



ที่ อพ.0017/64

10 สิงหาคม 2564

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ปี 2564

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (บริษัทฯ) ขอนำส่งงบการเงินไตรมาส 2 ปี 2564 สิ้นสุดเพียงวันที่ 30 มิถุนายน 2564 ซึ่งได้ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด พร้อมขอชี้แจงผลการดำเนินงานดังต่อไปนี้

งบการเงินเฉพาะกิจการ

(หน่วย: ล้านบาท)

งวด 3 เดือน	ไตรมาส 2/2564	ไตรมาส 2/2563	ผลต่าง	%เปลี่ยนแปลง
รายได้รวม	196.36	177.16	19.20	10.84%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(38.20)	(62.93)	24.73	39.30%
งวด 6 เดือน	6 เดือน 2564	6 เดือน 2563	ผลต่าง	%เปลี่ยนแปลง
รายได้รวม	457.33	462.48	(5.15)	(1.11%)
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(27.31)	(77.91)	50.60	64.95%

งบการเงินรวม

(หน่วย :ล้านบาท)

งวด 3 เดือน	ไตรมาส 2/2564	ไตรมาส 2/2563	ผลต่าง	%เปลี่ยนแปลง
รายได้รวม	680.05	486.42	193.63	39.81%
กำไรสุทธิ	56.50	(66.76)	123.26	184.63%
งวด 6 เดือน	6 เดือน 2564	6 เดือน 2563	ผลต่าง	%เปลี่ยนแปลง
รายได้รวม	1,392.28	1,186.29	205.99	17.36%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	163.37	(85.01)	248.38	292.18%

รายได้

ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2564 บริษัท อมรินทร์พรีนติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย มีรายได้รวมทั้งสิ้น 1,392.28 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2563 เป็นจำนวนเงิน 205.99 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 17.36 เป็นผลมาจากการเติบโตของรายได้จากสื่อทีวีดิจิทัล และการเพิ่มขึ้นของรายได้จากธุรกิจ การจัดจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์ผ่านหน้าร้านและสื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ผ่านช่องทางออนไลน์ที่มีอัตราการขยายตัวอย่างเป็น นัยสำคัญ โดยรายได้จากสื่อทีวีดิจิทัลมีอัตราการเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 74.72 ในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี 2564 ส่งผลให้มี การเติบโตในอัตราร้อยละ 42.24 ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2564 ในขณะที่เดียวกันรายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์ ผ่านหน้าร้านและสื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ผ่านช่องทางออนไลน์มีอัตราการเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 37.41 ในช่วงไตรมาส 2 ของ ปี 2564 และมีการเติบโตในอัตราร้อยละ 13.75 ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2564

ต้นทุนขายและค่าใช้จ่าย

ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2564 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการ เท่ากับ 791.08 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกัน ของปี 2563 เท่ากับร้อยละ 5.03 ในขณะที่บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2564 เท่ากับ 442.01 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันของปี 2563 เท่ากับร้อยละ 1.31 แม้รายได้ของบริษัทฯ มีการขยายตัว แต่บริษัทฯ ยังเน้นการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ค่าใช้จ่ายมีการขยายตัวไม่มากนัก ส่งผลให้ อัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้รวมเท่ากับร้อยละ 56.82 และอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวม เท่ากับร้อยละ 31.75 ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2564 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2563 ที่มีอัตราส่วน ค่าใช้จ่ายดังกล่าวต่อรายได้รวม เท่ากับร้อยละ 70.22 และร้อยละ 36.78 ตามลำดับ

กำไรสุทธิ

จากการขยายตัวของรายได้ ในขณะที่การบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2564 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิสูงถึง 163.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลา เดียวกันของปีที่แล้วที่มีผลขาดทุน 85.01 ล้านบาท หรือมีผลกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นถึง 248.38 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการ เพิ่มขึ้นร้อยละ 292.18 ซึ่งในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2564 นี้ บริษัทฯ มีกำไรสุทธิใกล้เคียงกับผลการดำเนินงานทั้งปี 2563 ที่บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 170.67 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางระริน อุทกะพันธุ์ ปัญจรุ่งโรจน์)

กรรมการผู้อำนวยการใหญ่