

JUBILEE ENTERPRISE

PUBLIC COMPANY LIMITED

ที่ สก 09/2564

วันที่ 13 สิงหาคม 2564

เรื่อง คำชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทสำหรับงวดไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามที่บริษัทได้จัดส่งข้อมูลทางการเงินสำหรับงวดไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 ที่ได้รับการสอบทานโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ซึ่งผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจสอบ และอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2564 นั้น

บริษัทฯ ขอชี้แจงผลการดำเนินงานโดยสังเขป ดังต่อไปนี้

ภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัท

ผลการดำเนินงานสำหรับครึ่งปีแรกของปี 2564 บริษัทมียอดขาย 675.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 9.6 มีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 47.6 โดยมีกำไรสุทธิสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 จำนวน 87.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 5.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.6 มีกำไรต่อหุ้น 0.50 บาท เพิ่มขึ้นจากปี 2563 ซึ่งมีกำไรต่อหุ้น 0.47 บาท

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 2' 64		ไตรมาส 2' 63 (ปรับปรุงใหม่)		เกิดขึ้นจริง 64 vs 63	%
รายได้จากการขาย	270.51	100.00%	251.76	100.00%	18.74	7.44%
ต้นทุนขาย	(141.50)	(52.31%)	(126.86)	(50.39%)	14.64	11.54%
กำไรขั้นต้น	129.01	47.69%	124.91	49.61%	4.10	3.28%
รายได้อื่น	2.70	1.00%	0.81	0.32%	1.89	234.16%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(65.57)	(24.24%)	(55.94)	(22.22%)	9.64	17.23%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(30.29)	(11.20%)	(21.51)	(8.54%)	8.78	40.83%
ต้นทุนทางการเงิน	(1.08)	(0.40%)	(0.97)	(0.39%)	0.11	11.44%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	34.76	12.85%	47.30	18.79%	(12.54)	(26.51%)
ภาษีเงินได้	(8.20)	(3.03%)	(11.14)	(4.42%)	(2.94)	(26.35%)
กำไรสำหรับงวด	26.55	9.81%	36.16	14.36%	(9.60)	(26.56%)

1/5

JUBILEE ENTERPRISE

PUBLIC COMPANY LIMITED

- สถานการณ์ภาพรวมในไตรมาส 2 ปี 2564 เศรษฐกิจไทยได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ระลอกที่ 3 ตั้งแต่ช่วงต้นไตรมาส ซึ่งมีความรุนแรงอย่างต่อเนื่อง แม้ว่ารัฐบาลจะไม่ประกาศล็อกดาวน์และห้างสรรพสินค้าไม่ได้ถูกปิดเหมือนกับในช่วงไตรมาส 2 ปี 2563 แต่กำลังซื้อของผู้บริโภคก็ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ดังกล่าว อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการปรับตัวและนำกลยุทธ์ทางการตลาดมาประยุกต์ใช้ให้เข้ากับสถานการณ์อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทสามารถสร้างยอดขายได้ 270.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน 18.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.4 มีสาเหตุหลักจากการเติบโตจากยอดขายสาขาเดิมและการขายผ่านทางออนไลน์ร้อยละ 7.2 และจากสาขาที่เปิดใหม่อ้อยละ 0.8 เนื่องจากบริษัทมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับกลยุทธ์ทางการตลาดรูปแบบใหม่ๆ และปรับเปลี่ยนอยู่ตลอดเวลา เช่น การ Live สด เพื่อแนะนำสินค้า ผ่านทาง Facebook ของบริษัท ซึ่งบริษัทได้รับการตอบรับจากการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายและแคมเปญต่าง ๆ เป็นอย่างดี
- อัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนที่ร้อยละ 49.6 เป็นร้อยละ 47.7 มีสาเหตุจากการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายและโปรโมชั่นต่างๆ อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงสามารถรักษาระดับอัตรากำไรขั้นต้นให้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 45 ตามเป้าหมายที่ได้ตั้งไว้ โดยบริษัทมีกำไรสำหรับงวดลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนจาก 36.2 ล้านบาท เป็น 26.6 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 26.6 ส่งผลให้มีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 9.8
- ค่าใช้จ่ายในการขายของไตรมาส 2 ปี 2564 อยู่ที่ 65.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 24.2 ของยอดขาย ในขณะที่ปี 2563 อยู่ที่ 55.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 22.2 ของยอดขาย เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 9.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 17.2 โดยส่วนใหญ่เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของ ค่าใช้จ่ายการตลาด ค่าเช่าพื้นที่ และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานขาย เนื่องจากในไตรมาสที่ 2 ปีนี้ไม่ได้มีการปิดห้างสรรพสินค้าเหมือนในปี 2563 ซึ่งห้างฯ ไม่ได้เรียกเก็บค่าเช่าในช่วงเวลาที่ปิด
- ค่าใช้จ่ายในการบริหารของไตรมาส 2 ปี 2564 อยู่ที่ 30.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.2 ของยอดขาย ในขณะที่ปี 2563 อยู่ที่ 21.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.5 ของยอดขาย เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 8.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 40.8 โดยส่วนใหญ่เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของค่าเช่าสำนักงาน ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน และขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน
- ต้นทุนทางการเงินเป็นการรับรู้ดอกเบี้ยจ่ายตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 16 “สัญญาเช่า” ในไตรมาส 2 ปี 2564 อยู่ที่ 1.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.4 ของยอดขาย โดยใกล้เคียงกับปี 2563 ซึ่งอยู่ที่ 1.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.4 ของยอดขาย

JUBILEE ENTERPRISE

PUBLIC COMPANY LIMITED

สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน

หน่วย : ล้านบาท	6 เดือน 2564		6 เดือน 2563 (ปรับปรุงใหม่)		เกิดขึ้นจริง 64 vs 63	%
รายได้จากการขาย	675.82	100.00%	616.52	100.00%	59.30	9.62%
ต้นทุนขาย	(354.45)	(52.45%)	(310.73)	(50.40%)	43.73	14.07%
กำไรขั้นต้น	321.37	47.55%	305.80	49.60%	15.57	5.09%
รายได้อื่น	3.66	0.54%	1.52	0.25%	2.14	141.01%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(144.97)	(21.45%)	(130.14)	(21.11%)	14.83	11.40%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(65.23)	(9.65%)	(67.75)	(10.99%)	(2.52)	(3.73%)
ต้นทุนทางการเงิน	(2.42)	(0.36%)	(2.69)	(0.44%)	(0.27)	(9.97%)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	112.41	16.63%	106.74	17.31%	5.68	5.32%
ภาษีเงินได้	(24.51)	(3.63%)	(24.26)	(3.94%)	0.24	0.99%
กำไรสำหรับงวด	87.91	13.01%	82.47	13.38%	5.44	6.59%

- สถานการณ์ภาพรวมครึ่งปีแรกของปี 2564 การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ยังคงมีการระบาดเป็นระลอก ๆ ตั้งแต่ต้นปีจนกระทั่งไตรมาส 2 ที่การระบาดทวีความรุนแรงมากขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการปรับตัวและกลยุทธ์ต่าง ๆ ให้เข้ากับการ Live สดกับ อาจารย์ช้าง (ทศพร ศรีตุลา) ผู้นำขายดวงชะตาชื่อดังของประเทศไทย ในช่วงไตรมาสที่ 2 รวมถึงการออกสินค้าคอลเล็กชั่นใหม่ในเทศกาลสำคัญ เช่น ตรุษจีน วาเลนไทน์ เป็นต้น และการสร้าง content ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย ส่งผลให้บริษัทสร้างยอดขายได้ 675.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 59.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.6 มีสาเหตุหลักจากการเติบโตจากยอดขายสาขาเดิมและจากการขายผ่านทางออนไลน์ร้อยละ 9.6 และจากสาขาที่เปิดใหม่อ้อยละ 1.1 เนื่องจากบริษัทได้รับผลตอบแทนจากลูกค้าเป็นอย่างดีจากการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายและกลยุทธ์ต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง
- อัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่ร้อยละ 49.6 เป็นร้อยละ 47.6 มีสาเหตุจากการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายและโปรโมชั่นต่าง ๆ อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงรักษาระดับอัตรากำไรขั้นต้นให้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 45 ตามเป้าหมายที่ได้ตั้งไว้ และสามารถบริหารสัดส่วนการขายของแต่ละกลุ่มสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้มีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 13.0 โดยกำไรสำหรับงวดเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจาก 82.5 ล้านบาท เป็น 87.9 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.6
- ค่าใช้จ่ายในการขายสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2564 อยู่ที่ 145.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 21.5 ของยอดขาย ในขณะที่ปี 2563 อยู่ที่ 130.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 21.1 ของยอดขายเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 14.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 11.4 โดยส่วนใหญ่เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของ ค่ากิจกรรมส่งเสริมการตลาด ค่าเช่า และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานขาย เนื่องจากในปี 2564 ในช่วงไตรมาสที่ 2 ไม่ได้มีการปิดห้างสรรพสินค้าเหมือนในปี 2563

