

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ซินเนอร์เจติก ออโต้ เพอร์ฟอร์แมนซ์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 ที่มีการเปลี่ยนแปลงเกินกว่าร้อยละ 20 เมื่อเปรียบเทียบกับรอบระยะเวลาบัญชีเดียวกันของปีก่อน โดยสรุปสาระสำคัญ ดังนี้

#### สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564

รายได้จากการขายและบริการมีจำนวน 920.32 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 153.17 ล้านบาท หรือร้อยละ 20 จากจำนวน 767.15 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายรถยนต์ 191.02 ล้านบาท ในขณะที่รายได้จากการให้เช่ารถยนต์ลดลง 37.86 ล้านบาท

ต้นทุนขายและบริการมีจำนวน 856.29 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 181.80 ล้านบาท หรือร้อยละ 27 จากจำนวน 674.49 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากต้นทุนขายรถยนต์ที่เพิ่มขึ้น 189.40 ล้านบาท และต้นทุนบริการรถยนต์ให้เช่าที่ลดลง 7.60 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายขายและบริการ ค่าใช้จ่ายบริหาร ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น มีจำนวนรวม 42.96 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.76 ล้านบาท หรือร้อยละ 29 จากจำนวน 33.20 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น เพิ่มขึ้น

ต้นทุนทางการเงินมีจำนวน 95.02 ล้านบาท ลดลง 1.83 ล้านบาท หรือร้อยละ 2 จากจำนวน 96.85 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากบริษัทชะลอการเพิ่มจำนวนรถยนต์ให้เช่า

บริษัทมีขาดทุนสุทธิสำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 จำนวน 63.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 34.30 ล้านบาท จากขาดทุนสุทธิจำนวน 28.94 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากผลขาดทุนจากการขายรถยนต์เนื่องจากปริมาณขายรถยนต์มือสองที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับสัดส่วนการเพิ่มขึ้นของรายได้ค่าเช่ารถยนต์ที่น้อยกว่าการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการให้บริการ



สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564

รายได้จากการขายและบริการมีจำนวน 1,789.60 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 178.31 ล้านบาท หรือร้อยละ 11 จากจำนวน 1,611.29 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการลดลงของรายได้ค่าเช่ารถยนต์และบริการอื่นจำนวน 91.92 ล้านบาท เนื่องจากปริมาณรถยนต์ที่ให้บริการลดลง การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายรถยนต์จำนวน 270.23 ล้านบาท

ต้นทุนขายและบริการมีจำนวน 1,647.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 237.59 ล้านบาท หรือร้อยละ 17 จากจำนวน 1,410.15 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนขายรถยนต์ 293.20 ล้านบาท และต้นทุนบริการรถยนต์ให้เช่าลดลง 55.61 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นค่าเสื่อมราคารถยนต์รถยนต์เช่า ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษารถยนต์ ค่าประกันภัย

ค่าใช้จ่ายขายและบริการ ค่าใช้จ่ายบริหาร และผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น มีจำนวนรวม 71.51 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.78 ล้านบาท หรือร้อยละ 1 จากจำนวน 70.73 ล้านบาท เนื่องจากการควบคุมค่าใช้จ่ายขายและบริการ ค่าใช้จ่ายบริหาร ขณะที่ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเพิ่มขึ้น

ต้นทุนทางการเงินมีจำนวน 187.48 ล้านบาท ลดลง 11.95 ล้านบาท หรือร้อยละ 6 จากจำนวน 199.43 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน

บริษัทมีขาดทุนสุทธิสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 จำนวน 95.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 58.78 ล้านบาท จากขาดทุนสุทธิจำนวน 36.75 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากผลขาดทุนจากการขายรถยนต์มือสองที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับสัดส่วนการเพิ่มขึ้นของรายได้ค่าเช่ารถยนต์ที่น้อยกว่าการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการให้บริการ

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายทรงวิทย์ ฐิติปัญญา)  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร