

## ภาพรวมผลการดำเนินงาน

**กำไรสุทธิที่ 7,280.1 ล้านบาท พร้อมจ่ายปันผล 1.25 บาทต่อหุ้น ในเดือน ก.ย. และอีกไม่น้อยกว่า 1.25 บาทต่อหุ้นในเดือน ธ.ค. 2564**

ในไตรมาส 2/2564 บริษัทฯ ต้องเผชิญกับความท้าทายจากทั้งปัจจัยภายในที่ต้องเผชิญกับการแพร่ระบาดของ COVID-19 ในโรงงาน จ.ตรัง และ โรงงาน จ.สุราษฎร์ธานี ทำให้โรงงานดังกล่าวต้องหยุดการผลิตเป็นเวลากว่า 8-19 วัน ในเดือน พ.ค.ถึง มิ.ย. ที่ผ่านมา จึงกระทบต่อปริมาณการผลิตของบริษัทฯ ประกอบกับปัจจัยภายนอกจากปัญหาความแออัดของการขนส่งทางทะเลและการขาดแคลนตู้ขนส่งสินค้า ทำให้บริษัทฯ ส่งออกได้ปริมาณต่ำกว่าเป้าหมายที่วางไว้ ด้วยปัจจัยดังกล่าวส่งผลให้ปริมาณการขายถุงมือยาง ปรับลดลงร้อยละ 22.6 YoY และ 14.9 QoQ อยู่ที่ 5,713 ล้านชิ้น แต่อย่างไรก็ดี ด้วยราคาขายเฉลี่ยที่อยู่ในระดับสูง ทำให้ใน 2Q64 รายได้ของบริษัทฯ ยังเติบโตที่ร้อยละ 164.7 YoY แต่อ่อนตัวลงร้อยละ 16.0 QoQ อยู่ที่ 12,967.7 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิที่ 7,280.1 ล้านบาท คิดเป็นกำไรที่ 2.55 บาทต่อหุ้น โดยมีอัตรากำไรสุทธิที่ร้อยละ 56.1 พร้อมกันนี้ คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติการจ่ายปันผลระหว่างกาลในอัตรา 1.25 บาทต่อหุ้น สำหรับงวดไตรมาส 2/2564 ในเดือน ก.ย. และอีกไม่น้อยกว่า 1.25 บาทต่อหุ้น ที่จะจ่ายในเดือน ธ.ค. ภายหลังจากอนุมัติงบไตรมาส 3/2564 ด้วยเช่นกัน

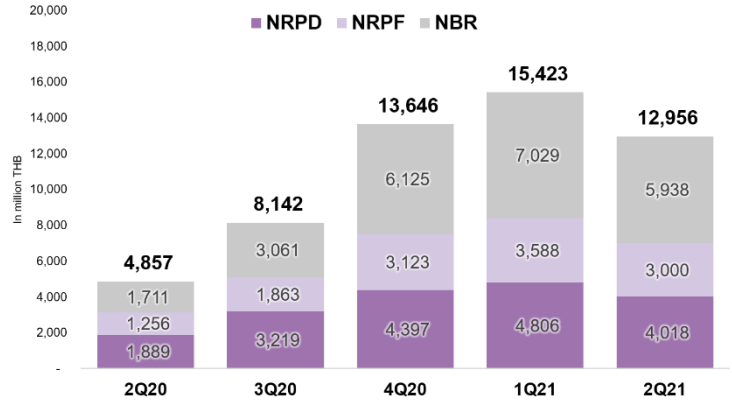
พร้อมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า นักลงทุน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายในการต่อสู้และป้องกันการแพร่ระบาดของ COVID-19 บริษัทฯ ได้จัดซื้อวัคซีนทางเลือกซิโนฟาร์มจากราชวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์สำหรับพนักงานทุกคนทุกระดับทุกสัญชาติ โดยได้เริ่มฉีดโดสแรกในเดือน มิ.ย. และโดสที่สองในเดือน ก.ค. ตามลำดับ และพร้อมเดินหน้าในการเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดจากฐานตลาดเดิม ตลอดจนขยายตลาดใหม่ๆ ด้วยศักยภาพและความโดดเด่นด้าน ESG (Environmental, Social, Governance) จากทั้งการใช้พลังงานชีวมวลซึ่งเป็นพลังงานสะอาด และปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์น้อยกว่าการใช้พลังงานประเภทอื่นๆ และการดูแลพนักงานในระดับที่ดีที่สุดในอุตสาหกรรม (Best in Class) อีกทั้ง การส่งเสริมผลิตภัณฑ์เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสามารถย่อยสลายได้โดยธรรมชาติ อย่างผลิตภัณฑ์ถุงมือยางธรรมชาติรุ่นสเปกตรัม (Spectrum) ที่มีสีสันทันทีหลากหลาย เพื่อตอบโจทย์การใช้งานได้อย่างครอบคลุมตามมาตรฐานสากลที่ได้ออกจำหน่ายในช่วงกลางปี 2564 และผลิตภัณฑ์ถุงมือยางธรรมชาติที่คิดค้นใหม่เพื่อตอบโจทย์ลูกค้าหลากหลายกลุ่มมากยิ่งขึ้นซึ่งอยู่ในระหว่างการพัฒนา R&D และทดสอบผลิตภัณฑ์เพื่อพร้อมวางสู่ตลาดในไตรมาส 4/2564 ด้วย

## รายได้เติบโต YoY แต่ลดลง QoQ จากปัญหาการปิดโรงงาน

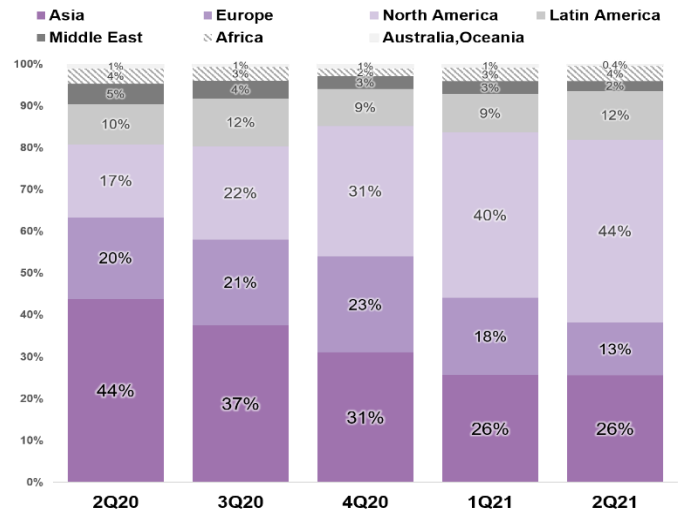
### ชั่วคราวจาก COVID-19 และการขนส่งทางทะเล

รายได้รวมจากการขายในไตรมาส 2/2564 อยู่ที่ 12,967.7 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 164.7 YoY แต่อ่อนตัวลงร้อยละ 16.0 QoQ โดยมีปัจจัยหลักมาจากรายการขายที่ปรับลดลงร้อยละ 22.6 YoY และ 14.9 QoQ อยู่ที่ 5,713 ล้านชิ้น เนื่องจากการหยุด

รายได้จากถุงมือยางแยกตามผลิตภัณฑ์ (ล้านบาท)



รายได้แยกตามภูมิภาค (ร้อยละ)



การผลิตชั่วคราวอันเนื่องมาจากพนักงานจำนวนหนึ่งติดเชื้อ COVID-19 ที่โรงงาน จ.ตรัง และ จ.สุราษฎร์ธานี ซึ่งส่งผลกระทบต่ออัตราการใช้กำลังการผลิต (Utilization Rate) ในช่วงไตรมาส 2/2564 ปรับลดลงอยู่ที่ร้อยละ 88 นอกจากนี้ ปัญหาความแออัดของการขนส่งทางทะเลและการขาดแคลนตู้ขนส่งสินค้าที่ยืดเยื้อต่อเนื่องมาจากช่วงปลายปีที่ผ่านมาส่งผลกระทบต่อปริมาณยอดขายในไตรมาสนี้ด้วยเช่นกัน ขณะที่ราคาขายเฉลี่ย (ASP) อยู่ที่ 2,268 บาทต่อพันชิ้น (USD 72.7) ขยายตัวร้อยละ 244.6 YoY แต่ลดลง 1.3 QoQ (หรือลดลงร้อยละ 4.8 QoQ USD ต่อพันชิ้น) ทั้งนี้ เมื่อพิจารณารายได้จากการขายแยกตามผลิตภัณฑ์พบว่า ถุงมือยางสังเคราะห์ (NBR) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สร้างรายได้สูงสุด คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 45.8 เนื่องจากถุงมือยาง NBR มีราคาขายสูงที่สุดเมื่อเทียบกับถุงมือยางอีก 2 ประเภท ตามมาด้วยถุงมือยางธรรมชาติชนิดมีแม่แรง (NRPD) ที่มีสัดส่วนร้อยละ 31.0 ของรายได้จากการขาย และถุงมือยางธรรมชาติชนิดไม่มีแม่แรง (NRPF) ที่ร้อยละ 23.2 ทั้งนี้ เทคโนโลยีในการผลิตของบริษัทฯ สามารถปรับเปลี่ยนการผลิตระหว่างถุงมือยาง NRPF และ NBR ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความยืดหยุ่นเพื่อสนองต่อความต้องการถุงมือแต่ละประเภทและความเพียงพอของวัตถุดิบในแต่ละช่วงเวลา

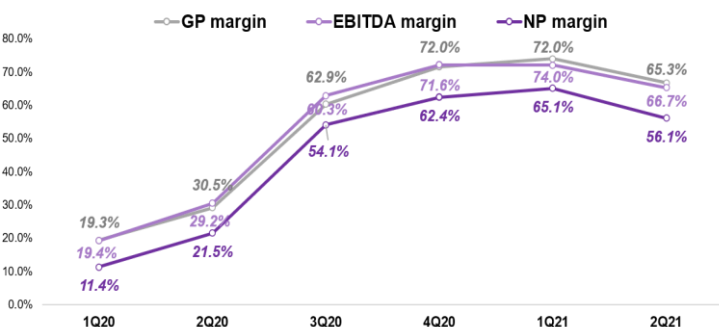
## อัตราการทำกำไรที่แข็งแกร่งและยังคงอยู่ในระดับสูง

ในไตรมาส 2/2564 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 8,650.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญที่ร้อยละ 504.1 YoY โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของ ASP ขณะที่เมื่อเทียบ QoQ กำไรขั้นต้นอ่อนตัวร้อยละ 24.3 โดยหลักมาจากการปรับลดการขายที่อ่อนตัว และ ต้นทุนวัตถุดิบทั้งในส่วนของน้ำยาง NR ที่ปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.0 QoQ และ 80.5 YoY และน้ำยาง NBR ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.4 QoQ และ 153.7 YoY ทั้งนี้ อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ อยู่ที่ร้อยละ 66.7 ปรับเพิ่มสูงขึ้นอย่างมากจาก 2Q63 ที่ร้อยละ 29.2 แต่อ่อนตัวลงจาก 1Q64 ที่ร้อยละ 74.0

สำหรับค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร (SG&A) ปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 89.3 YoY และ 5.4 QoQ โดยค่าใช้จ่ายในการขายยังคงเพิ่มขึ้นจากค่าใช้จ่ายด้านการขนส่งและค่าระวางเรือที่ปรับเพิ่มสูงขึ้นตามราคาตลาดโลก ตลอดจนค่าใช้จ่ายในการบริหารที่ปรับเพิ่มขึ้นตามการขยายตัวขององค์กรและกำลังการผลิต รวมทั้งมีค่าใช้จ่ายพิเศษที่เกี่ยวข้องกับการนำบริษัทฯ เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ (SGX-ST) เมื่อวันที่ 10 พ.ค. ที่ผ่านมา ภายใต้ stock code "STG" ด้วยปัจจัยที่กล่าวมาข้างต้น ส่งผลให้สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารต่อรายได้จากการขาย (SG&A/Sales) ใน 2Q/2564 อยู่ที่ร้อยละ 3.6 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 2.9 ใน 1Q/2564 แต่ยังคงลดลงกว่า 2Q/2563 ที่ร้อยละ 5.1 ทั้งนี้ ใน 2Q/2564 บริษัทฯ มีขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ ซึ่งหลักๆ มาจากธุรกรรมอนุพันธ์ป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ 81.9 ล้านบาท ทำให้ใน 2Q/2564 อัตรากำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงิน ภาษีเงินได้ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) จึงลดลงอยู่ที่ร้อยละ 65.3 ใน 2Q/2564 จากร้อยละ 72.0 ในไตรมาสก่อนหน้า แต่ยังคงอยู่ในระดับสูงอย่างมากจากร้อยละ 30.5 ใน 2Q/2563 อย่างไรก็ดี ต้นทุนทางการเงินของบริษัทฯ ปรับลดลงอย่างมีนัยสำคัญใน 2Q/2564 ลดลงร้อยละ 18.4 YoY และ 2.4 QoQ อยู่ที่ 31.5 ล้านบาท ซึ่งเกือบทั้งหมดเป็นดอกเบี้ยที่จะได้รับการชดเชยจากการขายแห่งประเทศไทย\* พร้อมทั้งมีรายได้ทางการเงิน 28.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2,089.1 YoY และ 21.7 QoQ อันเนื่องมาจากรายการเงินสดของบริษัทฯ และเมื่อหักค่าใช้จ่ายทางภาษี 853.3 ล้านบาท ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 568.0 YoY และ 15.8 QoQ โดยอัตราภาษีที่แท้จริง (Effective Tax Rate) ของปรับเพิ่มขึ้นอยู่ที่ร้อยละ 10.5 เนื่องมาจากการปิดโรงงานที่ จ.ตรัง และ จ.สุราษฎร์ธานี เป็นการชั่วคราวซึ่งเป็นโรงงานที่มีสัดส่วนของสิทธิประโยชน์ทางภาษีตาม BOI สูง ด้วยปัจจัยที่กล่าวมาข้างต้น ทำให้ใน 2Q/2564 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 7,280.1 ล้านบาท เติบโตสูงถึงร้อยละ 590.5 YoY แต่ลดลงร้อยละ 27.6 QoQ โดยมีอัตรากำไรสุทธิที่ร้อยละ 56.1

หมายเหตุ: \*เงินกู้ยืมดังกล่าวเป็นเงินกู้ระยะยาวภายใต้โครงการสนับสนุนสินเชื่อแก่ผู้ประกอบการผลิตกันยาง ในอัตราไม่เกินร้อยละ 3.0 ต่อปี เพื่อใช้ในการขยายกำลังการผลิตจากการขายแห่งประเทศไทย (กยท.)

## อัตรากำไร (ร้อยละ)

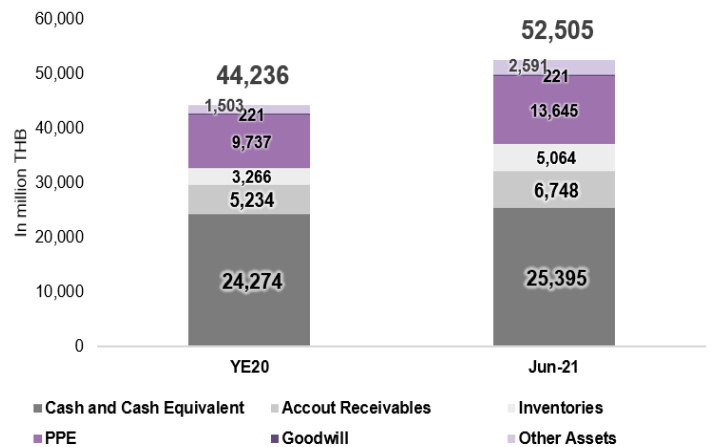


## ฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่งและภาระหนี้ที่ลดลง

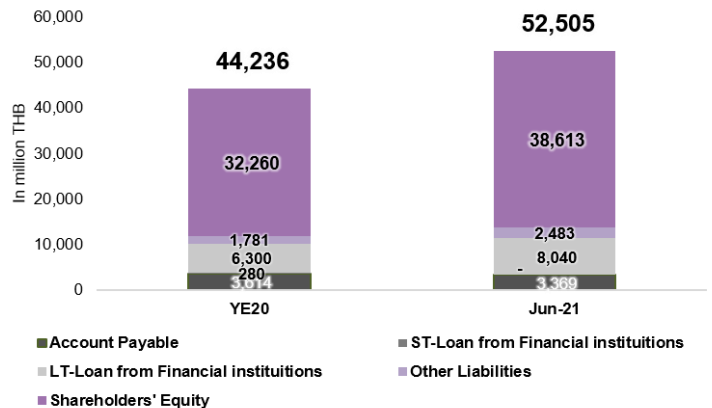
บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 52,504.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8,268.8 ล้านบาทจากสิ้นปี 2563 โดยมีรายการหลักคือ รายการเงินสดจำนวน 25,395.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,121.0 ล้านบาท จากผลกำไรในระหว่างงวดเป็นหลัก ถัดมาเป็นรายการที่ดินอาคารและอุปกรณ์ที่ปรับเพิ่มขึ้นตามการขยายกำลังการผลิตและโรงงานใหม่ๆ ตามมาด้วยสินค้าคงเหลือ เนื่องจากสถานการณ์ความแออัดของการขนส่งสินค้าทางทะเล ทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถส่งมอบสินค้าบางส่วนได้ตามแผนการที่วางไว้ จึงทำให้บริษัทฯ มีสินค้าสำเร็จรูปคงเหลือ (Finished Goods) ที่รอส่งมอบเพิ่มขึ้น และทำให้ระยะเวลาการขายสินค้า (Days Inventory) เพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้โดยภาพรวมแล้ววงจรเงินสด (Cash Cycle) ของบริษัทฯ ปรับเพิ่มขึ้นจาก 27.0 วัน ณ สิ้นปี 2563 เป็น 58.6 วัน ณ สิ้นงวด 2Q64 ในส่วนของเงินกู้ยืมที่มีภาระดอกเบี้ย บริษัทฯ มีเงินกู้ระยะสั้น ระยะยาวและหนี้สินตามสัญญาเช่าจำนวน 8,108.4 ล้านบาท โดยเกือบทั้งหมดเป็นเงินกู้ที่บริษัทฯ ได้รับความช่วยเหลือจากการขายแห่งประเทศไทยทั้งหมด ทำให้บริษัทฯ ไม่มีภาระดอกเบี้ยสำหรับวงเงินก่อนดังกล่าว ทั้งนี้ อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นคงที่จาก ณ สิ้นปี 2563 ที่ 0.21 เท่า



## สินทรัพย์ (ล้านบาท)



## หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ล้านบาท)



## กลยุทธ์การดำเนินงานและการขยายกำลังผลิต

ด้วยจุดแข็งในเรื่องของสัดส่วนของผลิตภัณฑ์ (NR:NBR) ที่เป็นเอกลักษณ์ของบริษัท และความยืดหยุ่นของกระบวนการผลิตที่สามารถปรับเปลี่ยนการผลิตระหว่างถูงมือ NRPF และ NBR ประกอบกับการมีโรงงานตั้งอยู่ในประเทศไทย ซึ่งเป็นพื้นที่ที่เป็นจุดยุทธศาสตร์หลักในการผลิตน้ำยางชั้นที่มีคุณภาพระดับโลก ทำให้บริษัท สามารถผลิตถูงมืออย่างที่มีคุณภาพได้ในปริมาณสูงสุด เพื่อตอบสนองต่อความต้องการใช้ถูงมืออย่างที่เคยโตอย่างแข็งแกร่งทั่วโลก นอกจากนี้ บริษัท มีแผนการขยายกำลังการผลิตเพื่อบรรลุเป้าหมายที่ 80,000 ล้านชิ้น ภายในปี 2567 โดยภายใน 1Q/2564 จากแผนงานเดิมที่บริษัท จะมีกำลังการผลิตเพิ่มขึ้นจากโรงงานสาขาสุราษฎร์ธานี (SR2) แต่เมื่อวันที่ 21 ก.พ. 2564 ได้เกิดเหตุการณ์เพลิงไหม้ระหว่างการก่อสร้างส่วนขยายของโรงงาน SR2 ซึ่งได้มีการสรุปค่าเสียหายอยู่ที่ประมาณ 52 ล้านบาท และกระทบต่อกำลังการผลิตรวมไม่เกิน 200 ล้านชิ้นในปี 2564 ทั้งนี้ บริษัท ได้ดำเนินการปรับปรุงแก้ไข ทำให้โรงงาน SR2 กลับมาเดินเครื่องผลิตสินค้าได้ครบทั้ง 6 สายผลิตในเดือน พ.ค. แต่ด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดระลอกใหม่ของ COVID-19 ทำให้บริษัท ต้องหยุดโรงงานชั่วคราวเป็นเวลา 8 วัน สำหรับโรงงาน จ.สุราษฎร์ธานี และเป็นเวลา 19 วัน สำหรับโรงงาน จ.ตรัง ในเดือน พ.ค.ถึง มิ.ย. ที่ผ่านมา ซึ่งผลกระทบให้กำลังการผลิตรวมหายไปทั้งสิ้นประมาณ 800 ล้านชิ้น

สำหรับการขยายกำลังการผลิตในโรงงานอื่นๆ เมื่อปลายเดือน กค. ที่ผ่านมา ได้มีกำลังการผลิตใหม่เข้ามาจากโรงงานสาขาสุราษฎร์ธานี (SR3) นอกจากนี้ จะมีกำลังการผลิตจากโรงงานสาขาสะเดา พีเอส จ.สงขลา (PS) เข้ามาภายใน 3Q/2564 ถัดมาจากโรงงานแห่งใหม่ของสาขาตรัง (TG3) ภายใน 4Q/2564 โดยเป้าหมายระยะสั้นภายในสิ้นปี 2565 บริษัท จะมีกำลังการผลิตติดตั้งอยู่ที่ราว 50,000 ล้านชิ้นต่อปี คิดเป็นอัตราการเติบโตจากปี 2563 ที่ร้อยละ 54.5 โดยคาดว่าจะมีโครงสร้างการผลิตผลิตภัณฑ์ถูงมืออย่าง NR ในอัตราร้อยละ 50 และผลิตภัณฑ์ถูงมืออย่าง NBR ในอัตราร้อยละ 50 ของผลิตภัณฑ์ทั้งหมด ทั้งนี้ บริษัท ยังมุ่งมั่นให้ความสำคัญต่อการลดต้นทุนการผลิตอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างผลกำไรสู่บริษัท และผลตอบแทนที่ดีต่อผู้ถือหุ้น

**ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (Environmental, Social, Governance: ESG) บริษัท มีความมุ่งมั่นพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความโดดเด่นด้าน ESG ต่อลูกค้า ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด โดยในด้านสิ่งแวดล้อม (E) บริษัท ได้ใช้ไม้พื้เป็นเชื้อเพลิงชีวมวลให้กับหม้อต้มไอน้ำ เพื่อใช้ไอน้ำไปแลกเปลี่ยนความร้อนในเครื่องจักรผลิตถูงมือ โดยการใช้ไม้พื้มีค่าสัมประสิทธิ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Factor) น้อยกว่าการใช้ก๊าซ LPG ถึงกว่า 3 เท่า ด้านสังคม (S) บริษัท ให้ความสำคัญกับการดูแลแรงงาน ซึ่งมาตรฐานของบริษัท ถือได้ว่าเป็น “Best in Class Workforce Treatment” ที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน BSCI หรือ Business Social Compliance Initiative เกรดสูงสุด (A) ณ โรงงานขนาดใหญ่และตรัง จากองค์กรการค้าภาคเอกชนของสหภาพยุโรป รวมถึงการดูแลค่าธรรมเนียมของวีซ่าและใบอนุญาตทำงาน (Work Permit) ให้แก่พนักงานต่างชาติทุกคนของบริษัท เพื่อการจ้างงานอย่างเป็นธรรม ตลอดจนการจัดเตรียมที่อยู่อาศัยอย่างเหมาะสมให้แก่พนักงาน เพื่อส่งเสริมสภาพความเป็นอยู่ที่ดี อีกทั้ง บริษัท ได้จัดซื้อวัคซีนทางเลือกซิโนฟาร์มจากราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์สำหรับพนักงานทุกคน –ทั้งพนักงาน รายวัน รายเดือน ที่เป็นคนไทย และชาวต่างชาติ-- เพื่อความปลอดภัยของพนักงานทุกคน โดยได้เริ่มฉีดโดสแรก**

