

ที่ 014/2021

วันที่ 11 สิงหาคม 2564

เรื่อง รายงานผลประกอบการของงบการเงินรวม (สอบทานแล้ว) สำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2564
บริษัท บางกอก โพสต์ จำกัด (มหาชน)

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง
กรุงเทพมหานคร 10400

บริษัท บางกอก โพสต์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอรายงานผลประกอบการของงบการเงินรวม (สอบทานแล้ว) สำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2564 บริษัทฯ มีกำไรก่อนภาษีเงินได้ จำนวน 49.4 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม จำนวน 98.5 ล้านบาท โดยหากไม่รวมกำไรจากการปรับโครงสร้างหนี้จำนวน 88.5 ล้านบาท ผลขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จะมีจำนวน 39.1 ล้านบาท ขาดทุนลดลง 59.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ 60.3 สาเหตุหลักมาจากการปรับปรุงโครงสร้างการดำเนินงาน และมาตรการควบคุมค่าใช้จ่ายที่มีการดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ บริษัทฯ ขอชี้แจงผลประกอบการ มีสาระสำคัญดังนี้

รายได้จากการขายและบริการรวมสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2564 มีจำนวน 99.5 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 86.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.3 สาเหตุหลักเกิดจากรายได้จากกลุ่มออนไลน์ ที่เกิดจากการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้บริโภค แม้ว่าจะเกิดการชะลอตัวของสถานะเศรษฐกิจโดยรวม อันเป็นผลมาจากสถานการณ์ภาวะวิกฤติจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ส่งผลให้รายได้ของสื่อสิ่งพิมพ์และโฆษณา รวมสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2564 มีจำนวน 59.0 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 56.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.8

ต้นทุนขายและบริการรวมสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2564 มีจำนวน 88.9 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 112.5 ล้านบาท ลดลง 23.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ 20.9 เนื่องจากการปรับลดต้นทุนการผลิตหนังสือพิมพ์และนิตยสารให้เหมาะสมกับยอดขายที่เปลี่ยนแปลง

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจัดการรวมสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2564 มีจำนวน 42.0 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 54.8 ล้านบาท ลดลง 12.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ 23.3 เนื่องจากมาตรการควบคุมค่าใช้จ่ายที่มีการดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ มีการปรับตัวด้านการดำเนินธุรกิจมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและแข่งขันกับคู่แข่งทางการตลาดและเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว แต่เนื่องด้วยสถานการณ์ภาวะวิกฤติจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ทำให้ลูกค้าโฆษณาส่วนใหญ่ชะลอการใช้งบโฆษณาในสื่อต่างๆ รวมถึงสื่อสิ่งพิมพ์ ซึ่งส่งผลกระทบต่อรายได้จากการขายและบริการรวมของบริษัทฯ อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ยังคงได้รับการสนับสนุนทางการเงินจากสถาบันการเงินต่างๆ เป็นอย่างดี สามารถชำระดอกเบี้ยและชำระคืนเงินต้นตรงตามกำหนดเวลา

ทั้งนี้ บริษัทฯ จะยังคงพยายามรักษารฐานลูกค้าหนังสือพิมพ์ ขยายการเผยแพร่เนื้อหาบนช่องทางออนไลน์ รวมทั้งควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นต่อการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

สุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์

(นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์)

ประธานกรรมการและประธานกรรมการบริหาร

