

MGT FNC 2564/002

วันที่ 6 สิงหาคม 2564

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลการดำเนินงานของงวด 6 เดือน และไตรมาส 2 ปี 2564

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เมกาเคม (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอชี้แจงภาพรวมผลการดำเนินงานสำหรับผลประกอบการงวด 6 เดือน และไตรมาสที่ 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 ดังนี้

รายได้จากการขายสินค้า

ไตรมาส 2 บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้า เท่ากับ 219.01 ล้านบาท เมื่อเทียบกับรายได้จากการขายสินค้าไตรมาส 2 ของปี 2563 จำนวน 234.11 ล้านบาท ลดลง 15.10 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลง ร้อยละ 6.45 สาเหตุมาจากสถานการณ์โควิด 19 และปริมาณความต้องการเอทานอลในปี 2563 ที่สูงกว่าสถานการณ์ปกติ

รายได้จากการขายสินค้า สำหรับงวด 6 เดือนของปี 2564 บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้า เท่ากับ 432.64 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการขายสินค้าสำหรับงวด 6 เดือนของปี 2563 จำนวน 428.82 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.82 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.89 ซึ่งรายได้ส่วนที่เพิ่มขึ้นนี้มาจากการขายที่เพิ่มขึ้นของ MGT

รายได้อื่น

ไตรมาส 2 ของปี 2564 รายได้อื่นๆ เท่ากับ 2.90 ล้านบาท เปรียบเทียบกับปี 2563 เท่ากับ 3.40 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 14.81 เนื่องจากรายได้จากค่าบริการของบริษัทในเครือลดลง

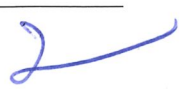
รายได้อื่นในสำหรับงวด 6 เดือนของปี 2564 เท่ากับ 3.91 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้อื่นๆ ของปี 2563 จำนวน 7.20 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 45.73 เนื่องจากรายได้จากค่าบริการของบริษัทในเครือลดลง

ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

ต้นทุนขายสำหรับไตรมาส 2 ของปี 2564 เท่ากับ 155.65 ล้านบาท เปรียบเทียบกับต้นทุนขายไตรมาส 2 ของปี 2563 เท่ากับ 159.72 คิดเป็นอัตราส่วนต้นทุนต่อยอดขายร้อยละ 71.07 ใกล้เคียงกับปี 2563

ต้นทุนขายสำหรับสำหรับงวด 6 เดือนของปี 2564 เท่ากับ 300.77 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับต้นทุนขายของปี 2563 เท่ากับ 288.70 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนต้นทุนต่อยอดขายร้อยละ 69.52 ใกล้เคียงกับปี 2563

กำไรขั้นต้นสำหรับไตรมาส 2 ของปี 2564 เท่ากับ 63.36 ล้านบาท เปรียบเทียบกับต้นทุนขายไตรมาส 2 ปี 2563 เท่ากับ 74.39 คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 14.82 เนื่องจากยอดขายที่ลดลงของบริษัทย่อย



กำไรขั้นต้นสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2564 เท่ากับ 131.87 ล้านบาท เมื่อเทียบกับกำไรขั้นต้นปี 2563 จำนวน 140.12 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 5.89 เนื่องจากยอดขายที่ลดลงของบริษัทย่อย

อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัท ในไตรมาส 2 ปี 2564 เท่ากับ 28.93% ลดลงจากปี 2563 เท่ากับ 31.77% แต่สำหรับสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2564 บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้น 30.48% เมื่อเทียบกับปี 2563 เท่ากับ 32.68%

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร

ในไตรมาส 2 ของปี 2564 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารเท่ากับ 32.41 ล้านบาทเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2 ของปี 2563 จำนวน 30.16 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.43 เมื่อเทียบกับปี 2563

สำหรับงวด 6 เดือนปี 2564 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารเท่ากับ 62.59 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2563 จำนวน 65.03 ล้านบาท คิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ 3.76 เนื่องจากบริษัทได้ควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

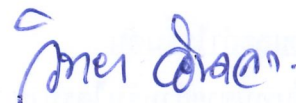
กำไรสุทธิ

ในไตรมาส 2 บริษัทมีกำไรสุทธิ 26.95 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2563 เท่ากับ 43.89 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาส 2 ปี 2563 จำนวน 16.95 ล้านบาท คิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ 38.61 ซึ่งมีสาเหตุมาจากในไตรมาสที่ 2 มียอดขายในบริษัทย่อยลดลง

สำหรับงวด 6 เดือนปี 2564 บริษัทมีกำไรสุทธิเท่ากับ 58.28 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2563 เท่ากับ 71.10 ล้านบาท ลดลง 12.82 ล้านบาท คิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ 18.03 สาเหตุมาจากการขายที่ลดลงมาสู่สถานะปกติของบริษัทย่อย

จากผลการดำเนินงานของบริษัทในงวด 6 เดือน ถึงแม้ว่าสภาพเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศหดตัวเนื่องจากเหตุการณ์โควิด 19 แต่บริษัทยังมีความสามารถในการบริหารค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพ มีความมุ่งมั่นที่จะหาโอกาสในการทำธุรกิจรักษารายได้และกำไรสุทธิอย่างสม่ำเสมอเพื่อประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ลงทุนเป็นสำคัญ

ขอแสดงความนับถือ



(ดร.วิทยา อินาลา)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร