

ที่ INET AC 024/2564

วันที่ 11 สิงหาคม 2564

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2564

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ปี 2564  
ภาษาไทย และ ภาษาอังกฤษ ฉบับละ 1 ชุด

บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2564 สิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน 2564 ซึ่งผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้วต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

โดยผลดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2564 มีกำไรสุทธิเท่ากับ 24.92 ล้านบาท บริษัทฯขออธิบายถึงสาเหตุของผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย (“บริษัท”) สำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2564 โดยมีรายละเอียดตามแนบ

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นางมรกต กุลธรรมโยธิน)  
กรรมการผู้จัดการ

ฝ่ายบัญชี นางสาวจิราภรณ์ กาตะ โทร 091-157132

## บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการประจำไตรมาส 2/2564 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564

### ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) เป็นผู้ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานด้านไอซีทีแบบครบวงจรสำหรับธุรกิจและผู้ที่ต้องการนำไอซีทีมาเป็นเครื่องมือเพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ บริการของบริษัทครอบคลุมตั้งแต่บริการคลาวด์และดิจิทัลเซอร์วิสการเชื่อมต่อเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเต็มรูปแบบการให้บริการศูนย์ข้อมูลพร้อมอุปกรณ์ต่างๆ สำหรับผู้ที่ต้องการบริการที่มีประสิทธิภาพและมาตรฐานในระดับสากล เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการเพิ่มประสิทธิภาพสำหรับธุรกิจ บริษัทได้มุ่งเน้นการให้บริการในลักษณะโครงสร้างพื้นฐาน Infrastructure as a Service เพื่อเป็นเครื่องมือสำคัญด้านไอซีทีที่ธุรกิจไทยสามารถนำไปใช้ในการเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจและบริหารจัดการต้นทุนในธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อเป็นการนำเทคโนโลยีด้านไอซีทีมาปรับใช้ภายในองค์กรให้สอดคล้องกับสังคมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) ได้อย่างมั่นใจ เริ่มต้นจากการใช้บริการ Cloud Solutions ในลักษณะ IaaS ที่ได้ มาตรฐานระดับสากล มีความปลอดภัยสูงและตั้งอยู่ในประเทศไทย ซึ่งเป็นบริการหลักที่บริษัทมีความมุ่งมั่นนำเสนอเป็นทางเลือกใหม่ให้กับองค์กรต่างๆ จนปัจจุบันบริษัทถือว่าเป็นผู้นำด้านการให้บริการ Cloud Service เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับองค์กรธุรกิจ บริษัทจึงเสนอบริการในท้องตลาดที่สนใจได้ทดสอบระบบก่อนใช้บริการ ซึ่งได้รับผลตอบรับที่ดี ส่งผลให้ลูกค้ารายใหม่เข้ามาทดสอบและใช้บริการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและบริษัทยังสามารถนำเสนอบริการอย่างอื่นเพิ่มเติมตามความต้องการและเหมาะสมกับแนวโน้มการใช้งานของ Cloud Solutions ที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว โดย Gartner ซึ่งเป็นบริษัทวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศชั้นนำของโลกได้รายงานว่าอุตสาหกรรมบริการของ Cloud จะเติบโตแบบก้าวกระโดดไปจนถึงปี 2565

ไตรมาส 2/2564 สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ยังคงส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจประเทศอย่างต่อเนื่องจากการระบาดระลอกที่ 4 ตั้งแต่ช่วงเดือนเมษายน 2564 แต่ตลาด Cloud Service ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯยังคงใช้กลยุทธ์ Secure Market มุ่งเน้นการขาย Cloud service Paperless และ Platform service เป็นหลัก โดยจะชะลอนายกลุ่ม Knowledge as a Service เน้นกลุ่มลูกค้าที่สนใจเทคโนโลยีเพื่อปรับใช้กับองค์กรหรือใช้เทคโนโลยีมาช่วยเสริมความสามารถในการแข่งขันธุรกิจ ขณะเดียวกันยังเดินหน้าในการให้บริการเกี่ยวข้องกับ Internet of Things (IoT) รวมไปถึงการ Data analytic platform คือการนำข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) มาวิเคราะห์และประมวลผลโดยเทคโนโลยีเพื่อนำข้อมูลที่ได้มาช่วยในด้านธุรกิจหรือวัตถุประสงค์อื่นๆ และการให้บริการ Software as a services (SaaS) เช่น E-Tax , E-WHT เป็นต้น ซึ่งผู้ใช้บริการจะได้รับบริการ Software บนระบบ Cloud ที่ผู้ให้บริการจะรับผิดชอบดูแลทุกอย่าง ตั้งแต่เรื่องของระบบเครือข่าย เซิร์ฟเวอร์ ฮาร์ดแวร์ ไปจนถึงการออกแบบพัฒนาซอฟต์แวร์ต่างๆ โดยรวมแล้วธุรกิจการให้บริการด้านไอซีทียังคงเป็นธุรกิจที่จำเป็นอย่างยิ่งในช่วงที่ประเทศไทยยังเผชิญกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19

## สรุปผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 2/2564 (หน่วย : ล้านบาท)

| รายการ                             | (หน่วย : พันบาท) |              |              |          |         |          |         |
|------------------------------------|------------------|--------------|--------------|----------|---------|----------|---------|
|                                    | ไตรมาส2/2564     | ไตรมาส1/2564 | ไตรมาส2/2563 | YoY      | %YoY    | QoQ      | %QoQ    |
| รายได้จากการขายและให้บริการ        | 395,022          | 410,570      | 461,783      | (66,761) | -14.46% | (15,548) | -3.79%  |
| ต้นทุนขายและให้บริการ              | (269,436)        | (289,117)    | (349,885)    | 80,449   | -22.99% | 19,681   | -6.81%  |
| กำไรขั้นต้น                        | 125,586          | 121,453      | 111,898      | 13,688   | 12.23%  | 4,133    | 3.40%   |
| รายได้อื่น                         | 26,803           | 13,320       | 4,343        | 22,460   | 517.15% | 13,483   | 101.22% |
| ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร        | (91,756)         | (78,557)     | (68,085)     | (23,671) | 34.77%  | (13,199) | 16.80%  |
| ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุน | 4,834            | 5,284        | 3,967        | 867      | 0.00%   | (450)    | 0.00%   |
| ต้นทุนทางการเงิน                   | (44,706)         | (42,819)     | (37,297)     | (7,409)  | 19.86%  | (1,887)  | 4.41%   |
| กำไรจากการดำเนินงาน                | 20,761           | 18,681       | 14,826       | 5,935    | 40.03%  | 2,080    | 11.13%  |
| ภาษีเงินได้                        | (10,468)         | (4,053)      | (9,151)      | (1,317)  | 14.39%  | (6,415)  | 158.28% |
| กำไรสุทธิ                          | 10,293           | 14,628       | 5,675        | 4,618    | 81.37%  | (4,335)  | -29.63% |

บริษัทและบริษัทย่อยรายได้รวม สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 จำนวน 395.02 ล้านบาท เติบโตลดลง 14.46% เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากช่วงไตรมาส 2/2563 สถานการณ์เศรษฐกิจยังไม่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 โดยการลดลงของรายได้หลักมาจากลูกค้ากลุ่มประเภท บริการ ที่ได้รับผลกระทบรุนแรงจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 อย่างไรก็ตามบริษัทฯมีต้นทุนลดลง 22.99% แปรผันตามรายได้ที่ลดลง รวมถึงการบริหารจัดการต้นทุนบริการที่มีประสิทธิภาพ แต่ยังคงส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 12.23% ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น 34.77% เมื่อเทียบกับปีก่อน และคิดเป็น 16.80% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2564 จากการตั้งสำรองผลขาดทุนด้านเครดิตให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน ทั้งนี้บริษัทฯมีรายได้อื่น จำนวน 26.80 ส่งผลกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 81.37% จากเมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2563

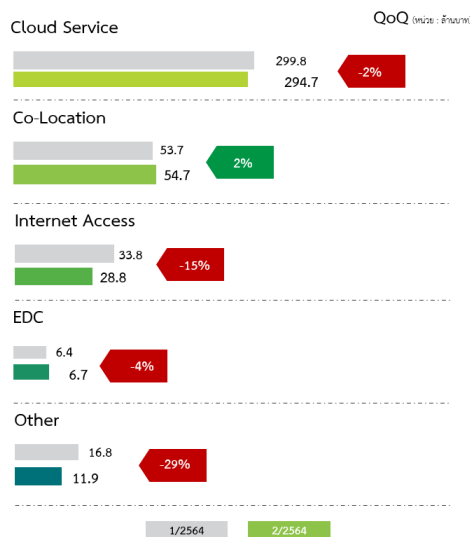
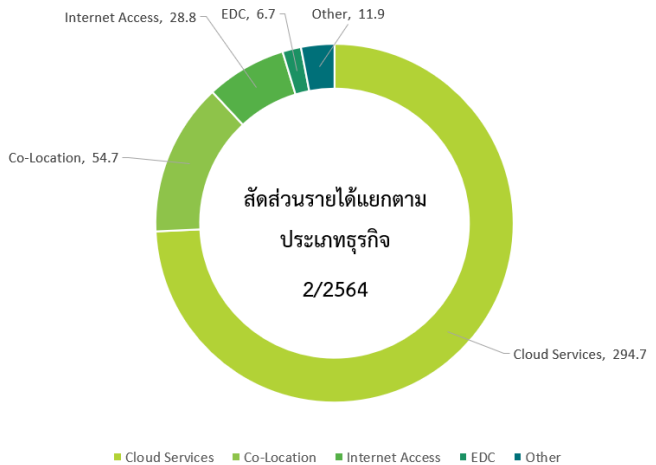
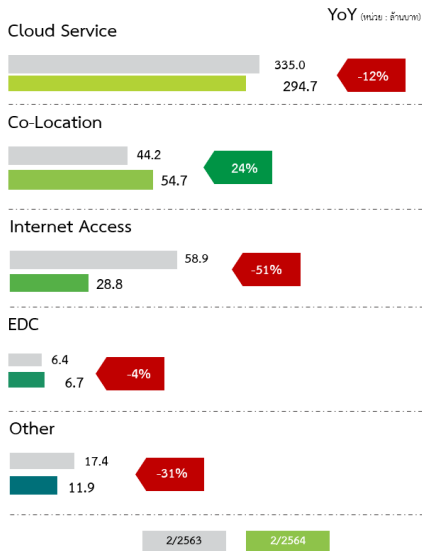
### ต้นทุนในการให้บริการและต้นทุนขาย

บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนในการให้บริการและต้นทุนขายสำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 จำนวน 269.44 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน จำนวน 80.45 ล้านบาท หรือลดลง 22.99% สาเหตุเกิดจากต้นทุนในการให้บริการลดลง แปรผันตามรายได้ที่ลดลง รวมถึงการบริหารจัดการต้นทุนบริการที่มีประสิทธิภาพ ได้แก่ ค่าไฟฟ้าภายใน Data Center เนื่องจากผู้ใช้บริการส่วนใหญ่เปลี่ยนจากการเช่า Co-location สำหรับวาง Server ของผู้ใช้บริการ มาเป็นการใช้บริการ Cloud มากขึ้น การลดต้นทุนของบริการ Internet Access ซึ่งเป็นไปตามนโยบายการขายของบริษัท รวมถึงการบริหารจัดการต้นทุนบริการอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการเจรจาต่อราคาจากผู้ขาย เช่น ค่า License , Bandwidth หรือ Hardware เป็นต้น

### ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทมีต้นทุนทางการเงินมูลค่า 44.71 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19.86 % เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากมีการจัดหาแหล่งเงินทุนเพื่อเสริมสภาพคล่องในการดำเนินธุรกิจ

## สัดส่วนรายได้และการเติบโตแยกตามประเภทธุรกิจ



\*บริษัทมีการปรับปรุงการจัดหมวดรายได้แยกประเภทงบการเงิน ไตรมาส 1/2564

### รายได้แยกตามประเภทธุรกิจ :

ภาพรวมรายได้แยกตามประเภทธุรกิจเติบโตลดลง 14% เมื่อเทียบกับปีก่อน และลดลง 3% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน

บริการ Cloud Services บริษัทมีรายได้จากการให้บริการ Cloud Services จำนวน 294.7 ล้านบาท ลดลง 12% จากปีก่อน เป็นผลมาจากลูกค้าได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ตั้งแต่ช่วงปลายไตรมาส 1/2563 โดยการลดลงของรายได้หลักมาจากลูกค้ากลุ่มประเภท บริการ

บริการ Co-Location บริษัทมีรายได้จากการให้บริการ Co-Location จำนวน 54.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24% จากปีก่อน ซึ่งเป็นการเติบโตของรายได้ที่บริการ Co-Location ที่ INET-IDC3 เฟส 1 จังหวัดสระบุรี

บริการ Internet Access บริษัทมีรายได้จากการให้บริการ Internet Access จำนวน 28.8 ล้านบาท ลดลง 51% จากปีก่อน เนื่องจากเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันสูง บริษัทจึงใช้วิธีการลดต้นทุนการให้บริการ Internet Access ที่ต้องซื้อบริการจากผู้ขายรายอื่น และเน้นให้บริการ Internet Access ที่เป็นส่วนเชื่อมต่อของบริการหลัก

งบแสดงฐานะการเงิน (หน่วย : ล้านบาท)

| รายการ                                | (หน่วย : พันบาท) |                  |               |
|---------------------------------------|------------------|------------------|---------------|
|                                       | 30 มิถุนายน 2564 | 31 ธันวาคม 2563  | % เปลี่ยนแปลง |
| <b>สินทรัพย์</b>                      |                  |                  |               |
| สินทรัพย์หมุนเวียน                    | 1,141,180        | 1,108,674        | 2.93%         |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน                 | 6,359,540        | 6,175,370        | 2.98%         |
| <b>รวมสินทรัพย์</b>                   | <b>7,500,720</b> | <b>7,284,044</b> | <b>2.97%</b>  |
| <b>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>    |                  |                  |               |
| หนี้สินหมุนเวียน                      | 4,694,343        | 3,128,818        | 50.04%        |
| หนี้สินไม่หมุนเวียน                   | 790,988          | 2,164,758        | -63.46%       |
| <b>รวมหนี้สิน</b>                     | <b>5,485,331</b> | <b>5,293,576</b> | <b>3.62%</b>  |
| ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม                  | 2,015,389        | 1,990,468        | 1.25%         |
| <b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b> | <b>7,500,720</b> | <b>7,284,044</b> | <b>2.97%</b>  |

สินทรัพย์รวม

บริษัทมีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 เท่ากับ 7,500.72 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ 31 ธันวาคม 2563 เพิ่มขึ้นจำนวน 216.68 ล้านบาท คิดเป็น 2.97% โดยมีปัจจัยหลักจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้า จำนวน 36.02 ล้านบาท จากสิ้นงวด และสินทรัพย์ที่เกิดจากโครงการระหว่างสร้าง ส่งผลให้มีการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์รวมที่เพิ่มขึ้น

หนี้สินรวม

บริษัทมีหนี้สินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 เท่ากับ 5,485.33 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ 31 ธันวาคม 2563 เพิ่มขึ้นจำนวน 191.76 ล้านบาท คิดเป็น 3.62% โดยเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น และส่วนของเงินกู้ยืมระยะสั้น และหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินที่เพิ่มขึ้น จากการหมุนเวียนกระแสเงินสด เพื่อเสริมสภาพคล่องของกิจการ และภายหลังรอบระยะเวลารายงาน บริษัทได้มีการจ่ายชำระหนี้ระยะยาวและหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน จำนวน 1,073.90 และ 631.96 ล้านบาท ตามลำดับ จึงมีการจัดประเภทส่วนของหนี้สินที่มีการชำระคืนเป็นหนี้สินหมุนเวียน

ส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 เท่ากับ 2,015.39 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 จำนวน 24.92 ล้านบาท เป็นผลมาจากกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้นจากผลกำไรปี 2563 และกำไรสำหรับงวดไตรมาส 2/2564