

วันที่ 10 สิงหาคม 2564

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน สำหรับไตรมาส 2 ปี 2564 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 (แก้ไข)

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท พี.ซี.เอส. แมชชีน กรุ๊ป โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอแจ้งคำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 2 ปี 2564 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 ดังต่อไปนี้

สรุปภาพรวมผลการดำเนินงานด้านการเงิน

รายการ	ไตรมาส 2 ปี 2564	ไตรมาส 1 ปี 2564	ไตรมาส 2 ปี 2563	เปลี่ยนแปลง QoQ (%)	เปลี่ยนแปลง YoY (%)	สัดส่วนต่อรายได้ Q2-64	สัดส่วนต่อรายได้ Q1-64	สัดส่วนต่อรายได้ Q2-63
รายได้จากการขาย	1,140.7	1,262.2	501.4	-9.6%	127.5%			
- ธุรกิจในประเทศ	852.1	937.1	235.2	-9.1%	262.3%			
- ธุรกิจต่างประเทศ	288.6	325.1	266.2	-11.2%	8.4%			
รายได้อื่น	27.9	23.4	43.2	19.1%	-35.5%			
รายได้รวม	1,207.0	1,286.2	544.6	-6.2%	121.6%			
ต้นทุนขาย	894.1	992.9	586.4	-10.0%	52.5%	78.4%	78.7%	117.0%
- ธุรกิจในประเทศ	621.9	698.7	298.1	-11.0%	108.6%	73.0%	74.6%	126.7%
- ธุรกิจต่างประเทศ	272.2	294.2	288.3	-7.5%	-5.6%	94.3%	90.5%	108.3%
กำไรขั้นต้น	246.6	269.3	(85.0)	-8.4%	390.1%	21.6%	21.3%	-17.0%
- ธุรกิจในประเทศ	230.2	238.4	(62.9)	-3.4%	466.0%	27.0%	25.4%	-26.7%
- ธุรกิจต่างประเทศ	16.4	30.9	(22.1)	-47.0%	174.2%	5.7%	9.5%	-8.3%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	118.9	124.5	101.8	-4.5%	16.8%	10.4%	9.9%	20.3%
- ธุรกิจในประเทศ	44.7	46.6	33.5	-4.0%	33.6%	5.2%	5.0%	14.2%
- ธุรกิจต่างประเทศ	74.2	77.9	68.3	-4.7%	8.6%	25.7%	23.9%	25.7%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	173.6	119.8	(155.9)	44.9%	211.4%	14.4%	9.3%	-28.6%
- ธุรกิจในประเทศ	181.8	175.3	(57.8)	3.7%	414.4%	21.3%	18.7%	-24.6%
- ธุรกิจต่างประเทศ	(46.6)	(24.0)	(68.4)	94.3%	31.8%	-16.2%	-7.4%	-25.7%
- ขาดทุนจากการขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	0.0	(32.1)	0.0	0.0%	n.a.	0.0%	-2.5%	0.0%
- กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	38.5	0.6	(29.7)	>100%	229.5%	3.2%	0.0%	-5.5%

กลุ่มยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เปิดเผยข้อมูลภาพรวมอุตสาหกรรมยานยนต์ในไตรมาส 2 ปี 2564 ว่า อุตสาหกรรมโดยรวมเริ่มฟื้นตัว แม้ว่าจะอยู่ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ส่งผลให้ใน ไตรมาส 2 ปี 2564 มียอดจำหน่ายรถยนต์ในประเทศทั้งสิ้น 175,838 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 36.8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปี 2563 ที่ 128,540 คัน แต่ลดลงร้อยละ 6.7 จากไตรมาสก่อนที่ 188,463 คัน สำหรับยอดการส่งออกรถยนต์ 215,381 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 114.8 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2563 ที่ 100,269 คัน แต่ลดลงร้อยละ 16.6 จาก 258,108 คัน ในไตรมาสก่อน ทั้งนี้ ใน ไตรมาส 2 ปี 2564 มียอดการผลิตรถยนต์รวมทั้งสิ้น 378,768 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 148.5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2563 ที่ 152,450 คัน แต่ลดลงร้อยละ 18.7 จาก 465,833 คัน ในไตรมาสก่อน ในขณะที่ยอดการผลิตกระบะ 1 คันรวมรถกระบะดัดแปลง จำนวน 243,441 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 154.2 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2563 ที่ 95,754 คัน แต่ลดลงร้อยละ 15.6 จาก 288,481 คันในไตรมาสก่อน

รายได้จากการขาย

ในไตรมาส 2 ปี 2564 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายรวมทั้งสิ้น 1,140.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 127.5 จาก 501.4 ล้านบาท ในช่วงเดียวกันของปี 2563 แต่ลดลงร้อยละ 9.6 จาก 1,262.2 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2564 เป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงของรายได้จากธุรกิจในประเทศและต่างประเทศ ดังนี้

- ธุรกิจในประเทศ มีรายได้จากการขายรวม 852.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 262.3 จาก 235.2 ล้านบาท ในไตรมาส 2 ปี 2563 แต่ลดลงร้อยละ 9.1 จาก 937.1 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2564 เนื่องจากมาตรการที่เข้มงวดในช่วงไตรมาส 2 ปี 2563 ทำให้บริษัทฯ ต้องหยุดการผลิตชั่วคราวจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ในขณะที่ปี 2564 การผลิตยังคงดำเนินตามปกติ ส่วนรายได้ลดลงจากไตรมาส 1 ปี 2564 เนื่องจากสาเหตุของฤดูกาลตามปกติของอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศจากช่วงวันหยุดยาวในเดือนเมษายน
- ในไตรมาส 2 ปี 2564 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสำหรับธุรกิจต่างประเทศ จำนวนรวม 288.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.4 จาก 266.2 ล้านบาท ในไตรมาสเดียวกันของปี 2563 แต่ลดลงร้อยละ 11.2 จาก 325.1 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2564 เนื่องจากสถานการณ์การขาดแคลนชิ้นส่วนเซมิคอนดักเตอร์ (Chips) อันเป็นผลสืบเนื่องจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมการผลิตรถยนต์ประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก รวมทั้งในภูมิภาคยุโรป

ต้นทุนขาย

ในไตรมาส 2 ปี 2564 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีต้นทุนขายรวม 894.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 52.5 จาก 586.4 ล้านบาท ในช่วงเดียวกันของปี 2563 โดยมีสัดส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายร้อยละ 78.4 แต่ลดลงร้อยละ 10 จาก 992.9 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2564 โดยเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงของต้นทุนขายจากธุรกิจในประเทศและต่างประเทศ ดังนี้

- ธุรกิจในประเทศ มีต้นทุนขายรวม 621.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 108.6 จาก 298.1 ล้านบาท ในช่วงเดียวกันของปี 2563 แต่ลดลงร้อยละ 11 จาก 698.7 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2564 โดยมีสัดส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขาย ในไตรมาส 2 ปี 2564 อยู่ที่ร้อยละ 73.0 ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2563 ที่อัตราร้อยละ 126.7 และลดลงจากไตรมาส 1 ปี 2564 ที่อัตราร้อยละ 74.6 อันเป็นผลมาจากรายได้จากการขายในประเทศที่ลดลงและจากระดับต้นทุนคงที่ส่วนที่เกินกำลังการผลิตซึ่งถูกแสดงรายการรวมอยู่ในส่วนของต้นทุนขายในช่วงไตรมาส 2 ปี 2563
- ธุรกิจต่างประเทศ มีต้นทุนขายรวม 272.2 ล้านบาท ในไตรมาส 2 ปี 2564 ลดลงร้อยละ 5.6 จาก 288.3 ล้านบาท ในช่วงเดียวกันของปี 2563 และลดลงร้อยละ 7.5 จาก 294.2 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2564 โดยมีสัดส่วนต้นทุน

ขายต่อรายได้จากการขายในอัตราร้อยละ 94.3 การลดลงของสัดส่วนดังกล่าว เป็นผลมาจากระดับต้นทุนคงที่ส่วนที่เกินกำลังการผลิตปกติซึ่งถูกแสดงรายการรวมอยู่ในส่วนของต้นทุนขาย ในช่วงไตรมาส 2 ปี 2563

