



10 สิงหาคม 2564

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปีไตรมาส 2 ปี 2564 สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2564
เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รายได้จากการขายและให้บริการ

บริษัทมีรายได้จากการขายและให้บริการ 629 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า 144 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 30% เป็นผลจากรายได้จากงานโครงการทงตัว และรายได้จากงานขายส่ง/ขายปลีกลดลง 12 ล้านบาทหรือลดลง 8% เป็นผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ส่วนรายได้จากงานขายต่างประเทศนั้น เพิ่มขึ้น 157 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 2,617% เนื่องจากในไตรมาสนี้บริษัทได้เริ่มขายสินค้ามูลค่า 138 ล้านบาทไปให้ลูกค้าปลายทางที่ประเทศอเมริกา

กำไรสำหรับงวด

บริษัทมีกำไรสำหรับงวด 4.7 ล้านบาท เทียบกับปีก่อนหน้าที่มีผลขาดทุน 6.3 ล้านบาท ปรับตัวดีขึ้น 11.0 ล้านบาท หรือปรับตัวดีขึ้น 175% เป็นผลจาก :

- กำไรขั้นต้นจากการขายรวมรายได้อื่นเพิ่มขึ้น 7.8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 5% เป็นผลจากรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น 30% แต่อัตรากำไรขั้นต้นได้ปรับตัวลดลงจาก 34.3% ในปี 2563 เป็น 26.9% ในปี 2564 เนื่องจากในไตรมาสนี้ บริษัทได้ขายสินค้าที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงกว่าในสัดส่วนที่ลดลง รวมทั้งสินค้าที่ส่งไปขายให้ลูกค้าปลายทางที่ประเทศอเมริกามีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำกว่ารายการสินค้าขายปกติเพราะเป็นการขายสินค้าครั้งละจำนวนมาก
- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมดอกเบี้ยจ่ายลดลง 3.6 ล้านบาท หรือลดลง 2% สาเหตุใหญ่เป็นผลจากค่าใช้จ่ายที่แปรผันตามผลการดำเนินงานได้ปรับตัวลดลง และดอกเบี้ยจ่ายลดลงเพราะอัตราดอกเบี้ยที่ปรับตัวลดลง
- มีภาษีเงินได้นิติบุคคลเพิ่มขึ้น 0.4 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

นางนภาพร ริมลอนพงษ์
กรรมการผู้จัดการ