

เจ มาร์ท

บทวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน
ไตรมาส 2/2564



*Digital
Transformation*

*Synergy
DNA*

*e^x Growth
Business Model*

ที่ IR64/011

10 สิงหาคม 2564

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ ไตรมาส 2 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท เจ มาร์ท จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ครั้งที่ 7/2564 เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2564 ได้มีมติอนุมัติรับรองงบการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยประจำไตรมาส 2 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 ซึ่งผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ แล้วโดยมีผลสรุปได้ดังนี้

ภาพรวมของกลุ่มธุรกิจ เจ มาร์ท : **กำไร 6 เดือนปี 2564 เติบโตร้อยละ 113**

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจเป็นโฮลดิ้งคอมพานี ลงทุนในธุรกิจค้าปลีกและธุรกิจการเงิน ซึ่งในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2564 นี้ ด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโคโรนาไวรัส 2019 ได้ทวีความรุนแรงเพิ่มขึ้น ทำให้รัฐบาลได้ประกาศมาตรการล็อกดาวน์สำหรับเขตที่มีการระบาดสูง เช่น กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล ซึ่งทำให้ธุรกิจของกลุ่มบริษัทได้รับผลกระทบจากการปิดห้างสรรพสินค้า ทำให้ธุรกิจในส่วนของการจัดจำหน่ายสินค้ามือถือ และธุรกิจพื้นที่ให้เช่าในห้างสรรพสินค้าประเภท Community Mall ได้รับผลกระทบ อย่างไรก็ตาม ภายใต้สถานการณ์ดังกล่าวกลุ่มบริษัทได้เรียนรู้จากประสบการณ์ของการล็อกดาวน์ในช่วงปี 2563 ที่ผ่านมา โดยได้เตรียมแผนการดำเนินงานเพื่อรองรับการสถานการณ์ดังกล่าว และทำให้ในไตรมาส 2/2564 นี้ ยังมีผลประกอบการที่มีกำไร และพิสูจน์ให้เห็นว่าโมเดลธุรกิจของบริษัทที่มีการกระจายความเสี่ยงในการลงทุน ทำให้ผลกระทบของ COVID-19 อยู่ระดับที่บริษัทสามารถบริหารจัดการได้

สำหรับผลการดำเนินการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย งบการเงินรวม งวด 6 เดือน ปี 2564 บริษัทผลกำไรสุทธิ 565.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 300.2 ล้านบาท จาก งวด 6 เดือน ปี 2564 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 113.1 โดยรายละเอียดของผลการดำเนินงานของแต่ละสายธุรกิจ และทิศทางของผลประกอบการในอนาคต อธิบายได้ดังต่อไปนี้

1. ธุรกิจจัดจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์เสริม
ธุรกิจจัดจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์เสริม ภายใต้การดำเนินงานของ บริษัท เจมาร์ท โมบาย จำกัด (“เจมาร์ท โมบาย”) ซึ่งในช่วงปลายไตรมาส 2/2564 ที่ผ่านมามีบริษัทต้องปิดสาขาในห้างสรรพสินค้าในเขตพื้นที่ควบคุมสีแดงเข้ม สำหรับการแพร่ระบาดของโควิด 2019 ซึ่ง คิดเป็นสัดส่วนของจำนวนสาขาประมาณร้อยละ 50 ของจำนวนสาขาทั้งหมด อย่างไรก็ตาม การปรับตัวเพื่อรองรับการล็อกดาวน์ได้ดำเนินการมาตั้งแต่ปีที่แล้วโดยการเปิดสาขาย่อยรองรับที่ไม่ได้อยู่ใน

ห้างสรรพสินค้า โดยมีรูปแบบของสาขาที่เรียกว่า Synergy Shop กระจายตามจังหวัดต่างๆ ทั่วประเทศ รวมถึงการกระจายสาขาไปยังช่องทางขายภายในกลุ่มบริษัทเจมาร์ท อีกทั้ง ร่วมมือกับทางบริษัท เคบี เจ แคมป์ดอล จำกัด ในการปล่อยสินเชื่อสำหรับการซื้อมือถือให้กับผู้บริโภค

ในไตรมาส 2/2564 เจมาร์ทโมบาย มีรายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายเท่ากับ 1,817 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิไตรมาส 2/2564 เท่ากับ 53 ล้านบาท โดยกำไรสุทธิ 6