JUBILEE ENTERPRISE

PUBLIC COMPANY LIMITED

- ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2564 อยู่ที่ 65.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.7 ของยอดขาย ในขณะที่ปี 2563 อยู่ที่ 67.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.3 ของยอดขาย ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 2.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.7 เนื่องจากการลดลงของขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน
- ต้นทุนทางการเงินเป็นการรับรู้ดอกเบี้ยจ่ายตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 16 “สัญญาเช่า” สำหรับงวด 6 เดือน ปี 2564 อยู่ที่ 2.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.4 ของยอดขาย ในขณะที่ปี 2563 อยู่ที่ 2.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.4 ของยอดขาย ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 10.0

อัตราสภาพคล่องทางการเงินที่สำคัญมีดังนี้

- อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratio) คิดเป็นอัตรา 4.54 เท่า
- ระยะเวลาในการเก็บสินค้าคงเหลือ (Inventory Turnover Day) 333 วัน
- ระยะเวลาในการชำระหนี้ (Accountable Payable Day) 138 วัน
(โดยปกติ Credit Term กับเจ้าหนี้จะมีระยะเวลาตั้งแต่ 1 – 4 เดือน)
- ระยะเวลาในการเก็บหนี้ (Account Receivable Day) 27 วัน
(โดยปกติ Credit Term กับลูกหนี้จะมีระยะเวลาตั้งแต่ 1 เดือน)

ทั้งนี้ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2563 บริษัทได้ทบทวนข้อมูลทางบัญชีเพิ่มเติม และพบข้อผิดพลาดในการวัดมูลค่าและการบันทึกบัญชีสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 จากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า มาถือปฏิบัติครั้งแรก ดังนั้น บริษัทได้ปรับปรุงย้อนหลังงบการเงินระหว่างกาลไตรมาสที่ 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 เสมือนว่าข้อผิดพลาดได้มีการแก้ไขให้ถูกต้องในงวดที่ข้อผิดพลาดนั้นเกิดขึ้น ซึ่งผลกระทบต่องบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 มีดังนี้

	พันบาท		
	ตามที่เคยรายงานไว้	การแก้ไข	
		ข้อผิดพลาด	ตามที่ปรับปรุงใหม่
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	52,768	3,168	55,936
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	24,656	(3,146)	21,510
ต้นทุนทางการเงิน	2,485	(1,514)	971
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	10,841	298	11,139
กำไรสำหรับงวด	34,963	1,194	36,157
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	34,963	1,194	36,157
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.20	0.01	0.21

JUBILEE ENTERPRISE

PUBLIC COMPANY LIMITED

และผลกระทบต่อกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 มีดังนี้

	พันบาท		
	ตามที่เลขรายงานไว้	การแก้ไข ข้อผิดพลาด	ตามที่ปรับปรุงใหม่
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	130,078	66	130,144
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	66,571	1,183	67,754
ต้นทุนทางการเงิน	7,002	(4,315)	2,687
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	23,651	613	24,264
กำไรสำหรับงวด	80,018	2,453	82,471
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	80,018	2,453	82,471
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.46	0.01	0.47

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

อัญรัตน์ พรประกฤต
กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ยูบิลิตี้ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)