



บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ
ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 2 ปี 2564 และช่วงครึ่งปีแรกของปี 2564

ไตรมาสที่ 2 ปี 2564
เอสซีจีมีกำไรสำหรับงวด
เท่ากับ 17,136 ล้านบาท
เพิ่มขึ้น 15% เมื่อเทียบกับ
ไตรมาสก่อน

ภาพรวมธุรกิจ

ไตรมาสที่ 2 ปี 2564 เอสซีจีมีรายได้จากการขายที่แข็งแกร่งอยู่ที่ 133,555 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น 9% จากไตรมาสก่อน จากผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นของทุกกลุ่มธุรกิจ โดยมีปัจจัยหลักมาจากราคาขายของสินค้าเคมีภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับปริมาณขายที่ยังอยู่ในระดับสูง แม้ว่าจะมีผลกระทบจากปัญหาเรื่องการขนส่ง EBITDA เท่ากับ 32,051 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 35% จากไตรมาสก่อน เนื่องจากส่วนต่างราคาสินค้าเคมีภัณฑ์เพิ่มขึ้น ประกอบกับเป็นช่วงที่มีเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม ทั้งนี้ เอสซีจีมีกำไรสำหรับงวด เท่ากับ 17,136 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15% จากไตรมาสก่อน ผลจากส่วนต่างราคาสินค้าเคมีภัณฑ์เพิ่มขึ้น

เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน กำไรสำหรับงวดเพิ่มขึ้น 83% สาเหตุหลักจากส่วนต่างราคาสินค้าเคมีภัณฑ์และส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมเพิ่มขึ้น ขณะที่ EBITDA เพิ่มขึ้น 39% สาเหตุหลักจากส่วนต่างราคาสินค้าเคมีภัณฑ์และเงินปันผลรับจากบริษัทร่วมเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ เอสซีจีมีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้น 39% สาเหตุหลักจากราคาขายของสินค้าเคมีภัณฑ์เพิ่มขึ้น

ผลการดำเนินงานครึ่งปีแรกของปี 2564 เอสซีจีมีกำไรสำหรับงวด 32,050 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 96% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมี EBITDA เท่ากับ 55,716 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 50% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีรายได้จากการขายเท่ากับ 255,621 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากราคาขายและส่วนต่างราคาของสินค้าเคมีภัณฑ์เพิ่มขึ้น ประกอบกับมีส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมเพิ่มขึ้น

ธุรกิจแพคเกจจิ้ง มีกำไรสำหรับงวดในไตรมาสที่ 2 ปี 2564 เท่ากับ 2,263 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน รายได้จากการขายเท่ากับ 29,895 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 38% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และมี EBITDA เท่ากับ 5,564 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยในไตรมาสนี้ EBITDA Margin อยู่ที่ 19% คงที่เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน

ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วม
ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2564
เท่ากับ 11,405 ล้านบาท
เพิ่มขึ้น 8,455 ล้านบาท
จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2564 เอสซีจีมีส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วม เท่ากับ 11,405 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8,455 ล้านบาท หรือ 287% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมในธุรกิจเคมีคอลส์คิดเป็น 66% ของทั้งหมด หรือเท่ากับ 7,514 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6,354 ล้านบาท ขณะที่มีส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมจากธุรกิจอื่น เท่ากับ 3,891 ล้านบาท หรือคิดเป็น 34% ของทั้งหมด เพิ่มขึ้น 2,101 ล้านบาท จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

เอสซีจีมีเงินปันผลรับในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2564 เท่ากับ 7,346 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,425 ล้านบาท หรือ 49% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเอสซีจีมีเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม (เอสซีจีถือหุ้น 20 - 50%) เท่ากับ 5,844 ล้านบาท และจากบริษัทอื่น (เอสซีจีถือหุ้นต่ำกว่า 20%) เท่ากับ 1,502 ล้านบาท

เอสซีจีมีเงินสดและเงินสดภายใต้การบริหาร เท่ากับ 94,543 ล้านบาท

เอสซีจียังคงมีโครงสร้างทางการเงินที่มั่นคงโดยมีเงินสดและเงินสดภายใต้การบริหาร ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2564 เท่ากับ 94,543 ล้านบาท ขณะที่ ณ สิ้นไตรมาสที่ 1 ปี 2564 อยู่ที่ 111,704 ล้านบาท

เอสซีจีมีเงินทุนหมุนเวียนสุทธิ 92,184 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16% จากไตรมาสก่อน โดยมีอัตราหมุนเวียนสินค้าคงเหลือต่อต้นทุนขายเท่ากับ 57 วัน เทียบกับ 56 วันในไตรมาสก่อน (ไตรมาสที่ 1 ปี 2564)

จ่ายเงินปันผลระหว่างกาล 8.5 บาท/หุ้น

คณะกรรมการบริษัทอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานครึ่งปีแรกของปี 2564 ในอัตรา 8.5 บาทต่อหุ้น เป็นเงินทั้งสิ้น 10,200 ล้านบาท โดยกำหนดจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในวันที่ 27 สิงหาคม 2564 กำหนดวันที่ XD ในวันที่ 13 สิงหาคม 2564 กำหนดรายชื่อผู้มีสิทธิรับเงินปันผล (Record date) วันที่ 16 สิงหาคม 2564

ตาราง 1 : งบการเงินรวมเอสซีจี (ล้านบาท)	ไตรมาส 2	% เปลี่ยนแปลง	% เปลี่ยนแปลง	ม.ค.- มิ.ย.	% เปลี่ยนแปลง
	2564	Y-o-Y	Q-o-Q	2564	Y-o-Y
รายได้จากการขาย	133,555	39%	9%	255,621	27%
กำไรสำหรับงวด	17,136	83%	15%	32,050	96%
EBITDA	32,051	39%	35%	55,716	50%
EBITDA from Operations	26,418	40%	13%	49,872	52%
กำไรต่อหุ้น (บาท)	14.3	83%	15%	26.7	96%
สรุปการจ่ายเงินปันผล	ครึ่งปีแรก 2564	ครึ่งปีแรก 2563	ประจำปี 2563		
เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น (บาท)	8.5	5.5	14.0		
อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสำหรับงวด (%)	32%	40%	49%		
หมายเหตุ: EBITDA	หมายถึง กำไรก่อนหักต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย รวมเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม				
EBITDA from Operations	หมายถึง กำไรก่อนหักต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย				
กำไรสำหรับงวด	หมายถึง กำไรสำหรับงวดส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่				

ข้อมูลสรุปของส่วนงานธุรกิจหลัก

ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง

ความต้องการซีเมนต์ในประเทศอ่อนตัว ในขณะที่ความต้องการสินค้าผลิตภัณฑ์ก่อสร้างยังคงแข็งแกร่ง

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2564 ตลาดปูนซีเมนต์โดยรวมในประเทศไทยหดตัว 2% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนหนึ่งมาจากในปีก่อนมีการเลื่อนวันหยุดช่วงสงกรานต์ ตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของ COVID-19 ทำให้จำนวนวันในการทำงานในปีนี้น้อยกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยความต้องการจากภาครัฐ (สัดส่วนประมาณ 40% ของตลาด) ขยายตัว 2% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่ความต้องการภาคเอกชนและภาคครัวเรือน (สัดส่วนประมาณ 60% ของตลาด) หดตัวลง 5% และ 4% ตามลำดับ

เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ราคาปูนซีเมนต์ในไตรมาสที่ 2 ปี 2564 ลดลง จากช่วงเดียวกันของปีก่อนเล็กน้อยมาอยู่ในช่วงราคา 1,700 – 1,750 บาทต่อดัน

หากเปรียบเทียบความต้องการสินค้าระหว่างกลุ่มสินค้าซีเมนต์ และที่ไม่ใช่ซีเมนต์ จะพบว่าความต้องการสินค้ากลุ่มที่ไม่ใช่ซีเมนต์ดีกว่ากลุ่มสินค้าซีเมนต์ เช่น สินค้ากระเบื้อง เซรามิกในประเทศเพิ่มขึ้น 10% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่ความต้องการสินค้าผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง (กระเบื้องหลังคา ฝ้าเพดาน และผนัง) เพิ่มขึ้น 1% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

