



ที่ ELCID/SE/011/2564

วันที่ 11 สิงหาคม 2564

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท สยามอีสต์ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) ได้นำส่ง งบการเงินสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 ซึ่งได้ผ่านการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้วนั้น บริษัทฯ ใคร่ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงาน โดยมีรายละเอียดทั้งหมด ดังนี้

หน่วย:ล้านบาท	Q2/2564	Q2/2563	เพิ่ม(ลด)	% YoY	1H2564	1H2563	เพิ่ม(ลด)	%YoY
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท		ล้านบาท	ล้านบาท		
<b>รายได้จากการขายและบริการ</b>								
1.กลุ่มผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีระบบป้อน	25.05	30.36	(5.31)	(17.49)	46.52	54.03	(7.51)	(13.90)
2.กลุ่มผลิตภัณฑ์การจัดการกระบวนการผลิตและระบบ ท่อ	44.74	20.10	24.64	122.59	68.17	47.72	20.45	42.85
3.กลุ่มผลิตภัณฑ์วัสดุวิศวกรรม	30.09	23.65	6.44	27.23	55.93	56.04	(0.11)	(0.20)
4.กลุ่มผลิตภัณฑ์บริการ	8.41	2.33	6.08	260.94	15.82	19.76	(3.94)	(19.94)
รวม	108.29	76.44	31.85	41.67	186.44	177.55	8.89	5.01
<b>ต้นทุนขายและต้นทุนให้บริการ</b>	80.47	56.47	24.00	42.50	140.49	128.78	11.71	9.09
<b>กำไรขั้นต้นรวม</b>	27.83	19.97	7.86	39.36	45.95	48.77	(2.82)	(5.78)
รายได้อื่น	0.72	0.57	0.15	26.31	1.01	2.44	(1.43)	(58.61)
รายได้รวม	109.01	77.01	32.00	41.55	187.45	180.00	7.45	4.14
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	24.36	21.93	2.43	11.08	46.60	45.29	1.31	2.89
กำไรสุทธิเฉพาะกิจการ	6.49	0.50	5.99	11.98	3.51	6.59	(3.08)	(46.74)
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	2.64	3.35	(0.71)	(21.19)	8.43	8.02	0.41	5.11
กำไรเบ็ดเสร็จรวมส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุน ในบริษัทร่วม	5.53	1.85	3.68	198.92	8.35	12.61	(4.26)	(33.78)
อัตรากำไรสุทธิ(ร้อยละ)	5.07	2.40			4.45	7.00		

### รายได้จากการขายและบริการ

ผลการดำเนินงานสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการ จำนวน 186.44 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของ ปี 2563 จำนวน 8.89 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.01 และผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 2 งวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการจำนวน 108.29 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของ ปี 2563 จำนวน 31.85 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 41.67 ซึ่งรายได้ที่เพิ่มขึ้นดังกล่าวเกิดจาก บริษัทฯ สามารถเข้าสู่สินค้าให้กับลูกค้าได้ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ การจัดการกระบวนการผลิตและระบบท่อ จากลูกค้ากลุ่มธุรกิจปิโตรเคมีคอล นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงมีสินค้าและงานบริการ ที่ได้รับใบสั่งซื้อแล้วและอยู่ระหว่างทยอยส่งมอบ (Backlog) ตามตาราง ดังต่อไปนี้

สินค้าและงานบริการที่ได้รับ ใบสั่งซื้อ แล้ว แต่ยังไม่ได้รับมอบ (Backlog)	2562-2563 → Q3,Q4 2564 (ล้านบาท)	2564 → Q3,Q4 2564 (ล้านบาท)	2564 → Q1 2565 (ล้านบาท)	Backlog ทั้งหมด (ล้านบาท)
รวม	24.38	68.89	8.69	101.96

### รายได้อื่น

สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 บริษัทฯ มีรายได้อื่น จำนวน 1.01 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของ ปี 2563 จำนวน 1.43 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 58.61 และสำหรับไตรมาส 2 งวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 บริษัทฯ มีรายได้อื่นจำนวน 0.72 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2563 จำนวน 0.15 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.31 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของรายได้งานส่งเสริมการขาย

### ต้นทุนขายและการให้บริการ

สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและการให้บริการ จำนวน 140.49 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2563 จำนวน 11.71 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.09 และสำหรับไตรมาส 2 งวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและการให้บริการจำนวน 80.47 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2563 จำนวน 24 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 42.50 ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับรายได้จากการขายและบริการ อย่างไรก็ตาม เมื่อเปรียบเทียบสัดส่วนต้นทุนขายและการให้บริการกับรายได้จากการขายและบริการแล้วพบว่า สัดส่วนต้นทุนขายฯ เพิ่มขึ้นจากร้อยละ [73.87] ของรายได้ฯ ในไตรมาส 2 ปี 2563 เป็นร้อยละ [74.31] ในไตรมาส 2 ปี 2564 ซึ่งสาเหตุหลักเกิดจากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจในปัจจุบันที่มีการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น ลูกค้าให้ความสำคัญกับราคาและส่วนลด ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีความจำเป็นต้องปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์โดยการลดราคา และ/หรือ ปรับเพิ่มส่วนลดให้กับลูกค้า เพื่อรักษฐานลูกค้าไว้ก่อนในสถานการณ์ปัจจุบัน แต่อย่างไรก็ดี ภายใต้สภาวะภาพในการทำงานที่มีคุณภาพสูง การบริการหลังการขายที่มีความน่าเชื่อถือ ประกอบกับฐานลูกค้าที่หลากหลายและมีฐานะทางการเงินมั่นคง บริษัทฯ ยังคงรักษาภาพในการแข่งขันในตลาดและรักษฐานลูกค้าไว้ได้อย่างต่อเนื่อง

### ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จำนวน 46.60 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2563 จำนวน 1.31 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.89 และสำหรับไตรมาส 2 งวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 24.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2563 จำนวน 2.43 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.08 ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับรายได้จากการขายและบริการ อย่างไรก็ตาม เมื่อเปรียบเทียบสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารกับรายได้จากการขายและบริการแล้วพบว่า สัดส่วนค่าใช้จ่ายฯ ลดลงจากร้อยละ [28.69] ของรายได้ฯ ในไตรมาส 2 ปี 2563 เหลือเพียงร้อยละ [22.50] ของรายได้ฯ ในไตรมาส 2 ปี 2564 สาเหตุหลักเกิดจากความพยายามในการปรับลดค่าใช้จ่ายในการขายลงจากร้อยละ [14.12] ของรายได้ฯ ในไตรมาส 2 ปี 2563 เหลือเพียง [6.80] ของรายได้ฯ ในไตรมาส 2 ปี 2564 ในขณะที่มีการปรับเพิ่มค่าใช้จ่ายในการบริหารขึ้นเล็กน้อยจาก การหาคนเข้ามาช่วยใน ธุรกิจ เครื่องมือ แพทย์ และเวชภัณฑ์ มากขึ้น ซึ่งจะเห็นผล ใน Q3 2564 เป็นต้นไป

## กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 บริษัทฯ มีกำไร (ขาดทุน) สุทธิจากการดำเนินงาน จำนวน 3.51 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปี 2563 จำนวน 3.08 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 46.74 และสำหรับไตรมาส 2 กวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 บริษัทฯ มีกำไร (ขาดทุน) สุทธิจากการดำเนินงาน จำนวน 6.49 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2563 จำนวน 5.99 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.98

นอกจากนี้ สำหรับไตรมาส 2 กวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 บริษัทฯ ยังรับรู้กำไรสุทธิของ บริษัท ยูทิลิตี้ บิสิเนส อัลลายแอนซ์ จำกัด (“UBA”) ในอัตรา 39.99% จำนวน 2.64 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปี 2563 จำนวน 0.71 ล้านบาท หรือ ลดลงร้อยละ 21.19 สาเหตุหลักเกิดจากการที่รายได้ของ UBA ลดลงจากการหมดอายุของสัญญาสัมปทานแห่งหนึ่งในช่วงต้นไตรมาส 2 และต่ออายุแล้วเสร็จในช่วงปลายไตรมาส 2

จากผลการดำเนินงานดังกล่าวข้างต้นและการรับรู้ผลกำไรจากบริษัทร่วม ส่งผลให้บริษัทฯ มีกำไรเบ็ดเสร็จสำหรับไตรมาส 2 กวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 รวมทั้งสิ้น 5.53 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2563 จำนวน 3.68 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 198.92

หมายเหตุ ผลประกอบการในไตรมาส 2 ปี 2564 ยังไม่รวมผลประกอบการของ บริษัท เคสเซล (ประเทศไทย) จำกัด

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นางสาวอรสา วิมลเฉลา)

ผู้อำนวยการรายงานสารสนเทศ