

ที่ ADD 5/2564

วันที่ 10 สิงหาคม 2564

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลการดำเนินงานสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท แอดเทค ฮับ จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ครั้งที่ 4/2564 เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2564 ได้มีมติอนุมัติรับรองงบการเงินและผลการดำเนินงาน สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 ซึ่งผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีแล้วนั้น

บริษัทขอสรุปภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัท ดังนี้

ผลการดำเนินงาน (งบกำไรขาดทุน)	ไตรมาส 2/2564	ไตรมาส 2/2563	เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	%
รายได้จากการให้บริการ	262,778,929	149,190,243	113,588,686	76.1
ต้นทุนจากการให้บริการ	(179,704,369)	(95,392,404)	(84,311,965)	88.4
กำไรขั้นต้น	83,074,560	53,797,839	29,276,721	54.4
รายได้อื่น	146,423	56,781	89,642	157.9
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(4,337,810)	(2,445,315)	(1,892,495)	77.4
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(20,445,140)	(12,801,412)	(7,643,728)	59.7
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	68,332	27,820	40,512	145.6
ต้นทุนทางการเงิน	(161,394)	(123,982)	(37,412)	30.2
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	58,344,971	38,511,731	19,833,240	51.5
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(7,285,802)	(7,032,562)	(253,240)	3.6
กำไรสำหรับงวด	51,059,169	31,479,169	19,580,000	62.2
กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวด	-	-	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	51,059,169	31,479,169	19,580,000	62.2
อัตรากำไรขั้นต้น	31.6%	36.1%		
อัตรากำไรสุทธิ	19.4%	21.1%		

รายได้และต้นทุนจากการให้บริการ

รายได้จากการให้บริการของบริษัทสามารถแบ่งเป็น 3 กลุ่ม คือ 1. การให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านช่องทางโทรทัศน์ 2. การให้บริการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ 3. การให้บริการโฆษณาผ่านอินเทอร์เน็ตสำหรับสินค้าและบริการ ซึ่งมีตัวเลขรายได้และต้นทุน ดังนี้

ไตรมาส 2/2564 ไตรมาส 2/2563 เพิ่มขึ้น/(ลดลง) %

การให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านช่องทางโทรคมนาคม

รายได้รวม	226,018,189	118,662,080	107,356,109	90.5
ต้นทุนรวม	(164,818,213)	(84,382,843)	(80,435,370)	95.3
กำไรขั้นต้น	61,199,976	34,279,237	26,920,739	78.5
อัตรากำไรขั้นต้น	27.1%	28.9%		

การให้บริการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์

รายได้รวม	36,572,448	30,268,495	6,303,953	20.8
ต้นทุนรวม	(13,538,165)	(9,281,381)	(4,256,784)	45.9
กำไรขั้นต้น	23,034,283	20,987,114	2,047,169	9.8
อัตรากำไรขั้นต้น	63.0%	69.3%		

การให้บริการโฆษณาผ่านอินเทอร์เน็ตสำหรับสินค้าและบริการ

รายได้รวม	188,292	259,668	(71,376)	(27.5)
ต้นทุนรวม	(1,347,991)	(1,728,180)	380,189	(22.0)
กำไรขั้นต้น	(1,159,699)	(1,468,512)	308,813	(21.0)
อัตรากำไรขั้นต้น	-615.9%	-565.5%		

รายได้จากการให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านช่องทางโทรคมนาคม

รายได้จากการให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านช่องทางโทรคมนาคมอยู่ที่ 226 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 90.5 เทียบกับปีก่อน เนื่องจากบริษัทมีการเพิ่มลูกค้าด้านการตลาดในช่องทางออนไลน์ซึ่งสามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ใช้โทรศัพท์ที่มีความหลากหลายมากขึ้น และมีกำไรขั้นต้นอยู่ที่ 61.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 78.5 เทียบกับปีก่อน โดยอัตรากำไรขั้นต้นลดลง เนื่องจากต้นทุนส่วนใหญ่เป็นต้นทุนส่วนแบ่งรายได้ให้แก่ลูกค้าด้านการตลาดซึ่งแปรผันไปตามรายได้ และลูกค้าด้านการตลาดรายใหม่ในช่องทางออนไลน์มีอัตราส่วนแบ่งรายได้ที่สูงขึ้น

รายได้จากการให้บริการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์

รายได้จากการให้บริการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อยู่ที่ 36.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.8 เทียบกับปีก่อน เนื่องจากบริษัทมีการให้บริการโครงการใหม่แก่ลูกค้ากลุ่มผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ และมีกำไรขั้นต้นอยู่ที่ 23 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.8 เทียบกับปีก่อน โดยอัตรากำไรขั้นต้นลดลง เนื่องจากต้นทุนค่าบริการคลาวด์ เซิร์ฟเวอร์และต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับพนักงานเพิ่มขึ้นรวม 3.7 ล้านบาท

รายได้จากการให้บริการโฆษณาผ่านอินเทอร์เน็ตสำหรับสินค้าและบริการ

รายได้จากการให้บริการโฆษณาผ่านอินเทอร์เน็ตสำหรับสินค้าและบริการอยู่ที่ 0.2 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 27.5 เทียบกับปีก่อน เนื่องจากลูกค้ากลุ่มผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์มีการใช้จ่ายด้านสื่อโฆษณาลดลงตามสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคไวรัสโควิด-19 และมีขาดทุนขั้นต้น 1.2 ล้านบาท เนื่องจากต้นทุนส่วนใหญ่เป็นต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับพนักงานซึ่งเป็นต้นทุนคงที่

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายอยู่ที่ 4.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 77.4 เทียบกับปีก่อน เนื่องจากการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลของบริษัทในช่วงการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) ในเดือนพฤษภาคม 2564

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารอยู่ที่ 20.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 59.7 เทียบกับปีก่อน เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงวิธีการบันทึกทั้งผลขาดทุนด้านเครดิตจากการรับชำระและผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจำนวนรวม 6.1 ล้านบาทเป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารตั้งแต่ไตรมาสที่ 1 ปี 2564

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินอยู่ที่ 0.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 30.2 เทียบกับปีก่อน เนื่องจากมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้อยู่ที่ 7.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.6 เทียบกับปีก่อน เนื่องจากกำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่มาจากการดำเนินงานของบริษัทย่อยที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้

กำไรสำหรับงวดและกำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด

กำไรสำหรับงวดและกำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวดอยู่ที่ 51.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 62.2 เทียบกับปีก่อน ในขณะที่อัตรากำไรสุทธิลดลงจากร้อยละ 21.1 ในปีก่อนเป็นร้อยละ 19.4 ในปีนี้ เนื่องจากการขยายการให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านช่องทางโทรคมนาคมเป็นหลัก

ฐานะการเงิน

หน่วย: บาท

ฐานะการเงิน	ณ 30 มิถุนายน 2564	ณ 31 ธันวาคม 2563	เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	%
สินทรัพย์รวม	654,819,413	183,216,265	471,603,148	257.4
หนี้สินรวม	99,971,555	92,656,186	7,315,369	7.9
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	554,847,858	90,560,079	464,287,779	512.7

สินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวมอยู่ที่ 654.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 257.4 เทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เนื่องจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น 463.1 ล้านบาท จากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) และลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาเพิ่มขึ้น 6.1 ล้านบาท ตามการขยายการให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านช่องทางโทรทัศน์ภาคพื้นดิน

หนี้สินรวม

หนี้สินรวมอยู่ที่ 100 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.9 เทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เนื่องจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 9.4 ล้านบาท จากต้นทุนส่วนแบ่งรายได้ให้แก่คู่ค้าด้านการตลาด ซึ่งแปรผันตามการขยายการให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านช่องทางโทรทัศน์ภาคพื้นดิน ในขณะที่ภาษีเงินได้ค้างจ่ายลดลง 2.3 ล้านบาท เนื่องจากกำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่มาจากการดำเนินงานของบริษัทย่อยที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมอยู่ที่ 554.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 512.7 เทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เนื่องจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) และบริษัทมีกำไรสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 อยู่ที่ 51.1 ล้านบาท ในขณะที่บริษัทจ่ายเงินปันผลจำนวน 16 ล้านบาทให้ผู้ถือหุ้นในเดือนมีนาคม 2564

ขอแสดงความนับถือ

(นายสมโภช หนูตันติวงศ์)

กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน

บริษัท แอดเทค ฮับ จำกัด (มหาชน)

ADDECH HUB PUBLIC COMPANY LIMITED

99/9 ชั้น 12 ห้อง 1204-5 หมู่ที่ 2 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลบางตลาด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 (ทะเบียนเลขที่ 0107562000068)

99/9 12th Floor Unit 1204-5 Moo 2 Chaengwattana Road, Bangtalat, Pakkret, Nonthaburi 11120 (Registration No. 0107562000068)

+66 (0) 2835 3957-8 +66 (0) 2835 3959 www.addtechhub.com