ปริมาณขายกระเบื้องเซรามิก (ปูพื้นและบุผนัง) ของเอสซีจีในภูมิภาคอาเซียน (ไทย เวียดนาม อินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์) ในไตรมาสนี้อยู่ที่ 41 ล้านตารางเมตร เพิ่มขึ้น 10% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากความต้องการในงานปรับปรุงซ่อมแซมในประเทศ ไทยเพิ่มขึ้น ประกอบกับการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของอินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์ส่งผลให้ ปริมาณขายเพิ่มขึ้น โดยราคาขายเฉลี่ยกระเบื้องเซรามิกของเอสซีจีในภูมิภาคอาเซียน เพิ่มขึ้น 3% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2564 ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง มีรายได้จากการขาย เท่ากับ 46,416 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 1% จาก ไตรมาสก่อน เนื่องจากยอดการส่งออกสินค้าไปยังตลาดอาเซียนและตลาดอื่น ๆ นอก อาเซียนเพิ่มขึ้น ประกอบกับความต้องการสินค้าผลิตภัณฑ์ก่อสร้างเพิ่มขึ้นตามงาน ปรับปรุงและซ่อมแซมภายในประเทศที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ รายได้จากการขายซีเมนต์ในประเทศค่อนข้างทรงตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากรายได้ของงาน Construction Solutions เพิ่มขึ้น ในขณะที่ปริมาณและราคาขายซีเมนต์ในประเทศ ลดลงตามความต้องการในประเทศที่อ่อนตัวลง EBITDA เท่ากับ 6,548 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่ใกล้เคียงกับไตรมาสก่อน เป็นผลมาจาก ยอดการส่งออกที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม หากไม่รวมขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ใน ไตรมาสที่ 2 ปี 2563 EBITDA จะลดลง 2% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ผลจากทั้งปริมาณ และราคาขายปรับลดลง ตามความต้องการสินค้าซีเมนต์ในประเทศที่ลดลง โดย EBITDA margin ที่ไม่รวมรายการขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ลดลงเล็กน้อยจาก ช่วงเดียวกันของปีก่อน ผลจากการควบคุมต้นทุนการผลิตอย่างเข้มงวดและสม่ำเสมอ และทำให้ EBITDA margin ใกล้เคียงกับไตรมาสก่อน ทั้งนี้ กำไรสำหรับงวดเท่ากับ 2,468 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่ลดลง 12% จาก ไตรมาสก่อน

ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2564 ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง มีรายได้จากการขาย เท่ากับ 92,601 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และมี EBITDA เท่ากับ 13,127 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยกำไรสำหรับงวด เท่ากับ 5,277 ล้านบาท ปรับเพิ่มขึ้น 12% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

**ผลการดำเนินงานที่ดีจาก
ส่วนต่างราคาสินค้าและ
ส่วนแบ่งกำไรจาก
บริษัทร่วมเพิ่มขึ้น**

ธุรกิจเคมีคอลส์

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2564 ราคาน้ำมันดิบโดยเฉลี่ยปรับตัวเพิ่มขึ้น \$8 ต่อบาร์เรล มาอยู่ที่ \$69 ต่อบาร์เรล ราคา Naphtha ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน \$49 ต่อตัน หรือ 9% มาอยู่ที่ \$606 ต่อตัน โดยราคาน้ำมันดิบเพิ่มขึ้นจากความต้องการที่เพิ่มขึ้นในช่วงฤดูร้อน และการผ่อนปรนมาตรการปิดเมืองของกลุ่มประเทศตะวันตก เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่เริ่มคลี่คลาย ขณะที่ราคา Naphtha ปรับตัวเพิ่มขึ้นตามราคาน้ำมันดิบ

ราคา HDPE เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน \$46 ต่อตันหรือ 4% มาอยู่ที่ \$1,191 ต่อตัน เนื่องจากอุปทานที่มีจำกัดที่ได้รับผลกระทบต่อเนื่องจากฤดูหนาวที่รุนแรงในสหรัฐอเมริกาเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา ขณะที่ราคา PP ลดลง \$42 ต่อตัน หรือ 3% จากไตรมาสก่อน มาอยู่ที่ \$1,306 ต่อตัน เนื่องจากผู้ผลิตในตะวันออกกลางและจีนกลับมาผลิตหลังหยุดซ่อมบำรุง ส่วนต่างราคาเฉลี่ย HDPE-Naphtha ลดลงเล็กน้อยจากไตรมาสก่อน อยู่ที่ \$585 ต่อตัน และส่วนต่างราคาเฉลี่ย PP-Naphtha ลดลง \$91 ต่อตัน หรือ 12% จากไตรมาสก่อน มาอยู่ที่ \$700 ต่อตัน โดยในไตรมาสที่ 2 ปี 2564 ปริมาณขาย Polyolefin (PE และ PP) อยู่ที่ 492,000 ตัน เพิ่มขึ้น 4,000 ตัน จากไตรมาสก่อน โดยมีการบริหารจัดการช่องทางการขาย การขนส่ง และ Product portfolio ให้สามารถคงยอดขายได้อยู่ในระดับที่น่าพอใจ แม้ว่าจะอยู่ในช่วงขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์สำหรับการขนส่ง และสถานการณ์ COVID-19 ที่กลับมาแพร่ระบาดอีกครั้งในภูมิภาค

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2564 ส่วนต่างราคาเฉลี่ย PVC-EDC/C2 ปรับตัวเพิ่มขึ้น \$166 ต่อตัน หรือ 31% จากไตรมาสก่อน มาอยู่ที่ \$700 ต่อตัน จากผลกระทบต่อเนื่องจากการหยุดผลิตของผู้ผลิตในสหรัฐอเมริกาเนื่องจากฤดูหนาวที่รุนแรงในไตรมาส 1 ปี 2564 โดยปริมาณการขาย PVC ลดลง 8,000 ตัน หรือ 4% จากไตรมาสก่อน มาอยู่ที่ 203,000 ตัน จากความต้องการสินค้าทั้งในภูมิภาคและประเทศอินเดียที่ลดลง เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ระลอกใหม่ตั้งแต่ช่วงต้นไตรมาสที่ผ่านมา

ส่วนต่างราคาเฉลี่ย BD-Naphtha เพิ่มขึ้น 28% จากไตรมาสก่อน มาอยู่ที่ \$452 ต่อตัน จากเป็นช่วงหยุดซ่อมบำรุงของโรงงาน Cracker และอุปทานที่จำกัดในสหรัฐอเมริกา ในขณะที่ความต้องการสินค้าเพิ่มขึ้น ขณะที่ส่วนต่างราคาเฉลี่ย MMA-Naphtha เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน 11% มาอยู่ที่ \$1,442 ต่อตัน เนื่องจากอุปทานที่มีจำกัดจากการหยุดซ่อมบำรุงโรงงานของผู้ผลิตในยุโรปและเอเชีย

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2564 ธุรกิจเคมีคอลส์ มีรายได้จากการขาย 60,740 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้น 75% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากราคาขายสินค้าที่เพิ่มขึ้น EBITDA เพิ่มขึ้น 42% จากไตรมาสก่อนมาอยู่ที่ 15,591 ล้านบาท จากเงินปันผลรับจากบริษัทร่วมและส่วนต่างราคาสินค้าที่เพิ่มขึ้น และเพิ่มขึ้น 59% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักจากส่วนต่างราคาสินค้าที่เพิ่มขึ้น ขณะที่ EBITDA from operations เท่ากับ 12,418 ล้านบาท เพิ่มขึ้น

14% จากไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้น 81% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากส่วนต่างราคาสินค้าและปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น กำไรสำหรับงวดอยู่ที่ 10,392 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน จากส่วนต่างราคาสินค้าที่เพิ่มขึ้น และเพิ่มขึ้น 128% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากส่วนต่างราคาสินค้าและส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ในไตรมาสที่ 2 ปี 2564 ธุรกิจเคมิคอลส์มีกำไรจากการปรับมูลค่าสินค้าคงเหลือ 150 ล้านบาท ลดลง 990 ล้านบาท จากไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้น 740 ล้านบาท จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2564 ธุรกิจเคมิคอลส์ มีรายได้จากการขาย 112,347 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 54% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากราคาสินค้าที่เพิ่มขึ้น EBITDA เท่ากับ 26,540 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 108% และ EBITDA from operations 23,276 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 141% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากส่วนต่างราคาสินค้าที่เพิ่มขึ้น กำไรสำหรับครึ่งปีแรกของปี 2564 อยู่ที่ 19,221 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 203% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากส่วนต่างราคาสินค้าและส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมเพิ่มขึ้น

ตาราง 2 : ผลการดำเนินงานแยกตามส่วนงานธุรกิจ

(ล้านบาท)

	ไตรมาส 2	% เปลี่ยนแปลง	% เปลี่ยนแปลง	ม.ค.- มิ.ย.	% เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขาย	2564	Y-o-Y	Q-o-Q	2564	Y-o-Y
งบการเงินรวมเอสซีจี	133,555	39%	9%	255,621	27%
ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง	46,416	9%	1%	92,601	4%
ธุรกิจเคมีคอลส์	60,740	75%	18%	112,347	54%
ธุรกิจแพคเกจจิ้ง	29,895	38%	10%	57,148	24%
ส่วนงานอื่น	32	19%	-14%	69	25%
EBITDA	ไตรมาส 2	% เปลี่ยนแปลง	% เปลี่ยนแปลง	ม.ค.- มิ.ย.	% เปลี่ยนแปลง
	2564	Y-o-Y	Q-o-Q	2564	Y-o-Y
งบการเงินรวมเอสซีจี	32,051	39%	35%	55,716	50%
ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง	6,548	9%	0%	13,127	3%
ธุรกิจเคมีคอลส์	15,591	59%	42%	26,540	108%
ธุรกิจแพคเกจจิ้ง	5,564	9%	6%	10,837	23%
ส่วนงานอื่น	4,450	99%	364%	5,409	76%
EBITDA from Operations	ไตรมาส 2	% เปลี่ยนแปลง	% เปลี่ยนแปลง	ม.ค.- มิ.ย.	% เปลี่ยนแปลง
	2564	Y-o-Y	Q-o-Q	2564	Y-o-Y
งบการเงินรวมเอสซีจี	26,418	40%	13%	49,872	52%
ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง	6,251	9%	-4%	12,758	3%
ธุรกิจเคมีคอลส์	12,418	81%	14%	23,276	141%
ธุรกิจแพคเกจจิ้ง	5,564	9%	6%	10,831	23%
ส่วนงานอื่น	2,287	75%	149%	3,204	50%
EBITDA Margins (%)	ไตรมาส 2	ไตรมาส 2	ไตรมาส 1	ม.ค.- มิ.ย.	ม.ค.- มิ.ย.
	2564	2563	2564	2564	2563
งบการเงินรวมเอสซีจี	20%	20%	19%	20%	16%
ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง	13%	13%	14%	14%	14%
ธุรกิจเคมีคอลส์	20%	20%	21%	21%	13%
ธุรกิจแพคเกจจิ้ง	19%	23%	19%	19%	19%
กำไรสำหรับงวด	ไตรมาส 2	% เปลี่ยนแปลง	% เปลี่ยนแปลง	ม.ค.- มิ.ย.	% เปลี่ยนแปลง
	2564	Y-o-Y	Q-o-Q	2564	Y-o-Y
งบการเงินรวมเอสซีจี	17,136	83%	15%	32,050	96%
ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง	2,468	27%	-12%	5,277	12%
ธุรกิจเคมีคอลส์	10,392	128%	18%	19,221	203%
ธุรกิจแพคเกจจิ้ง	2,263	19%	6%	4,398	21%
ส่วนงานอื่น	2,682	173%	54%	4,418	163%
หมายเหตุ EBITDA	หมายถึง กำไรก่อนหักต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย รวมเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม				
EBITDA from Operations	หมายถึง กำไรก่อนหักต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย				
EBITDA Margins	หมายถึง EBITDA from Operations หารรายได้จากการขาย				
กำไรสำหรับงวด	หมายถึง กำไรสำหรับงวดส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่				
งบการเงินรวมเอสซีจี	แสดงผลการดำเนินงานหลังตัดรายการบัญชีระหว่างส่วนงาน				

ข้อมูลทางการเงิน

**ไตรมาสที่ 2 ปี 2564
หนี้สินสุทธิ เท่ากับ
178,232 ล้านบาท เพิ่มขึ้น
16,611 ล้านบาท จาก
ณ สิ้นไตรมาสที่ 1 ปี 2564**

ในไตรมาสนี้ เอสซีจีมีหนี้สินสุทธิ 178,232 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16,611 ล้านบาท จากไตรมาสที่ 1 ปี 2564 อ้างอิงจาก EBITDA ย้อนหลัง 12 เดือน เอสซีจีมีอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA เท่ากับ 1.9 เท่า คงที่เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2564 ในขณะที่อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA (ไม่รวมโครงการลงทุนที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง) เท่ากับ 0.9 เท่า เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาสก่อน

ต้นทุนทางการเงินในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2564 เท่ากับ 3,385 ล้านบาท เมื่อเทียบกับต้นทุนทางการเงินในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2563 จำนวน 3,587 ล้านบาท และต้นทุนทางการเงินทั้งปี 2563 จำนวน 7,082 ล้านบาท และมีอัตราดอกเบี้ยเฉลี่ยครึ่งปีแรกของปี 2564 อยู่ที่ 2.8% ต่ำกว่าอัตราดอกเบี้ยเฉลี่ยครึ่งปีแรกของปี 2563 และทั้งปี 2563 ซึ่งอยู่ที่ 2.9%

**รายจ่ายลงทุนและเงินลงทุน
ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2564
เท่ากับ 34,544 ล้านบาท**

รายจ่ายลงทุนและเงินลงทุนในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2564 มีมูลค่าเท่ากับ 34,544 ล้านบาท โดยสัดส่วนการลงทุนเป็นของธุรกิจเคมีคอลส์ 70% ธุรกิจแพคเกจจิ้ง 17% ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง 10% และส่วนงานอื่น 3% คาดการณ์รายจ่ายลงทุนและเงินลงทุนที่จะเกิดขึ้นในปี 2564 อยู่ที่ประมาณ 80,000 - 90,000 ล้านบาท โดยนอกเหนือจากรายจ่ายลงทุนในโครงการปิโตรเคมีครบวงจรของ Long Son Petrochemicals Company Limited (LSP) แล้ว ยังรวมถึงแผนการลงทุนในโครงการปิโตรเคมีครบวงจรแห่งที่ 2 ในประเทศอินโดนีเซียของบริษัท PT Chandra Asri Petrochemical Tbk (CAP) การเข้าซื้อหุ้นในสัดส่วน 70% ใน Duy Tan Plastics Manufacturing Corporation ประเทศเวียดนามของธุรกิจแพคเกจจิ้ง และการเข้าซื้อหุ้นในสัดส่วน 51% ในบริษัท เอ.ไอ. เทคโนโลยี จำกัด ซึ่งเป็นผู้นำในด้านธุรกิจการบูรณาการระบบอัตโนมัติในประเทศไทย

ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2564 EBITDA เท่ากับ 55,716 ล้านบาท ในขณะที่มีกระแสเงินสดจ่ายทั้งสิ้น 56,315 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยรายจ่ายลงทุนและเงินลงทุน 34,544 ล้านบาท จ่ายเงินปันผล 13,104 ล้านบาท จ่ายดอกเบี้ย 3,796 ล้านบาท และจ่ายภาษีเงินได้ 4,871 ล้านบาท

ตาราง 3 : ข้อมูลหนี้สินสุทธิของเอสซีจี

(ล้านบาท)	ไตรมาส 2 2564	ไตรมาส 1 2564	ไตรมาส 4 2563	ไตรมาส 2 2563
เงินกู้ระยะสั้น	33,370	26,681	22,020	40,951
ต่างประเทศ	11,366	8,631	6,657	7,470
บาท	22,004	18,050	15,363	33,481
% ของเงินกู้รวม	12%	10%	8%	15%
เงินกู้ระยะยาว	239,405	246,644	239,344	233,743
ต่างประเทศ	38,200	28,502	20,534	20,677
บาท	201,205	218,142	218,810	213,066
% ของเงินกู้รวม	88%	90%	92%	85%
เงินกู้รวม	272,775	273,325	261,364	274,694
เงินสดและเงินสดภายใต้การบริหาร	94,543	111,704	107,150	88,628
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	39,814	53,198	64,399	61,190
เงินลงทุนในตราสารหนี้ระยะสั้น	48,360	53,332	38,582	26,178
เงินลงทุนในตราสารหนี้ (ในกองทุนส่วนบุคคล) และเงินฝากประจำมากกว่า 12 เดือน	6,369	5,174	4,169	1,260
หนี้สินสุทธิ	178,232	161,621	154,214	186,066
อัตราส่วนทางการเงิน	ไตรมาส 2 2564	ไตรมาส 1 2564	ไตรมาส 4 2563	ไตรมาส 2 2563
อัตราส่วน EBITDA ต่อสินทรัพย์ (%)	12%	11%	11%	11%
อัตราส่วน EBITDA ต่อสินทรัพย์ (%) (ไม่รวมโครงการลงทุนที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง)	14%	13%	13%	13%
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.3	1.2	1.3	1.1
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.8	0.9	0.9	0.7
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (เท่า)	18.9	14.0	10.6	13.0
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA (เท่า)	1.9	1.9	2.1	2.6
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA (เท่า) (ไม่รวมโครงการลงทุนที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง)	0.9	0.8	1.0	1.7
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.4	0.4	0.4	0.5
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.9	0.9	0.9	1.1
อัตราส่วนผลตอบแทนส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	15%	13%	11%	10%
หมายเหตุ :	หนี้สินสุทธิ = หนี้สิน (ที่มีภาระดอกเบี้ย) หักเงินสดและเงินสดภายใต้การบริหาร EBITDA = กำไรก่อนหักต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย รวมเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม อัตราส่วน EBITDA ต่อสินทรัพย์ = EBITDA ย้อนหลัง 12 เดือนหารสินทรัพย์รวม (เฉลี่ย) อัตราส่วนสภาพคล่อง = สินทรัพย์หมุนเวียนหารหนี้สินหมุนเวียน อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว = เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดบวกเงินลงทุนชั่วคราวและลูกหนี้การค้าหารหนี้สินหมุนเวียน อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย = EBITDA หารดอกเบี้ยจ่าย อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA = หนี้สินสุทธิหาร EBITDA ย้อนหลัง 12 เดือน อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = หนี้สินสุทธิหารส่วนของผู้ถือหุ้น อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = หนี้สินรวมหารส่วนของผู้ถือหุ้น อัตราส่วนผลตอบแทนส่วนของผู้ถือหุ้น = กำไรสำหรับงวดย้อนหลัง 12 เดือน หารส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ (เฉลี่ย)			

ตาราง 4 : รายการสำคัญในงบแสดงฐานะการเงินรวมเอสซีจี

(ล้านบาท)	มิถุนายน	ธันวาคม	มิถุนายน
	2564	2563	2563
สินทรัพย์รวม	812,051	749,381	706,652
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสด รายการเทียบเท่าเงินสดและ			
เงินลงทุนในตราสารหนี้ระยะสั้น	88,174	102,981	87,368
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	74,771	54,842	59,512
สินค้าคงเหลือ	68,825	54,654	50,926
เงินลงทุนระยะยาว	122,625	114,808	106,584
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	387,670	363,425	341,360
หนี้สินรวม	379,943	353,255	362,701
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	74,831	65,273	60,584
เงินกู้รวม	272,775	261,364	274,694
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	432,108	396,126	343,951
ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	351,978	320,972	296,485
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	80,130	75,154	47,466

เร่งดำเนินการปรับโมเดลธุรกิจพร้อมกับการนำแนวทาง TFCF และ SBTi มาเป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำแผนธุรกิจ

การเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานชีวมวลและแหล่งพลังงานทดแทน

การดำเนินงานด้านความยั่งยืน (Sustainable Development)

เอสซีจียังคงมุ่งดำเนินธุรกิจสู่เป้าหมายของการเป็นองค์กรที่ปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ (Net zero) ภายในปี พ.ศ. 2593 และสนับสนุนการควบคุมอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกไม่ให้สูงเกิน 1.5 องศาเซลเซียส ภายใต้แนวทางสากล ดังนั้น เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว

เอสซีจีจึงได้เร่งดำเนินการปรับโมเดลธุรกิจ พร้อมกับการประเมินผลกระทบของสภาพภูมิอากาศ ตามแนวทางของ Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) และ The Science Based Targets initiative (SBTi) มาเป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำแผนระยะกลางถึงระยะยาวของแต่ละธุรกิจ เพื่อการเป็นผู้นำธุรกิจในภูมิภาคอย่างยั่งยืน ควบคู่กับการรับผิดชอบต่อสังคม ตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี

1. สิ่งแวดล้อม: การดำเนินงานเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

- การเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานชีวมวลและแหล่งพลังงานทดแทน เพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เอสซีจีได้มีการผลักดันการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ โดยการพัฒนานวัตกรรมที่ครอบคลุมในทุกมิติ ตั้งแต่โซลาร์เซลล์ การติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนพื้นน้ำ ไปจนถึงการติดตั้งระบบโซลาร์บนหลังคา นอกจากนี้ เอสซีจียังมีการนำเสนอนวัตกรรม SCG Solar Roof Solutions ให้กับลูกค้า สำหรับติดตั้งบนหลังคาบ้าน อาคารและโรงงาน ซึ่งสามารถช่วยลด

รายจ่ายค่าไฟฟ้าได้ถึง 60%

นอกจากนี้ เอสซีจียังได้มีการลงทุนเพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานชีวมวล และพลังงานทดแทนจาก 14.3% ในปีพ.ศ. 2563 เป็น 16.8% ในปี พ.ศ. 2564 เพื่อทดแทนการใช้พลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิล

การกำหนดราคาคาร์บอนภายในองค์กร

การพัฒนาสินค้า บริการ และโซลูชันใหม่ รวมถึงการมองหาโอกาสในการลงทุนในเทคโนโลยีขั้นสูง

การเข้าร่วมเป็นสมาชิก RE100 Thailand Club

เดินทางมาให้ความช่วยเหลือในสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ทั้งในด้านอุปกรณ์การแพทย์ การพัฒนานวัตกรรมทางการแพทย์ เงินทุนช่วยเหลือ รวมถึงความช่วยเหลือไปยัง SMEs ที่ได้รับผลกระทบจากมาตรการปิดเมือง

- การกำหนดราคาคาร์บอนภายในองค์กร และนำมาใช้เป็นปัจจัยหนึ่งประกอบการตัดสินใจการลงทุน เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงการลงทุนไปยังธุรกิจที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ในขณะเดียวกัน ราคาคาร์บอนนี้จะก่อให้เกิดต้นทุนที่เพิ่มขึ้นในธุรกิจที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่สูง
- การพัฒนาสินค้า บริการและโซลูชันใหม่ รวมถึงการมองหาโอกาสในการลงทุนในเทคโนโลยีขั้นสูง โดยมุ่งเน้นไปที่เทคโนโลยีการดักจับ การใช้ประโยชน์ และการกักเก็บคาร์บอน (CCUS) และเทคโนโลยีดิจิทัลอื่นๆ เช่น เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI Supervisory) ทางด้านการจัดการพลังงาน มาช่วยวิเคราะห์ให้เห็นโอกาสในการลดการใช้พลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- การร่วมมือกับองค์กรชั้นนำเพื่อขับเคลื่อนให้ปัญหาด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้นำไปสู่การแก้ไข โดยเอสซีจีได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกของสถาบันและองค์กรทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศเพื่อผลักดันการดำเนินงานด้านความยั่งยืน และในเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2564 เอสซีจีได้รับเลือกเป็นสมาชิก RE100 Thailand Club เพื่อยกระดับความสามารถของอุตสาหกรรมในประเทศไทยไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

