



บริษัท สบาย เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
230 ถนนบางขุนเทียน-ชายทะเล แขวงแสมดำ
เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร 10150

วันที่ 4 สิงหาคม 2564

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท สบาย เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 ซึ่งมีรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงในส่วนที่มีสาระสำคัญ ดังต่อไปนี้

ผลประกอบการสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564

รายการ	Q2'63	Q1'64	Q2'64	เปลี่ยนแปลง	เปลี่ยนแปลง	6M'63	6M'64	เปลี่ยนแปลง
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	Y-on-Y	Q-on-Q	ล้านบาท	ล้านบาท	Y-on-Y
รายได้จากการขาย	126.6	119.3	125.3	-1.0%	5.1%	243.8	244.6	0.3%
รายได้จากการให้บริการ	155.5	180.8	195.0	25.5%	7.9%	332.8	375.8	12.9%
รายได้จากการให้บริการตามสัญญา และดอกเบียผ่อนชำระ	56.7	64.1	67.2	18.5%	4.9%	111.2	131.3	18.1%
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากบริษัทร่วม	0.0	0.0	1.9	N.A.	N.A.	0.0	1.9	N.A.
รายได้อื่น	10.8	9.7	8.1	-24.7%	-16.5%	31.9	17.8	-44.2%
รายได้รวม	349.5	373.8	397.5	13.7%	6.3%	719.6	771.2	7.2%
กำไรขั้นต้น	142.9	170.3	180.0	26.0%	5.7%	292.7	350.3	19.7%
ค่าใช้จ่ายรวม	131.8	141.5	132.9	0.8%	-6.1%	266.6	274.4	2.9%
กำไรสุทธิ	17.5	32.5	46.7	166.5%	43.6%	46.3	79.2	71.1%
กำไรสุทธิส่วนของบริษัท	18.3	33.7	47.1	157.2%	39.8%	47.7	80.8	69.3%
รายการ	หน่วย	Q2'63	Q1'64	Q2'64		6M'63	6M'64	
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	42.2	46.8	46.5		42.6	46.6	
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ	5.0	8.7	11.7		6.4	10.3	
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน1/	บาท	0.02	0.03	0.05		0.05	0.08	

หมายเหตุ : 1/ ไตรมาส 2 ปี 2564 คำนวณจากหุ้นที่ 1,026.51 ล้านหุ้น

2/ ไตรมาส 1ปี 2564และไตรมาส 2 ปี 2563 คำนวณจากจำนวนหุ้นที่ 1,005 ล้านหุ้น

รายได้

รายได้จากการขายและให้บริการของบริษัทฯ ไตรมาส 2/2564 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 เท่ากับ 397.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 48.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 13.7 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าและเพิ่มขึ้น 23.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.3 จากไตรมาสที่ผ่านมา จากการที่บริษัทมีรายได้จากการให้บริการผ่านตู้เติมเงินตลอดจนธุรกรรมต่างๆ เพิ่มขึ้น แม้ว่าจะถูกกระทบจากวิกฤติการณ์ COVID-19 ด้วยลูกค้ามีความสะดวกสบายเพิ่มขึ้นที่สามารถทำรายการผ่านตู้เติมเงินของบริษัท ซึ่งเข้าถึงผู้บริโภคในพื้นที่ต่างๆ ได้ดี รวมไปถึงรายได้จากการขยายบริการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบฟูดคอร์ทของศูนย์อาหาร โดยมีการเพิ่มขึ้นอีกประมาณ 70 ศูนย์ในไตรมาส 2 ตลอดจนรายได้จากการขายสินค้าจากผู้ขายสินค้าอัตโนมัติที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีการขยายปริมาณการติดตั้งตู้อัตโนมัติที่เพิ่มขึ้นจากการได้รับความนิยมและความสะดวกสบายในการเข้าถึง ทั้งในส่วนของร้านค้า โรงงาน และออฟฟิศ ถึงแม้ว่าบริษัทฯ จะได้รับผลกระทบจากวิกฤติการแพร่ระบาด COVID-19 ที่ส่งผลให้ยอดขายผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มชงขวด จากอุปสรรคในการเข้าเติมสินค้าในพื้นที่ต่างๆ เช่น ห้างสรรพสินค้า และโรงงานอุตสาหกรรมที่ปิดให้บริการ แต่ผู้ขายสินค้าอื่นๆ อาทิเช่น หน้ากากอนามัย สายชาร์จโทรศัพท์ กลับมียอดขายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้บริษัทมีรายได้จากการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมเข้ามาในไตรมาสนี้ 1.9 ล้านบาทจากการลงทุนในบริษัท เอ.ที.พี.เฟรนด์ เซอร์วิส จำกัด (ชิปปี้สไมล์)