เดือนของธุรกิจจัดจำหน่ายมือถือ สูงกว่ากำไรสุทธิทั้งปีของปี 2563 ที่ผ่านมาแล้ว

เจมาร์ท โอบาย ได้ดำเนินการลดต้นทุนในการดำเนินงาน และเพิ่มยอดขายเพื่อชดเชยรายได้จากร้านหลักให้มากที่สุด ทั้งการผ่านช่องทางออนไลน์ และช่องทางภายในกลุ่มของบริษัทเจมาร์ท โดยจะบริหารให้ผลกระทบจากการล็อกดาวน์ ต่อธุรกิจของบริษัทน้อยที่สุด ในช่วงไตรมาส 3/2564 นี้

2. ธุรกิจสินเชื่อส่วนบุคคล

ปัจจุบัน ธุรกิจสินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้การดำเนินงานของบริษัท เคบี เจ แคปปิตอล จำกัด (“เคบี เจ”) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัท และบริษัท เคบี คุกมิน การ์ด จำกัด ซึ่งในช่วงที่ผ่านมาได้รับผลกระทบโควิดในด้านของการจัดเก็บในช่วงล็อกดาวน์ แต่ยังสามารถรักษาผลประกอบการให้มีกำไรสุทธิได้ โดยระมัดระวังในการปล่อยสินเชื่อ รวมถึงการบริหารในการจัดเก็บ ทั้งนี้ มูลค่าของพอร์ตสินเชื่อ ณ สิ้นไตรมาสที่ 2/2564 เท่ากับ 3,557 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากไตรมาส 1/2564 เนื่องจาก แผนธุรกิจในการหาลูกค้าที่มีศักยภาพเพิ่มเติม ทั้งนี้ ภาพรวม NPL Ratio ของบริษัท เท่ากับ ร้อยละ 4.2 ณ ไตรมาสที่ 2/2564

3. ธุรกิจบริหารหนี้ด้วยคุณภาพ

ธุรกิจบริหารหนี้ด้วยคุณภาพ ซึ่งอยู่ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท เจเอ็มที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเช็ส จำกัด (มหาชน) (“เจเอ็มที”) แม้ว่าจะผ่านช่วงของสถานการณ์โควิด 19 มา แต่ผลประกอบการของ เจเอ็มที ยังสามารถเติบโตทรงตัวได้ โดยในไตรมาส 2/2564 ซึ่งในช่วงครึ่งบริษัทยังคาดว่า การเติบโตของเจเอ็มทียังคงมีอย่างต่อเนื่อง ด้วยเหตุผลของขนาดพอร์ตหนี้มีตัดมูลค่าเงินลงทุนมีขนาดเพิ่มขึ้น

4. ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท เจเอเอส แอสเซ็ท จำกัด (มหาชน) (“เจเอเอส”) มี

ผลการดำเนินงานในไตรมาส 2/2564 มีผลกำไรสุทธิเท่ากับ 22.2 ล้านบาท ซึ่งบริษัทได้ปิดศูนย์การค้าบางส่วนในช่วงที่รัฐบาลประกาศ Lock Down โดยในระหว่างที่ปิดศูนย์การค้า บริษัทได้มีการเยียวยา ให้กับร้านค้ารายย่อย ในด้านการให้ส่วนลดค่าเช่า หรือการไม่เก็บค่าเช่า ซึ่งทำให้รายได้บางส่วนลดลง อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ทำการลดต้นทุนอย่างทันที ทั้งในด้านของต้นทุนค่าเช่า และต้นทุนในการบริหารงาน การปรับค่าใช้จ่ายพนักงาน และค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภค ซึ่งทำให้ผลกระทบอยู่ในระดับที่บริหารจัดการได้ท่ามกลางสถานการณ์ที่ผ่านมา

บริษัทยังคงตั้งเป้าหมายที่จะเปิดศูนย์การค้าแห่งใหม่ JAS Green Village คู่บอน ภายในไตรมาส 4/2564 ของปีนี้

5. สายธุรกิจจัดจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้า พร้อมสินเชื่อเช่าซื้อ

ภายใต้สถานการณ์การ Lock Down บริษัท ซิงเกอร์ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) (“ซิงเกอร์”) ถือว่าประสบความสำเร็จอย่างมากในการสร้างประวัติศาสตร์ยอดขายสินค้าตามฤดูกาลอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทมีอัตรากำไรจากการขายที่เพิ่มขึ้น และจากการขยายสินเชื่อจำนำทะเบียนรถยนต์ ซึ่งปัจจุบันมีพอร์ตสินเชื่อรวม 4,725 ล้านบาท ทำให้ซิงเกอร์มีรายได้จากดอกเบี้ยเพิ่มสูงขึ้น และมี NPL ที่ลดลงจากการปรับสัดส่วนของพอร์ตสินเชื่อให้มีคุณภาพมากขึ้น โดย NPL ของ Singer ณ สิ้นไตรมาส 2/2564 อยู่ที่ระดับร้อยละ 3.72 ซึ่งทำให้ ซิงเกอร์กลับมามีผลประกอบการที่ดีได้อย่างมั่นคง โดยในช่วงครึ่งปีแรก มีกำไร 322.8 ล้านบาท

สรุปผลการดำเนินงาน

ภาพรวมของผลการดำเนินงานในไตรมาส 2/2564 ที่ผ่านมา ได้ยืนยันการเติบโตของกลุ่มบริษัทเจมาร์ท ได้ อย่างชัดเจน โดยรายละเอียดของผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท มีดังนี้

	Q2/2563	Q2/2564	เปลี่ยนแปลง		6M/2563	6M/2564	เปลี่ยนแปลง	
			มูลค่า	%			มูลค่า	%
รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า	1,413.2	1,830.7	417.5	29.5%	3,127.1	3,884.7	757.6	24.2%
รายได้ดอกเบี้ยจากเงินซื้อลูกหนี้	575.1	471.1	-104.0	-18.1%	1,127.7	1,000.1	-127.6	-11.3%
กำไรจากเงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้	221.8	227.8	6.0	2.7%	454.6	437.8	-16.8	-3.7%
รายได้ค่าเช่า	49.7	78.3	28.6	57.5%	143.3	129.2	-14.1	-9.8%
รายได้จากการรับประกันภัย	66.4	40.7	-25.7	-38.7%	137.8	79.9	-57.9	-42.0%
รวมรายได้จากการขายและบริการ	2,326.2	2,648.6	322.4	13.9%	4,990.5	5,531.7	541.2	10.8%
ต้นทุนขาย	1,211.4	1,550.0	338.6	28.0%	2,596.6	3,285.2	688.6	26.5%
ต้นทุนการให้บริการ	222.3	176.3	-46.0	-20.7%	453.9	398.4	-55.5	-12.2%
ต้นทุนค่าเช่า	7.9	26.7	18.8	238.0%	46.9	38.5	-8.4	-17.9%
ค่าใช้จ่ายในการรับประกันภัย	51.3	39.4	-11.9	-23.2%	110.7	58.6	-52.1	-47.1%
รวมต้นทุนขายและบริการ	1,492.9	1,792.4	299.5	20.1%	3,208.2	3,780.7	572.5	17.8%
กำไรขั้นต้น	833.1	856.1	23.0	2.8%	1,782.3	1,750.9	-31.4	-1.8%
รายได้ส่งเสริมการขาย	36.0	87.2	51.2	142.2%	105.3	166.7	61.4	58.3%
ค่าใช้จ่ายในการขายและการตัดจำหน่าย	114.3	194.3	80.0	70.0%	315.4	402.5	87.1	27.6%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	369.4	234.0	-135.4	-36.7%	805.0	492.1	-312.9	-38.9%
กำไรจากการดำเนินงาน	416.3	527.7	111.4	26.8%	773.0	1,117.9	344.9	44.6%
ต้นทุนทางการเงิน	147.0	169.7	22.7	15.4%	297.3	342.5	45.2	15.2%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน บ.ร่วม	33.9	65.4	31.5	92.9%	59.4	134.5	75.1	126.4%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	36.6	59.2	22.6	61.7%	74.9	120.7	45.8	61.1%
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้น	160.7	232.2	71.5	44.5%	265.5	565.7	300.2	113.1%

การวิเคราะห์ด้านรายได้

บริษัทฯ มีรายได้รวมประจำไตรมาส 2 ปี 2564 เท่ากับ 2,648.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า 322.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 13.9 และสำหรับรายได้รวม 6 เดือนของปี 2564 เท่ากับ 5,531.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 541.2 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 10.8 โดยมีสาเหตุดังต่อไปนี้

1. รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้าในไตรมาส 2/2564 เท่ากับ 1,830.7 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 29.5 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า และสำหรับรายได้จากการขายงวด 6 เดือนปี 2564 เท่ากับ 3,884.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 24.2 ซึ่งเป็นจากบริษัทย่อย มียอดขายที่ดี

- ขึ้น เมื่อเทียบกับช่วงสี่ควอเตอร์ในปี 2563 ในช่วงเดียวกันที่ผ่านมา
2. รายได้ดอกเบี้ยจากเงินซื้อลูกหนี้ และกำไรจากเงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้ ซึ่งเป็นรายได้จากธุรกิจบริหารหนี้ ในไตรมาส 2/2564 เท่ากับ 698.9 ล้านบาท ลดลง 98 ล้านบาท หรือลดลงในอัตราร้อยละ 12 ในขณะที่รายได้จากการติดตามหนี้สินและบริการอื่น สำหรับงวด 6 เดือนปี 2564 เท่ากับ 1,437.9 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 9.1 เนื่องจาก รายได้ดอกเบี้ยในธุรกิจสินเชื่อส่วนบุคคลของบริษัท เคบี เจ แคปิตอล จำกัด (หรือ เจ ฟินเทค) ไม่ได้รวมเป็นรายได้ของบริษัทย่อยของบริษัทภายหลังจากการร่วมทุนเสร็จสิ้นในไตรมาส 1/2564
 3. รายได้ค่าเช่าและบริการ ในไตรมาสที่ 2/2564 เท่ากับ 78.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 57.5 ในขณะที่ รายได้ค่าเช่าและค่าบริการ สำหรับงวด 6 เดือน เท่ากับ 129.2 ล้านบาท ลดลง ในอัตราร้อยละ 9.8 ซึ่งเป็นผลจากการจำนวนสาขาของ IT Junction ที่ลดลง
 4. รายได้จากการรับประกันภัย ในไตรมาสที่ 2/2564 เท่ากับ 40.7 ล้านบาท หรือลดลงในอัตราร้อยละ -38.7 ในขณะที่ รายได้ในงวด 6 เดือน เท่ากับ 79.9 ล้านบาท หรือลดลงในอัตราร้อยละ 42.0 ซึ่งลดลงเนื่องจากบริษัทควบคุมการขายให้ม้อตราความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม

กำไรขั้นต้น

บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น ตามงบการเงินรวม สำหรับไตรมาส 2 ปี 2564 เท่ากับ 856.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23.0 ล้านบาทหรือ เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 2.8 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อนหน้า ซึ่งคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้น (รวมรายได้ส่งเสริมการขาย) เท่ากับร้อยละ 34.5 ซึ่งลดลง เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา เนื่องจาก ไม่ได้จัดหางบการเงินรวมกับบริษัท เคบี เจ แคปิตอล จำกัด ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นที่สูง

ในขณะที่กำไรขั้นต้น สำหรับงวด 6 เดือน ปี 2564 เท่ากับ 1,750.9 ล้านบาท ลดลง 31.4 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 1.8 เนื่องจากผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ปรับตัวเพิ่มขึ้นตามรายได้ที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในส่วนของธุรกิจติดตามหนี้ด้วยคุณภาพ และธุรกิจสินเชื่อส่วนบุคคล และการไม่ต้องจัดหางบการเงินรวมกับบริษัท เคบี เจ แคปิตอล จำกัด ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นที่สูง

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จากงบการเงินรวม ประจำไตรมาส 2 ปี 2564 เท่ากับ 428.3 ล้านบาท ลดลง 55.4 ล้านบาท หรือลดลง ในอัตราร้อยละ 11.4 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยสำหรับงวด 6 เดือน บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับ 894.6 ล้านบาท ลดลง 225.8หรือ ร้อยละ 20 ช่วงเดียวกันเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีที่ผ่านมา เนื่องจาก การตั้งสำรองหนี้ด้วยคุณภาพที่ลดลงจากการไม่ต้องจัดหางบการเงินรวมกับบริษัท เคบี เจ แคปิตอล จำกัด

สรุปฐานะการเงิน

สินทรัพย์

ณ สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2564 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมที่แสดงในงบการเงินรวม เท่ากับ 27,369 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2563 เท่ากับ 1,467.9 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 5.7 เนื่องจาก การซื้อหนี้ด้วยคุณภาพมากขึ้นของบริษัทเจเอ็มที เงินลงทุน และการเพิ่มขึ้นของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน (Investment Properties) ในบริษัทย่อย เจเอเอส แอสเซ็ท

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2564 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม เท่ากับ 17,854.8 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปี 2563 เท่ากับ 1,280.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.7 เนื่องจาก บริษัทมีการคืนหนี้กับสถาบันการเงิน ขณะที่ส่วนของผู้

ถือหุ้นเพิ่มขึ้น เท่ากับ 9,514.2 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทมี
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 1.88 เท่า และอัตราส่วน

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อทุนเท่ากับ 1.52 เท่า

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ
ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวลัดดา วรณธารากุล)
เลขานุการบริษัท

นายปัญญา ชุตติสิริวงศ์
panya@jaymart.co.th
Group Investor Relations
ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์
บริษัท เจ มาร์ท จำกัด (มหาชน)

ช่องทางการติดตามข้อมูลบริษัท :
Tel: 02 308 8196
Website: www.jaymart.co.th
Facebook Group: [JMART & JMT & J Lover](#)

เจมาร์ท: ดีเอ็นเอ ของธุรกิจที่สร้างความเติบโต Synergy DNA + Technology

นอกจากธุรกิจการจัดจำหน่ายมือถือ ของบริษัทย่อย เจมาร์ท
โมบาย (JMB) แล้ว ธุรกิจในกลุ่มที่เจมาร์ท ได้ลงทุน และเป็น
ธุรกิจที่มีโอกาสการเติบโตในอนาคตได้อย่างต่อเนื่อง คือ

1. ธุรกิจบริหารหนี้ด้วยคุณภาพ (JMT) ซึ่งเป็นธุรกิจที่เติบโต
ได้ดีทั้งในช่วงเศรษฐกิจถดถอย ก็เป็นโอกาสในการซื้อ
หนี้ และช่วงเศรษฐกิจดี ก็เป็นโอกาสเก็บหนี้ได้มากขึ้น
2. ธุรกิจค้าสินเชื่อส่วนบุคคล (KB J Capital) และสินเชื่อ
เช่าซื้อ (Singer) เป็นโอกาสที่จะใช้เทคโนโลยี Fintech
เข้ามาพัฒนา
3. ธุรกิจค้าปลีก พื้นที่เช่า ของบริษัทย่อย (J) และร้านกาแฟ
(Beans and Brown: BB) ซึ่งเป็นธุรกิจที่จะค่อยๆ สร้าง
ฐานการเติบโตได้ในอนาคต นอกจากนี้ ธุรกิจจัดจำหน่าย
มือถือ เป็นสินค้าที่ยังคงเติบโตได้ในยุคโควิด 19
4. การขยายช่องทางการจำหน่าย ผ่าน Singer บริษัทร่วมที่
มีโอกาสรสร้างช่องทางการเข้าถึงผู้บริโภค ในตำบล
และอำเภอ ทุกจังหวัดในประเทศ

การพัฒนา Application ต่างๆ และการใช้ Fintech เข้ามาใน
ธุรกิจ พัฒนาโดยบริษัท “J Ventures” ซึ่งเป็นบริษัทที่จะเตรียม
Digitization ให้กับกลุ่มบริษัท เพราะ เจมาร์ท เชื่อว่า
Disruption จะเกิดขึ้นในธุรกิจในระยะเวลานี้ที่ผ่านมา
เราได้ทดสอบ การใช้ระบบ Blockchain สำหรับการจัดประชุม
ผู้ถือหุ้น (AGM Blockchain) และการปล่อยสินเชื่อแบบ Digital
Lending แล้ว

JMART ยังมีโครงการดิจิทัล อีกมาก ที่จะเปิดตัวภายในปีนี้
เช่น การพัฒนาเรื่อง e KYC, e Signature และ e Contract
โดยพยายามประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐ เพื่อที่จะพัฒนา
เทคโนโลยี ให้เกิดขึ้นจริงในประเทศไทย