2. สังคม: เดินทางมาให้ความช่วยเหลือในสถานการณ์โควิด-19

ในเดือนมิถุนายนที่ผ่านมา เอสซีจีได้เปิดให้ใช้พื้นที่สำนักงานบางชื่อเป็น “สถานีฉีดวัคซีนโควิด 19” เพื่อสนับสนุนภาครัฐในการกระจายวัคซีนสู่ประชาชน นอกจากนี้ เอสซีจียังให้การสนับสนุนอุปกรณ์ บุคลากร และงบประมาณ ซึ่งรองรับผู้มาฉีดวัคซีนได้ 3,000 คนต่อวัน

สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ระลอก 3 และ 4 ที่เกิดขึ้นในปีนี้มีมูลนิธิเอสซีจี เอสซีจี และเอสซีจีพี ยังคงเดินทางส่งมอบ **นวัตกรรมเพียงสนามกระดาษเอสซีจีพี และมุ่งให้แกโรงพยาบาลสนาม** เพื่อส่งต่อความช่วยเหลือในภาวะเร่งด่วน เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วในหลายพื้นที่ของประเทศ ทำให้หลายโรงพยาบาลเผชิญกับปัญหาการขาดแคลนอุปกรณ์ป้องกันการแพร่กระจายเชื้อ โดยเฉพาะชุด PPE และเตียงสำหรับรองรับผู้ป่วยจำนวนมาก

นอกจากนี้ เอสซีจียังเร่งการต่อยอดและพัฒนานวัตกรรม ได้แก่ นวัตกรรมไอซียูโมดูลาร์ สำหรับผู้ป่วยวิกฤตโควิด นวัตกรรมห้องนำสำเร็จรูป ห้องตรวจ

เชื้อความดันบวก นวัตกรรมห้องแยกป้องกันเชื้อความดันลบแบบเคลื่อนที่ นวัตกรรมแคปซูลเคลื่อนย้ายผู้ป่วยความดันลบ เพื่อป้องกันการแพร่กระจายของเชื้อระหว่างการเคลื่อนย้ายผู้ป่วย นวัตกรรมแคปซูลเคลื่อนย้ายผู้ป่วยความดันลบสำหรับเข้าเครื่อง CT scan นวัตกรรมอุปกรณ์ครอบศีรษะคนไข้เพื่อลดการฟุ้งกระจายของเชื้อสำหรับงานทันตกรรม เครื่องมืออุปกรณ์ทางการแพทย์ รวมถึงเงินทุนช่วยเหลือ ไปยังโรงพยาบาล และสถาบันต่าง ๆ ที่ขาดแคลน ทั้งในประเทศ รวมถึงประเทศในอาเซียนที่เอสซีจีดำเนินธุรกิจอยู่

ขณะเดียวกัน เอสซีจียังเข้าให้การช่วยเหลือเพื่อบรรเทาผลกระทบจากมาตรการปิดเมืองให้แก่บริษัทคู่ค้าและคู่ธุรกิจ ด้วยการขยายเวลาการชำระเงินให้กับคู่ค้าที่ขอความช่วยเหลือออกไปอีก 1 เดือน การให้วงเงินสินเชื่อแก่คู่ค้าที่เป็นผู้ประกอบการรายย่อย เพื่อเพิ่มสภาพคล่องให้แก่ธุรกิจ รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการรายย่อยนำสินค้ามาวางจำหน่ายที่ร้านเอสซีจี โฮม และช่องทางออนไลน์ของเอสซีจีและพันธมิตร เพื่อเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ รวมถึงให้คำปรึกษาเรื่องการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาบริหารจัดการภายในโรงงาน เพื่อให้ธุรกิจดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง

3. บรรษัทภิบาล: สร้างความตระหนัก และการให้ความสำคัญในด้าน ESG

สร้างความตระหนัก และ การให้ความสำคัญในด้าน ESG ให้แก่คณะกรรมการ บริษัทและผู้บริหารระดับสูง

ในไตรมาสที่ 2 เอสซีจีได้มีการจัดเสวนากรรมการ และผู้บริหารระดับสูงในเรื่องเกี่ยวกับ สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) ใน 2 หัวข้อ ดังนี้

- ESG ในสายตาของนักลงทุน และการเปิดเผยข้อมูลด้าน ESG โดย Aberdeen Standard Investments Singapore
- การเปลี่ยนแปลงด้านสภาพภูมิอากาศและกลไกการลดก๊าซเรือนกระจก โดย องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (TGO)

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม

การพัฒนาอย่างยั่งยืน <http://www.scgsustainability.com/th/>

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ <https://scc-th.listedcompany.com/cg.html>

ข้อมูลด้าน ESG (ใหม่) <https://bit.ly/3dLEVWV>