ในเดือนมิ.ย. และโดสที่สองในเดือนก.ค. ตามลำดับ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทศรีตรัง ได้มีโครงการกลุ่มศรีตรัง แบ่งปันรักให้ชุมชนปี 2' วางเป้าหมายบริจาคถูงมือทางการแพทย์รวมทั้งสิ้นมากกว่า 4.5 ล้านชิ้น และด้านธรรมาภิบาล (G) บริษัท ส่งเสริมความหลากหลายทั้งทางด้านเพศ อายุ และเชื้อชาติของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ตลอดจนการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาลโดยบริษัท ได้ให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ทั้งนี้ บริษัท มีแผนงานที่จะยื่นประกาศเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทย เพื่อต่อต้านการทุจริตภายในปี 2564 นี้เช่นกัน และด้วยความมุ่งมั่นตั้งใจของบริษัท ทำให้บริษัท ได้รับรางวัลเฉพาะด้านจากหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และทำให้ STGT ได้รับการคัดเลือกเป็นหุ้นที่ยั่งยืนใน Universe ของกลุ่มหลักทรัพย์ ESG100 จากสถาบันไทยพัฒนา ด้วยเช่นกัน

กำลังการผลิตติดตั้งและการลงทุน (ล้านบาท)



 **งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สำหรับไตรมาส 2/2564** (หน่วย: ล้านบาท)

	2Q64	1Q64	%QoQ	2Q63 (ปรับปรุงใหม่)	%YoY	6M64	6M63 (ปรับปรุงใหม่)	%YoY
ปริมาณการขาย (ล้านชิ้น)	5,713.5	6,710.9	-14.9%	7,380.6	-22.6%	12,424.4	13,658.5	-9.0%
รายได้จากการขาย	12,967.7	15,433.7	-16.0%	4,899.7	164.7%	28,401.4	8,674.9	227.4%
ต้นทุนขาย	(4,317.2)	(4,013.2)	7.6%	(3,467.8)	24.5%	(8,330.4)	(6,512.0)	27.9%
<b>กำไรขั้นต้น(ขาดทุน)</b>	<b>8,650.4</b>	<b>11,420.5</b>	<b>-24.3%</b>	<b>1,431.9</b>	<b>504.1%</b>	<b>20,070.9</b>	<b>2,162.9</b>	<b>828.0%</b>
รายได้อื่น	39.9	42.9	-7.0%	27.7	43.7%	82.7	45.6	81.6%
ค่าใช้จ่ายการขายและบริหาร	(471.9)	(447.5)	5.4%	(249.2)	89.3%	(919.4)	(476.6)	92.9%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	133.8	273.1	-51.0%	(76.7)	-274.4%	406.9	32.3	1158.4%
กำไร (ขาดทุน) อื่น สุทธิ -	(215.7)	(491.2)	-56.1%	85.7	-351.8%	(706.9)	(45.7)	1448.2%
<b>กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน</b>	<b>8,136.5</b>	<b>10,797.7</b>	<b>-24.6%</b>	<b>1,219.4</b>	<b>567.3%</b>	<b>18,934.2</b>	<b>1,718.5</b>	<b>1001.8%</b>
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)	8,468.0	11,115.3	-23.8%	1,482.0	471.4%	19,583.3	2,210.1	786.1%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ (EBIT)	8,164.9	10,821.0	-24.5%	1,219.4	569.6%	18,985.9	1,718.5	1004.8%
รายได้ทางการเงิน	28.4	23.3	21.7%	1.3	2089.1%	51.7	1.5	3430.0%
ต้นทุนทางการเงิน	(31.5)	(32.2)	-2.4%	(38.6)	-18.4%	(63.7)	(77.6)	-17.9%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	8,133.4	10,788.8	-24.6%	1,182.1	588.0%	18,922.2	1,642.4	1052.1%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(853.3)	(737.2)	15.8%	(127.7)	568.0%	(1,590.5)	(159.4)	897.9%
<b>กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด</b>	<b>7,280.1</b>	<b>10,051.6</b>	<b>-27.6%</b>	<b>1,054.4</b>	<b>590.5%</b>	<b>17,331.7</b>	<b>1,483.0</b>	<b>1068.7%</b>
อัตรากำไรขั้นต้น	66.7%	74.0%	-7.3%	29.2%	37.5%	70.7%	24.9%	45.7%
อัตรากำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	65.3%	72.0%	-6.7%	226.9%	-161.6%	69.0%	25.5%	43.5%
อัตรากำไรสุทธิ	56.1%	65.1%	-9.0%	21.5%	34.6%	61.0%	17.1%	43.9%
<b>อัตราส่วนทางการเงิน</b>								
อัตราส่วนสภาพคล่อง	5.74	5.82	-1.3%	6.01	-4.5%	5.74	6.01	-4.5%
วงจรกิจจ (วัน)	58.60	41.82	40.1%	26.58	120.5%	38.91	31.58	23.2%
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.21	0.16	34.8%	0.21	-0.5%	0.21	0.21	-0.5%
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	259.53	335.78	-22.7%	280.55	-7.5%	298.11	22.16	1245.6%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	54.9%	74.2%	-19.4%	15.2%	39.6%	65.7%	10.7%	55.0%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	74.6%	97.4%	-22.8%	20.3%	54.2%	89.3%	14.3%	75.0%

บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“STGT”) หนึ่งในผู้ผลิตถุงมือยางที่ใช้ในทางการแพทย์และทางอุตสาหกรรมรายใหญ่ที่สุดในโลก ณ 30 มิถุนายน 2564 STGT มีกำลังการผลิตติดตั้งอยู่ที่ประมาณ 35,000 ล้านชิ้นต่อปี โดยมีโรงงานตั้งอยู่ในประเทศไทยซึ่งเป็นพื้นที่ที่เป็นจุดยุทธศาสตร์หลักในการผลิตน้ำยางชั้นที่มีคุณภาพระดับโลกโดย STGT ผลิตและจำหน่ายถุงมือยางคุณภาพสูง สำหรับการใช้งานในทางการแพทย์และอุตสาหกรรมอื่นๆ อันมีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ ถุงมือยางธรรมชาติชนิดมีแป้ง (Natural Rubber Powdered: NRPD) ถุงมือยางธรรมชาติชนิดไม่มีแป้ง (Natural Rubber Powdered Free: NRPF) และถุงมือยางสังเคราะห์ (Nitrile Butadiene Rubber: NBR) ที่จำหน่ายมากกว่า 160 ประเทศทั่วโลก และ ณ ปัจจุบัน STGT มีพนักงานทั้งในประเทศไทย ประเทศสหรัฐอเมริกา และสาธารณรัฐประชาชนจีน รวมกว่า 8,000 คน ทั้งนี้ STGT ได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หมวดสินค้าอุปโภคบริโภคของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์ และตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ หมวดการบริหารทางการแพทย์ เครื่องมืออุปกรณ์และการจัดจำหน่ายทางการแพทย์ รายละเอียดเพิ่มเติม: [www.sritranggloves.com](http://www.sritranggloves.com)

ติดต่อหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์:

Email: [stgt\\_ir@sritranggroup.com](mailto:stgt_ir@sritranggroup.com)

โทร: 02 207 4500 ต่อ 1404