

วันที่ 13 สิงหาคม 2564

เรื่อง การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)
สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ปี 2564
เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท โกลบอล คอนเน็คชั่นส์ จำกัด (มหาชน) ใครขอส่งงบการเงินสำหรับไตรมาส 2
สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 ที่ผู้สอบบัญชีได้สอบทานแล้ว และขอให้การวิเคราะห์และ
คำอธิบายของฝ่ายจัดการเพิ่มเติมดังนี้

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุป

	31 ธ.ค.2562	31 ธ.ค.2563	30 มิ.ย.2564
ฐานะการเงิน (ล้านบาท)			
สินทรัพย์หมุนเวียน	1,054	1,192	1,520
สินทรัพย์รวม	1,185	1,453	1,775
หนี้สินหมุนเวียน	698	918	1,204
หนี้สินรวม	707	932	1,218
ส่วนของผู้ถือหุ้น	478	522	557
ผลการดำเนินงาน (ล้านบาท)			
รายได้จากการขาย	3,610	3,597	2,514
กำไรขั้นต้น	274	306	214
กำไรจากการดำเนินงาน	154	176	148
กำไรสำหรับปี	115	136	115
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่น	0	0	0
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	115	136	115
อัตราส่วนทางการเงิน			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	9.36	10.31	14.30
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	24.72	27.22	42.78
อัตรากำไรสุทธิ (%)	3.18	3.78	4.59
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน (เท่า)	1.51	1.30	1.26
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.48	1.79	2.19
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	2.39	2.61	2.79
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.57	0.68	0.58

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)

ภาพรวมของผลการดำเนินงาน

ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเม็ดพลาสติกและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับพลาสติกและปิโตรเคมีนี้ อาศัยเงินทุนหมุนเวียนค่อนข้างสูง ปัจจัยแห่งความสำเร็จของธุรกิจนี้จึงอยู่ที่การบริหารสินค้าคงคลัง การจัดส่งสินค้าให้ได้ทันความต้องการของลูกค้า ต้นทุนทางการเงิน การบริหารการเรียกเก็บเงินจากลูกค้า รวมถึงยอดขาย เนื่องจากธุรกิจประเภทนี้มีกำไรขั้นต้นอยู่ในระดับต่ำ การสร้างยอดขายให้เกิดขึ้นได้มากจะทำให้เกิดกำไรสุทธิที่ดีได้

รายได้จากการขาย

ยอดขายของบริษัทฯในไตรมาส 2 ปี 2564 เพิ่มขึ้น 480.1 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 63 จาก 761.7 ล้านบาทในปี 2563 มาอยู่ที่ 1,241.8 ล้านบาท โดยในไตรมาส 2 ปี 2564 มีปริมาณขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 16 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจเปรียบเทียบกับช่วงที่มีการ Lockdown ในไตรมาส 2 ของปี 2563 รวมถึงการปรับเพิ่มขึ้นของราคาขายสินค้า ซึ่งเป็นผลมาจากต้นทุนวัตถุดิบปรับราคาสูงขึ้น

ผลการดำเนินงานด้านการเงิน

ในไตรมาส 2 ปี 2564 บริษัทฯมีต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายรวม 1,182.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 444.58 ล้านบาทจาก 737.87 ล้านบาทของปีก่อน หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 60.25 ซึ่งค่าใช้จ่ายหลักของบริษัทฯ ยังคงมาจากต้นทุนขาย โดยต้นทุนขายเพิ่มขึ้น 441.68 ล้านบาทจาก 704.89 ล้านบาทไตรมาส 2 ใน ปี 2563 มาเป็น 1,146.56 ล้านบาทในปีนี้ หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 62.7 ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราการเพิ่มขึ้นของยอดขาย สะท้อนมาจากอัตรากำไรขั้นต้นของปีนี้ที่ทำได้สูงกว่าของปีก่อนเล็กน้อย

ส่วนกำไรขั้นต้นนั้นเพิ่มขึ้น 38.4 ล้านบาทหรือร้อยละ 68 จาก 56.8 ล้านบาทในไตรมาส 2 ปี 2563 มาเป็น 95.2 ล้านบาทนั้น เป็นผลมาจากการปรับขึ้นของราคาสินค้าขายและต้นทุนเฉลี่ยของสินค้าคงคลังที่ทยอยปรับขึ้นตามราคาสินค้า โดยอัตรากำไรขั้นต้นก่อนหักค่าขนส่งของไตรมาส 2 ปีนี้เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 7.99 ในไตรมาส 2 ปี 2563 มาเป็นร้อยละ 8.12

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น 2.9 ล้านบาทหรือร้อยละ 8.8 จาก 33 ล้านบาทในไตรมาส 2 ปี 2563 มาเป็น 35.9 ล้านบาทในไตรมาส 2 ปี 2564 เนื่องจากในไตรมาส 2 ปีนี้มีการตั้งสำรองมูลค่าสินค้าล้าสมัย 2.5 ล้านบาท และมีเงินบริจาคเพื่อสาธารณะเพื่อช่วยเหลือสถานการณ์ Covid

ด้านดอกเบี้ยจ่าย ในไตรมาส 2 ปี 2564 มีดอกเบี้ยจ่ายรวม 2.08 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.23 ล้านบาทจากไตรมาส 2 ปีก่อนที่ 1.85 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 12.4 เป็นผลมาจากความต้องการใช้เงินทุนหมุนเวียนที่เพิ่มสูงขึ้น จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สอดคล้องไปกับมูลค่าขายที่เพิ่มขึ้น

ด้วยปัจจัยต่างๆ ที่กล่าวมาข้างต้น จึงทำให้กำไรสำหรับงวดไตรมาส 2 ปี 2564 อยู่ที่ 47.6 ล้านบาทเทียบกับ 21.6 ล้านบาทในไตรมาส 2 ปี 2563 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 120

ฐานะการเงินไตรมาส 2 ปี 2564 เปรียบเทียบกับ ณ สิ้นปี 2563

สินทรัพย์ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 บริษัทฯมีสินทรัพย์รวม 1,775 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 321 ล้านบาทจากเมื่อสิ้นปีก่อนที่ 1,453 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.1 สินทรัพย์ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่

ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2564 บริษัทฯมีสินทรัพย์หมุนเวียนเท่ากับ 1,520 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 327 ล้านบาทจากสิ้นปีก่อนที่ 1,192 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 27.4 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของทั้งลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือ โดยลูกหนี้การค้าขึ้นอยู่ที่ 868 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 163 ล้านบาทจาก 705 ล้านบาทเมื่อสิ้นปีก่อน หรือคิดเป็นร้อยละ 23.2 เนื่องจากยอดขายเพิ่มสูงขึ้น

ส่วนสินค้าคงเหลือขึ้นอยู่ที่ 559 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 101 ล้านบาทจาก 457 ล้านบาทเมื่อสิ้นปีก่อน หรือคิดเป็นร้อยละ 22.1 เป็นผลมาจาก ปริมาณการสั่งซื้อที่มากขึ้นเพื่อรองรับการเติบโตของยอดขาย และสอดคล้องกับระยะเวลาการสั่งซื้อที่นานขึ้น จากปัญหาขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์

หนี้สิน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 บริษัทฯมีหนี้สินรวม 1,218 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 286 ล้านบาท จาก 932 ล้านบาทเมื่อสิ้นปีก่อน หรือคิดเป็นร้อยละ 30.7 โดยหนี้สินส่วนใหญ่คือเงินกู้ยืมธนาคารระยะสั้นและเจ้าหนี้การค้า ซึ่ง ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2564 มียอดเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินคงเหลืออยู่ที่ 894 ล้านบาท เทียบกับ 603 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2563 เพิ่มขึ้น 291 ล้านบาทหรือร้อยละ 48.3 เพื่อรองรับลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้น ส่วนเจ้าหนี้การค้า ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2564 อยู่ที่ 264 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2 ล้านบาทจาก 262 ล้านบาทเมื่อสิ้นปีก่อน หรือคิดเป็นร้อยละ 0.9 ดังนั้นอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนจึงเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 2.19 เท่าเทียบกับ 1.79 เท่า ณ สิ้นปี 2563

แหล่งที่มาของเงินทุน โครงสร้างเงินทุนของบริษัทฯในปี 2564 ยังคงไม่แตกต่างจากปี 2563 มากนัก คือจะอาศัยแหล่งเงินทุนในรูปของหนี้สินหมุนเวียนเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งหนี้สินส่วนใหญ่มาจากเงินกู้ยืมธนาคารระยะสั้นและบางส่วนมาจากเงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร และเจ้าหนี้การค้า

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 บริษัทฯมีส่วนของผู้ถือหุ้น 557 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากเมื่อสิ้นปีก่อน 35 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.8 เป็นผลมาจากกำไรสำหรับงวดครึ่งปี 2564 สุทธิด้วยเงินปันผลที่จ่ายไปจำนวน 80 ล้านบาท

สภาพคล่อง บริษัทฯมีอัตราส่วนสภาพคล่องที่ 1.26 เท่า ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2564 เทียบกับ 1.30 เท่า ณ สิ้นปี 2563 ใกล้เคียงกับสิ้นปีที่ผ่านมา โดยมีเงินทุนหมุนเวียนสุทธิ 316 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2564 เพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2563 จำนวน 42 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 15%

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสมชาย คุลีเมชิน)
ประธานกรรมการบริหาร