



ที่ LMJG/SET/2021/020

วันที่ 13 สิงหาคม 2564

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงาน สำหรับไตรมาส 2 ปี 2564 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 ที่เปลี่ยนแปลงเกินกว่าร้อยละ 20 จากงวดเดียวกันของปีก่อน

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัท”) ครั้งที่ 4/2564 เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2564 ได้มีมติอนุมัติรับรองงบการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท และบริษัทย่อย สำหรับไตรมาส 2 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 ซึ่งผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต บริษัท ไพรซ์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด แล้ว โดยมีผลสรุปได้ดังนี้

ผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย ไตรมาสที่ 2 ปี 2564 งบการเงินรวมมีผลขาดทุนสุทธิ 218 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน บริษัทมีผลขาดทุนสุทธิ 475 ล้านบาท โดยมีผลขาดทุนสุทธิลดลง 257 ล้านบาท หรือ ลดลงร้อยละ 54 โดยมีรายละเอียดดังนี้

#### รายได้

บริษัทมีรายได้จากการขายและบริการสำหรับไตรมาส 2 ปี 2564 เท่ากับ 437 ล้านบาท เปรียบเทียบกับปีก่อนซึ่งเท่ากับ 208 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 229 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 110 ประกอบด้วย รายได้จากการให้บริการ 284 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 135 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 91 และ รายได้จากการขาย 154 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 93 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 155 ส่วนใหญ่มาจากรายได้จากภาพยนตร์ต่างประเทศที่ได้รับความนิยมสูง เรื่อง ก๊อดซิลล่าปะทะคิงคอง ที่เข้าฉายเมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2564 ก่อนที่โรงภาพยนตร์จะปิดให้บริการชั่วคราวบางพื้นที่ ตั้งแต่วันที่ 26 เมษายน 2564 เป็นต้นมา ตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ระลอกใหม่ ซึ่งในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โรงภาพยนตร์ได้ปิดดำเนินการชั่วคราวกรณีเดียวกัน ตั้งแต่วันที่ 18 มีนาคม 2563 ถึง 31 พฤษภาคม 2563 ประกอบกับรายได้จากการขาย ป๊อปคอร์นตามช่องทางต่างๆ และ Bucket set ที่ได้รับความนิยมสูง

#### ต้นทุนขายและบริการ

บริษัทมีต้นทุนขายและบริการรวม 571 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ซึ่งบริษัทมีต้นทุนรวมเท่ากับ 435 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 136 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 31 สอดคล้องกับรายได้ที่เพิ่มขึ้น



ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 327 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับ 376 ล้านบาท ลดลง 49 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 13 มาจากการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายของบริษัท เนื่องด้วยผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19)

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาววิจิตาภัสร์ อิศราพรพัฒน์)

เลขานุการบริษัทฯ