

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ไตรมาส 2/2564

สรุปสาระสำคัญไตรมาสที่ 2/2564

บริษัท สามารถคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ “SAMART” มีรายได้สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 อยู่ที่ 1,936 ล้านบาท และมีขาดทุนในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ รวมอยู่ที่ 113 ล้านบาท

ผลการดำเนินงานของ SAMART แยกตามสายธุรกิจ;

บมจ.สามารถคอร์ปอเรชั่น แบ่งสายธุรกิจออกเป็น 4 สายธุรกิจ ดังนี้

- 1) สายธุรกิจ Digital หรือ “SDC”
- 2) สายธุรกิจ ICT Solution and Service หรือ “SAMTEL”
- 3) สายธุรกิจ Utilities and Transportations
- 4) สายธุรกิจ Technology Related

สายธุรกิจ Digital

(บริษัท สามารถ ดิจิตอล จำกัด (มหาชน) หรือ “SDC”)

สายธุรกิจ Digital มุ่งเน้นให้บริการในรูปแบบ Digital อย่างเต็มรูปแบบ โดยได้ดำเนินการติดตั้งโครงข่ายวิทยุคมนาคมระบบดิจิทัล (Digital Trunked Radio System: DTRS) ได้ครอบคลุมพื้นที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ รวมถึงอยู่ระหว่างการติดตั้งเสาโทรคมนาคมในพื้นที่ที่ได้รับอนุญาตจากกรมอุทยานแห่งชาติ นอกจากนี้ ยังมีรูปแบบบริการที่เข้าสู่แพลตฟอร์มต่าง ๆ เพื่อรองรับ Lifestyle ในยุคดิจิทัล อีกทั้งยังมีในส่วนของ Digital Sport ที่เน้นการทำตลาดด้านกีฬาอย่างครบวงจร

สายธุรกิจ ICT Solution and Service

(บริษัท สามารถเทลคอม จำกัด (มหาชน) หรือ “SAMTEL”)

บริษัทได้ลงนามสัญญาในโครงการใหม่รวมมูลค่า 516 ล้านบาท ในไตรมาสที่ผ่านมา โดย ณ สิ้นไตรมาส 2/2564 บริษัทมีมูลค่างานคงค้างอยู่ที่ 5,667 ล้านบาท

สายธุรกิจ Utilities and Transportations

บริษัทฯ ได้อยู่ระหว่างการนำบริษัท สามารถ เอวิเอชั่น โซลูชั่นส์ จำกัด (มหาชน) (SAV) ซึ่งถือหุ้นบริษัท แคมโบเดีย แอร์ ทราฟฟิค เซอร์วิส จำกัด หรือ (CATS) ที่ดำเนินธุรกิจด้านการให้บริการบริหารจัดการการจราจรทางอากาศ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และมีแผนนำเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแก่ประชาชนทั่วไป เพื่อเป็นการเสริมศักยภาพในการขยายธุรกิจ สร้างความแข็งแกร่งและเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจให้กับสายธุรกิจ

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากวิกฤตโควิด-19 ก็ได้ส่งผลกระทบต่อธุรกิจการให้บริการการควบคุมจราจรทางอากาศในประเทศกัมพูชาของ บริษัท แคมโบเดีย แอร์ ทราฟฟิค เซอร์วิส จำกัด หรือ “CATS” ทำให้จำนวนเที่ยวบินลดลงจากระดับปกติ ซึ่งไตรมาสที่ผ่านมาเริ่มมีการฟื้นตัวขึ้น โดยมีจำนวนเที่ยวบินอยู่ที่ 7,556 เที่ยวบิน เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้าที่รายงานจำนวนเที่ยวบินไว้ 4,719 เที่ยวบิน หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 60

สายธุรกิจ Technology Related

ในปี 2563 บริษัทฯ เช่นสัญญาโครงการการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการการเก็บภาษีสรรพสามิต สินค้าประเภทสุราแช่ชนิดเบียร์ที่ผลิตในประเทศจากกรมสรรพสามิต ระยะเวลารวม 7 ปี มูลค่าโครงการรวม 8,033 ล้านบาท ซึ่งโครงการนี้จะเริ่มดำเนินการ (Go Live) ในไตรมาส 4Q/2564

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ไตรมาส 2/2564

ผลการดำเนินงานทางการเงิน

รายได้

ในไตรมาส 2/2564 งบการเงินรวมของบริษัทฯ มีรายได้จากการขาย งานตามสัญญาและบริการเป็นจำนวน 1,909 ล้านบาท (หลังหักรายการระหว่างกัน) โดยเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้าร้อยละ 4 โดยรายได้ในแต่ละสายธุรกิจมีดังนี้

สายธุรกิจ Digital

ในไตรมาสที่ 2/2564 บมจ. สามารถ ดิจิตอล มีรายได้จากการขาย งานตามสัญญาและบริการรวม 31 ล้านบาท ปรับตัวลดลงร้อยละ 56 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตามรายได้หลักจากสายธุรกิจ Digital Network น่าจะเริ่มรับรู้รายได้ตั้งแต่ไตรมาสที่ 3/2564 เป็นต้นไป ซึ่งจะส่งผลประกอบการของสายธุรกิจ Digital ดีขึ้นตามลำดับ

สายธุรกิจ ICT Solution and Service

รายได้จากการขาย งานตามสัญญาและบริการในไตรมาสที่ 2/2564 มีจำนวน 1,608 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้น 515 ล้านบาทจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 47 โดยสาเหตุหลักจากการรับรู้รายได้จากการขาย และงานตามสัญญาได้เพิ่มขึ้น

สายธุรกิจ Utilities, Transportations และ Technology Related

รายได้จากการขาย งานตามสัญญาและบริการ มีจำนวน 291 ล้านบาท ปรับตัวลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 34 โดยเป็นผลมาจากรายได้ที่ลดลงของธุรกิจรับเหมาก่อสร้างสายไฟฟ้าแรงสูงและสถานีไฟฟ้า

ต้นทุนขาย งานตามสัญญาและบริการ

ต้นทุนขาย งานตามสัญญาและบริการลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้าร้อยละ 5 โดยมีมูลค่าอยู่ที่ 1,649 ล้านบาท โดยต้นทุนขาย งานตามสัญญาและบริการส่วนใหญ่มาจากสายธุรกิจ ICT Solution & Service

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม 313 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นอัตราร้อยละ 16 ของรายได้รวมของบริษัทฯ

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายทางการเงินรวม 83 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้าร้อยละ 24

กำไรสุทธิ/ขาดทุนสุทธิ

บริษัทฯ มีขาดทุนในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ รวม 113 ล้านบาท ขาดทุนลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยสาเหตุหลักเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรจากสายธุรกิจ ICT Solution and Service

ฐานะทางการเงิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ทั้งหมดเป็นจำนวน 17,914 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับสิ้นปี 2563

หนี้สินทั้งหมดอยู่ในระดับเดียวกับสิ้นปี 2563 โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 บริษัทฯ มีหนี้สินทั้งหมดเป็นจำนวน 13,853 ล้านบาท ในขณะที่รวมส่วนของผู้ถือหุ้นมีจำนวน 4,061 ล้านบาท