเทศ และนำเข้าจากพันธมิตรในหลากหลายประเทศ

### ตารางที่ 4 - ต้นทุนขายแยกตามส่วนงานธุรกิจ

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 2		% y-o-y		% q-o-q		ม.ค.-มิ.ย.		% y-o-y	
	2564						2564			
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	20,158	85%	6,196	44%	2,284	13%	38,032	85%	9,040	31%
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	4,266	18%	678	19%	342	9%	8,190	18%	544	7%
ตัดรายการบัญชี	(676)	-3%	(154)	30%	(82)	14%	(1,270)	-3%	(186)	17%
<b>งบการเงินรวม SCGP</b>	<b>23,748</b>	<b>100%</b>	<b>6,720</b>	<b>39%</b>	<b>2,544</b>	<b>12%</b>	<b>44,952</b>	<b>100%</b>	<b>9,398</b>	<b>26%</b>

### ข้อมูลสรุปงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564

- สินทรัพย์รวมเท่ากับ 187,061 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14,632 ล้านบาท หรือ 8% จากเดือนธันวาคม 2563 โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีผลมาจากการรวมผลประกอบการของบริษัทย่อยและค่าความนิยม จำนวน 7,276 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นเท่ากับ 4,940 ล้านบาท และการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงคลังเท่ากับ 5,309 ล้านบาท โดยทั้งสองส่วนเป็นผลจากการเติบโตของรายได้ที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ลดลงส่วนใหญ่เกิดจากนำเงินสดไปลงทุนในเงินลงทุนระยะสั้น
- หนี้สินรวมเท่ากับ 71,668 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9,080 ล้านบาท หรือ 15% จากเดือนธันวาคม 2563 จากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น จำนวน 2,825 ล้านบาท ซึ่งเกี่ยวข้องกับการจัดหาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต การเพิ่มขึ้นสุทธิของเงินกู้ยืมจากธนาคาร จำนวน 2,832 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการในต่างประเทศ และการรวมผลประกอบการของ Go-Pak จำนวน 1,255 ล้านบาท
- ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 115,393 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5,552 ล้านบาท หรือ 5% จากเดือนธันวาคม 2563 สาเหตุหลักมาจากกำไรสำหรับงวดส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ที่ 4,398 ล้านบาท

### โครงสร้างทางการเงิน

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2564 SCGP มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.6 เท่า ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ 1.2 เท่า โดยมีอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA เท่ากับ 0.9 เท่า เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ 3.1 เท่า หลังจากการระดมทุนในตลาดหลักทรัพย์ และมีอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นที่ 0.4 เท่า เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ 0.9 เท่า



ตารางที่ 5 - รายการสำคัญในงบแสดงฐานะการเงินรวมของ SCGP

หน่วย : ล้านบาท	มิถุนายน	ธันวาคม	เปลี่ยนแปลง	
	2564	2563	ล้านบาท	%
<b>สินทรัพย์รวม</b>	187,061	172,429	14,632	8%
สินทรัพย์หมุนเวียน	69,829	62,919	6,910	11%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	14,408	31,256	(16,848)	-54%
เงินลงทุนระยะสั้น	15,454	1,630	13,824	848%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	21,274	16,334	4,940	30%
สินค้าคงเหลือ	18,069	12,760	5,309	42%
เงินลงทุนระยะยาว	863	829	34	4%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	89,184	87,271	1,913	2%
ค่าความนิยม	21,759	18,624	3,135	17%
<b>หนี้สินรวม</b>	71,668	62,588	9,080	15%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	13,190	10,365	2,825	27%
เงินกู้ยืมรวม	47,760	44,928	2,832	6%
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม</b>	115,393	109,841	5,552	5%
ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	93,149	88,738	4,411	5%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	22,244	21,103	1,141	5%

