



บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
GRAND PRIX INTERNATIONAL PUBLIC COMPANY LIMITED

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564

บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

Email : ir@grandprix.co.th

โทรศัพท์ : 02 522 1731 ต่อ 309

Website : <https://investor.grandprix.co.th/th>

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “GPI”) ประกอบธุรกิจจัดแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด และธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัลที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมยานยนต์ และธุรกิจรับจ้างพิมพ์โดยรายได้หลักของบริษัทฯ มาจากการจัดงานจัดแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด อาทิ เช่น บางกอกอินเตอร์เนชั่นแนลมอเตอร์โชว์ บางกอกยูสคาร์โชว์ ย่างกุ้งมอเตอร์โชว์ และ ดิจิตอลมอเตอร์สปอร์ต เป็นต้น

ภาวะเศรษฐกิจ

เศรษฐกิจไทยไตรมาส 2/2564 โดยข้อมูลจาก ธนาคารแห่งประเทศไทย รายงานว่า การระบาดระลอกสามที่รุนแรงรวมถึงมาตรการควบคุมการระบาดที่เข้มงวด ส่งผลให้การบริโภคภาคเอกชนมีแนวโน้มชะลอตัวตลอดช่วงครึ่งปีแรกของปี 2564 แต่จะทยอยปรับตัวดีขึ้นในช่วงครึ่งหลังของปี จากมาตรการการเงินเยียวยาและมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ รวมถึงการกระจายวัคซีนที่มีความคืบหน้ามากขึ้น ส่งผลให้การใช้จ่ายในภาคการท่องเที่ยวและการบริการคาดว่าจะฟื้นตัวได้ในปี 2565 ในส่วนของการลงทุนภาคเอกชนในปี 2564 และ 2565 คาดว่าจะมีการฟื้นตัวต่อเนื่อง ที่ร้อยละ 7.0 และ 6.0 ตามลำดับ สอดคล้องกับภาคการส่งออกที่ขยายตัวขึ้นเป็นอย่างมาก นอกจากนี้เศรษฐกิจไทยในระยะถัดไปมีความเสี่ยงที่จะขยายตัวต่ำกว่าฐานที่ 1.8 เปอร์เซ็นต์ ในปี 2564 ค่อนข้างมาก สืบเนื่องมาจากหลายสาเหตุ อาทิเช่น (1) ความยืดหยุ่นของการระบาดและการกลายพันธุ์ของไวรัส (2) เม็ดเงินเยียวยาและฟื้นฟูเศรษฐกิจที่อาจน้อยกว่าคาด (3) ฐานะทางการเงินของภาคเอกชน โดยเฉพาะภาคบริการที่ได้รับผลกระทบเพิ่มเติมจากการระบาดระลอกใหม่ทำให้ต้องปิดกิจการและมีการเลิกจ้างแรงงานจำนวนมาก (4) ปัญหา ซัพพลาย ดิสรัปชัน และต้นทุนขนส่งทางเรือที่เพิ่มขึ้นที่อาจส่งผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรมและธุรกิจส่งออกของประเทศ

ในส่วนของสถานะตลาดรถยนต์ภายในประเทศครึ่งปีแรกของปี 2564 มียอดจำหน่ายรถยนต์ภายในประเทศตั้งแต่เดือนมกราคม ถึง มิถุนายน ทั้งสิ้น 364,301 คัน โดยมีการฟื้นตัวที่ร้อยละ 10 เปอร์เซ็นต์ เมื่อเปรียบเทียบกับยอดขายรถยนต์ในช่วงเดียวกันของปี 2563 ที่ 328,604 คัน

สรุปผลการดำเนินงานของบริษัทตามงบการเงินรวม

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ตามงบการเงินรวมสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน ปี

2564 และ 2563

งบกำไรขาดทุน (ล้านบาท)	งวด 6 เดือน		% การเปลี่ยนแปลง
	ปี 2564	ปี 2563	
รายได้จากการขายและบริการ	448.08	41.64	976.12
กำไรขั้นต้น	232.59	(35.69)	751.80
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	51.91	(85.71)	-
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	90.03	82.14	9.60
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	115.16	(111.87)	202.94
อัตรากำไรสุทธิ (%)	25.70	(268.66)	-

รายได้จากการขายและบริการ

สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการตามงบการเงินรวมเท่ากับ 448.08 ล้านบาท เพิ่มขึ้น ร้อยละ 976.12% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนเนื่องจากรายได้จากการจัดงาน Bangkok International Motor Show ครั้งที่ 42 ซึ่งเป็นรายได้หลักของบริษัทฯ จะถูกรับรู้ ในไตรมาส 1 และ 2 สำหรับปีนี้ ซึ่งเป็นช่วงเวลาปกติของธุรกิจบริษัท ต่างจากปีก่อนที่รับรู้รายได้ใน ไตรมาส 3 เนื่องจากผลกระทบจากการระบาดของโรค Covid19 ทำให้เลื่อนการจัดงานไปเป็น เดือน กรกฎาคม

กำไร(ขาดทุน) ขั้นต้น

สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 232.59 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 751.80 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อน โดยสาเหตุหลักมาจากรายได้กลุ่มธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด มีรายได้เพิ่มขึ้น จากการจัดงาน Bangkok International Motor Show ครั้งที่ 42 และการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายบริษัทสามารถทำได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้อัตราผลกำไรเป็นไปตามแผนธุรกิจของบริษัท

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 จำนวน 90.03 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 9.60 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขาย ในส่วนของ ค่าโฆษณาและประชาสัมพันธ์ จากการจัดงาน Bangkok International Motor Show ครั้งที่ 42

กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวม

กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี ในงบการเงินรวม สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 กำไรสุทธิรวม จำนวน 115.16 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับ ร้อยละ 25.70 ของรายได้

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการจำแนกตามกลุ่มธุรกิจโดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ธุรกิจ	งวด 6 เดือน		% การเปลี่ยนแปลง
	ปี 2564	ปี 2563	
1. กลุ่มธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด	413.48	11.44	3,515.85
2. กลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัล	21.03	20.40	3.08
3. กลุ่มธุรกิจรับจ้างพิมพ์	12.17	9.81	24.09
4. กลุ่มอื่น ๆ	1.39	-	100.00
รวมรายได้จากการขายและบริการ	448.08	41.64	976.12

กลุ่มธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด

สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 รายได้จากการจัดงานแสดงสินค้าเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 3,515.85 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากในปี 2563 ได้มีการเลื่อนจัดงาน Bangkok International Motor Show ครั้งที่ 41

กลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัล

สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 รายได้จากกลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อรูปแบบใหม่เพิ่มขึ้นเล็กน้อย คิดเป็นร้อยละ 3.08 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากบริษัทฯ มีรายได้ในส่วนของเว็บไซต์เพิ่มมากขึ้น

กลุ่มธุรกิจรับจ้างพิมพ์

สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 รายได้จากกลุ่มธุรกิจรับจ้างพิมพ์เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 24.09 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุมาจากบริษัทฯ ได้รับคำสั่งงานพิมพ์เพิ่มจากโครงการพิเศษ

กลุ่มธุรกิจอื่น ๆ

สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 รายได้จากกลุ่มธุรกิจอื่น ๆ เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 100 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุมาจากธุรกิจใหม่ของบริษัทเกี่ยวกับการขายรถยนต์สะสมและตกแต่งรถยนต์

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

งบแสดงฐานะทางการเงิน	ไตรมาส 2/2564	ปี 2563	% เปลี่ยนแปลง
รวมสินทรัพย์	927.33	814.07	13.91
รวมหนี้สิน	93.91	65.80	42.71
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	833.43	748.27	11.38

สินทรัพย์

สินทรัพย์รวมตามงบการเงิน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 เท่ากับ 927.33 ล้านบาท เพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 13.91 เมื่อเทียบกับปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ได้รับชำระเงินจากค่าบริการพื้นที่ และลูกหนี้ที่เพิ่มขึ้น จากการจัดแสดงงาน Bangkok International Motor Show ครั้งที่ 42

หนี้สิน

หนี้สินรวมตามงบการเงิน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 เท่ากับ 93.91 ล้านบาท เพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 42.71 เมื่อเทียบกับ ปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้รับล่วงหน้า จากการรับเงินมัดจำจากการจัดงาน Honda city hatchback One Make Race และเงินมัดจำทำงานอุปกรณ์ตกแต่งพร้อมติดตั้งเกี่ยวกับรถยนต์ส่วนงานธุรกิจใหม่

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น ตามงบการเงินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 เท่ากับ 833.43 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 11.38 เมื่อเทียบกับงวดสิ้นสุดปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้น

-พระพงศ์ เอี่ยมลำเนา-

พระพงศ์ เอี่ยมลำเนา
ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ

ที่มา : งบการเงินประเทศไทย ฉบับที่ 55/2564 เรื่องแถลงข่าวเศรษฐกิจและการเงินเดือนมิถุนายน ไตรมาส ที่ 2 ปี 2564,

วันที่ 30 กรกฎาคม 2564

: สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สหกิจการผลิต การจำหน่าย และการส่งออกของอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย