

IP_AC/003/2564

วันที่ 12 สิงหาคม 2564

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับไตรมาส 2 ปี 2564
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท อินเตอร์ ฟาร์มา จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอนำส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับงวด 3 เดือน และ 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 ดังนี้

| หน่วย : ล้านบาท | ไตรมาส 2/64 (เม.ย.-มิ.ย.64) | ไตรมาส 2/63 (เม.ย.-มิ.ย.63) | เปลี่ยนแปลง | 6 เดือน ปี 64 (ม.ก.-มิ.ย. 64) | 6 เดือน ปี 63 (ม.ก.-มิ.ย. 63) | เปลี่ยนแปลง |
|--|--------------------------------|--------------------------------|-------------|----------------------------------|----------------------------------|-------------|
| รายได้จากการขาย | 198.30 | 100.65 | 97.01% | 374.80 | 197.78 | 89.50% |
| กำไรขั้นต้น | 96.74 | 60.53 | 59.84% | 183.20 | 121.90 | 50.29% |
| %กำไรขั้นต้น | 48.79% | 60.13% | | 48.88% | 61.63% | |
| ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร | 65.07 | 37.47 | 73.64% | 123.86 | 81.33 | 52.29% |
| %ค่าใช้จ่ายในการขายบริหาร | 32.33% | 36.95% | | 32.67% | 40.62% | |
| ต้นทุนทางการเงิน | 1.39 | 0.22 | 525.62% | 2.62 | 0.44 | 491.23% |
| %ต้นทุนทางการเงิน | 0.69% | 0.22% | | 0.69% | 0.22% | |
| กำไรสุทธิสำหรับงวดของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ | 24.76 | 16.93 | 46.28% | 43.44 | 30.80 | 41.07% |
| %กำไรสุทธิสำหรับงวดของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ | 12.30% | 16.69% | | 11.46% | 15.38% | |
| กำไรสุทธิ | 25.19 | 18.61 | 35.35% | 45.73 | 33.34 | 37.15% |
| %กำไรสุทธิ | 12.52% | 18.35% | | 12.06% | 16.65% | |

ภาพรวม

ผลการดำเนินงานงวดสามเดือนสิ้นสุด 30 มิถุนายน 2564 บริษัทมีรายได้จากการขาย 198.30 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 97.64 ล้านบาท จากงวดเดียวกันของปีก่อน หรือคิดเป็นร้อยละ 97.01 มีกำไรขั้นต้น 96.74 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 48.79 ของรายได้จากการขาย ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 65.07 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 73.64 จากงวดเดียวกันของปีก่อน ต้นทุนทางการเงิน 1.39 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 525.62 จากงวดเดียวกันของปีก่อน กำไรสุทธิสำหรับงวดสามเดือน เป็น 24.76 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.30 ลดลงจากร้อยละ 16.69 จากงวดเดียวกันของปีก่อน

สำหรับผลการดำเนินงานงวดหกเดือน สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2564 บริษัทมีรายได้จากการขาย 374.80 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 177.02 ล้านบาท จากงวดเดียวกันของปีก่อน หรือคิดเป็นร้อยละ 89.50 มีกำไรขั้นต้น 183.20 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 48.88

ของรายได้จากการขาย ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 123.86 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 52.29 และกำไรสุทธิสำหรับงวดหกเดือน มีจำนวน 45.73 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.06 หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 37.15

| รายได้ | สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุด | | | | |
|-----------------|---------------------------|-------------|---------------|-------------|-----------------|
| | 30 มิ.ย.2564 | | 30 มิ.ย.2563 | | เปลี่ยนแปลง (%) |
| | ล้านบาท | % | ล้านบาท | % | |
| รายได้จากการขาย | 198.30 | 98.52% | 100.65 | 99.25% | 97.01% |
| รายได้อื่น | 2.97 | 1.48% | 0.76 | 0.75% | 291.07% |
| รวม | 201.27 | 100% | 101.41 | 100% | 98.46% |

| | สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุด | | | | |
|------------|---------------------------|-------------|---------------|-------------|-----------------|
| | 30 มิ.ย.2564 | | 30 มิ.ย.2563 | | เปลี่ยนแปลง (%) |
| | ล้านบาท | % | ล้านบาท | % | |
| | 374.80 | 98.85% | 197.78 | 98.79% | 89.50% |
| | 4.35 | 1.15% | 2.43 | 1.21% | 79.35% |
| รวม | 379.15 | 100% | 200.21 | 100% | 89.38% |

รายได้จากการขาย

สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2564 บริษัทมีรายได้รวม 201.27 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 99.86 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 98.46 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2564 บริษัทมีรายได้รวม 379.15 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 178.94 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 89.38 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้นมากที่สุดคือ กลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับปศุสัตว์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 194.08 รองลงมา คือผลิตภัณฑ์รักษาสุขภาพและชะลอวัย เพิ่มขึ้นร้อยละ 72.61 และกลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลและส่งเสริมสุขภาพของสัตว์เลี้ยง เพิ่มขึ้นร้อยละ 46.43 และกลุ่มผลิตภัณฑ์เวชภัณฑ์รักษาโรคเพิ่มขึ้นร้อยละ 100 ส่วนผลิตภัณฑ์นวัตกรรมความงามลดลงร้อยละ 71.83 จากปีก่อน เนื่องจากบริษัทยังอยู่ระหว่างการขึ้นทะเบียนสินค้าใหม่

| รายได้ตามผลิตภัณฑ์ | สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุด | | | | |
|---|---------------------------|-------------|---------------|-------------|-----------------|
| | 30 มิ.ย.2564 | | 30 มิ.ย.2563 | | เปลี่ยนแปลง (%) |
| | ล้านบาท | % | ล้านบาท | % | |
| 1. ผลิตภัณฑ์เวชภัณฑ์รักษาโรค | 30.03 | 15.14% | - | 0.00% | 100.00% |
| 2. ผลิตภัณฑ์รักษาสุขภาพและชะลอวัย | 86.02 | 43.38% | 54.25 | 53.90% | 58.56% |
| 3. ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมความงาม | 4.72 | 2.38% | 4.93 | 4.90% | -4.26% |
| 4. ผลิตภัณฑ์ดูแลและส่งเสริมสุขภาพของสัตว์เลี้ยง | 56.23 | 28.36% | 33.18 | 32.97% | 69.47% |
| 5. ผลิตภัณฑ์สำหรับปศุสัตว์ | 21.30 | 10.74% | 8.29 | 8.24% | 156.94% |
| รวมรายได้ตามผลิตภัณฑ์ | 198.30 | 100% | 100.65 | 100% | 97.02% |

| | สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุด | | | | |
|------------|---------------------------|-------------|---------------|-------------|-----------------|
| | 30 มิ.ย.2564 | | 30 มิ.ย.2563 | | เปลี่ยนแปลง (%) |
| | ล้านบาท | % | ล้านบาท | % | |
| | 64.51 | 17.21% | - | 0.00% | 100.00% |
| | 159.47 | 42.55% | 92.39 | 46.71% | 72.61% |
| | 4.93 | 1.32% | 17.50 | 8.85% | -71.83% |
| | 111.64 | 29.79% | 76.24 | 38.55% | 46.43% |
| | 34.26 | 9.14% | 11.65 | 5.89% | 194.08% |
| รวม | 374.80 | 100% | 197.78 | 100% | 89.50% |

สำหรับงวดหกเดือนการเพิ่มขึ้นของรายได้มาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ยารักษาโรค จำนวน 64.51 ล้านบาท อาทิเช่น ยารักษาโรคเบาหวาน (Metforin), ยาฆ่าเชื้อสำหรับใช้ในสัตว์ (Vichlotep), ยาฆ่าเชื้อรา (Itrazole), ยาลดกรด (Omezole), ยาละลายเสมหะ (Supenac), ยาแก้ปวดลดไข้ (Pyrana) และยาลดอาการกล้ามเนื้อและแก้ปวด (Ingescic) ซึ่งเป็นสินค้าหลักของบริษัทย่อย อีกทั้งมีการเพิ่มขึ้นของรายได้จากผลิตภัณฑ์รักษาสุขภาพและชะลอวัย จำนวน 159.47 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 67.08 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 72.61 ส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์โปรไบโอติก ได้แก่ โปรแบค, ผลิตภัณฑ์ควบคุมน้ำหนัก (ฟิตซีรีย) ผลิตภัณฑ์ PreBo (ช่วยเสริมมวลกระดูก) และผลิตภัณฑ์วิตามินรวม (Multivitamin) และผลิตภัณฑ์อาหารเสริมของบริษัท ไวต้า (ประเทศไทย) จำกัด เป็นต้น และรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ดูแลและส่งเสริมสุขภาพของสัตว์เลี้ยง จำนวน 111.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 35.40 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 46.43 จากงวดเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์แชมพูรักษาโรคผิวหนังสำหรับสัตว์เลี้ยง, วัคซีนรวมสำหรับป้องกันโรคลำไส้อักเสบ ไข้หัดสุนัข และพิษสุนัขบ้า (Biocan), อิมมูโนโกลบูลินสำหรับสุนัข (Polyglob), ผลิตภัณฑ์เสริมภูมิคุ้มกันสำหรับแมว (Katimun) ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมสำหรับสุนัขและแมว (Dr.Choice, Pet Select), ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง MARIA ทั้งนี้ยังเกิดจากรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์สำหรับปศุสัตว์ จำนวน 34.26 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 22.61 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 194.08

สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ทางด้านนวัตกรรมความงาม บริษัทยังอยู่ระหว่างการขึ้นทะเบียนสินค้าใหม่อยู่ ดังนั้นในไตรมาสนี้จึงมียอดขายลดลงคิดเป็นร้อยละ 71.83 จากงวดเดียวกันของปีก่อน

รายได้อื่น

รายได้อื่นของบริษัท งวดสามเดือน สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2564 มีจำนวน 2.97 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 291.07 และงวดหกเดือน สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2564 มีจำนวน 4.35 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 79.35 เกิดจากในไตรมาส 2 บริษัทฯ ได้รับค่าอากรคืนจากกรมศุลกากร

| รายได้ตามผลิตภัณฑ์ | สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุด | | | | |
|-----------------------|---------------------------|---------------|--------------|---------------|-----------------|
| | 30 มิ.ย.2564 | | 30 มิ.ย.2563 | | เปลี่ยนแปลง (%) |
| | ล้านบาท | % | ล้านบาท | % | |
| ต้นทุนขาย | 101.56 | 50.46% | 40.13 | 39.57% | 153.08% |
| ค่าใช้จ่ายในการขาย | 45.05 | 22.38% | 25.64 | 25.28% | 75.69% |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร | 20.02 | 9.95% | 11.83 | 11.66% | 69.22% |
| ต้นทุนทางการเงิน | 1.39 | 0.69% | 0.22 | 0.22% | 525.62% |
| ค่าใช้จ่ายรวม | 168.02 | 83.48% | 77.82 | 76.74% | 115.90% |

| สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุด | | | | |
|---------------------------|---------------|---------------|---------------|-----------------|
| 30 มิ.ย.2564 | | 30 มิ.ย.2563 | | เปลี่ยนแปลง (%) |
| ล้านบาท | % | ล้านบาท | % | |
| 191.60 | 50.53% | 75.88 | 37.90% | 152.49% |
| 83.91 | 22.13% | 55.63 | 27.79% | 50.83% |
| 39.95 | 10.54% | 25.70 | 12.84% | 55.46% |
| 2.62 | 0.69% | 0.44 | 0.22% | 491.23% |
| 318.07 | 83.89% | 157.66 | 78.75% | 101.75% |

ต้นทุนขาย

สำหรับงวดสามเดือนและงวดหกเดือน สิ้นสุด ณ 30 มิถุนายน 2564 มีจำนวน 101.56 ล้านบาทและ 191.60 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 61.43 ล้านบาท และ 115.72 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 153.08 และ ร้อยละ 152.49 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2564 พบว่าอัตราการเพิ่มขึ้นใกล้เคียงกัน สาเหตุมาจากรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้นในไตรมาสนี้คิดเป็นร้อยละ 97.01 ซึ่งรายได้เพิ่มขึ้น ทำให้ต้นทุนขายเพิ่มขึ้นไปในทิศทางเดียวกัน ต้นทุนขายที่สำคัญ ประกอบด้วย ต้นทุนผลิตสินค้า ต้นทุนสินค้าที่ซื้อมาขาย ค่าขนส่งสินค้าเข้า ค่าวัสดุหีบห่อ และค่าใช้จ่ายในการนำเข้าอื่น ๆ สำหรับงวดหกเดือน ต้นทุนขายคิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายประมาณร้อยละ 50.46 และ 50.53 ตามลำดับ โดยมีอัตรา กำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 48.79 และ 48.88 ตามลำดับ

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายสำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุด ณ 30 มิถุนายน 2564 มีจำนวน 45.05 ล้านบาท และ 83.91 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 19.41 ล้านบาทและ 28.28 ล้านบาทตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 22.38 และ 22.13 ของรายได้รวม ตามลำดับ ปรับลดลงร้อยละ 2.90 และ 5.66 ตามลำดับ ค่าใช้จ่ายในการขายส่วนใหญ่ผันแปรตามยอดขาย ค่าใช้จ่ายในการขายที่สำคัญ ได้แก่ เงินเดือน โบนัส ค่าคอมมิชชั่น ค่าใช้จ่ายเดินทางและยานพาหนะของพนักงานขาย ค่าสื่อโฆษณาเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้า ค่าตอบแทนที่จ่ายให้ซัลลิสฟาร์มาจากการว่าจ้างให้ดำเนินการตาม Distribution Agreement ค่าสินค้าตัวอย่าง เป็นต้น

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุด ณ 30 มิถุนายน 2564 มีจำนวน 20.02 ล้านบาท และ 39.95 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 8.19 ล้านบาทและ 14.25 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 9.95 และ 10.54 ของรายได้รวม ตามลำดับ โดยส่วนใหญ่เกิดจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับเงินเดือนฝ่ายบริหารของบริษัทย่อย และจากปรับฐานเงินเดือน อีกทั้งมีการเพิ่มขึ้นของจำนวนพนักงานตามการขยายตัวของธุรกิจ ค่าใช้จ่ายทางด้านวิชาชีพ เช่นค่าสอบบัญชี ค่าที่ปรึกษาด้านต่าง ๆ ค่าเสื่อมราคา ค่าตอบแทนกรรมการอิสระ ประมาณการทางบัญชี และค่าใช้จ่ายบริหารอื่น ๆ

กำไรสุทธิ

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด ณ 30 มิถุนายน 2564 บริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 25.19 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 6.58 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 35.35 โดยมีอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 12.52 ของรายได้รวม ส่งผลให้งวดหกเดือนสิ้นสุด ณ 30 มิถุนายน 2564 มีกำไรสุทธิจำนวน 45.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 12.39 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 37.15 สาเหตุหลักมาจากผลของยอดขายที่เพิ่มขึ้น โดยมีอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 12.06 ของรายได้รวม ซึ่งลดลงเมื่อเทียบกับอัตรากำไรสุทธิงวดเดียวกันของปีก่อนที่เท่ากับร้อยละ 16.65 เนื่องมาจากบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการปรับปรุงคุณภาพของเวชภัณฑ์ในด้านต่าง ๆ รวมไปถึงการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมออกมาจำหน่ายมากขึ้นเรื่อย ๆ

ทั้งนี้กำไรสุทธิของเฉพาะส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ สำหรับงวดสามเดือนและงวดหกเดือน สิ้นสุด ณ 30 มิถุนายน 2564 มีจำนวน 24.76 ล้านบาท และ 43.44 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 7.83 ล้านบาท และ 12.64 ล้านบาท ตามลำดับ หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 46.28 และ 41.07 ตามลำดับ

ฐานะการเงิน

| แสดงฐานะทางการเงิน | ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 | ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 | เปลี่ยนแปลง | |
|----------------------|---------------------------|--------------------------|-------------|--------|
| | ล้านบาท | ล้านบาท | ล้านบาท | % |
| รวมสินทรัพย์ | 879.71 | 749.95 | 129.76 | 17.30% |
| รวมหนี้สิน | 351.12 | 262.27 | 88.85 | 33.88% |
| รวมส่วนของผู้ถือหุ้น | 528.59 | 487.68 | 40.91 | 8.39% |

สินทรัพย์

สินทรัพย์รวมของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 มีจำนวน 879.71 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 129.76 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.30 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 สาเหตุหลักเกิดจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์หมุนเวียน เพิ่มขึ้นจำนวน 71.81 ล้านบาท เกิดจากลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้น จำนวน 103.01 ล้านบาท สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น จำนวน 38.43 ล้านบาท ในทางกลับกันเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง 70.47 ล้านบาท ส่วนการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น เพิ่มขึ้นจำนวน 57.95 ล้านบาท เกิดจาก ที่ดินอาคารและอุปกรณ์ เพิ่มขึ้นจำนวน 29.84 ล้านบาท เงินลงทุนในกิจการร่วมค้าเพิ่มขึ้น จำนวน 10.11 ล้านบาท สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเพิ่มขึ้นจำนวน 2.76 ล้านบาทและสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้นจำนวน 16.22 ล้านบาท

หนี้สิน

หนี้สินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 มีจำนวน 351.12 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 88.85 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 33.88 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 สาเหตุหลักของหนี้สินหมุนเวียนที่เพิ่มขึ้นจำนวน 94.92 ล้านบาท เกิดจากเจ้าหนี้การค้า จำนวน 58.98 ล้านบาท เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร จำนวน 25 ล้านบาท ภาษีเงินได้ค้างจ่าย 9.42 ล้านบาท และหนี้สินหมุนเวียนอื่น จำนวน 1.59 ล้านบาท ในส่วนของหนี้สินไม่หมุนเวียน ลดลงจำนวน 6.06 ล้านบาท เกิดจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคารที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี ลดลง 7.76 ล้านบาท สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเพิ่มขึ้นจำนวน 1.5 ล้านบาท และหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 0.48 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 มีจำนวน 528.59 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 40.91 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.39 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ที่มีจำนวน 487.68 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากในไตรมาส 2 บริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับงวด 6 เดือน จำนวน 45.73 ล้านบาท และมีการจ่ายเงินปันผลจำนวน 46.02 ล้านบาท โดยกำหนดการจ่ายเป็นเงินสด ในอัตราหุ้นละ 0.0234 บาทเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 4.82 ล้านบาทและ เป็นหุ้นสามัญในอัตรา 2.5 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นปันผล รวมมูลค่าทั้งสิ้น 41.20 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรการจ่ายหุ้นปันผลในอัตราหุ้นละ 0.20 บาท เมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2564

ขอแสดงความนับถือ



นายตฤณวรรณ ธนินิธิพันธ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร