

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปีไตรมาส 2/2564

KEX แข็งแกร่งด้วยยอดจัดส่งพัสดุเติบโตสูงสุดเป็นประวัติการณ์พร้อมด้วยบริการที่ไม่มีใครเทียบได้

- การเข้าถึงลูกค้าด้วยกลยุทธ์ด้านราคาเชิงรุกอย่างต่อเนื่อง KEX ประสบความสำเร็จด้วยกลยุทธ์ด้านราคาเชิงรุกทำให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าประเภทการจัดส่งราคาประหยัด และมุ่งขยายตัวต่อเนื่องเข้าสู่ตลาดการเกษตร ด้วยการนำเสนอโปรโมชั่นด้านราคาและแคมเปญการตลาดที่ดึงดูดใจทุกภูมิภาคทั่วประเทศ
- ผลการดำเนินงานในไตรมาส 2/2564 มีปริมาณการจัดส่งพัสดุที่เติบโตอย่างโดดเด่นและรายงานผลประกอบการเป็นที่น่าพอใจ ด้วยกำไรสุทธิที่ 336 ล้านบาท พร้อมทั้งอัตรากำไรสุทธิที่ 7.3% จากความสำเร็จของการเข้าถึงลูกค้าด้วยการตลาดและการขายที่แข็งแกร่ง และการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างสูงสุด
- การยกระดับแพลตฟอร์มการจัดส่งพัสดุที่ได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง KEX เล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาระบบที่มีประสิทธิภาพ การบริการที่เยี่ยมยอด และเครือข่ายการจัดส่งที่มีเสถียรภาพ เพื่อให้การจัดส่งตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทางเป็นไปอย่างมีระบบและคล่องตัวมากขึ้น
- KEX ถือเป็นแบรนด์อันดับหนึ่งในใจของลูกค้า การันตีด้วยรางวัล No.1 Brand Thailand 4 ปีติดต่อกัน จากการจัดอันดับโดยนิตยสาร Marketeer ผ่านการโหวตของผู้บริโภคจากทุกภาคทั่วประเทศไทย ได้รับคะแนน ทั้งห้างคู่แข่ง สะท้อนถึงความเหนือระดับของแบรนด์ KEX ซึ่งเป็นผู้นำในตลาดเป็นอย่างดี
- KEX ยังคงดำเนินธุรกิจด้วยความยืดหยุ่นท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส โดยให้ความสำคัญต่อมาตรการที่รัดกุมสำหรับมาตรฐานด้านสุขอนามัย เช่น ห้ามไม่ให้พนักงานเดินทางข้ามจังหวัด การขนส่งที่เว้นระยะห่าง และการสนับสนุนให้พนักงานในสำนักงานทั้งหมดทำงานจากที่บ้าน ในขณะที่มาตรการความปลอดภัยของพนักงานและลูกค้าก็ยังคงเป็นไปอย่างเข้มข้นเช่นกัน



ความยืดหยุ่นในการดำเนินธุรกิจและการให้บริการท่ามกลางสถานการณ์ COVID-19

จากการแพร่ระบาดที่ผ่านมามีสถานการณ์รุนแรงขึ้นทั่วประเทศ KEX ยังคงยกระดับมาตรการด้านสุขอนามัยอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นด้านการป้องกันให้พนักงานและลูกค้ามีสุขภาพที่ดี ผ่านมาตรการที่หลากหลาย ได้แก่ การส่งเสริมสุขภาพการทำงานและความสะอาดในที่ทำงาน ห้ามการเดินทางระหว่างจังหวัด สนับสนุนการฉีดวัคซีน และการเว้นระยะห่างระหว่างกัน ทั้งนี้ เพื่อเป็นการส่งเสริมสุขภาพดีทั่วทั้งองค์กร KEX ได้ประกาศแคมเปญส่งเสริมการฉีดวัคซีนภายใต้ชื่อ KerryPrompt เพื่อกระตุ้นและตอบแทนพนักงานทุกคนให้เข้ารับวัคซีนให้เร็วที่สุดตามการจัดสรรวัคซีนที่เกิดขึ้น อีกทั้ง บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อความปลอดภัยของลูกค้าผ่านการจัดส่งแบบเว้นระยะห่าง การเปิดใช้งานสำหรับการชำระเงินและเซ็นรับสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ นอกจากนี้ KEX ยังยึดมั่นในการเดินทางยกระดับการบริการที่ยอดเยี่ยมผ่านความปลอดภัยสูงสุดจากการดำเนินงานและบริการของเรา แม้ว่าธุรกิจอื่น ๆ จะต้องเผชิญกับความยากลำบากท่ามกลางสถานการณ์ COVID-19 แต่ KEX ยังคงมีผลประกอบการที่แข็งแกร่งและเป็นผู้นำในตลาดนี้



บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปีไตรมาส 2/2564

ผลการดำเนินงานด้านการเงิน ไตรมาส 2/2564

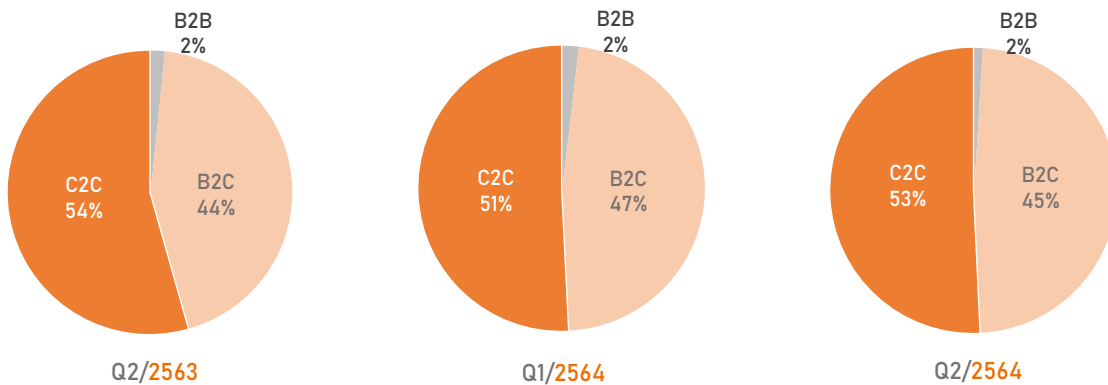
ตารางที่ 1: สรุปผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

(หน่วย: ล้านบาท)	Q2/2563	Q1/2564	Q2/2564	YoY % +/-	QoQ % +/-
จำนวนพัสดุที่จัดส่ง (ล้านชิ้น)		166.6 (ครึ่งปีแรกของปี 2564)		10.8%	
รายได้จากการขายและการให้บริการ	5,386.4	4,187.7	4,600.0	-14.6%	9.8%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	-4,524.1	-3,491.3	-3,891.2	-14.0%	11.5%
กำไรขั้นต้น	862.3	696.4	708.8	-17.8%	1.8%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	-408.7	-315.1	-327.7	-19.8%	4.0%
กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBITDA)	1,061.8	979.4	986.6	-7.1%	0.7%
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้ (EBIT)	473.8	408.9	428.2	-9.6%	4.7%
กำไรสุทธิ	365.4	302.8	335.6	-8.1%	10.8%
กำไรสุทธิ (บาท/หุ้น)*	0.25	0.17	0.19	-24.0%	11.8%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	16.0%	16.6%	15.4%		
อัตรากำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBITDA Margin) (%)	19.7%	23.4%	21.4%		
อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้ (EBIT Margin) (%)	8.8%	9.8%	9.3%		
อัตรากำไรสุทธิ (%)	6.8%	7.2%	7.3%		

หมายเหตุ: ตามที่แสดงในงบการเงินโดยไม่รวมผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย

*จำนวนหุ้นที่เฉลี่ยถ่วงน้ำหนักหลังการเสนอขายหุ้นสูงกว่าช่วงก่อนการเสนอขายหุ้น ซึ่งตัวเลขดังกล่าวใช้เป็นตัวหาร

รูปที่ 1: รายได้จากการขายและการให้บริการจัดส่งพัสดุ (ไม่รวมรายได้ค่าโฆษณา) แบ่งตามประเภทลูกค้า



มุ่งเน้นกลยุทธ์ปรับราคาเชิงรุกอย่างเข้มข้น สะท้อนสู่จำนวนพัสดุนส่งที่เติบโตสูงสุดอีกครั้ง

- KEX ประสบความสำเร็จอย่างต่อเนื่องกับปริมาณการจัดส่งพัสดุที่เติบโตสูงสุดเป็นประวัติการณ์ โดยในครั้งแรกของปี KEX ทำการจัดส่งพัสดุไปแล้วกว่า 166.6 ล้านชิ้น หรือเติบโตกว่า 10.8% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากกลยุทธ์การกำหนดราคาเชิงรุกอย่างต่อเนื่องและเข้มข้นในช่วง COVID - 19
- ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2564 KEX แดงรายได้จากการขายและการให้บริการเท่ากับ 4,600 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.8% จากไตรมาสก่อนหน้า ผลจากความเร็จของกลยุทธ์ด้านราคาที่กล่าวไปแล้ว แม้จำนวนวันทำการในไตรมาสนี้จะน้อยกว่าเล็กน้อยก็ตาม อย่างไรก็ตาม หากเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2563 รายได้ลดลง 14.6% จากปริมาณพัสดุที่สูงผิดปกติในไตรมาส 2 ของปี 2563 ในช่วงเริ่มต้นของสถานการณ์การแพร่ระบาด อีกทั้งสถานการณ์ที่ยังคงยืดเยื้อเป็นเหตุให้กำลังซื้อในประเทศอ่อนแอลง และประชาชนมีความระมัดระวังในการใช้จ่ายอย่างรัดกุมมากขึ้น นอกจากนี้ ในส่วนของรายได้แยกตามประเภทของลูกค้าไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ
- ต้นทุนขายและการให้บริการเพิ่มขึ้น 11.5% จากไตรมาสก่อนหน้า สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของจำนวนการจัดส่งพัสดุที่มีอัตราการเติบโตสูงกว่า นั่นหมายถึงการบริหารจัดการต้นทุนได้เป็นอย่างดี ทั้งนี้ หากเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ต้นทุนลดลงต่อเนื่องในอัตรา 14.0% โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน การพัฒนาคุณภาพของระบบและเครือข่ายการขนส่ง รวมถึงการประหยัดต่อขนาด อย่างไรก็ตาม แม้ปริมาณการจัดส่งที่มากกว่าปกติในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดที่ผ่านมา KEX ยังคงให้ความสำคัญต่อมาตรการความปลอดภัยและอาชีวอนามัยเพื่อตอบสนองต่อเหตุการณ์อย่างทันท่วงที รวมถึงการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่าผ่านกระบวนการริเริ่มจริงจังเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและการลดต้นทุนอย่างต่อเนื่อง

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

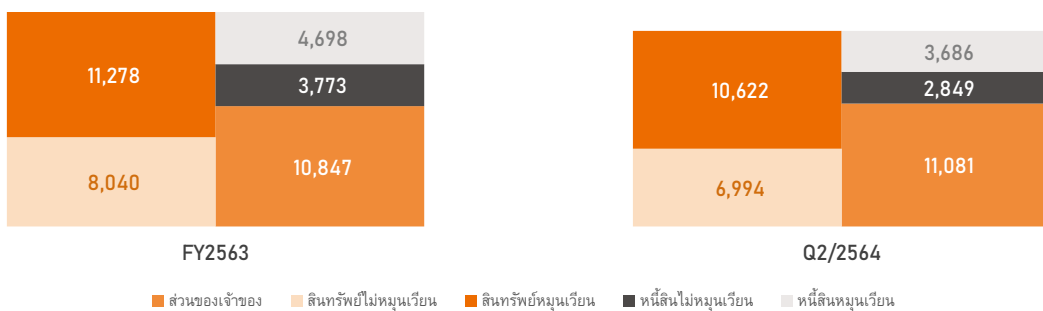
คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปีไตรมาส 2/2564

- ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นเล็กน้อยในอัตรา 4.0% จากไตรมาสก่อนหน้า แต่เป็นสัดส่วนที่น้อยกว่าการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและการให้บริการ โดยมีสาเหตุมาจากค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นเพื่อการขยายตัวทางธุรกิจ ทั้งนี้ KEX ยังคงสามารถดำเนินการลดค่าใช้จ่ายรวมลงได้อย่างต่อเนื่อง โดยลดลงกว่า 19.8% หากเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน
- ด้วยกลยุทธ์การปรับราคาประกอบกับการพัฒนาระบบการทำงาน ทำให้ทั้งอัตรากำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBITDA margin) อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้ (EBIT) และอัตรากำไรสุทธิ ยังคงเพิ่มขึ้นเป็น 21.4% 9.3% และ 7.3% ตามลำดับ โดยบริษัทฯ มีกำไรสุทธิเป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ จากการควบคุมต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ และต้นทุนทางการเงินลดลงจากการชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินทั้งจำนวนโดยใช้เงินเพิ่มทุนจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นการทั่วไปเป็นครั้งแรก

ฐานะการเงินและสภาพคล่อง

รูปที่ 2: ฐานะทางการเงิน

หน่วย: ล้านบาท



ตารางที่ 2: รายละเอียดสินทรัพย์

(หน่วย: ล้านบาท)	2563	Q2/2564	เปลี่ยนแปลง % +/-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	9,696.8	3,913.2	-59.6%
เงินลงทุนระยะสั้น	-	5,005.4	N/A
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1,466.8	1,583.7	8.0%
อาคารและอุปกรณ์	2,258.5	1,947.3	-13.8%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	5,320.6	4,603.1	-13.5%
สินทรัพย์อื่น	575.6	563.3	-2.1%
รวมสินทรัพย์	19,318.2	17,615.9	-8.8%

ตารางที่ 3: หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

(หน่วย: ล้านบาท)	2563	Q2/2564	เปลี่ยนแปลง % +/-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,347.0	1,224.7	-9.1%
เจ้าหนี้บริการเก็บเงินปลายทาง	615.1	425.8	-30.8%
หนี้สินตามสัญญาเช่าส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1,760.6	1,883.1	7.0%
หนี้สินตามสัญญาเช่า	3,593.1	2,660.5	-26.0%
หนี้สินอื่น	1,155.1	340.9	-70.5%
รวมหนี้สิน	8,470.8	6,535.0	-22.9%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	10,847.5	11,080.9	2.2%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	19,318.2	17,615.9	-8.8%

ฐานะทางการเงินและสภาพคล่องที่แข็งแกร่ง

- KEX ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาความสามารถในการจัดการทางการเงินและกระแสเงินสด เมื่อเทียบกับปี 2563 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง 59.6% สาเหตุหลักมาจากกระแสเงินสดที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุนและจัดหาเงิน โดยในเดือนมกราคมของปีนี้ KEX ได้ชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินที่มีอยู่ทั้งหมด ส่งผลให้ ณ สิ้นไตรมาส 2/2564 บริษัทฯ ไม่มีรายการเงินกู้ยืมในงบการเงิน นอกจากนี้ เพื่อเป็นไปตามนโยบายการจ่ายเงินปันผล บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลทั้งสิ้น 383 ล้านบาทเมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม 2564 โดยจ่ายจากกำไรสุทธิสำหรับปี 2563

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปีไตรมาส 2/2564

- ตามวัตถุประสงค์การลงทุนของบริษัทฯ เพื่อให้ได้ผลตอบแทนที่คุ้มค่า คุ้มครองเงินทุน และยังคงมีสภาพคล่องที่ดี บริษัทฯ ได้ลงทุนในตลาดเงินที่มีความเสี่ยงต่ำแต่มีสภาพคล่องสูง โดยเป็นการลงทุนในกองทุนรวมที่ลงทุนในตราสารหนี้เป็นหลัก ส่งผลให้มีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนรวม 5,077 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ยังคงวางแผนกิจกรรมการลงทุนอย่างรอบคอบและระมัดระวัง เนื่องจากความไม่แน่นอนจากสถานการณ์ COVID - 19 และการฟื้นตัวของภาวะเศรษฐกิจของประเทศ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

		Q2/2563	Q1/2563	Q2/2564
อัตราส่วนสภาพคล่อง				
อัตราส่วนสภาพคล่อง ⁽¹⁾	(เท่า)	0.79	2.95	2.88
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว ⁽²⁾	(เท่า)	0.76	2.93	2.85
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด ⁽³⁾	(เท่า)	0.65	0.16	0.31
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า ⁽⁴⁾	(เท่า)	20.74	19.20	16.52
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย ⁽⁵⁾	(วัน)	17.60	19.01	22.09
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ ⁽⁶⁾	(เท่า)	37.57	30.82	24.44
ระยะเวลาเฉลี่ยในการชำระหนี้ ⁽⁷⁾	(วัน)	9.71	11.84	14.94
วงจรกิจกรรม ⁽⁸⁾	(วัน)	7.89	7.17	7.16
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร				
อัตรากำไรขั้นต้น ⁽⁹⁾	(%)	16.01	16.63	15.41
อัตรากำไรสุทธิ ⁽¹⁰⁾	(%)	6.78	7.23	7.30
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น ⁽¹¹⁾	(%)	73.01	19.54	19.15
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ ⁽¹²⁾	(%)	19.60	9.50	9.30
อัตรากำไรหมุนเวียนของสินทรัพย์ ⁽¹³⁾	(เท่า)	2.60	1.30	1.25
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ⁽¹⁴⁾	(เท่า)	3.10	0.62	0.59
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ⁽¹⁵⁾	(เท่า)	1.23	1.21	1.13
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย ⁽¹⁶⁾	(เท่า)	41.75	31.28	44.09
อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ ⁽¹⁷⁾	(เท่า)	2.16	2.29	2.14

หมายเหตุ:

- อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว คำนวณจากยอดรวมของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินลงทุนระยะสั้น และลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นหารด้วยหนี้สินหมุนเวียนรวม
- อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว คำนวณจากยอดรวมของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินลงทุนระยะสั้น และลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นหารด้วยหนี้สินหมุนเวียนรวม
- อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด คำนวณจากยอดเงินสดสุทธิที่เกิดจากกิจกรรมการดำเนินงานหารด้วยค่าเฉลี่ยของหนี้สินหมุนเวียนรวม
- อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า คำนวณจากรายได้จากการขายและการบริการหารด้วยลูกหนี้การค้าเฉลี่ย (ยอดขั้นต้น)
- ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย คำนวณจาก 360 หารด้วยอัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า
- อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ คำนวณจากต้นทุนการขายและการบริการหารด้วยเจ้าหนี้การค้าเฉลี่ย
- ระยะเวลาเฉลี่ยในการชำระหนี้ คำนวณจาก 360 หารด้วยอัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้
- วงจรกิจกรรม คำนวณจากส่วนต่างระหว่างระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยกับระยะเวลาเฉลี่ยในการชำระหนี้
- อัตรากำไรขั้นต้น คำนวณจากกำไรขั้นต้นหารด้วยรายได้จากการขายและให้บริการ
- อัตรากำไรสุทธิ คำนวณจากกำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดหารด้วยรายได้จากการขายและให้บริการ
- อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น คำนวณจากกำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดหารด้วยค่าเฉลี่ยส่วนของผู้ถือหุ้นรวม
- อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ คำนวณจากกำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดหารด้วยค่าเฉลี่ยสินทรัพย์รวม
- อัตรากำไรหมุนเวียนของสินทรัพย์ คำนวณจากรายได้จากการขายและให้บริการหารด้วยค่าเฉลี่ยสินทรัพย์รวม
- อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น คำนวณจากหนี้สินรวมหารด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นรวม
- อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น คำนวณจากยอดรวมของหนี้สินที่มีดอกเบี้ยและหนี้สินตามสัญญาเช่าหารด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นรวม
- อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย คำนวณจาก EBITDA หารด้วยดอกเบี้ยจ่าย
- อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ คำนวณจาก EBITDA หารด้วยยอดรวมของเงินกู้ยืมระยะสั้น หนี้สินตามสัญญาเช่าส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี และต้นทุนทางการเงิน

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปีไตรมาส 2/2564

พัฒนาความเป็นผู้นำที่ทำลายสถิติยอดขนส่งสูงสุด สู่อุตสาหกรรมกระจายความเสี่ยงโดยการลงทุนในธุรกิจอื่น

จากสถานะทางการเงินที่แข็งแกร่งและการคำนึงถึงการสร้างมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.743 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 1,293 ล้านบาท ทั้งนี้ วันกำหนดสิทธิของผู้ถือหุ้น (Record Date) ที่มีสิทธิได้รับเงินปันผล คือ วันที่ 25 สิงหาคม 2564 โดยมีกำหนดจ่ายในวันที่ 10 กันยายน 2564 ตามลำดับ

ท่ามกลางสถานการณ์ที่รุนแรงขึ้นของการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส แต่ KEX ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาการดำเนินงานธุรกิจให้แข็งแกร่ง ด้วยการเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มสูงขึ้นในช่วงที่ผ่านมาและส่งผลให้ KEX ทำลายสถิติมีปริมาณการจัดส่งสูงสุด บริษัทฯ ยังคงไม่หยุดยั้งการยกระดับมาตรฐานและประสิทธิภาพการดำเนินงาน ผ่านระบบควบคุมอัตโนมัติ การบริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงการพัฒนาาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างทรงพลัง ส่งผลให้ตลอด 4 ปีที่ผ่านมา KEX ได้รับการจัดอันดับจากนิตยสาร Marketeer ให้เป็นแบรนด์อันดับ 1 และเป็นผู้นำในตลาดพร้อมการบริการที่เหนือระดับ

สำหรับก้าวต่อไปของกลยุทธ์ทางธุรกิจ KEX ยังคงมุ่งมั่นสู่การเติบโตของรายได้จากหลากหลายช่องทาง รวมถึงการบริหารงานอย่างยืดหยุ่นและปรับตัวได้ในทุกสถานการณ์ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงแสวงหาโอกาสทางธุรกิจที่หลากหลายเพื่อรองรับการให้บริการที่มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น ผ่านทางแพลตฟอร์มในรูปแบบของ Cold Delivery และ Less-than-truckload (LTL) Delivery รวมถึง Kerry Can Sell และล่าสุดบริษัทฯ ได้แนะนำ Kerry Wallet สตูดลาด ที่จะเข้ามาเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะทำให้ลูกค้าประจำของ KEX ใช้จ่ายเงินและร่วมกิจกรรมผ่าน wallet อย่างต่อเนื่องทั้งระบบ มุ่งสู่การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและสร้างการเติบโตในระยะยาว โดยบริษัทฯ ได้จัดทำแผนงานด้านความยั่งยืนและริเริ่มโครงการต่างๆ ให้ครอบคลุมทั้งมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับกิจการที่ดี

นายอิศรินทร์ ภัทรมัย

(ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการลงทุน)

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)