รายได้จากการขายและให้บริการของบริษัทฯ งวด 6 เดือน 2564 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 เท่ากับ 771.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 51.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.2 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นรวมสำหรับงวดไตรมาส 2/2564 เท่ากับ 180.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนคิดเป็นร้อยละ 26.0 และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนคิดเป็นร้อยละ 5.7 เป็นผลจากการปรับเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการในส่วนของตู้เติมเงิน ตู้ขายสินค้าอัตโนมัติ และธุรกิจระบบศูนย์อาหารที่มีการติดตั้งระบบบริหารจัดการศูนย์อาหารได้เพิ่มขึ้น และสามารถลดต้นทุนของสินค้าที่นำมาขายได้ดี จึงทำให้มีอัตรากำไรขั้นต้นดีขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 46.5

กำไรขั้นต้นรวมสำหรับงวด 6 เดือน 2564 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 เท่ากับ 350.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนคิดเป็นร้อยละ 19.7 อีกทั้งอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 42.6 เป็น 46.6 ในรอบ 6 เดือนของปีนี้

ค่าใช้จ่ายรวม

ค่าใช้จ่ายรวมสำหรับงวดไตรมาส 2/2564 เท่ากับ 132.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนจำนวน 1.1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.8 และลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา 8.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.1 เป็นผลมาจากการควบคุมค่าใช้จ่ายในด้านต่างๆอย่างต่อเนื่อง

ค่าใช้จ่ายรวมสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 เท่ากับ 274.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนเพียงร้อยละ 2.7 จากการที่บริษัทควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างใกล้ชิด

กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิส่วนของบริษัทฯ สำหรับงวดไตรมาส 2/2564 จำนวน 47.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ 29.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 157.2 และเพิ่มขึ้น 14.2 ล้านบาท คิดเป็น 39.8 จากไตรมาสที่ผ่านมา สอดคล้องกับกำไรขั้นต้นที่ปรับเพิ่มสูงขึ้น ประกอบกับการบริหารจัดการต้นทุนในส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหาร ทำให้สามารถสร้างผลประกอบการได้ดี

กำไรสุทธิสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 เท่ากับ 80.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนคิดเป็นร้อยละ 69.3 นับได้ว่าบริษัทได้ดำเนินธุรกิจตามแผนกลยุทธ์ที่วางไว้

ฐานะทางการเงิน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564

รายการ		งบการเงินสำหรับงวดบัญชีสิ้นสุดวันที่					
		31 ธันวาคม 2563		30 มิถุนายน 2564		การเปลี่ยนแปลง	
		ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์รวม		2,772.5	100.0	2,904.7	100.0	132.3	4.8
หนี้สินรวม		1,238.4	44.7	1,250.5	43.0	12.1	1.0
ส่วนของผู้ถือหุ้น		1,534.1	55.3	1,654.3	57.0	120.2	7.8
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่		1,482.9	53.5	1,559.5	53.7	76.6	5.2
รายการ	หน่วย	31 ธันวาคม 2563		30 มิถุนายน 2564			
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	0.82		0.75			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.81		0.76			

สินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 เพิ่มขึ้น 132.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.8 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการขยายตัวของธุรกิจในการลงทุนเพิ่มในบริษัท เอ.ที.พี.เฟรนด์ เซอร์วิส จำกัด (ชิปปี้ส์ไมล์)

หนี้สินรวม

หนี้สินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 เพิ่มขึ้น 12.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.0 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 จากหนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชีจากเข้าไปลงทุนใน บริษัท เอ.ที.พี.เฟรนด์ เซอร์วิส จำกัด (ชิปปี้ส์ไมล์)

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 เพิ่มขึ้น 120.2 ล้านบาท จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ประกอบกับส่วนของผู้ถือหุ้นที่ปรับเพิ่มขึ้นจากการใช้สิทธิในสำคัญสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ โดยพนักงานและผู้บริหาร (ESOP)

การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ
อัตราส่วนสภาพคล่อง

อัตราส่วนสภาพคล่อง ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 อยู่ที่ 0.75 ลดลงเล็กน้อยจาก 0.82 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 อยู่ที่ 0.76 เท่า ลดลงเล็กน้อยจาก 0.81 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เป็นผลมาจากการลดลงของเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินระยะสั้นและระยะยาวเพื่อใช้สำหรับการขยายธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ส่งผลให้อัตราส่วนดังกล่าวยังคงอยู่ในระดับที่ต่ำโดยเปรียบเทียบ ซึ่งยังคงทำให้บริษัทฯ มีความสามารถที่จะก่อภาระผูกพันเพิ่มเติมเพื่อใช้ในการขยายธุรกิจได้

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นายชูเกียรติ รุจนพรพจี
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร