



ที่ บช 012/2564 (PM)

วันที่ 10 สิงหาคม 2564

เรื่อง ที่แจ้งสาเหตุกำไร(ขาดทุน) ที่แตกต่างจากงวดเดียวกันของปีก่อน

เรียน ผู้อำนวยการฝ่ายบริษัทจดทะเบียน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

จากการที่ผลการดำเนินงานสำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 ของบริษัทและบริษัทย่อย มีผลแตกต่างของกำไรสำหรับงวดเกินกว่า 20% โดยที่บริษัทและบริษัทย่อยมีผลกำไรสำหรับงวดจำนวน 35.2 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 58.8 ล้านบาท ในงวดบริษัทและบริษัทย่อยรับรู้การวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินตามมาตรฐานรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 เรื่องเครื่องมือทางการเงิน จากรายการเงินลงทุนในกองทุนและสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward contract) เป็นผลขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง 2.4 ล้านบาทซึ่งงวดเดียวกันของปีก่อนรับรู้เป็นกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจำนวน 10.5 ล้านบาท จึงเกิดผลแตกต่างขาดทุนเพิ่มขึ้น 13.0 ล้านบาท หากไม่รวมรายการดังกล่าวกำไรจากการดำเนินงานมีจำนวน 51.2 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีกำไรจากการดำเนินงานจำนวน 105.3 ล้านบาท กำไรจากการดำเนินงานลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 54.1 ล้านบาท รายการเปลี่ยนแปลงในงวดมีดังนี้

รายได้จากการขายและบริการในงวดจำนวน 1,055.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นสุทธิจากงวดเดียวกันของปีก่อน 54.1 ล้านบาท รายได้จากการขายและบริการในประเทศเพิ่มขึ้น 39.1 ล้านบาท จากธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภคเป็นหลัก และรายได้จากการขายและบริการในต่างประเทศเพิ่มขึ้น 15.0 ล้านบาท จากธุรกิจผลิตอาหารเพิ่มขึ้น 12.2 ล้านบาท และธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภคเพิ่มขึ้น 2.8 ล้านบาท ในส่วนของอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 31.8 ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 0.8 จากธุรกิจผลิตอาหารมีอัตรากำไรขั้นต้นลดลง

ต้นทุนในการจัดจำหน่ายในงวดมีจำนวน 131.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 35.6 ล้านบาท โดยมีอัตราต้นทุนในการจัดจำหน่ายต่อรายได้จากการขายอยู่ที่ร้อยละ 12.5 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนในอัตราร้อยละ 2.9 ซึ่งมาจากค่าโฆษณาเพิ่มขึ้น 23.8 ล้านบาทของธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายเพิ่มขึ้น 6.3 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานขายเพิ่มขึ้น 3.3 ล้านบาท ค่าขนส่งเพิ่มขึ้น 1.5 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายโครงการศูนย์กระจายสินค้า (Concessionaire) เพิ่มขึ้น 0.9 ล้านบาท เป็นหลัก



ค่าใช้จ่ายในการบริหารในงวดมีจำนวน 157.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 28.7 ล้านบาท จากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากรเพิ่มขึ้น 24.0 ล้านบาท จากการปรับอัตราเงินค่าจ้างและเงินรางวัลประจำปี ค่าข้อมูลทางการตลาดและค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น 2.6 ล้านบาท ค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น 1.2 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายระบบงานเพิ่มขึ้น 0.7 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายอื่น เพิ่มขึ้น 0.9 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในงวดมีจำนวน 10.8 ล้านบาท จากรายการภาษีเงินได้นิติบุคคลจ่าย 12.3 ล้านบาท และภาษีเงินได้รายการตัดบัญชีแสดงเป็นรายได้จำนวน 1.5 ล้านบาท ภาษีเงินได้นิติบุคคลในงวดลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 7.5 ล้านบาท โดยในงวดบริษัทมีกำไรทางภาษีลดลงจากงวดก่อน เนื่องจากรายการรายได้ที่ได้รับยกเว้นในส่วนของเงินปันผลจากบริษัทย่อย

จึงเรียนมาเพื่อทราบ



บริษัท พรีเมียร์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)  
PREMIER MARKETING PUBLIC COMPANY LIMITED

ขอแสดงความนับถือ

(นางเพ็ญศรี เดชตั้งเอง)

ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ

บริษัท พรีเมียร์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

