

วันที่ 10 สิงหาคม 2564

เรื่อง ขี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับไตรมาสที่ 2 ของปี 2564

เรียน กรรมการผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เดอะ แพลทินัม กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัทฯ”) ขอขี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือน และงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. รายได้รวม

ในไตรมาส 2 ปี 2564 บริษัทฯ มีรายได้รวม 102 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 45 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน (งวดหกเดือนปี 2564 เท่ากับ 244 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 61 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน) โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายการ	งวดสามเดือน				งวดหกเดือน			
	2564	2563	ผลแตกต่าง		2564	2563	ผลแตกต่าง	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	%	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	%
รายได้จากการให้เช่าและบริการ	87	153	(66)	(43)	202	473	(271)	(57)
รายได้จากการประกอบกิจการโรงแรม	4	-	4	100	11	72	(61)	(85)
รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่ม	6	8	(2)	(25)	18	46	(28)	(60)
รายได้อื่น	5	25	(20)	(80)	13	49	(36)	(73)
รวมรายได้	102	186	(84)	(45)	244	640	(396)	(61)

1.1 รายได้จากการให้เช่าและบริการ

ในไตรมาส 2 ปี 2564 บริษัทฯ มีรายได้จากการให้เช่าและบริการจำนวน 87 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 43 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน (งวดหกเดือนปี 2564 เท่ากับ 202 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 57 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน) โดยหลักจากการให้ส่วนลดแก่ร้านค้าตามความเหมาะสมจากผลกระทบสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19

1.2 รายได้จากการประกอบกิจการโรงแรม

ในไตรมาส 2 ปี 2564 บริษัทฯ มีรายได้จากการประกอบกิจการโรงแรมจำนวน 4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 100 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน (งวดหกเดือนปี 2564 เท่ากับ 11 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 85 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน) โดยหลักเป็นผลจากมาตรการล๊อคดาวน์และมาตรการจำกัดการเดินทางระหว่างประเทศเพื่อสกัดกั้นการระบาดของโรค COVID-19 โดยในช่วงที่โรงแรมได้เปิดให้บริการ แต่นักท่องเที่ยวต่างชาติไม่สามารถเดินทางเข้าประเทศได้นั้น ทางโรงแรมจึงได้ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ทางการตลาดมารองรับการท่องเที่ยวภายในประเทศ เน้นกลุ่มลูกค้าเดินทางข้ามจังหวัดเพื่อมาพักผ่อน

หรือมาประชุม ในขณะที่เดียวกัน ได้มีการประชาสัมพันธ์การเข้าพักแบบ Staycation นอกจากนี้ทางโรงแรมฯ ยังได้มีการเข้าร่วมโครงการส่งเสริม และกระตุ้นการท่องเที่ยวต่างๆ ของภาครัฐ เช่น โครงการเราเที่ยวด้วยกัน โดยทำควบคู่ไปกับโปรโมชั่นต่างๆ ของทางโรงแรมเอง เพื่อให้มีจำนวนผู้เข้าพักสูงสุดในแต่ละช่วงเวลา

1.3 รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่ม

ในไตรมาส 2 ปี 2564 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่มจำนวน 6 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 25 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน (งวดหกเดือนปี 2564 เท่ากับ 18 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 60 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน) สืบเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ส่งผลให้ผู้เข้ามาใช้บริการภายในพื้นที่ศูนย์การค้าลดลงเป็นอย่างมาก ตามที่ได้กล่าวมาข้างต้น

1.4 รายได้อื่น

ในไตรมาส 2 ปี 2564 บริษัทฯ มีรายได้อื่นจำนวน 5 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 80 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน (งวดหกเดือนปี 2564 เท่ากับ 13 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 73 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน) โดยส่วนใหญ่มาจากกำไรจากขายเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค่าที่ลดลงจากปีก่อน

2. ต้นทุนรวม

ในไตรมาส 2 ปี 2564 บริษัทฯ มีต้นทุนรวมจำนวน 145 ล้านบาท ลดลง ร้อยละ 3 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน (งวดหกเดือนปี 2564 เท่ากับ 294 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 25 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน) โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายการ	งวดสามเดือน				งวดหกเดือน			
	2564	2563	ผลแตกต่าง		2564	2563	ผลแตกต่าง	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	%	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	%
ต้นทุนในการให้เช่าและบริการ	119	122	(3)	(2)	237	292	(55)	(18)
ต้นทุนประกอบกิจการโรงแรม	18	17	1	5	38	62	(24)	(38)
ต้นทุนขายอาหารและเครื่องดื่ม	8	10	(2)	(20)	19	40	(21)	(52)
รวมต้นทุนขาย	145	149	(4)	(3)	294	394	(100)	(25)

2.1 ต้นทุนในการให้เช่าและบริการ

ในไตรมาส 2 ปี 2564 บริษัทฯ บริษัทฯ มีต้นทุนในการให้เช่าและบริการ จำนวน 119 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน (งวดหกเดือนปี 2564 เท่ากับ 237 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 18 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน) ซึ่งสอดคล้องกับรายได้ค่าเช่าและบริการที่ลดลง โดยบริษัทฯ สามารถปรับลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานลง เช่น ค่าสาธารณูปโภค ค่าใช้จ่ายผู้ให้บริการจากภายนอก (Outsource) บางส่วน เช่น ค่ารักษาความปลอดภัย ค่ารักษาความสะอาด ตามระดับการปฏิบัติงานที่สามารถลดลงได้ รวมถึงมีการเจรจากับคู่สัญญาต่างๆ เพื่อควบคุมค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด

2.2 ต้นทุนการประกอบกิจการโรงแรม

ในไตรมาส 2 ปี 2564 บริษัทฯ มีต้นทุนการประกอบกิจการโรงแรม จำนวน 18 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน (งวดหกเดือนปี 2564 เท่ากับ 38 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 38 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน) ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ดำเนินการควบคุมต้นทุนให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของรายได้จากมาตรการจำกัดการเดินทางระหว่างประเทศของทางภาครัฐ จนทำให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติลดลงอย่างมีนัยสำคัญตามที่ได้กล่าวมาข้างต้น

2.3 ต้นทุนขายอาหารและเครื่องดื่ม

ในไตรมาส 2 ปี 2564 บริษัทฯ มีต้นทุนขายอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน 8 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 20 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน (งวดหกเดือนปี 2564 เท่ากับ 19 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 52 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน) ซึ่งสอดคล้องกับยอดขายที่ได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่มซึ่งปรับตัวลดลงตามเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้น

3. ค่าใช้จ่าย

รายการ	งวดสามเดือน				งวดหกเดือน			
	2564	2563	ผลแตกต่าง		2564	2563	ผลแตกต่าง	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	%	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	66	61	5	8	162	144	18	12
(กำไร) ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการปรับมูลค่ายุติธรรม	-	(5)	5	(100)	1	50	(49)	(98)
ต้นทุนทางการเงิน	32	23	9	39	64	41	23	56
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	(2)	16	(18)	(112)	1	48	(47)	(97)

3.1 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในไตรมาส 2 ปี 2564 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จำนวน 66 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน (งวดหกเดือนปี 2564 เท่ากับ 162 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 12 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน) โดยส่วนใหญ่เกิดจากการที่บริษัทฯ ได้จ่ายชำระค่าภาษีโรงเรือนซึ่งเก็บล่วงหน้ามาตั้งแต่ปี 2562 คืนให้แก่ร้านค้าในศูนย์การค้า สืบเนื่องจากการบังคับใช้พระราชบัญญัติภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง พ.ศ. 2562 มาทดแทนการจัดเก็บภาษีโรงเรือนและที่ดินตามพระราชบัญญัติภาษีโรงเรือนและที่ดิน พ.ศ. 2475 ซึ่งมีอัตราการจัดเก็บที่ลดลง อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ยังคงดำเนินการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายและจัดสรรทรัพยากรภายในบริษัทฯ ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อดำเนินธุรกิจให้เป็นปกติในสภาวะการณ์ปัจจุบัน

3.2 (กำไร)ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการปรับมูลค่ายุติธรรม

ในไตรมาส 2 ปี 2564 บริษัทฯ มีผลขาดทุนจากการปรับมูลค่าเงินลงทุน จำนวน 0.44 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 100 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน (งวดหกเดือนปี 2564 เท่ากับ 1 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 98 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน) เนื่องจากในปี 2563 บริษัทฯ ได้รับรู้ผลขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการปรับมูลค่าเงินลงทุนในตราสารหนี้จำนวน 50 ล้านบาท ซึ่งกองทุนรวมตราสารหนี้ดังกล่าวประกาศยกเลิกกองทุนในปลายเดือนมีนาคม 2563

3.3 ต้นทุนทางการเงิน

ในไตรมาส 2 ปี 2564 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินจำนวน 32 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 39 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน (งวดหกเดือนปี 2564 เท่ากับ 64 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 56 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน) เนื่องจากบริษัทฯได้นำมาตรฐานรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า ซึ่งมีผลบังคับใช้วันที่ 1 มกราคม 2563 มาถือปฏิบัติ

3.4 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ในไตรมาส 2 ปี 2564 บริษัทฯ มีรายได้ค่าภาษีเงินได้ 2 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 112 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน (งวดหกเดือนปี 2564 เท่ากับ 1 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 97 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน) ซึ่งค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ดังกล่าวจะผันแปรตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

4 กำไรสำหรับงวด

รายการ	งวดสามเดือน				งวดหกเดือน			
	2564	2563	ผลแตกต่าง		2564	2563	ผลแตกต่าง	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	%	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	(135)	(58)	(77.00)	132	(271)	(31)	(240)	774

ในไตรมาส 2 ปี 2564 บริษัทฯ มีผลขาดทุนจำนวน 135 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 132 จากช่วงเดียวกันของปี (งวดหกเดือนปี 2564 เท่ากับ 271 ล้านบาท เพิ่มขึ้น ร้อยละ 774 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน)

5 ฐานะทางการเงิน

รายการ	30 มิถุนายน 2564	31 ธันวาคม 2563	ผลแตกต่าง	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	%
สินทรัพย์รวม	11,447	11,571	(124)	1
หนี้สินรวม	3,408	3,265	143	4
ส่วนของผู้ถือหุ้น	8,039	8,306	(267)	(3)

5.1 สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 11,447 ล้านบาท ลดลงจากสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 จำนวน 124 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 1 โดยมีสาเหตุดังนี้

- สินทรัพย์หมุนเวียนลดลงจำนวน 396 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 13 เนื่องจากบริษัทฯมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นลดลงจำนวน 408 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการขาดทุนจากการดำเนินงาน, การจ่ายชำระหนี้ค่าก่อสร้าง โครงการ เดอะ มาร์เก็ต แบงคอก เฟส 2 และโรงแรม ฮอลิเดย์ อินน์ รีสอร์ท สมุย, ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นลดลงจำนวน 25 ล้านบาท, และสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้นจำนวน 37 ล้านบาท
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้นจำนวน 272 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 เนื่องจากที่ดินอาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้นจำนวน 173 ล้านบาท จากการรับรู้งานระหว่างก่อสร้างโรงแรม ฮอลิเดย์ อินน์ รีสอร์ท สมุย และมีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้นจำนวน 169 ล้านบาท จากการชำระเงินค่าก่อสร้างล่วงหน้าตามสัญญา ของโครงการ เดอะ มาร์เก็ต แบงคอก เฟส 2 ในขณะที่บริษัทฯ มีเงินสดชำระหนี้เพื่อการลงทุนลดลงจำนวน 57 ล้านบาท และมีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนลดลงจำนวน 11 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เกิดจากการตัดจำหน่ายทางเดินโครงการอาร์วอร์คเป็นค่าใช้จ่าย

5.2 หนี้สินรวม

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 3,265 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 จำนวน 143 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้นจำนวน 272 ล้านบาท มีหนี้สินตามสัญญาเช่าสุทธิเพิ่มขึ้นจำนวน 23 ล้านบาท เกิดจากการนำมาตราฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่ามาถือปฏิบัติ ขณะที่บริษัทฯ มีเงินมัดจำค่าเช่าระยะสั้นและระยะยาวลดลงจำนวน 60 ล้านบาท และมีหนี้สินที่เกิดจากสัญญาลดลงจำนวน 31 ล้านบาท จากการบันทึกรับรู้เป็นรายได้ค่าเช่าในปี 2564 และหนี้สินหมุนเวียนอื่นลดลง 59 ล้านบาท

5.3 ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้น 8,039 ล้านบาท ลดลงจากส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 จำนวน 267 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 3 เป็นผลมาจากขาดทุนสุทธิสำหรับงวด 6 เดือนปี 2564

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นายธีรชัย ประทุมสุวรรณ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการเงิน

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

โทรศัพท์: 02-121-9999 ต่อ 55

โทรสาร 02-121-9500