

ที่ SICT 012/2564

11 สิงหาคม 2564

เรื่อง การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ ไตรมาสที่ 2 ปี 2564

เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ

บริษัท ซิลิคอน คราฟท์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งการวิเคราะห์และคำอธิบายผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2564 โดยมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย:ล้านบาท)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	สำหรับ ไตรมาส 2/2564	สำหรับ ไตรมาส 2/2563	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
			ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายและการให้บริการ	110.4	75.0	35.4	47%
ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ	50.8	44.1	6.7	15%
กำไร(ขาดทุน)ขั้นต้น	59.5	30.9	28.7	93%
รายได้อื่น	1.5	0.3	1.2	396%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	7.3	5.6	1.7	30%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	31.5	18.8	12.7	67%
ผลกำไร (ขาดทุน) อื่น	0.04	4.1	(4.1)	-99%
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน	22.2	10.8	11.4	105%
รายได้ทางการเงิน	0.2	0.03	0.1	414%
ต้นทุนทางการเงิน	0.2	0.3	(0.1)	-38%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	22.2	10.6	11.6	110%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	0.1	0.2	(0.1)	-37%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	22.3	10.8	11.6	108%

รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายและการให้บริการในไตรมาส 2/2564 มีจำนวน 110.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 35.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 47 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยรายได้จากกลุ่มระบบเข้า-ออกสถานที่และระบบการอ่านข้อมูล คิดเป็นสัดส่วนหลักของรายได้ที่เพิ่มขึ้น โดยรายได้ของกลุ่มระบบเข้า-ออกสถานที่และระบบการอ่านข้อมูลในไตรมาสนี้ เพิ่มขึ้นร้อยละ 56 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2563 เนื่องจากมีคำสั่งซื้อที่เพิ่มมากขึ้นจากลูกค้ารายใหญ่



โครงสร้างรายได้

ในไตรมาสที่ 2/2564 บริษัทมีรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ทั้งหมด 4 กลุ่ม กล่าวคือ กลุ่มระบบลงทะเบียนสัตว์ มีจำนวน 36.8 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 33 กลุ่มระบบเข้า-ออกสถานที่และระบบการอ่านข้อมูล มีจำนวน 48.8 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 44 กลุ่มระบบกุญแจอิเล็กทรอนิกส์ยานยนต์ มีจำนวน 21.4 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 19 และกลุ่ม NFC และอื่นๆ มีจำนวน 3.3 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3

ในไตรมาสที่ 2/2564 บริษัทมีการเติบโตรายได้ที่เพิ่มขึ้นในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ จากคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นของลูกค้า โดยรายได้ของกลุ่มระบบลงทะเบียนสัตว์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 36 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2563 กลุ่มระบบเข้า-ออกสถานที่และระบบการอ่านข้อมูล เพิ่มขึ้นร้อยละ 56 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า กลุ่มระบบกุญแจอิเล็กทรอนิกส์ยานยนต์เพิ่มขึ้นร้อยละ 59 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2563 และกลุ่ม NFC และอื่นๆ เติบโตร้อยละ 3 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

ต้นทุนขายในไตรมาสที่ 2/2564 มีจำนวน 50.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2563 ซึ่งต้นทุนขายในไตรมาสที่ 2/2564 เพิ่มขึ้นในอัตราที่น้อยกว่าการเพิ่มขึ้นของรายได้ในไตรมาสเดียวกันนี้ จากการควบคุมและบริหารจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งการเพิ่มขึ้นของต้นทุนขาย มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของราคาของวัตถุดิบเพื่อการผลิตและค่าแรงและค่าใช้จ่ายในการผลิต

กำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 2/2564 มีจำนวน 59.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 93 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2563 และมีอัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 2/2564 อยู่ที่ร้อยละ 54 ซึ่งดีขึ้นจากไตรมาสที่ 2/2563 ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 41

นอกเหนือจากนี้ ยังมีปัจจัยความเสี่ยงในเรื่องของต้นทุนของวัตถุดิบและต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้นที่จะเห็นผลกระทบอย่างชัดเจนตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 ของปีนี้ อีกทั้ง มีการขยายเวลาในการจัดส่งวัตถุดิบและการขยายเวลาในการส่งมอบผลิตภัณฑ์แก่ทางบริษัท ยิ่งไปกว่านั้นจากสถานการณ์แพร่กระจายอย่างหนักของโควิด-19 ในประเทศที่บริษัทคู่ค้าของบริษัทตั้งอยู่ รวมถึงประเทศไทย ทำให้ผลกระทบต่อกำลังการผลิตในโรงงานของบริษัทคู่ค้า อันมีผลทางตรงต่อความสามารถในการจัดส่งผลิตภัณฑ์แก่ทางบริษัท ซึ่งบริษัทได้ร่วมมือกับบริษัทคู่ค้าในการดำเนินการตามแผนบริหารความต่อเนื่อง หรือ Business Continuity Plan (BCP) เพื่อจะลดผลกระทบที่เกิดขึ้นให้มากที่สุด

รายได้อื่น

ในไตรมาสที่ 2/2564 รายได้อื่น มีจำนวน 1.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 396 โดยส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากการได้รับเงินสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาโครงการจากหน่วยงานภายนอก

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายในไตรมาสที่ 2/2564 เป็นจำนวน 7.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 30 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนพนักงานเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจ



ค่าใช้จ่ายในการบริหารในไตรมาสที่ 2/2564 มีจำนวน 31.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 67 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2563 มีสาเหตุหลักมาจากการตั้งด้วยค่าสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน จำนวนประมาณ 11 ล้านบาท เนื่องจากโครงการพัฒนาออกแบบสินค้ามีการขยายระยะเวลาออกไป ซึ่งเป็นผลสืบเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่ยืดเยื้อกว่าคาด อย่างไรก็ตาม หากไม่รวมการตั้งด้วยค่าดังกล่าว ค่าใช้จ่ายในการบริหารอยู่ในระดับเดียวกับแผนงานของบริษัทที่วางไว้

ผลกำไร (ขาดทุน) อื่น

คือกำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ไม่เข้าเงื่อนไขการบัญชีป้องกันความเสี่ยง สำหรับไตรมาสที่ 2/2564 บริษัทมีผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง 0.04 ล้านบาท

กำไรสุทธิ

บริษัทมีกำไรสุทธิในไตรมาสที่ 2/2564 เป็นจำนวน 22.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 108 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 20 ดีขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2563 ที่มีอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 14

อย่างไรก็ตามสถานการณ์ในครึ่งปีหลังยังคงมีความไม่แน่นอน โดยเฉพาะสถานการณ์การขาดแคลนไมโครชิพในตลาด อันเนื่องมาจากกำลังการผลิตที่ไม่พอเพียงต่อความต้องการของตลาดของโรงงานรับจ้างผลิตไมโครชิพ ยังคงเป็นปัจจัยท้าทายของบริษัทอันดับแรกต่อการจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้า ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทก็ได้มีการบริหารจัดการหาโรงงานแหล่งใหม่ รวมถึงเจรจาขยายกำลังการผลิตกับโรงงานรับช่วงการผลิต และมีการติดตามความคืบหน้าทุกสัปดาห์กับผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงปัจจัยความเสี่ยงที่มีความเป็นไปได้ที่จะส่งผลกระทบต่อผลประกอบการในช่วงครึ่งปีหลัง ยังรวมไปถึงต้นทุนของวัตถุดิบและต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้นอีกด้วย

งบแสดงฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์รวมของบริษัท ณ ไตรมาสที่ 2/2564 มีจำนวน 470.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 52.1 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2563 ซึ่งมีจำนวน 418.6 ล้านบาท โดยสินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้นประมาณ 49 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าต่างประเทศซึ่งมาจากยอดขายที่สูงขึ้นและรอเรียกเก็บตามรอบชำระ และสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้นซึ่งเป็นไปการสั่งซื้อสินค้าที่เพิ่มมากขึ้นตามแผนงาน ในส่วนของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้นเล็กน้อยประมาณ 3 ล้านบาท

บริษัทมีหนี้สินรวม ณ ไตรมาสที่ 2/2564 เป็นจำนวน 102.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 33.0 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2563 ซึ่งมีจำนวน 69.6 ล้านบาท เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินหมุนเวียนประมาณ 33.0 ล้านบาท ซึ่งมีสาเหตุหลักจากเจ้าหนี้การค้าทั้งในและต่างประเทศที่เพิ่มขึ้นตามการสั่งซื้อวัตถุดิบเพื่อผลิตสินค้าตามแผนงาน

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ ไตรมาสที่ 2/2564 มีจำนวน 368.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2563 ซึ่งมีจำนวน 349.0 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากส่วนของกำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร ณ ไตรมาสที่ 2/2564 ที่เพิ่มขึ้นประมาณ 25.2 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2563 ซึ่งเป็นไปตามผลประกอบการในไตรมาสที่ผ่านมา นอกจากนี้ มีผลขาดทุนขององค์ประกอบอื่นของผู้ถือหุ้น จำนวน 6.1 ล้านบาท ซึ่งเกิดขึ้นจากการใช้นโยบายการบัญชีป้องกันความเสี่ยงมาถือปฏิบัติสำหรับรายการตราสารอนุพันธ์



จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายมานพ ธรรมศิรินันต์)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ซิลิคอน คราฟท์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