กำไรขั้นต้น

เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของรายได้จากการขายและต้นทุนขายข้างต้น ในไตรมาส 2 ปี 2564 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นจำนวน 246.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 390.1 จากขาดทุนขั้นต้น 85 ล้านบาท ในช่วงเดียวกันของปี 2563 อัตรากำไรขั้นต้นต่อรายได้จากการขายร้อยละ 21.6 โดยมีกำไรขั้นต้นจากธุรกิจในประเทศและธุรกิจต่างประเทศจำนวน 230.2 ล้านบาท และ 16.4 ล้านบาท ตามลำดับ

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในไตรมาส 2 ปี 2564 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม 118.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.8 จาก 101.8 ล้านบาท ในช่วงเดียวกันของปี 2563 แต่ลดลงร้อยละ 4.5 จาก 124.5 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2564 โดยมีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้จากการขายคิดเป็นร้อยละ 10.4 อันเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจากธุรกิจในประเทศและต่างประเทศ ดังนี้

- ธุรกิจในประเทศ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม 44.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 33.6 จาก 33.5 ล้านบาท ในไตรมาส 2 ปี 2563 แต่ลดลงร้อยละ 4.0 จาก 46.6 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2564 โดยมีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้จากการขายร้อยละ 5.2 ซึ่งค่าใช้จ่ายดังกล่าวได้กลับสู่ภาวะปกติภายหลังจากนโยบายการจัดการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ในช่วงไตรมาส 2 ปี 2563
- ธุรกิจต่างประเทศ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม 74.2 ล้านบาท ในไตรมาส 2 ปี 2564 เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.6 จาก 68.3 ล้านบาท ในไตรมาส 2 ปี 2563 และลดลงร้อยละ 4.7 จาก 77.9 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2564 โดยมีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้จากการขายร้อยละ 25.7

ขาดทุนจากการขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

ในไตรมาส 1 ปี 2564 บริษัทย่อยในต่างประเทศมีการบันทึกผลขาดทุนจากการขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจำนวน 0.88 ล้านยูโร หรือประมาณ 32.1 ล้านบาท จากการจำหน่ายสินทรัพย์ที่ไม่ได้ใช้งานบางส่วนของบริษัทในต่างประเทศแก่บริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งในต่างประเทศ โดยสินทรัพย์ที่จำหน่าย ได้แก่ ที่ดินและอาคารโรงงาน ประเทศเยอรมนี ซึ่งเป็นหนึ่งในสินทรัพย์ที่บริษัทฯ เข้าซื้อตามรายการได้มาซึ่งสินทรัพย์ของธุรกิจในประเทศในปี 2560

กำไร / ขาดทุน จากอัตราแลกเปลี่ยน

ในไตรมาส 2 ปี 2564 บริษัทฯ มีการบันทึกผลกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 38.5 ล้านบาท เมื่อเทียบกับการบันทึกผลขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 29.7 ล้านบาท ในช่วงเดียวกันของปี 2563 และการบันทึกผลกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 0.6 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2564 อันเป็นเนื่องมาจากการลงทุนและการให้กู้ยืมเงินสำหรับบริษัทย่อยในต่างประเทศ ทั้งนี้ อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 อยู่ที่ 37.7588 บาทต่อยูโร

กำไรสุทธิ

ในไตรมาส 2 ปี 2564 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิ 173.6 ล้านบาท มีสัดส่วนกำไรสุทธิต่อรายได้รวมอยู่ที่ร้อยละ 14.4 กำไรสุทธิต่อหุ้นขั้นพื้นฐานอยู่ที่ 0.11 บาทต่อหุ้น เมื่อเทียบกับขาดทุนสุทธิจำนวน 155.9 ล้านบาท ในช่วงเดียวกันของปี 2563 และกำไรสุทธิ 119.8 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2564 ทั้งนี้ หากไม่รวมกำไร/ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงและ

ขาดทุนจากการขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน บริษัทฯ จะมีกำไรสุทธิจำนวน 135.1 ล้านบาท สำหรับไตรมาส 2 ปี 2564 เปรียบเทียบกับขาดทุนสุทธิ 126.2 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปี 2563 และกำไรสุทธิจำนวน 151.3 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2564 ทั้งนี้ สามารถแยกผลประกอบการสำหรับธุรกิจในประเทศและต่างประเทศได้ ดังนี้

- ธุรกิจในประเทศ มีกำไรสุทธิจำนวน 181.8 ล้านบาท ในไตรมาส 2 ปี 2564 โดยมีสัดส่วนกำไรสุทธิต่อรายได้รวมอยู่ที่ร้อยละ 21.3 เทียบกับขาดทุนสุทธิจำนวน 57.8 ล้านบาท ในช่วงเดียวกันของปี 2563 และกำไรสุทธิ 175.3 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2564
- ธุรกิจต่างประเทศ มีผลขาดทุนสุทธิ 46.6 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนขาดทุนสุทธิต่อรายได้รวมอยู่ที่ร้อยละ 16.2 ขาดทุนลดลงจากขาดทุนสุทธิ 68.4 ล้านบาท ในช่วงเดียวกันของปี 2563 แต่ขาดทุนสุทธิเพิ่มขึ้นจาก 24.0 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2564

โดยสรุป จากผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่ปรับตัวในทิศทางที่เป็นบวกอย่างต่อเนื่องหลังจากสถานการณ์การระบาดของโควิด-19 ระยะแรกในช่วงไตรมาสที่ 2 ปี 2563 จนถึงปัจจุบัน เป็นผลมาจากความสำเร็จของมาตรการลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการปรับโครงสร้างของสายงานการผลิตให้มีระบบอัตโนมัติขั้นและโรบอทเพิ่มมากขึ้น ทำให้มีจำนวนพนักงานที่ลดลงและเหมาะสมกับการดำเนินงาน ส่งผลให้ผลประกอบการเป็นที่น่าพึงพอใจสำหรับไตรมาส 2 ปี 2564 แม้ว่าบริษัทฯ จะยังคงเผชิญกับปัจจัยลบที่รุนแรงต่อเนื่องจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ตั้งแต่ต้นปีจนถึงปัจจุบัน แต่บริษัทฯ ได้มีมาตรการที่เข้มงวดในการกั้นกรองพนักงานก่อนเข้าปฏิบัติงาน รวมถึงสนับสนุนการฉีดวัคซีนให้แก่พนักงานทุกคนในบริษัทฯ และการทำงานแบบนอกสถานที่ เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงในพื้นที่ปฏิบัติงานแห่งเดียวกัน ทำให้ในปัจจุบัน บริษัทฯ ยังไม่พบการติดเชื้อโควิด-19 ในพนักงานของบริษัทฯ โดยการดำเนินการผลิตยังคงดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

สรุปภาพรวมผลการดำเนินงานด้านการเงินเปรียบเทียบราย 6 เดือน

รายการ	6 เดือนแรก ปี 2564	6 เดือนแรก ปี 2563	เปลี่ยนแปลง YoY (%)	สัดส่วนต่อ รายได้ H1-64	สัดส่วนต่อ รายได้ H1-63
รายได้จากการขาย	2,402.9	1,764.3	36.2%		
- ธุรกิจในประเทศ	1,789.2	1,049.2	70.5%		
- ธุรกิจต่างประเทศ	613.7	715.1	-14.2%		
รายได้อื่น	51.2	23.4	118.9%		
รายได้รวม	2,493.2	1,858.4	34.2%		
ต้นทุนขาย	1,887.0	1,665.3	13.3%	78.5%	94.4%
- ธุรกิจในประเทศ	1,320.6	935.5	41.2%	73.8%	89.2%
- ธุรกิจต่างประเทศ	566.4	729.7	-22.4%	92.3%	102.0%
กำไรขั้นต้น	515.9	99.0	421.1%	21.5%	5.6%
- ธุรกิจในประเทศ	468.6	113.7	312.3%	26.2%	10.8%
- ธุรกิจต่างประเทศ	47.3	(14.7)	422.9%	7.7%	-2.0%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	242.8	234.2	9.6%	10.1%	13.3%
- ธุรกิจในประเทศ	91.3	88.3	3.4%	5.1%	8.4%
- ธุรกิจต่างประเทศ	151.5	145.9	3.8%	24.7%	20.4%

รายการ	6 เดือนแรก ปี 2564	6 เดือนแรก ปี 2563	เปลี่ยนแปลง YoY (%)	สัดส่วนต่อ รายได้ H1-64	สัดส่วนต่อ รายได้ H1-63
กำไรสุทธิสำหรับงวด	293.4	(36.8)	897.6%	11.8%	-2.0%
- ธุรกิจในประเทศ	357.0	58.8	507.1%	20.0%	5.6%
- ธุรกิจต่างประเทศ	(70.2)	(129.4)	45.8%	-11.4%	-18.1%
- ขาดทุนจากการขาย อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(32.6)	0.0	N.A	-1.3%	0.0%
- กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	39.1	33.8	15.8%	1.6%	1.8%