ตารางที่ 6 - ข้อมูลหนี้สินสุทธิของ SCGP

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 2	ปี
	2564	2563
<b>เงินกู้ยืมระยะสั้น</b>	24,497	15,080
ต่างประเทศ	9,497	5,769
บาท	15,000	9,311
% ของเงินกู้ยืมรวม	51%	32%
<b>เงินกู้ยืมระยะยาว</b>	23,263	29,848
ต่างประเทศ	8,740	8,630
บาท	14,523	21,218
% ของเงินกู้ยืมรวม	49%	66%
<b>ต้นทุนทางการเงินเฉลี่ย (%)</b>	2.5%	2.8%
<b>เงินกู้ยืมรวม</b>	47,760	44,928
<b>เงินสดและเงินสดภายใต้การบริหาร</b>	29,881	32,886
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	14,408	31,256
เงินลงทุนในตราสารหนี้	15,473	1,630
<b>หนี้สินสุทธิ</b>	17,879	12,042

ตารางที่ 7 - อัตราส่วนทางการเงิน<sup>1</sup>

	ไตรมาส 2 2564	ไตรมาส 2 2563
<b>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร</b>		
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	21%	21%
อัตรา EBITDA margin (%)	19%	23%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	8%	9%
Core EBITDA margin (%)	19%	19%
Core Profit margin (%)	8%	7%
อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ (%)	5%	6%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	10%	16%
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อเงินลงทุน (%)	8%	8%
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง</b>		
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.5	0.6
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	1.1	0.3
<b>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการใช้สินทรัพย์</b>		
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	6.4	6.5
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า (เท่า)	10.0	9.9
วงจรเงินสด (วัน)	91	90
อัตราส่วนหมุนเวียนของสินทรัพย์ (เท่า)	0.6	0.7
อัตราส่วนหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือ (เท่า)	5.2	5.2
<b>อัตราส่วนที่แสดงถึงความเสี่ยงจากการกู้ยืมเงิน</b>		
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA (เท่า)	0.9	3.1
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.2	0.8
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.6	1.2
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.4	0.9

# 1 หมายเหตุ : สูตรการคำนวณอัตราส่วนทางการเงิน

อัตรากำไรขั้นต้น (%)	=	กำไรขั้นต้น หารรายได้จากการขาย
อัตรา EBITDA margin (%)	=	EBITDA หารรายได้จากการขาย
อัตรากำไรสุทธิ (%)	=	กำไรสำหรับงวดส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ หารรายได้จากการขาย
Core EBITDA margin (%)	=	Core EBITDA หารรายได้จากการขาย
Core Profit margin (%)	=	Core Profit หารรายได้จากการขาย
อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ (%)	=	กำไรสำหรับงวดย้อนหลัง 12 เดือน หารสินทรัพย์รวม (เฉลี่ย)
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	=	กำไรสำหรับงวดส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ย้อนหลัง 12 เดือน หารส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ (เฉลี่ย)
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อเงินลงทุน (%)	=	กำไรจากการดำเนินงาน หักค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ หารผลรวมของหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย หักเงินสดและส่วนของผู้ถือหุ้น (เฉลี่ย)
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	=	สินทรัพย์หมุนเวียนรวม หารหนี้สินหมุนเวียนรวม
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	=	ผลรวมเงินฝากธนาคาร เงินลงทุนระยะสั้น ลูกหนี้และตัวเงินรับการค้า หารหนี้สินหมุนเวียนรวม
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	=	รายได้จากการขาย หารลูกหนี้และตัวเงินรับการค้า (เฉลี่ย)
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า (เท่า)	=	ต้นทุนขาย หารเจ้าหนี้และตัวเงินจ่ายการค้า (เฉลี่ย)
วงจรเงินสด (วัน)	=	ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย บวกระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย หักระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย
อัตราส่วนหมุนเวียนของสินทรัพย์ (เท่า)	=	รายได้รวม หารสินทรัพย์รวม (เฉลี่ย)
อัตราส่วนหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือ (เท่า)	=	ต้นทุนขาย หารสินค้าคงเหลือ (เฉลี่ย)
หนี้สินสุทธิ	=	หนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย หักเงินสดและเงินสดภายใต้การบริหาร
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA (เท่า)	=	หนี้สินสุทธิหาร EBITDA ย้อนหลัง 12 เดือน
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	=	หนี้สินสุทธิ หารส่วนของผู้ถือหุ้น
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	=	หนี้สินรวม หารส่วนของผู้ถือหุ้น
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	=	หนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย หารส่วนของผู้ถือหุ้น

## ข้อมูลสรุปงบกระแสเงินสด สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564

ในงวดครึ่งปีแรกของปี 2564 SCGP มีกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 3,352 ล้านบาท โดยมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน เท่ากับ 10,947 ล้านบาท ในขณะที่มีสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้นสุทธิ 6,580 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน จำนวน 19,130 ล้านบาท จากการนำเงินสดไปลงทุนในตราสารหนี้ระยะสั้นเพิ่มขึ้น 13,389 ล้านบาท และลงทุนเพื่อซื้อกิจการ Go-Pak และ SOVI จำนวน 3,441 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 1,467 ล้านบาท จากการจ่ายเงินปันผล จำนวน 2,287 ล้านบาท โดยมีเงินกู้ยืมเพิ่มขึ้นสุทธิ 1,377 ล้านบาท

### ตารางที่ 8 : รายการสำคัญในงบกระแสเงินสด

หน่วย : ล้านบาท	ม.ค.-มิ.ย.	ม.ค.-มิ.ย.	เปลี่ยนแปลง
	2564	2563	
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	3,352	8,864	(5,512)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	(19,130)	(3,870)	(15,260)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(1,467)	(2,905)	1,438
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ</b>	<b>(17,245)</b>	<b>2,089</b>	<b>(19,334)</b>
กระแสเงินสดอิสระ	456	4,648	(4,192)

### ความคืบหน้าโครงการขยายกำลังการผลิต

ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2564 SCGP มีโครงการขยายกำลังการผลิตที่ดำเนินการขายเชิงพาณิชย์แล้ว สองโครงการ ในประเทศไทยและประเทศอินโดนีเซีย และมีโครงการที่ยังอยู่ในระหว่างการก่อสร้างทั้งหมดอีกสามโครงการ ในประเทศไทยและประเทศฟิลิปปินส์ ซึ่งโครงการทั้งห้าดังกล่าวหากแล้วเสร็จจะสามารถสร้างรายได้จากการขายประมาณ 11,000 ล้านบาท (คิดจากการดำเนินงานเต็มปี)

1. ประเทศไทย การขยายกำลังการผลิตเพิ่มขึ้น 1,838 ล้านชิ้นต่อปี คิดเป็น 25% ของกำลังผลิตปัจจุบัน เพื่อรองรับความต้องการบรรจุภัณฑ์อาหารที่เพิ่มขึ้นจากประเทศนอกอาเซียน โดยมีรายละเอียดดังนี้

- 1.1 ขยายกำลังการผลิตของบรรจุภัณฑ์อาหารจากกระดาษเพิ่มขึ้น 1,615 ล้านชิ้นต่อปี ที่โรงงานบ้านโป่งประเทศไทย และที่โรงงาน Binh Duong ประเทศเวียดนาม โดยคาดว่าจะเริ่มดำเนินการผลิตเชิงพาณิชย์ได้ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2564

- 1.2 ขยายกำลังการผลิตบรรจุภัณฑ์อาหารจากเชื้อธรรมชาติเพิ่มขึ้น 223 ล้านชิ้นต่อปี ที่โรงงาน  
วังศาลา ประเทศไทย โดยคาดว่าจะเริ่มดำเนินการผลิตเชิงพาณิชย์ได้ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2565
2. **ประเทศไทย จังหวัดสมุทรสาคร (Prepack #2)** - โครงการขยายการผลิตบรรจุภัณฑ์พอลิเมอร์  
แบบอ่อนตัว โดยมีกำลังการผลิตส่วนเพิ่ม 53 ล้านตารางเมตรต่อปี คิดเป็น 15% ของกำลังผลิต  
ปัจจุบัน โดยใช้เงินลงทุนประมาณ 600 ล้านบาท และคาดว่าจะสามารถเริ่มดำเนินการได้ในไตรมาส  
ที่ 4 ของปี 2564
3. **ประเทศฟิลิปปินส์ เมือง Bulacan (UPPC #3)** - โครงการขยายการผลิตกระดาษบรรจุภัณฑ์ โดย  
มีกำลังการผลิตส่วนเพิ่ม 220,000 ตันต่อปี คิดเป็น 90% ของกำลังผลิตปัจจุบัน โดยใช้เงินลงทุน  
ประมาณ 5,388 ล้านบาท และคาดว่าจะสามารถเริ่มดำเนินการได้ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2564
4. **ประเทศอินโดนีเซีย เมือง Surabaya (Fajar #2)** - โครงการขยายการผลิตกระดาษบรรจุภัณฑ์  
(containerboard) และกระดาษกล่องเคลือบขาว (duplex paper) โดยมีกำลังการผลิตส่วนเพิ่ม  
400,000 ตันต่อปี คิดเป็น 30% ของกำลังผลิตปัจจุบัน โดยใช้เงินลงทุนประมาณ 1,735 ล้านบาท ซึ่ง  
เริ่มดำเนินการขายเชิงพาณิชย์แล้วเมื่อต้นเดือนเมษายน ปี 2564
5. **ประเทศไทย จังหวัดระยอง (Visy Line#7)** - โครงการขยายการผลิตบรรจุภัณฑ์พอลิเมอร์แบบคงรูป  
โดยมีกำลังการผลิตส่วนเพิ่ม 347 ล้านชิ้นต่อปี คิดเป็น 15-20% ของกำลังผลิตในแต่ละช่วงเวลา ซึ่งเริ่ม  
ดำเนินการขายเชิงพาณิชย์แล้วในเดือนมีนาคม 2564 และอยู่ระหว่างการก่อสร้างคลังสินค้าอัตโนมัติ  
คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในปี 2564

## แนวโน้มในอนาคต

ในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2564 คาดว่าสถานการณ์ของโรคระบาด COVID-19 ยังคงเกิดขึ้นในหลายภูมิภาค  
ส่งผลกระทบต่อให้เกิดการชะลอตัวทางเศรษฐกิจในบางประเทศ ทั้งนี้ อุตสาหกรรมแพคเกจจิ้งยังคงถือได้ว่าเป็น  
อุตสาหกรรมที่สำคัญต่อภาคการบริโภคของประชาชนในอาเซียน นอกจากนี้ การฟื้นตัวของเศรษฐกิจในทวีปอเมริกา  
เหนือและยุโรปจะทำให้ภาพรวมการส่งออกยังสามารถปรับตัวเพิ่มขึ้นได้ ในขณะที่ค่าระวางเรือ รวมถึงต้นทุนพลังงาน  
และต้นทุนด้านวัตถุดิบยังคงอยู่ในระดับสูง

อย่างไรก็ตาม SCGP ได้ดำเนินการขยายธุรกิจตามเป้าหมาย ทั้งการเติบโตจากภายใน (Organic growth)  
และการเร่งขยายธุรกิจโดยการเติบโตจากภายนอก (Inorganic growth) โดยบริษัทยังคงมุ่งมั่นในการพัฒนา  
ผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรมใหม่ ๆ รวมถึงการคำนึงสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) และมุ่งเน้นในการสร้าง  
ประโยชน์จากการผนึกพลังกับพันธมิตรทางธุรกิจและขยายการเติบโตอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งในสภาวะที่มีความ  
ไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจภายใต้สถานการณ์ของโรคระบาด COVID-19 บริษัทมีการบริหารงานแบบยืดหยุ่น เพื่อ  
ตอบสนองต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วภายใต้ new normal อย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ SCGP ยังมุ่งเน้นการช่วยเหลือและดูแลสังคมในอาเซียน โดยบริษัทได้มีการส่งต่อ “เตียงสนามกระดาษ SCGP” เพื่อช่วยเหลือโรงพยาบาลในการแก้ปัญหาการขาดแคลนเตียงรักษาคนไข้ และส่งเสริมสนับสนุนให้บริษัท และภาคเอกชนร่วมกันบริจาคกระดาษที่ไม่ใช้แล้วนำมารีไซเคิลเป็นเตียงสนามกระดาษอีกด้วย