

AJA.019/2564

วันที่ 11 สิงหาคม 2564

เรื่อง การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการสำหรับงบการเงินรวมประจำไตรมาสที่ 2 ปี 2564

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ครั้งที่ 9/2564 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2564 ได้อนุมัติงบการเงินสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2564 งวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 ปรากฏผลขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท จำนวน 38.67 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานในระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน บริษัทมีผลขาดทุนสุทธิเท่ากับ 64.36 ล้านบาท ขาดทุนลดลงเท่ากับ 25.69 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 39.92

บริษัทขอรายงานผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2564 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงที่เกินกว่าร้อยละ 20 เมื่อเปรียบเทียบกับระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักดังต่อไปนี้

1. รายได้รวม เท่ากับ 173.23 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 43.29 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากการเพิ่มขึ้นร้อยละ 33.32 เมื่อเปรียบเทียบกับระยะเวลาเดียวกันของปีก่อนเท่ากับ 129.94 ล้านบาท โดยรายได้รวมมีการเปลี่ยนแปลงแยกตามกลุ่มรายได้ ดังนี้

(หน่วย:ล้านบาท)

รายได้รวมแยกตามกลุ่ม	ไตรมาสที่ 2 ปี 2564	ไตรมาสที่ 2 ปี 2563	การเปลี่ยนแปลง	
			เพิ่มขึ้น (ลดลง)	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	115.25	86.93	28.32	32.58
รายได้จากการให้บริการ	50.11	34.86	15.25	43.75
รายได้อื่น	7.87	8.15	(0.28)	(3.44)
<b>รวมรายได้</b>	<b>173.23</b>	<b>129.94</b>	<b>43.29</b>	<b>33.32</b>

รายได้จากการขาย เท่ากับ 115.25 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 28.32 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากการเพิ่มขึ้นร้อยละ 32.58 เมื่อเปรียบเทียบกับระยะเวลาเดียวกันของปีก่อนเท่ากับ 86.93 ล้านบาท เกิดจากสินค้ากลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าซึ่งบริษัทขยายช่องทางการจำหน่ายออนไลน์และช่องทางทีวีเพิ่มขึ้น โดยสอดคล้องกับสภาวะการตลาดปัจจุบันและสถานการณ์โควิด-19 ที่พฤติกรรมผู้บริโภคชอบปี้งสินค้าออนไลน์มากขึ้น

สำหรับรายได้จากการให้บริการ เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนเท่ากับ 15.25 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 43.75 สาเหตุหลักที่เพิ่มขึ้นจากธุรกิจการให้บริการเติมเงินโทรศัพท์ระบบเติมเงินล่วงหน้าและการให้บริการระบบโอนเงินและชำระเงินด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ของบริษัทย่อย (บริษัทบางกอก เพย์ จำกัด) ที่มีจำนวนผู้เพิ่มขึ้น

2. ต้นทุนขาย เท่ากับ 85.74 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 73.93 ของรายได้จากการขาย โดยอัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขาย ลดลงร้อยละ 10.66 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่เท่ากับร้อยละ 85.05 สาเหตุเกิดจากบริษัทมีการบริหารต้นทุนสินค้าได้มีประสิทธิภาพขึ้น

3. ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า เท่ากับ 3.78 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.18 ของรายได้รวม เพิ่มขึ้นเท่ากับ 3.39 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 869.23 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี เนื่องจากบริษัทตั้งด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้า ซึ่งมีผลการดำเนินงานขาดทุน

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นางปรางค์ทิพย์ จันทรวินสิฐศักดิ์)

เลขานุการบริษัท