รายได้จากการขาย

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายสำหรับงวดหกเดือนแรกของปี 2564 ทั้งสิ้น 2,402.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 36.2 จาก 1,764.3 ล้านบาท ในช่วงเดียวกันของปี 2563 เป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงของรายได้จากธุรกิจในประเทศและต่างประเทศ ดังนี้

- ธุรกิจในประเทศ มีรายได้จากการขายรวม 1,789.2 ล้านบาท ในครึ่งปีแรกของปี 2564 เพิ่มขึ้นร้อยละ 70.5 จาก 1,049.2 ล้านบาท ในช่วงเดียวกันของปี 2563 อันเป็นผลมาจากมาตรการที่เข้มงวดในช่วงไตรมาส 2 ปี 2563 จากเหตุการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา Covid-19
- ธุรกิจต่างประเทศ บริษัทย่อยมีรายได้ 613.7 ล้านบาท ในครึ่งปีแรกของปี 2564 ลดลงร้อยละ 14.2 จาก 715.1 ล้านบาท ในช่วงเดียวกันของปี 2563 เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ในทวีปยุโรป ประกอบกับการขาดแคลนชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ (Chip) ในการประกอบรถยนต์ในต่างประเทศ

ต้นทุนขาย

ในครึ่งแรกของปี 2564 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีต้นทุนขายรวม 1,887.0 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายร้อยละ 78.5 เพิ่มขึ้นจากครึ่งปีแรกของปี 2563 ที่ 1,665.3 ล้านบาท ซึ่งมีสัดส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายร้อยละ 94.4 ทั้งนี้ สัดส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายของธุรกิจต่างประเทศจะสูงกว่าธุรกิจในประเทศ เนื่องจากราคาวัตถุดิบ ค่าวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต และค่าจ้างแรงงานที่สูงกว่า นอกจากนี้ในช่วงไตรมาส 2 ปี 2563 สัดส่วนต้นทุนขายต่อรายได้ที่สูงกว่าระดับปกติเนื่องจากรายได้ที่ลดลงจากมาตรการที่เข้มงวดในช่วงไตรมาส 2 ปี 2563 และระดับต้นทุนคงที่ส่วนที่เกินกำลังการผลิตซึ่งถูกแสดงรายการรวมอยู่ในส่วนของต้นทุนขาย โดยอัตรากำไรขั้นต้นในครึ่งปีแรกของปี 2564 โดยรวมอยู่ที่ร้อยละ 21.5 โดยเป็นอัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจในประเทศร้อยละ 26.2 และธุรกิจต่างประเทศร้อยละ 7.7 ตามลำดับ

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในครึ่งแรกของปี 2564 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม 242.8 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้จากการขายร้อยละ 10.1 เพิ่มขึ้นจากครึ่งปีแรกของปี 2563 ที่ 234.2 ล้านบาท ซึ่งมีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้จากการขายร้อยละ 13.3 ทั้งนี้ สัดส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้จากการขายของธุรกิจต่างประเทศสูงกว่าธุรกิจในประเทศ เนื่องจากค่าใช้จ่ายดำเนินงานทั่วไปและค่าจ้างแรงงานที่สูงกว่าในทวีปยุโรป

กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

ในครึ่งแรกของปี 2564 บริษัทฯ มีการบันทึกผลกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 39.1 ล้านบาท เมื่อเทียบกับกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 33.8 ล้านบาท ในช่วงเดียวกันของปี 2563 อันเป็นเนื่องมาจากการลงทุนและการให้กู้ยืมเงินสำหรับบริษัทย่อยในต่างประเทศ โดยมีอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 อยู่ที่ 37.7588 บาทต่อยูโร

กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

ในครึ่งแรกของปี 2564 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิ 293.4 ล้านบาท มีสัดส่วนกำไรสุทธิต่อรายได้รวมอยู่ที่ร้อยละ 11.8 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานอยู่ที่ 0.19 บาทต่อหุ้น เมื่อเทียบกับขาดทุนสุทธิจำนวน 36.8 ล้านบาท ในช่วงเดียวกันของปี 2563 ทั้งนี้หากไม่รวมกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงและขาดทุนจากการขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน บริษัทฯ จะมีกำไรสุทธิจำนวน 286.9 ล้านบาท สำหรับครึ่งแรกของปี 2564 เปรียบเทียบกับขาดทุนสุทธิ 70.6 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปี 2563

งบแสดงฐานะทางการเงิน

รายการ	ณ 30 มิ.ย. 2564	ณ 31 ธ.ค. 2563	เปลี่ยนแปลง + / (-)
สินทรัพย์หมุนเวียน	3,204.6	3,082.7	121.9
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,423.9	2,655.3	-231.4
รวมสินทรัพย์	5,628.6	5,738.0	-109.4
หนี้สินหมุนเวียน	561.1	571.9	-10.8
หนี้สินไม่หมุนเวียน	428.2	433.6	-5.4
รวมหนี้สิน	989.3	1,005.5	-16.2
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	1,525.0	1,525.0	0.0
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	2,741.7	2,741.7	0.0
กำไรสะสม	314.8	402.5	-87.7
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	4,639.3	4,732.5	-93.2

(หน่วย: ล้านบาท)

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 มีจำนวน 5,628.6 ล้านบาท โดยสินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 121.9 ล้านบาท จาก 3,082.7 ล้านบาท ณ 31 ธันวาคม 2563 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดรวมถึงเงินฝากประจำธนาคารลดลง 22.9 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 77.7 ล้านบาท เป็นไปตามยอดขายที่เพิ่มขึ้นในไตรมาสที่ 2 ปี 2564 สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 60.0 ล้านบาท เป็นไปตามการผลิตที่ปรับสูงขึ้น ส่วนสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนลดลง 231.3 ล้านบาท เนื่องจากการจำหน่ายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนบางส่วนของธุรกิจในประเทศและค่าเสื่อมราคาสำหรับไตรมาส 2 ปี 2564

หนี้สินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 มีจำนวน 989.3 ล้านบาท ลดลง 16.2 ล้านบาท จากยอด ณ 31 ธันวาคม 2563 เนื่องจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินทั้งจำนวนของธุรกิจในประเทศในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 จำนวน 43.9 ล้านบาทและเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 31.1 ล้านบาทเป็นไปตามการผลิตที่ปรับสูงขึ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 มีจำนวน 4,639.3 ล้านบาท ลดลง 93.2 ล้านบาท จากวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เนื่องจากการจ่ายเงินปันผลประจำปีให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนพฤษภาคม 2564 ตามมติของที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564

งบกระแสเงินสด

รายการ	ณ 30 มิ.ย. 2564	ณ 30 มิ.ย. 2563	เปลี่ยนแปลง +/-
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	440.9	654.2	-213.8
กระแสเงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	8.3	(982.9)	991.2
กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(454.5)	(192.1)	-262.4
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินลดลง	(19.4)	(16.8)	-2.0
กระแสเงินสดสุทธิเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(24.7)	537.7	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสิ้นงวด	780.2	614.9	

บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสุทธิ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 ทั้งสิ้น 1,675.5 ล้านบาท (เงินสดในบัญชีออมทรัพย์จำนวน 780.2 ล้านบาท และเงินลงทุนระยะสั้นในสถาบันการเงินภายในประเทศจำนวน 895.3 ล้านบาท) โดยมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานทั้งสิ้น 440.9 ล้านบาท กระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุนจำนวนทั้งสิ้น 8.3 ล้านบาทเป็นเงินสดรับจากการจำหน่ายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนและจากการจำหน่ายเครื่องจักร/อุปกรณ์ที่ไม่ได้ใช้งานในต่างประเทศจำนวน 63.0 ล้านบาท สุทธิการจ่ายซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์จำนวน 58.5 ล้านบาท และส่วนกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมการจัดหาเงินจำนวนทั้งสิ้น 454.5 ล้านบาท ซึ่งเป็นการจ่ายเงินปันผลจำนวน 381.3 ล้านบาท และการชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินของธุรกิจ在不同ประเทศและจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าจำนวน 73.2 ล้านบาท

ขอแสดงความนับถือ



(นายอังกฤษ รุ่งโรจน์กิตติยศ)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร